

2009年中国化学药品制剂制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国化学药品制剂制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/5817458174.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年化学药品制剂制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二章 2007-2009年化学药品制剂制造行业运行情况

- 一、2007-2009年化学药品制剂制造行业销售情况
- 二、2007-2009年化学药品制剂制造行业负债情况
- 三、2007-2009年化学药品制剂制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年化学药品制剂制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年化学药品制剂制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年化学药品制剂制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区化学药品制剂制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

二、东北地区化学药品制剂制造行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

三、华东地区化学药品制剂制造行业运行情况

- (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区化学药品制剂制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区化学药品制剂制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区化学药品制剂制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年化学药品制剂制造行业企业排名

一、化学药品制剂制造行业销售收入前十名企业

二、化学药品制剂制造行业利润前十名企业

三、化学药品制剂制造行业资产总额前十名企业

四、化学药品制剂制造行业成本费用前十名企业

五、化学药品制剂制造行业销售利润率前十名企业

六、化学药品制剂制造行业资产收益率前十名企业

七、化学药品制剂制造行业资产负债率前十名企业

八、化学药品制剂制造行业销售收入增长率前十名企业

九、化学药品制剂制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年化学药品制剂制造行业重点企业经营状况及竞争力 1.

扬子江药业集团有限公司2. 哈药集团有限公司3. 西安杨森制药有限公司4.

拜耳医药保健有限公司5. 新乡县刘庄农工商联合社6. 上海罗氏制药有限公司7.

诺和诺德(中国)制药有限公司8. 仁和(集团)发展有限公司9. 辉瑞制药有限公司10.

江苏恒瑞医药股份有限公司11. 珠海联邦制药股份有限公司12.

- 阿斯利康制药有限公司13. 中美上海施贵宝制药有限公司14.
广州白云山制药股份有限公司15. 山东禹王实业有限公司16.
山东瑞阳制药有限公司17. 杭州赛诺菲安万特民生制药有限公司18.
北京诺华制药有限公司19. 广东康美药业股份有限公司20.
中美天津史克制药有限公司21. 齐鲁制药有限公司22. 华瑞制药有限公司23.
上海新亚药业有限公司24. 江苏豪森药业股份有限公司25.
葛兰素史克制药(苏州)有限公司26. 江苏济川制药有限公司27.
四川科伦药业股份有限公司28. 山东洪业化工集团有限公司29.
安徽丰原集团有限公司30. 惠氏制药有限公司31. 西安利君制药有限责任公司32.
河南辅仁药业有限公司33. 江苏正大天晴药业股份有限公司34.
上海新先锋药业有限公司35. 南京先声东元制药有限公司36. 石家庄四药有限公司37.
安徽省丰源药业股份有限公司38. 北京费森尤斯卡比医药有限公司39.
武汉人福高科技产业股份有限公司40. 北京双鹤药业股份有限公司41.
山东绿叶制药股份有限公司42. 武汉春天生物工程股份有限公司43.
曼秀雷敦(中国)药业有限公司44. 广州白云山和记黄埔中药有限公司45.
杭州民生药业集团有限公司46. 石家庄欧意药业有限公司47.
浙江昂利康制药有限公司48. 先灵(广州)药业有限公司49.
浙江京新控股有限公司50. 葛兰素史克(天津)有限公司51.
石药集团中禾制药(内蒙古)有限公司52. 蓬莱诺康药业有限公司53.
扬子江药业集团上海海尼药业有限公司54. 山东鲁抗辰欣药业有限公司55.
重庆天圣制药有限公司56. 悦康药业集团有限公司57. 卫材(苏州)制药有限公司58.
施维雅(天津)制药有限公司59. 河南福森药业有限公司60. 西南药业股份有限公司61.
北京泰德制药有限公司62. 重庆华邦制药股份有限公司63.
昆明制药集团股份有限公司64. 上海强生制药有限公司65.
上海先灵葆雅制药有限公司66. 海南先声药业有限公司67. 四川维奥制药有限公司68.
上海百特医疗用品有限公司69. 山东宝莫生物化工股份有限公司70.
太阳石(唐山)药业有限公司71. 东营光正化工有限责任公司72.
广州百特医疗用品有限公司73. 上海医药(集团)有限公司信谊制药总厂74.
昆明滇虹药业有限公司75. 浙江普洛康裕制药有限公司76.
山西亚宝药业集团股份有限公司77. 江西立信药业有限公司78.
福州海王福药制药有限公司79. 泌阳县盘古药业有限责任公司80.
常州市四药制药有限公司81. 北京紫竹药业有限公司82.
浙江亚太药业股份有限公司83. 福建三爱药业有限公司84.
武汉远大制药集团股份有限公司85. 上海现代制药股份有限公司86.
哈药集团三精明水药业有限公司87. 中国大冢制药有限公司88.

四川蜀乐药业股份有限公司89. 安徽双鹤药业有限责任公司90.
上海第一生化药业有限公司91. 河南省四方药业有限公司92.
山东齐都药业有限公司93. 广州星群(药业)股份有限公司94.
生命科技(中山)生物药业有限公司95. 常州制药厂有限公司96.
深圳海王药业有限公司97. 阿斯泰来制药(中国)有限公司98.
通用电气药业(上海)有限公司99. 天津华津制药厂100.深圳信立泰药业有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国化学药品制剂制造行业投资及营销

一、化学药品制剂制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、化学药品制剂制造行业营销策略及建议

- (一) 行业营销策略
 - (二) 行业销售模式
 - (三) 企业营销策略发展及建议
- 三、化学药品制剂制造行业企业经营发展及建议
- (一) 行业企业发展现状及存在问题
 - (二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国化学药品制剂制造行业发展预测

- 一、未来化学药品制剂制造行业发展趋势
 - (一) 未来行业发展
 - (二) 未来行业技术开发方向
- 二、2009-2012年化学药品制剂制造行业运行状况预测
 - (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
 - (二) 2009-2012年行业销售收入预测
 - (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：化学药品制剂制造行业经营企业通讯信息库

附件：化学药品制剂制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/5817458174.html>