

2018年中国M2M终端设备市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国M2M终端设备市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/348173348173.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

M2M全称Machine to Machine，是指数据从一台终端传送到另一台终端，也就是机器与机器的对话。M2M应用系统构成有智能化机器、M2M硬件、通信网络、中间件。

M2M 应用系统的核心包括三个重要组成部分

资料来源：公开资料整理

在欧美等发达国家，车辆保险业使用 M2M 技术时，M2M 服务商提供服务器、平台软件，并将 M2M 终端设备嵌入投保车辆，保险公司在平台软件登录，可以监控、观察投保车辆的位置、驾驶习惯等数据，实现投保车辆与保险公司电子计算机之间的数据通信。M2M 终端设备的标识，是通过 IMEI 码实现，IMEI 由 GSM 统一分配，授权 BABT 审查受理。IMEI 码具有唯一性，是该设备在厂家的“档案”和“身份证号”。

M2M 并非新技术，而是在现有技术基础上的一种应用，远程测量和 GPS 定位等 M2M 应用已经发展多年。移动通信技术主要用于远距离 M2M 连接，无线传感器、RFID 等用于近距离 M2M 连接，此外，有线网络也可以成为连接手段。

全球物联网应用仍处于快速发展阶段，物联网应用领域也逐步深化，车载信息通信、物品远程管理、智能电网等应用领域近年发展迅速。M2M 是率先形成完整产业链和内在驱动力的应用，是较为成熟行业。

目前，中国无线 M2M 设备主要应用于客运车辆、货运车辆、危险品运输车辆领域。预计 2019 年，无线 M2M 车载终端的数量将增长至 590 万台。

未来中国基于车队管理业务的无线 M2M 市场将呈爆发式增长，主要驱动因素是：

1) 政策鼓励。推动物联网发展，建设智慧城市，建设信息化、智能化社会，是中国政府产业政策鼓励方向。2011 年 2 月 28 日，交通部发布了《道路运输车辆卫星定位系统车载终端技术要求》，并于 2011 年 5 月 8 日正式实施，要求“两客一危”车辆必须安装车载终端产品。2012 年 7 月 22 日，国务院《关于加强道路交通安全工作的意见》指出，重型载货汽车和半挂牵引车应在出厂前安装卫星定位装置，并接入道路货运车辆公共监管与服务平台。到 2015 年，重型货车动态监管达到 95%，同时建立货运安全监管服务平台。同时在 2012 年我国交通运输部出台了《2012-2020 年中国智能交通发展战略》，该战略要求我国 2020 年要基本形成适合现代交通运输业发展要求的智能交通体系。2013 年 1 月 4 日，交通部颁发《关于加快推进“重点运输过程监控管理服务示范系统工程”实施工作的通知》，2014 年 7 月 1 日，交通运输部、公安部、国家安监总局联合制定的《道路运输车辆动态监督管理办法》开始实施，进一步强化了对于智能交通建设的强制性要求。政策鼓励将推动无线 M2M 在公路货物运输车辆、公共交通车辆中的应用。

2) 电子商务迅速发展。近年来,中国电子商务出现了爆发式增长,涌现了阿里巴巴、京东等知名电商网站。电商的增长,极大的推动了物流业务的发展。对货物车辆的定位追踪、路线设计、精细化管理、客户服务需求,成为基于车队管理市场 M2M 业务的强力推动因素。

观研天下发布的《2018年中国M2M终端设备市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。(LP)

第一章M2M终端设备相关基础概述及发展环境

第一节M2M终端设备的界定及分类

一、M2M终端设备的界定

二、M2M终端设备的分类

三、M2M终端设备的特性

第二节M2M终端设备行业特点分析

一、市场特点分析

二、行业经济特性

三、行业发展周期分析

四、行业中外市场成熟度对比

五、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节M2M终端设备行业发展环境分析(PEST)

- 一、M2M终端设备行业政策法规环境(politics)
- 二、M2M终端设备行业经济发展环境(economic)
- 三、M2M终端设备行业社会发展环境(society)
- 四、M2M终端设备行业技术发展环境(technology)

第二章中国M2M终端设备行业上下游运行综合研究

第一节M2M终端设备产业链内在运行分析

第二节M2M终端设备行业上游运行分析

- 一、M2M终端设备行业上游发展状况介绍
- 二、M2M终端设备行业上游供应规模情况
- 三、M2M终端设备行业上游发展特点分析
- 四、上游对M2M终端设备行业发展影响力分析

第三节M2M终端设备行业下游运行分析

- 一、M2M终端设备行业下游发展状况介绍
- 二、M2M终端设备行业下游需求规模情况
- 三、M2M终端设备行业下游发展特点分析
- 四、下游对M2M终端设备行业发展影响力分析

第四节M2M终端设备产业链运行趋势分析

第三章国际M2M终端设备行业市场发展分析

第一节国际M2M终端设备产业发展现状

- 一、国际M2M终端设备产业发展规模
- 二、国际M2M终端设备产业技术水平
- 三、国际M2M终端设备主要供应区域
- 四、国际M2M终端设备主要供应企业

第二节国际M2M终端设备市场需求研究

- 一、国际M2M终端设备市场需求特点
- 二、国际M2M终端设备市场需求结构
- 三、国际M2M终端设备市场需求规模
- 四、国际M2M终端设备市场需求区域

第三节国际区域M2M终端设备产业研究

- 一、欧洲
- 二、美国

三、日韩

四、其它

第四节国际M2M终端设备产业发展趋势

第五节国际M2M终端设备产业发展机会

第四章国内M2M终端设备行业市场发展状况

第一节中国M2M终端设备行业生产情况

一、国内M2M终端设备行业发展现状

二、国内M2M终端设备行业发展特点

三、国内M2M终端设备行业产能规模

四、国内M2M终端设备行业产量规模

第二节中国M2M终端设备行业市场需求情况

一、国内M2M终端设备市场需求规模

二、国内M2M终端设备细分市场规模

三、中国M2M终端设备市场集中度情况

四、中国M2M终端设备行业市场供需格局

第三节M2M终端设备行业发展问题及对策

一、中国M2M终端设备行业存在问题分析

二、中国M2M终端设备行业发展制约因素

三、中国M2M终端设备行业发展对策分析

第四节M2M终端设备市场发展态势及前景分析

第五章M2M终端设备行业技术发展状况研究

第一节M2M终端设备行业技术发展现状

第二节近年行业重大技术突破分析

第三节M2M终端设备行业技术发展趋势

第四节M2M终端设备技术主要研究方向

第六章M2M终端设备行业市场投资现状分析

第一节前5年M2M终端设备行业投资情况

一、前5年总体投资及结构

二、前5年投资规模情况

三、前5年投资增速情况

四、前5年分地区投资分析

第二节今年M2M终端设备行业投资情况

- 一、今年总体投资及结构
- 二、今年投资规模情况
- 三、今年投资增速情况
- 四、今年分地区投资分析

第七章中国M2M终端设备行业细分市场研究

第一节细分一（A）行业市场发展情况研究

- 一、细分行业市场运行发展环境
- 二、细分市场需求发展规模数据
- 三、区域行业市场发展格局分析
- 四、该细分行业发展对产业总体发展的影响

第二节细分二（B）行业市场发展情况研究

- 一、细分行业市场运行发展环境
- 二、细分市场需求发展规模数据
- 三、区域行业市场发展格局分析
- 四、该细分行业发展对产业总体发展的影响

第三节细分三（C）行业市场发展情况研究

- 一、细分行业市场运行发展环境
- 二、细分市场需求发展规模数据
- 三、区域行业市场发展格局分析
- 四、该细分行业发展对产业总体发展的影响

……略……

第八章中国M2M终端设备区域市场情况分析

第一节华北地区

- 一、M2M终端设备市场发展环境分析
- 二、M2M终端设备行业市场发展现状
- 三、M2M终端设备市场需求规模分析
- 四、M2M终端设备市场竞争格局分析
- 五、M2M终端设备市场发展前景与机会

第二节东北地区

- 一、M2M终端设备市场发展环境分析
- 二、M2M终端设备行业市场发展现状
- 三、M2M终端设备市场需求规模分析
- 四、M2M终端设备市场竞争格局分析

五、M2M终端设备市场发展前景与机会

第三节华东地区

- 一、M2M终端设备市场发展环境分析
- 二、M2M终端设备行业市场发展现状
- 三、M2M终端设备市场需求规模分析
- 四、M2M终端设备市场竞争格局分析
- 五、M2M终端设备市场发展前景与机会

第四节华南地区

- 一、M2M终端设备市场发展环境分析
- 二、M2M终端设备行业市场发展现状
- 三、M2M终端设备市场需求规模分析
- 四、M2M终端设备市场竞争格局分析
- 五、M2M终端设备市场发展前景与机会

第五节中南地区

- 一、M2M终端设备市场发展环境分析
- 二、M2M终端设备行业市场发展现状
- 三、M2M终端设备市场需求规模分析
- 四、M2M终端设备市场竞争格局分析
- 五、M2M终端设备市场发展前景与机会

第六节西南地区

- 一、M2M终端设备市场发展环境分析
- 二、M2M终端设备行业市场发展现状
- 三、M2M终端设备市场需求规模分析
- 四、M2M终端设备市场竞争格局分析
- 五、M2M终端设备市场发展前景与机会

第七节西北地区

- 一、M2M终端设备市场发展环境分析
- 二、M2M终端设备行业市场发展现状
- 三、M2M终端设备市场需求规模分析
- 四、M2M终端设备市场竞争格局分析
- 五、M2M终端设备市场发展前景与机会

第九章中国M2M终端设备市场竞争分析

第一节国内M2M终端设备行业市场竞争现状

- 一、M2M终端设备行业竞争格局分析

一、M2M终端设备市场化竞争程度

三、M2M终端设备行业竞争力分析

四、M2M终端设备市场占有率及集中度分析

第二节国内M2M终端设备市场竞争结构分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能

第三节国内M2M终端设备市场竞争态势分析

第四节国内M2M终端设备市场竞争策略分析

第十章中国M2M终端设备行业主要竞争企业经营分析

第一节M2M终端设备企业基本情况调研

一、注册成立时间

二、企业子公司及分布

三、企业股权结构

四、企业员工数量

五、企业合作商

六、企业负责人联系方式

…略…

第二节M2M终端设备企业生产研发调研

一、重点竞争企业生产设备

二、重点竞争企业生产能力

三、重点竞争企业质量控制体系

四、上游供应商状况

五、研发部门组织架构

六、技术水平及研发能力

七、生产、研发的管理与政策

第三节M2M终端设备企业经营状况调研

一、重点竞争企业营收规模

二、重点竞争企业资产规模

三、重点竞争企业盈利情况

四、重点竞争企业股权结构

五、重点竞争企业投融资动态

第四节M2M终端设备企业营销体系调研

- 一、市场竞争调研
- 二、市场宏观环境
- 三、市场需求和变化趋势
- 四、营销组织架构
- 五、品牌定位
- 六、产品销售状况
- 七、价格体系
- 八、销售渠道
- 九、营销策略总结

第五节M2M终端设备企业人力资源调研

- 一、企业文化及管理特点
- 二、组织架构及人员构成
- 三、管理、研发与营销团队
- 四、薪酬体系与福利制度
- 五、人力资源政策情况

第六节M2M终端设备企业专利情况调研

- 一、行业专利数据分析
- 二、区域分析
- 三、类型分析
- 四、主要竞争公司分析
- 五、电请人分析和发明人分析
- 六、法律状态分析
- 七、专利产生率
- 八、专利成长率
- 九、技术发展趋势
- 十、目标企业专利电请专利情况
- 十一、专利管理情况

第十一章2018-2024年中国M2M终端设备行业市场发展预测

第一节M2M终端设备行业市场发展预测

- 一、全球M2M终端设备市场需求预测
- 二、全球M2M终端设备市场规模预测

第二节国内M2M终端设备行业生产预测

- 一、国内M2M终端设备行业产值预测

二、国内M2M终端设备行业产量预测

第三节国内M2M终端设备行业市场预测

一、国内M2M终端设备市场规模预测

二、国内M2M终端设备市场盈利预测

第四节中国M2M终端设备市场供需预测

第十二章2018-2024年M2M终端设备行业市场投资前景机会分析

第一节M2M终端设备行业投资环境分析

一、M2M终端设备行业投资经济环境分析

二、M2M终端设备行业投资政策环境分析

三、M2M终端设备行业投资技术环境分析

四、M2M终端设备行业国际市场环境分析

第二节中国M2M终端设备行业投资特性分析

一、M2M终端设备产业景气度分析

二、M2M终端设备行业生命周期分析

三、M2M终端设备行业增长性与波动性分析

四、M2M终端设备产业发展及影响因素

第三节M2M终端设备行业投资进入壁垒

一、M2M终端设备行业政策壁垒分析

二、M2M终端设备行业资金壁垒分析

三、M2M终端设备行业技术壁垒分析

四、M2M终端设备行业其它壁垒分析

第四节中国M2M终端设备行业投资机会分析

一、M2M终端设备行业投资吸引力分析

二、M2M终端设备行业需求增长投资机会分析

三、M2M终端设备行业新产品投资机会分析

四、M2M终端设备行业区域市场投资机会分析

第十三章2018-2024年M2M终端设备行业风险趋势分析与对策研究

第一节M2M终端设备行业市场投资风险分析

一、市场风险分析

二、行业政策风险

三、经营风险分析

四、竞争风险

五、技术风险分析

六、其它风险分析

第二节M2M终端设备行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年M2M终端设备行业市场风险防范控制策略
- 二、2018-2024年M2M终端设备行业政策风险防范控制策略
- 三、2018-2024年M2M终端设备行业经营风险防范控制策略
- 四、2018-2024年M2M终端设备同业竞争风险防范控制策略
- 五、2018-2024年M2M终端设备行业技术风险防范控制策略
- 六、2018-2024年M2M终端设备行业其他风险防范控制策略

第三节M2M终端设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongduan/348173348173.html>