

# 中国自拍馆行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国自拍馆行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598171.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自拍馆是指进行自拍摄影的场所，无需摄影师，仅依靠手中的遥控器即可远程为自己拍摄。自拍馆主要是利用自助摄影系统让自助摄影的理念成为可能，这套系统具有光影智能匹配、模式智能识别、同步闪光抓拍、高清即拍即现、灵动触摸大屏、内置千种摄影主题，可以输出高清psd格式大片，特别方便后期制作影像产品。由街头拍客自拍照相馆独家研制。

已逐渐成为年轻人热捧的娱乐社交方式之一

自拍照相馆诞生于21世纪初的欧美，由于随意的自拍风潮，深受追求个性的年轻人的青睐，目前在欧美发达国家已经成为一种主流的拍摄方式。我国自拍馆开始于2012年，并延续了欧美的自拍风潮，迅速在国内形成了一种新的娱乐诉求—自由、随性、洒脱，目前已逐渐成为年轻人热捧的娱乐社交方式之一。有数据显示，2021年小红书上与“自拍馆”相关的笔记数量超22万篇，新浪微博上与“自拍馆”相关的话题量超100个，话题总阅读量超3000万。

这主要是因为与传统照相馆相比，消费者在自拍馆中无需听从摄影师指挥，可自主选择拍摄姿势与画面构图，场景、道具、服装也更为丰富；与大头贴相比，自拍馆不局限于只对头部拍摄，且设备更为先进，照片质量远高于大头贴。对于年轻人来说，它代表着自由、低价，因此在一二线城市里颇受年轻女性们的追捧。根据相关资料显示，能够体验多样化的拍摄场景是消费者选择自拍馆消费的主要原因，占比达到50.9%；其次为画质更好、拍摄更自由，占比分别为44.5%和43.4%。

数据来源：观研天下整理

目前我国自拍馆主要有证件照自拍馆、换装自拍馆、宠物自拍馆三种类型，其中换装自拍馆数量最多。有相关数据显示，截至2021年11月5日，光名称含有“换装自拍馆”字样的企业数量占比就达到25.4%左右。

自拍馆市场呈现爆发式增长态势

在经过酝酿发展期后，自2019年以来，我国自拍馆开始呈现出爆发式增长态势，相关企业增长迅速。随着自拍馆的增多，行业将加快进入内卷阶段。在迅速奔涌的行业浪潮中，场景创新更快、现金流更好、体验感更棒的自拍馆才能杀出重围。而如何提高自拍馆发展质量，形成独特竞争力，将成为相关企业需要深入思考的问题。数据显示，2019年我国新增自拍馆相关企业129家，增速达到了396.2%。2021年我国新增自拍馆相关企业463家，同比增长2.1倍。截至2021年，我国共拥有自拍馆门店数量2673家。

数据来源：观研天下整理

其中湖南自拍馆企业数量最多，有85家左右；其次为贵州、辽宁，自拍馆企业数量分别为79家、74家。

注：仅统计关键词为“自拍馆”的相关企业数量；

数据截至时间：2021.10.8

数据来源:企查查，观研天下整理

市场规模快速增长，且在当前市场的需求刺激下，自拍馆的市场规模还在不断扩大。有数据显示，截至2021年，我国自拍馆市场规模突破31.7亿元人民币。目前自拍馆提供的细分项目多样化，满足了消费者的不同需求，因此越来越多消费者选择到自拍馆拍摄。其中自拍和照片打印是消费者主要消费项目。有相关数据显示，均有39.7%的消费者到自拍馆选择自拍和照片打印；其次为照片精修项目，约有39.5%的消费者选择该项目。

数据来源：观研天下整理

消费金额方面，单次消费主要集中在50-100元价格区间。有相关数据显示，2021年有60.2%的消费者在自拍馆花费50-100元；其次是100-150元价格区间，约有19.1%的消费者。

数据来源：观研天下整理

消费者拍摄场景偏好方面，场景丰富，田园风景是最受消费者青睐的场景，约有39.2%的消费者选择该场景；其次为宫廷场景、日常家居场景、节日场景，分别有31.7%、29.0%、26.3%的消费者选择其场景。

数据来源：观研天下整理

未来一段时期内仍具有较为可观的发展空间

目前我国自拍馆行业处于发展早期，处于成长期，在未来一段时期内仍具有较为可观的发展空间。主要是因为颜值经济催生的消费者对自拍场景与照片效果的追求，是驱动中国自拍馆市场的重要发展动力。同时随着手机美颜APP等拍摄工具的普及是自拍风潮得以兴起的重要技术原因，我国消费者的自拍需求也由此获得极大释放。另外高颜值的自拍馆拍摄照片，能够为消费者带来愉悦体验和朋友圈高质量分享素材，在注重兴趣和体验消费的“Z世代”中依然受到广泛欢迎。根据相关数据显示，绝大多数（92.7%）消费者对自拍的爱好程度较高，“不喜欢”以及“非常不喜欢”自拍的人数合计占比仅为7.3%。而几乎从来不自拍的消费者占比不足4.0%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

有实力的自拍馆可通过提高场景利用率与现场管理效率来抢占市场

而虽然我国自拍馆市场发展向好，但目前大多是由个人创办，因此市场整体呈现出零散化、小作坊式经营的发展格局。有数据显示，注册资本在30万元以下的自拍馆企业占比达到95.7

%。且由于自拍馆盈利空间相对有限，单个门店的经营基本维持在小规模化范围内。另外目前可选择服装太少、拍摄场景太窄、环境太嘈杂、服装不干净、没有化妆服务等是自拍馆消费者的“痛点”。其中可选择服装太少是自拍馆消费者的最大“痛点”，占比达31.7%；其次为拍摄场景太窄、太少，环境太嘈杂也是困扰消费者的几大因素，分别占29.4%、29.0%与28.7%。因此未来有实力的自拍馆可以通过提高场景利用率与现场管理效率，或能更好地满足消费者需求，来抢占市场。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国自拍馆行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国自拍馆行业发展概述

## 第一节 自拍馆行业发展情况概述

### 一、自拍馆行业相关定义

### 二、自拍馆特点分析

### 三、自拍馆行业基本情况介绍

### 四、自拍馆行业经营模式

#### 1、生产模式

#### 2、采购模式

#### 3、销售/服务模式

### 五、自拍馆行业需求主体分析

## 第二节 中国自拍馆行业生命周期分析

### 一、自拍馆行业生命周期理论概述

### 二、自拍馆行业所属的生命周期分析

## 第三节 自拍馆行业经济指标分析

### 一、自拍馆行业的赢利性分析

### 二、自拍馆行业的经济周期分析

### 三、自拍馆行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球自拍馆行业市场发展现状分析

### 第一节 全球自拍馆行业发展历程回顾

### 第二节 全球自拍馆行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲自拍馆行业地区市场分析

#### 一、亚洲自拍馆行业市场现状分析

#### 二、亚洲自拍馆行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲自拍馆行业市场前景分析

### 第四节 北美自拍馆行业地区市场分析

#### 一、北美自拍馆行业市场现状分析

#### 二、北美自拍馆行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美自拍馆行业市场前景分析

### 第五节 欧洲自拍馆行业地区市场分析

#### 一、欧洲自拍馆行业市场现状分析

#### 二、欧洲自拍馆行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲自拍馆行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界自拍馆行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球自拍馆行业市场规模预测

### 第三章 中国自拍馆行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对自拍馆行业的影响分析

#### 第三节中国自拍馆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对自拍馆行业的影响分析

#### 第五节中国自拍馆行业产业社会环境分析

### 第四章 中国自拍馆行业运行情况

#### 第一节中国自拍馆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国自拍馆行业市场规模分析

- 一、影响中国自拍馆行业市场规模的因素
- 二、中国自拍馆行业市场规模
- 三、中国自拍馆行业市场规模解析

#### 第三节中国自拍馆行业供应情况分析

- 一、中国自拍馆行业供应规模
- 二、中国自拍馆行业供应特点

#### 第四节中国自拍馆行业需求情况分析

- 一、中国自拍馆行业需求规模
- 二、中国自拍馆行业需求特点

#### 第五节中国自拍馆行业供需平衡分析

### 第五章 中国自拍馆行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国自拍馆行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、自拍馆行业产业链图解

## 第二节中国自拍馆行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对自拍馆行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对自拍馆行业的影响分析

## 第三节我国自拍馆行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国自拍馆行业市场竞争分析

### 第一节中国自拍馆行业竞争现状分析

- 一、中国自拍馆行业竞争格局分析
- 二、中国自拍馆行业主要品牌分析

### 第二节中国自拍馆行业集中度分析

- 一、中国自拍馆行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国自拍馆行业市场集中度分析

### 第三节中国自拍馆行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国自拍馆行业模型分析

### 第一节中国自拍馆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国自拍馆行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国自拍馆行业SWOT分析结论

## 第三节中国自拍馆行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国自拍馆行业需求特点与动态分析

### 第一节中国自拍馆行业市场动态情况

#### 第二节中国自拍馆行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节自拍馆行业成本结构分析

#### 第四节自拍馆行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国自拍馆行业价格现状分析

#### 第六节中国自拍馆行业平均价格走势预测

##### 一、中国自拍馆行业平均价格趋势分析

##### 二、中国自拍馆行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国自拍馆行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国自拍馆行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国自拍馆行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国自拍馆行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国自拍馆行业区域市场现状分析

### 第一节中国自拍馆行业区域市场规模分析

- 一、影响自拍馆行业区域市场分布的因素
- 二、中国自拍馆行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区自拍馆行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区自拍馆行业市场分析
  - (1) 华东地区自拍馆行业市场规模
  - (2) 华南地区自拍馆行业市场现状
  - (3) 华东地区自拍馆行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区自拍馆行业市场分析
  - (1) 华中地区自拍馆行业市场规模
  - (2) 华中地区自拍馆行业市场现状
  - (3) 华中地区自拍馆行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区自拍馆行业市场分析
  - (1) 华南地区自拍馆行业市场规模

(2) 华南地区自拍馆行业市场现状

(3) 华南地区自拍馆行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区自拍馆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区自拍馆行业市场分析

(1) 华北地区自拍馆行业市场规模

(2) 华北地区自拍馆行业市场现状

(3) 华北地区自拍馆行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区自拍馆行业市场分析

(1) 东北地区自拍馆行业市场规模

(2) 东北地区自拍馆行业市场现状

(3) 东北地区自拍馆行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区自拍馆行业市场分析

(1) 西南地区自拍馆行业市场规模

(2) 西南地区自拍馆行业市场现状

(3) 西南地区自拍馆行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区自拍馆行业市场分析

(1) 西北地区自拍馆行业市场规模

(2) 西北地区自拍馆行业市场现状

(3) 西北地区自拍馆行业市场规模预测

### 第十一章 自拍馆行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第一节中国自拍馆行业未来发展前景分析

### 一、自拍馆行业国内投资环境分析

### 二、中国自拍馆行业市场机会分析

### 三、中国自拍馆行业投资增速预测

## 第二节中国自拍馆行业未来发展趋势预测

## 第三节中国自拍馆行业规模发展预测

### 一、中国自拍馆行业市场规模预测

### 二、中国自拍馆行业市场规模增速预测

### 三、中国自拍馆行业产值规模预测

### 四、中国自拍馆行业产值增速预测

### 五、中国自拍馆行业供需情况预测

## 第四节中国自拍馆行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国自拍馆行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国自拍馆行业进入壁垒分析

### 一、自拍馆行业资金壁垒分析

### 二、自拍馆行业技术壁垒分析

### 三、自拍馆行业人才壁垒分析

### 四、自拍馆行业品牌壁垒分析

### 五、自拍馆行业其他壁垒分析

## 第二节自拍馆行业风险分析

### 一、自拍馆行业宏观环境风险

### 二、自拍馆行业技术风险

### 三、自拍馆行业竞争风险

### 四、自拍馆行业其他风险

## 第三节中国自拍馆行业存在的问题

## 第四节中国自拍馆行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国自拍馆行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国自拍馆行业研究综述

### 一、行业投资价值

### 二、行业风险评估

## 第二节中国自拍馆行业进入策略分析

### 一、目标客户群体

### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 自拍馆行业营销策略分析

##### 一、自拍馆行业产品策略

##### 二、自拍馆行业定价策略

##### 三、自拍馆行业渠道策略

##### 四、自拍馆行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598171.html>