

2018年中国智能电网市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能电网市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/348170348170.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能电网是以坚强网架为基础，以通信信息平台为支撑，以智能控制为手段，包含电网系统的发电、输电、变电、配电、用电和调度各个环节，覆盖所有电压等级，实现“电力流、信息流、业务流”的高度一体化融合，是坚强可靠、经济高效、清洁环保、透明开放、友好互动的现代电网。因此，以覆盖电网全系统的通信信息平台为支撑，利用物联网技术实现电网全系统的信息化，是实现建设智能电网的先决条件和重要基础。目前，我国电网信息化总体上处于较高水平，但是行业内在业务管理信息化、规划设计和工程建设阶段的信息化、电网资产信息的信息化方面存在不足。 国家发改委、国家能源局早在 2015 年就发布了《关于促进智能电网发展的指导意见》，其中提出智能电网能够更好得实现电网安全、可靠、经济、高效运行。目标到 2020 年，初步建成安全可靠、开放兼容、双向互动、高效经济、清洁环保的智能电网体系，满足电源开发和用户需求，全面支撑现代能源体系建设，推动我国能源生产和消费革命；带动战略性新兴产业发展，形成有国际竞争力的智能电网装备体系。在国家能源局发布的《电力发展“十三五”规划》中提出要加大城乡电网建设改造力度，基本建成城乡统筹、安全可靠、经济高效、技术先进、环境友好、与小康社会相适应的现代配电网，适应电力系统智能化要求，全面增强电源与用户双向互动，支持高效智能电力系统建设。

我国智能电网建设可以划分为三个阶段。(1)智能电网第一阶段（2009-2010 年）为规划试点阶段，电网总投资为 5510 亿元，智能化投资为 341 亿元，年均智能化投资为 170 亿元，占电网总投资的 6.2%；(2)第二阶段（2013-2017 年）为全面建设阶段，智能电网投资占总投资的比例约为 11.7%；(3)第三阶段（2016-2020 年）为引领提升阶段，预计智能电网投资占总投资的比例约为12.5%。随着智能电网建设的展开，智能化投资将明显增加，“十三五”期间的年均投资规模有望达到智能电网第一阶段年均投资额的两倍。其中，配电及用电环节是智能电网投资最主要的细分领域。

投资规模方面，过去几年间，智能电表的价格基本保持稳定，根据型号和组成模块的不同，价格区间在200元-350元/只。集中器与采集器根据型号不同，基本分为100元、200元、300元三档，但在近两年很少能从中标信息中见到100元档位采集器集中器的身影，以300元档位的型号为主。历史总投资额如下图所示：

2013-2017年国内智能电表及用电信息采集设备总投资额

资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国智能电网市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场

前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第一部分行业发展环境

第一章智能电网行业发展综述

第一节智能电网基本概述

一、智能电网的定义和分类

二、智能电网市场特点

第二节智能电网行业的特性及发展

一、智能电网行业的特点

二、智能电网行业独特优势分析

三、智能电网行业生命周期分析

第二章智能电网行业运行环境（PEST）分析

第一节智能电网行业政治法律环境分析（P）

一、行业主要法律法规

二、行业发管理体制分析

三、行业发展规划

第二节智能电网行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
- 第三节智能电网行业社会环境分析（S）
 - 一、智能电网行业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
 - 二、社会环境对行业的影响
 - 三、智能电网行业发展对社会发展的影响
- 第四节智能电网行业技术环境分析（T）
 - 一、智能电网技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、行业新技术研究
 - 二、智能电网技术发展趋势

第三章全球智能电网行业发展分析及经验借鉴

第一节全球智能电网行业运营现状分析

- 一、全球智能电网行业运行指标分析
- 二、主要国家发展状况分析

第二节全球智能电网行业竞争状况分析

- 一、全球智能电网行业竞争现状
- 二、全球智能电网行业竞争趋势

第四章我国智能电网行业运行分析

第一节我国智能电网行业发展状况分析

- 一、我国智能电网行业发展历程
- 二、我国智能电网行业发展现状
- 三、我国智能电网行业发展特点

第二节区域市场分析

- 一、区域市场分布格局

二、区域布局发展趋势

第三节智能电网细分产品发展现状分析

一、家用智能电网

二、商用智能电网

第五章我国智能电网行业整体运行指标分析

第一节中国智能电网行业总体规模分析

一、企业数量分析

二、行业资产规模分析

三、行业市场规模分析

第二节我国智能电网行业运营情况分析

一、智能电网行业销售收入分析

二、智能电网行业销售成本分析

三、智能电网行业利润分析

四、智能电网行业亏损分析

第三节我国智能电网行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分行业深度分析

第六章我国智能电网行业供需形势分析

第一节全国智能电网行业供给分析

一、智能电网行业供给情况分析

1、行业总量分析

2、行业总产值分析

二、智能电网行业供给变化趋势

三、各地区智能电网行业供给情况分析

第二节智能电网行业需求分析

一、消费需求特征分析

二、需求影响因素分析

三、智能电网行业需求变化趋势

第三节智能电网行业产销率分析

第四节未来智能电网行业供需平衡分析

第七章我国智能电网行业进出口现状分析

第一节智能电网进口情况分析

- 一、行业进口现状分析
- 二、进口额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析
- 五、进口影响因素分析
- 六、2018-2024年行业进口趋势分析

第二节我国进口智能电网消费市场发展问题

- 一、我国进口智能电网消费市场的主要现实问题
- 二、加快发展我国进口智能电网消费市场的对策

第三节智能电网出口情况分析

- 一、行业出口现状分析
- 二、出口额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析
- 五、出口影响因素分析
- 六、2018-2024年行业进口趋势分析

第四节我国智能电网出口面临的问题与对策

- 一、我国智能电网出口面临的问题
- 二、对策分析

第八章我国智能电网行业产业链分析

第一节智能电网行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性

第二节智能电网上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展对智能电网行业的影响
- 三、2018-2024年上游行业发展趋势

第三节智能电网下游行业分析

- 一、智能电网下游分布
- 二、下游行业发展现状

三、下游行业发展对智能电网行业的影响

四、2018-2024年下游行业发展趋势

第九章中国智能电网市场价格及营销渠道分析

第一节智能电网产品价格分析

一、智能电网价格分析

二、影响智能电网价格的因素分析

第二节智能电网营销渠道分析

第三节智能电网营销中存在的不足

第三部分行业竞争格局

第十章我国智能电网行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、智能电网行业波特五力分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能电网行业集中度分析

三、智能电网行业区域集中度分析

第二节智能电网行业SWOT分析

一、智能电网行业优势分析

二、智能电网行业劣势分析

三、智能电网行业机会分析

四、智能电网行业威胁分析

第三节中外智能电网行业竞争格局分析

一、中国智能电网市场中外品牌发展模式比较

二、本土智能电网企业积极拓展海外市场

第十一章智能电网行业领先企业经营形势分析

第一节国电南瑞科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第二节国电南京自动化股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第三节思源电气股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第四节荣信电力股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第五节中国电力科学研究院

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第六节中国西电电气股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第七节荣信电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第八节特变电工股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

第四部分行业投资分析

第十二章2018-2024年智能电网行业发展预测

第一节2018-2024年智能电网市场发展前景

一、2018-2024年智能电网行业发展潜力

二、2018-2024年智能电网行业出口前景

三、2018-2024年智能电网市场规模预测

四、2018-2024年智能电网细分行业发展前景

第二节2018-2024年智能电网行业技术发展趋势预测

一、智能电网整体行业技术发展趋势预测

二、智能电网细分行业技术发展趋势预测

第十三章2018-2024年智能电网行业投资策略研究

第一节行业盈利模式分析

第二节行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、市场风险

五、财务风险

第三节国内外智能电网行业投资现状分析

一、国外投资现状

二、国内投资现状

第四节智能电网行业投资机会分析

- 一、区域市场投资机会
- 二、国际市场投资机会
- 三、产业链投资机会
- 四、细分行业投资机会

第十四章智能电网行业发展战略研究

第一节影响我国智能电网行业发展的因素

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第二节中国智能电网行业存在的问题及对策

- 一、中国智能电网行业存在的问题
- 二、智能电网行业发展的建议对策

第三节对我国智能电网品牌的战略思考

- 一、智能电网品牌的重要性
- 二、智能电网实施品牌战略的意义
- 三、智能电网企业品牌的现状分析
- 四、我国智能电网企业品牌战略管理的策略

第四节智能电网企业经营策略分析

- 一、智能电网行业市场细分策略
- 二、智能电网行业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、智能电网产品差异化战略

第五节智能电网行业发展战略研究

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/348170348170.html>