

中国儿童推车行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童推车行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598169.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童推车俗称婴儿推车，是婴儿的“交通工具”，主要由座椅口袋/婴儿墩、车架、车轮等组成，用于运载儿童，需要有人协助推着或者拉着才能走的车子。

儿童推车市场需求受新生儿数量的影响，三胎政策将带来新市场需求

儿童推车是儿童出行重要工具，是现代新生儿家庭必备工具，市场需求较高，一般受新生儿数量的影响。虽然近年来我国新生人口数量在不断下降，但总体基数仍旧较大，每年新生儿数量达1000万人以上。而且目前国家已经全面放开三胎政策，在2022年的两会上又开始讨论起鼓励生育的政策。可以看出，未来国家的政策方向肯定是要促进人口增长的，儿童数量会不断增加。数据显示，2021年我国出生人口1062万人,人口出生率为7.52%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

在2015-2019年期间，作为婴幼儿重要的出行辅助工具，儿童推车备受年轻父母青睐，市场需求持续攀升，行业得到快速发展。2020年受到新冠疫情和晚婚晚育的生育观影响，市场需求有所下降。进入2021年，随着新冠疫情得到有效控制，市场需求有所回升。数据显示，2020年国内儿童推车零售总额为142.0亿元，比上年下降3.5%；2021年国内儿童推车零售总额为145.0亿元，比上年增长2.1%。

数据来源：中国玩具和婴童用品协会，观研天下整理

目前我国儿童推车上主要以低端产品为主。有相关数据显示，在2020年儿童推车成交价格中，680元以下的低端产品占比达到52%左右，而2000元以上的高端产品占比较低，仅有15%左右。

数据来源：中国玩具和婴童用品协会，观研天下整理

考虑因素方面，除产品安全性和价格两个重要因素外，受访消费者购买儿童推车考虑的其他因素中，舒适性是首要因素。根据中国玩具和婴童用品协会发布的资料显示，舒适性占比为65.8%。

数据来源：中国玩具和婴童用品协会，观研天下整理

我国是儿童推车出口国家，出口金额整体呈增长态势

我国是儿童推车出口国家，年出口金额较高。2017-2019年期间我国儿童推车出口金额不断增长，从13.3亿美元增长到13.8亿美元。2020年受到疫情影响，进出口贸易受到严重阻碍，儿童推车出口量有所减少，出口额减少到12.7亿美元。进入2021年。随着疫情影响逐渐减弱，儿童推车出口额明显回升，上升至14.9亿美元，比上年增长17.0%

数据来源：中国玩具和婴童用品协会，观研天下整理

美国是我国儿童推车第一出口目的地。根据中国玩具和婴童用品协会发布的数据显示，2021年美国、荷兰、德国、英国、俄罗斯联邦、波兰、日本、澳大利亚、意大利、加拿大是我国儿童推车主要出口目的地。其中向美国出口金额为4.5亿美元，比上年增长34.0%，占中国儿童推车出口额的30.1%；其次为荷兰，向其出口金额为1.5亿美元，比上年增长55.2%，占中国儿童推车出口额的9.9%。

2021年中国儿童推车出口额TOP10目的地 国家/地区 出口额（亿美元） 同比增长（%） 占中国儿童推车出口额比例（%）

国家/地区	出口额（亿美元）	同比增长（%）	占中国儿童推车出口额比例（%）
美国	4.5	34.0	30.1
荷兰	1.5	55.2	9.9
德国	1.3	9.9	8.5
英国	0.8	-8.5	5.1
俄罗斯联邦	0.4	21.6	3
波兰	0.4	21	2.9
日本	0.4	28.5	2.8
澳大利亚	0.4	6.6	2.5
意大利	0.3	8.2	2.2
加拿大	0.3	23.4	1.9

数据来源：中国玩具和婴童用品协会，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国儿童推车行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国儿童推车行业发展概述

第一节 儿童推车行业发展情况概述

- 一、儿童推车行业相关定义
- 二、儿童推车特点分析
- 三、儿童推车行业基本情况介绍
- 四、儿童推车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、儿童推车行业需求主体分析

第二节 中国儿童推车行业生命周期分析

- 一、儿童推车行业生命周期理论概述
- 二、儿童推车行业所属的生命周期分析

第三节 儿童推车行业经济指标分析

- 一、儿童推车行业的赢利性分析
- 二、儿童推车行业的经济周期分析
- 三、儿童推车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球儿童推车行业市场发展现状分析

第一节 全球儿童推车行业发展历程回顾

第二节 全球儿童推车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲儿童推车行业地区市场分析

- 一、亚洲儿童推车行业市场现状分析
- 二、亚洲儿童推车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲儿童推车行业市场前景分析

第四节 北美儿童推车行业地区市场分析

- 一、北美儿童推车行业市场现状分析
- 二、北美儿童推车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美儿童推车行业市场前景分析

第五节 欧洲儿童推车行业地区市场分析

- 一、欧洲儿童推车行业市场现状分析
- 二、欧洲儿童推车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲儿童推车行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界儿童推车行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球儿童推车行业市场规模预测

第三章 中国儿童推车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对儿童推车行业的影响分析

第三节中国儿童推车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对儿童推车行业的影响分析

第五节中国儿童推车行业产业社会环境分析

第四章 中国儿童推车行业运行情况

第一节中国儿童推车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国儿童推车行业市场规模分析

- 一、影响中国儿童推车行业市场规模的因素
- 二、中国儿童推车行业市场规模
- 三、中国儿童推车行业市场规模解析

第三节中国儿童推车行业供应情况分析

- 一、中国儿童推车行业供应规模
- 二、中国儿童推车行业供应特点

第四节中国儿童推车行业需求情况分析

- 一、中国儿童推车行业需求规模
- 二、中国儿童推车行业需求特点

第五节中国儿童推车行业供需平衡分析

第五章 中国儿童推车行业产业链和细分市场分析

第一节中国儿童推车行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、儿童推车行业产业链图解

第二节中国儿童推车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对儿童推车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对儿童推车行业的影响分析

第三节我国儿童推车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国儿童推车行业市场竞争分析

第一节中国儿童推车行业竞争现状分析

- 一、中国儿童推车行业竞争格局分析
- 二、中国儿童推车行业主要品牌分析

第二节中国儿童推车行业集中度分析

- 一、中国儿童推车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国儿童推车行业市场集中度分析

第三节中国儿童推车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国儿童推车行业模型分析

第一节中国儿童推车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国儿童推车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国儿童推车行业SWOT分析结论

第三节中国儿童推车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国儿童推车行业需求特点与动态分析

第一节中国儿童推车行业市场动态情况

第二节中国儿童推车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节儿童推车行业成本结构分析

第四节儿童推车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国儿童推车行业价格现状分析

第六节中国儿童推车行业平均价格走势预测

一、中国儿童推车行业平均价格趋势分析

二、中国儿童推车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国儿童推车行业所属行业运行数据监测

第一节中国儿童推车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国儿童推车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国儿童推车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国儿童推车行业区域市场现状分析

第一节中国儿童推车行业区域市场规模分析

一、影响儿童推车行业区域市场分布的因素

二、中国儿童推车行业区域市场分布

第二节中国华东地区儿童推车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区儿童推车行业市场分析

(1) 华东地区儿童推车行业市场规模

(2) 华南地区儿童推车行业市场现状

(3) 华东地区儿童推车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区儿童推车行业市场分析

(1) 华中地区儿童推车行业市场规模

(2) 华中地区儿童推车行业市场现状

(3) 华中地区儿童推车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区儿童推车行业市场分析

- (1) 华南地区儿童推车行业市场规模
- (2) 华南地区儿童推车行业市场现状
- (3) 华南地区儿童推车行业市场规模预测

第五节华北地区儿童推车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区儿童推车行业市场分析

- (1) 华北地区儿童推车行业市场规模
- (2) 华北地区儿童推车行业市场现状
- (3) 华北地区儿童推车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区儿童推车行业市场分析

- (1) 东北地区儿童推车行业市场规模
- (2) 东北地区儿童推车行业市场现状
- (3) 东北地区儿童推车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区儿童推车行业市场分析

- (1) 西南地区儿童推车行业市场规模
- (2) 西南地区儿童推车行业市场现状
- (3) 西南地区儿童推车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区儿童推车行业市场分析

- (1) 西北地区儿童推车行业市场规模
- (2) 西北地区儿童推车行业市场现状
- (3) 西北地区儿童推车行业市场规模预测

第十一章 儿童推车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国儿童推车行业发展前景分析与预测

第一节 中国儿童推车行业未来发展前景分析

- 一、儿童推车行业国内投资环境分析
- 二、中国儿童推车行业市场机会分析
- 三、中国儿童推车行业投资增速预测

第二节 中国儿童推车行业未来发展趋势预测

第三节 中国儿童推车行业规模发展预测

- 一、中国儿童推车行业市场规模预测
- 二、中国儿童推车行业市场规模增速预测
- 三、中国儿童推车行业产值规模预测
- 四、中国儿童推车行业产值增速预测
- 五、中国儿童推车行业供需情况预测

第四节 中国儿童推车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国儿童推车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国儿童推车行业进入壁垒分析

- 一、儿童推车行业资金壁垒分析
- 二、儿童推车行业技术壁垒分析
- 三、儿童推车行业人才壁垒分析
- 四、儿童推车行业品牌壁垒分析
- 五、儿童推车行业其他壁垒分析

第二节 儿童推车行业风险分析

- 一、儿童推车行业宏观环境风险
- 二、儿童推车行业技术风险
- 三、儿童推车行业竞争风险
- 四、儿童推车行业其他风险

第三节 中国儿童推车行业存在的问题

第四节 中国儿童推车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国儿童推车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国儿童推车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国儿童推车行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 儿童推车行业营销策略分析

- 一、儿童推车行业产品策略
- 二、儿童推车行业定价策略
- 三、儿童推车行业渠道策略
- 四、儿童推车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598169.html>