

2022年中国岩棉市场分析报告- 市场发展格局与投资潜力研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国岩棉市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568166.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

岩棉起源于夏威夷。当夏威夷岛第一次火山喷发之后，岛上的居民在地上发现了一缕一缕融化后质地柔软的岩石，这就是最初人类认知的岩棉纤维，岩棉的生产过程，其实是模拟了夏威夷火山喷发这一自然过程，岩棉产品均采用优质玄武岩、白云石等为主要原材料，经1450℃以上高温熔化后采用国际先进的四轴离心机高速离心成纤维，同时喷入一定量粘结剂、防尘油、憎水剂后经集棉机收集、通过摆锤法工艺，加上三维法铺棉后进行固化、切割，形成不同规格和用途的岩棉产品。

岩棉技术参数

检验项目

标准要求

测定值

外观

表面平整,无伤痕、污迹、破损

表面平整，未见伤痕、污迹、破损

尺寸

长度mm

1200+15-3

1203

宽度mm

600

600

厚度mm

50+5-3

51

密度kg/m³

180

渣球含量%

（粒径大于0.25mm）

≤10

3.8

燃烧性能

A级

A级

纤维平均直径 μm

≤ 7.0

4.3

导热系数 $W/(m \cdot K)$ (平均温度 25°C)

≤ 0.040

0.039

憎水率 (%)

≥ 98.0

99.9

抗拉强度 (Kpa)

≥ 7.5

15.2

压缩强度 (Kpa) (10%变形)

≥ 40

77.6

酸度系数

≥ 1.8 (真正的最优酸度系数)

2.0

数据来源：观研天下整理

2010年11月，上海11.15特大火灾发生后，岩棉优良的防火保温的特性被社会认可并大力推广，同时公安部颁布了公消字[2011]65号文件关于《民用建筑外保温材料消防监督管理有关要求》的通知，规定要求建筑外保温材料防火等级必须达到A级，作为防火等级达到A1级的岩棉在市场上供不应求，国内很多大型项目因采购不到相应的岩棉而造成施工工期的延误，进而推动岩棉产业快速发展，产量持续上升。

保温材料的防火等级划分类别

分类

性能

材料

A级

不燃性建筑材料:几乎不发生燃烧的材料。

岩棉、玻璃棉、泡沫玻璃、泡沫陶瓷、发泡水泥、闭孔珍珠岩等

B1级

难燃性建筑材料:难燃类材料有较好的阻燃作用。在空气中遇明火或高温作用下难起火，不易很快发生蔓延，且当火源移开后燃烧立即停止。

特殊处理后的挤塑聚苯板(XPS)/特殊处理后的聚氨酯(PU)、酚醛、胶粉聚苯粒等
B2级

可燃性建筑材料:可燃类材料有一定的阻燃作用。在空气中遇明火或在高温作用下会立即起火燃烧，易导致火灾的蔓延，如木柱、木屋架、木梁、木楼梯等。

模塑聚苯板(EPS)、挤塑聚苯板(XPS)、聚氨酯(PU)、聚乙烯(PE)等
B3级

易燃性建筑材料:无任何阻燃效果，极易燃烧，火灾危险性大。

聚苯泡沫

数据来源：观研天下整理

据数据显示，2020年，我国岩棉产量约为320万吨，预计2021年岩棉产量在338万吨左右，2023年达到380万吨以上。不过，还是能满足国内建筑外墙使用要求的产量约172万吨。

数据来源：观研天下整理

目前，岩棉可根据不同用途制成：毡、条、管、粒状、板状等，应用于工业、农业、建筑等领域。

岩棉应用领域

应用领域

具体应用情况

工业用途

核电站，发电厂、化工厂、大型窑炉保温

建筑用途

建筑外墙外保温、屋面及幕墙保温，隔离带

船舶用途

船舱、船上卫生单元、船员休息室，动力仓

农业用途

蔬菜、瓜果、花卉的工厂化无土栽培

数据来源：观研天下整理

岩棉作为一种非常好的建筑保温材料，因其保温、吸音、隔热、防火、透气等优异性能，在我国建筑领域拥有巨大的需求增长空间。尤其是随着国内新开工建筑面积的扩大以及外墙建筑保温材料规模不断扩大，为岩棉行业下游提供更多应用空间，市场未来发展前景向好。

根据数据显示，预计2020年我国外墙建筑保温材料市场规模1423.3亿元，同比增长21%；2021年上半年我国房屋建筑施工面积119.31亿平方米，同比增长6.47%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国岩棉市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国岩棉行业发展概述

第一节 岩棉行业发展情况概述

- 一、岩棉行业相关定义
- 二、岩棉行业基本情况介绍
- 三、岩棉行业发展特点分析

四、岩棉行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、岩棉行业需求主体分析

第二节 中国岩棉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、岩棉行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国岩棉行业产业链环节分析

- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国岩棉行业生命周期分析

- 一、岩棉行业生命周期理论概述
- 二、岩棉行业所属的生命周期分析

第四节 岩棉行业经济指标分析

- 一、岩棉行业的赢利性分析
- 二、岩棉行业的经济周期分析
- 三、岩棉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国岩棉行业进入壁垒分析

- 一、岩棉行业资金壁垒分析
- 二、岩棉行业技术壁垒分析
- 三、岩棉行业人才壁垒分析
- 四、岩棉行业品牌壁垒分析
- 五、岩棉行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球岩棉行业市场发展现状分析

第一节 全球岩棉行业发展历程回顾

第二节 全球岩棉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲岩棉行业地区市场分析

- 一、亚洲岩棉行业市场现状分析
- 二、亚洲岩棉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲岩棉行业市场前景分析

第四节 北美岩棉行业地区市场分析

一、北美岩棉行业市场现状分析

二、北美岩棉行业市场规模与市场需求分析

三、北美岩棉行业市场前景分析

第五节 欧洲岩棉行业地区市场分析

一、欧洲岩棉行业市场现状分析

二、欧洲岩棉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲岩棉行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界岩棉行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球岩棉行业市场规模预测

第三章 中国岩棉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国岩棉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国岩棉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国岩棉行业运行情况

第一节 中国岩棉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国岩棉行业市场规模分析

第三节 中国岩棉行业供应情况分析

第四节 中国岩棉行业需求情况分析

第五节 我国岩棉行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国岩棉行业供需平衡分析

第七节 中国岩棉行业发展趋势分析

第五章 中国岩棉所属行业运行数据监测

第一节 中国岩棉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国岩棉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国岩棉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国岩棉市场格局分析

第一节 中国岩棉行业竞争现状分析

一、中国岩棉行业竞争情况分析

二、中国岩棉行业主要品牌分析

第二节 中国岩棉行业集中度分析

一、中国岩棉行业市场集中度影响因素分析

二、中国岩棉行业市场集中度分析

第三节 中国岩棉行业存在的问题

第四节 中国岩棉行业解决问题的策略分析

第五节 中国岩棉行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国岩棉行业需求特点与动态分析

第一节 中国岩棉行业消费市场动态情况

第二节 中国岩棉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 岩棉行业成本结构分析

第四节 岩棉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国岩棉行业价格现状分析

第六节 中国岩棉行业平均价格走势预测

一、中国岩棉行业价格影响因素

二、中国岩棉行业平均价格走势预测

三、中国岩棉行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国岩棉行业区域市场现状分析

第一节 中国岩棉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区岩棉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区岩棉市场规模分析

四、华东地区岩棉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区岩棉市场规模分析

四、华中地区岩棉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区岩棉市场规模分析

四、华南地区岩棉市场规模预测

第五节 华北地区岩棉市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区岩棉市场规模分析

四、华北地区岩棉市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区岩棉市场规模分析

四、东北地区岩棉市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区岩棉市场规模分析

四、西部地区岩棉市场规模预测

第九章2018-2022年中国岩棉行业竞争情况

第一节 中国岩棉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国岩棉行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国岩棉行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 岩棉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国岩棉行业发展前景分析与预测

第一节 中国岩棉行业未来发展前景分析

- 一、岩棉行业国内投资环境分析
- 二、中国岩棉行业市场机会分析
- 三、中国岩棉行业投资增速预测

第二节 中国岩棉行业未来发展趋势预测

第三节 中国岩棉行业市场发展预测

- 一、中国岩棉行业市场规模预测
- 二、中国岩棉行业市场规模增速预测
- 三、中国岩棉行业产值规模预测
- 四、中国岩棉行业产值增速预测
- 五、中国岩棉行业供需情况预测

第四节 中国岩棉行业盈利走势预测

- 一、中国岩棉行业毛利润同比增速预测
- 二、中国岩棉行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国岩棉行业投资风险与营销分析

第一节 岩棉行业投资风险分析

- 一、岩棉行业政策风险分析
- 二、岩棉行业技术风险分析
- 三、岩棉行业竞争风险分析
- 四、岩棉行业其他风险分析

第二节 岩棉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国岩棉行业发展战略及规划建议

第一节 中国岩棉行业品牌战略分析

- 一、岩棉企业品牌的重要性

二、岩棉企业实施品牌战略的意义

三、岩棉企业品牌的现状分析

四、岩棉企业的品牌战略

五、岩棉品牌战略管理的策略

第二节 中国岩棉行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国岩棉行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国岩棉行业发展策略及投资建议

第一节 中国岩棉行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国岩棉行业营销渠道策略

一、岩棉行业渠道选择策略

二、岩棉行业营销策略

第三节 中国岩棉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国岩棉行业重点投资区域分析

二、中国岩棉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568166.html>