

中国刨花板行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国刨花板行业的发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728165.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1.刨花板概述

刨花板也叫颗粒板，是由木材或其他木质纤维素材料制成的碎料，施加胶粘剂后在热力和压力作用下胶合成的人造板，主要包括家具制作用刨花板、定向刨花板、挤压法空心刨花板、非木质刨花板、水泥刨花板以及功能型刨花板等主要品种。相比胶合板、纤维板两类人造板，其具有环保性相对强、有良好的吸音和隔音性能、价格便宜等优势，被广泛用于家具制造、装饰装修、建筑、包装、地板等领域。

三类人造板优点与缺点	分类	优点	缺点	胶合板
具有耐气候、耐高温、经久耐用等；容量轻、抗弯力强、纹理美；质地较轻、不易变形。				
不适合用在单面性的部位；易受潮。 纤维板 结构均匀、表面光滑、承受能力强；纵横强度小、不易开裂；隔音性好；较轻，易于搬运和加工。	纤维板	结构均匀、表面光滑、承受能力强；纵横强度小、不易开裂；隔音性好；较轻，易于搬运和加工。		
容易吸潮；表面不耐磨损，易出现划痕和凹陷。 刨花板 加工时用的胶水较少，环保性相对强；有良好的吸音和隔音性能；易于实现自动化、连续化生产，便于储存；价格便宜。	刨花板	加工时用的胶水较少，环保性相对强；有良好的吸音和隔音性能；易于实现自动化、连续化生产，便于储存；价格便宜。		
强度相对差，一般不适宜做较大型或者有力学要求的家私。				

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.刨花板产量出现下滑，无醛刨花板逆势增长

我国刨花板工业起步于20世纪50年代，受技术等因素影响，直到90年代中后期，其生产规模都比较小，1978年其产量仅有4.36万立方米；其后，随着生产技术不断进步，其产量有了显著提升，至1992年突破100万立方米，1995年飞速增长至435.1万立方米；但刨花板行业的发展并没有一直顺利下去，由于市场受到中密度纤维板等产品的冲击，叠加刨花板产品质量参差不齐等问题，其产量出现下滑，至2000年降至286.77万立方米。

其后，随着刨花板产品性能提升和城镇化进程加快，家具等下游市场对刨花板需求量持续上升，使得其产量大幅增长，2008年突破1000万立方米大关，达到1142.23万立方米；至2011年达到2559.35万立方米；自2012年起，我国刨花板产量呈现波动变化趋势，2020年突破3000万立方米大关，达到3001.65万立方米，2021年继续上升，接近4000万立方米；由于出口需求减弱，叠加房地产不景气影响，2022年我国刨花板产量也出现下滑，达到2657.82万立方米，同比下降32.94%。

数据来源：中国林业和草原统计年鉴2022、观研天下整理

值得一提的是，随着人们健康意识的提高和刨花板产业绿色升级，无醛刨花板凭借着环保、健康、绿色等方面优势，逐渐受到消费者的青睐，产量不断走高。数据显示，2022年我国无醛刨花板产量达到630万吨，同比增长70.27%。同时其在刨花板总产量中的占比也在持续上升，2022年达到23.7%。

数据来源：观研天下整理

3.刨花板生产能力整体呈现上升态势，平均单线生产能力持续上升

从生产线来看，近年来我国刨花板生产线数量总体维持在310万条以上，2023年达到324条，同比增长3.18%。若从生产能力来看，2019年我国刨花板生产能力达到2081万立方米/年，其后逐年增长，2019年上升至3825万立方米/年；2020年出现下降，达到3691万立方米/年；此后，随着刨花板在定制家居等领域应用的不断推广，高强度、定向等优质刨花板的需求向好，推动生产企业积极扩能提产，带动刨花板整体生产能力大幅上升，2023年达到5269万立方米/年，同比增长27.03%。目前，我国刨花板生产线还在扩建，预计到2024年底其生产线数量将达到384条，同比增长18.52%；届时其生产能力将达到6600万立方米/年，同比增长25.26%。

数据来源：国家林业和草原局产业发展规划院、中国林产工业协会、观研天下整理

受产业结构升级，再加上落后生产线和产能淘汰等因素影响，近年来我国刨花板平均单线生产能力持续上升，由2016年的6.18万立方米/年上升至2023年的16.26万立方米/年，产业发展进一步规模化。

数据来源：国家林业和草原局产业发展规划院、中国林产工业协会、观研天下整理

4.刨花板生产能力较为分散，万华禾香排名第一

随着落后产能淘汰和市场竞争加剧，我国刨花板生产企业数量整体呈现下降态势，2023年达到307家。其中，15家企业生产能力超50万立方米/年，合计生产能力占比33.55%；7家企业生产能力超过100万立方米/年，合计生产能力占比23.5%。由此可见，我国刨花板生产能力较为分散，产能集中度偏低。据悉，2023年万华禾香生产能力在国内排行第一，达到365万立方米/年；其次是宁丰集团和鲁丽木业，分别达到220万立方米/年和200万立方米/年。

数据来源：国家林业和草原局产业发展规划院、中国林产工业协会、观研天下整理

数据来源：国家林业和草原局产业发展规划院、中国林产工业协会、观研天下整理

5.刨花板行业仍具有较大发展潜力

未来，我国刨花板行业仍具有较大发展潜力，主要受到以下几点因素驱动：其一，目前欧美等发达国家已形成以刨花板为主的人造板产业结构，而我国人造板产业结构以胶合板为主，2022年刨花板在人造板中的占比仅有8.83%。对标国际来看，随着人造板产业结构持续调整，刨花板有望成为人造板市场的主流产品，发展潜力较大。

数据来源：中国林业和草原统计年鉴2022、观研天下整理

其二，刨花板因高性价比和性能优异等优势受到了下游定制家居厂商的青睐，逐渐取代纤维板在定制家居中的应用。未来，随着其生产技术水平和优质产品比例的提升，其在定制家居中的应用程度将进一步加深。同时，定制家居凭借着空间利用率及个性化程度高等特点，越来越受到消费者的喜爱，市场规模不断扩大，由2016年的1982亿元上升至2022年的4730亿元。据悉，2021年我国定制家居行业整体渗透率为42%，而欧美约为60%-70%。与之相比，我国定制家居行业渗透率还有较大上升空间。未来随着定制家居行业渗透率和市场规模上升，也将带动刨花板市场需求增长。

数据来源：观研天下整理

其三，近年来国家出台了一系列政策大力推进发展装配式建筑行业发展，新开工装配式建筑面积不断上升，由2016年的1.6亿平方米上升至2022年的8.1亿平方米；同时其占新建建筑总面积的比例也在上升，由2017年的6.5%上升至2022年的26.2%。《“十四五”建筑业发展规划》提出到2025年，装配式建筑占新建建筑的比例达30%以上。在政策大力支持下，未来装配式建筑行业发展前景较为广阔。据悉，刨花板中的定向结构刨花板（OSB）可以作为快装组件而广泛运用于装配式建筑领域，随着新开工装配式建筑面积不断上升，对刨花板的需求也将增长。此外，未来在城镇化进程推进、人均可支配收入提高、老旧小区改造等因素促进下，也将为刨花板行业带来更多新增和存量需求，利好行业发展。

数据来源：住建部、CCPA、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国刨花板行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国刨花板行业发展概述

第一节 刨花板行业发展情况概述

一、刨花板行业相关定义

二、刨花板特点分析

三、刨花板行业基本情况介绍

四、刨花板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、刨花板行业需求主体分析

第二节 中国刨花板行业生命周期分析

一、刨花板行业生命周期理论概述

二、刨花板行业所属的生命周期分析

第三节 刨花板行业经济指标分析

一、刨花板行业的赢利性分析

二、刨花板行业的经济周期分析

三、刨花板行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球刨花板行业市场发展现状分析

第一节 全球刨花板行业发展历程回顾

第二节 全球刨花板行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲刨花板行业地区市场分析

一、亚洲刨花板行业市场现状分析

二、亚洲刨花板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲刨花板行业市场前景分析

第四节 北美刨花板行业地区市场分析

一、北美刨花板行业市场现状分析

二、北美刨花板行业市场规模与市场需求分析

三、北美刨花板行业市场前景分析

第五节 欧洲刨花板行业地区市场分析

一、欧洲刨花板行业市场现状分析

- 二、欧洲刨花板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲刨花板行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界刨花板行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球刨花板行业市场规模预测

- 第三章 中国刨花板行业产业发展环境分析
- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对刨花板行业的影响分析
 - 第三节 中国刨花板行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对刨花板行业的影响分析
- 第五节 中国刨花板行业产业社会环境分析

- 第四章 中国刨花板行业运行情况
- 第一节 中国刨花板行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国刨花板行业市场规模分析
- 一、影响中国刨花板行业市场规模的因素
 - 二、中国刨花板行业市场规模
 - 三、中国刨花板行业市场规模解析
- 第三节 中国刨花板行业供应情况分析
- 一、中国刨花板行业供应规模
 - 二、中国刨花板行业供应特点
- 第四节 中国刨花板行业需求情况分析
- 一、中国刨花板行业需求规模
 - 二、中国刨花板行业需求特点
- 第五节 中国刨花板行业供需平衡分析

- 第五章 中国刨花板行业产业链和细分市场分析
- 第一节 中国刨花板行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、刨花板行业产业链图解

第二节中国刨花板行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对刨花板行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对刨花板行业的影响分析

第三节我国刨花板行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国刨花板行业市场竞争分析

第一节中国刨花板行业竞争现状分析

一、中国刨花板行业竞争格局分析

二、中国刨花板行业主要品牌分析

第二节中国刨花板行业集中度分析

一、中国刨花板行业市场集中度影响因素分析

二、中国刨花板行业市场集中度分析

第三节中国刨花板行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国刨花板行业模型分析

第一节中国刨花板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国刨花板行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国刨花板行业SWOT分析结论

第三节中国刨花板行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国刨花板行业需求特点与动态分析

第一节中国刨花板行业市场动态情况

第二节中国刨花板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节刨花板行业成本结构分析

第四节刨花板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国刨花板行业价格现状分析

第六节中国刨花板行业平均价格走势预测

一、中国刨花板行业平均价格趋势分析

二、中国刨花板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国刨花板行业所属行业运行数据监测

第一节中国刨花板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国刨花板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国刨花板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国刨花板行业区域市场现状分析

第一节中国刨花板行业区域市场规模分析

一、影响刨花板行业区域市场分布的因素

二、中国刨花板行业区域市场分布

第二节中国华东地区刨花板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区刨花板行业市场分析

(1) 华东地区刨花板行业市场规模

(2) 华东地区刨花板行业市场现状

(3) 华东地区刨花板行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区刨花板行业市场分析

(1) 华中地区刨花板行业市场规模

(2) 华中地区刨花板行业市场现状

(3) 华中地区刨花板行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区刨花板行业市场分析

(1) 华南地区刨花板行业市场规模

(2) 华南地区刨花板行业市场现状

(3) 华南地区刨花板行业市场规模预测

第五节 华北地区刨花板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区刨花板行业市场分析

(1) 华北地区刨花板行业市场规模

(2) 华北地区刨花板行业市场现状

(3) 华北地区刨花板行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区刨花板行业市场分析

(1) 东北地区刨花板行业市场规模

(2) 东北地区刨花板行业市场现状

(3) 东北地区刨花板行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区刨花板行业市场分析

(1) 西南地区刨花板行业市场规模

(2) 西南地区刨花板行业市场现状

(3) 西南地区刨花板行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区刨花板行业市场分析

(1) 西北地区刨花板行业市场规模

(2) 西北地区刨花板行业市场现状

(3) 西北地区刨花板行业市场规模预测

第十一章 刨花板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国刨花板行业发展前景分析与预测

第一节中国刨花板行业未来发展前景分析

- 一、刨花板行业国内投资环境分析
- 二、中国刨花板行业市场机会分析
- 三、中国刨花板行业投资增速预测

第二节中国刨花板行业未来发展趋势预测

第三节中国刨花板行业规模发展预测

- 一、中国刨花板行业市场规模预测
- 二、中国刨花板行业市场规模增速预测
- 三、中国刨花板行业产值规模预测
- 四、中国刨花板行业产值增速预测
- 五、中国刨花板行业供需情况预测

第四节中国刨花板行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国刨花板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国刨花板行业进入壁垒分析

- 一、刨花板行业资金壁垒分析
- 二、刨花板行业技术壁垒分析
- 三、刨花板行业人才壁垒分析

四、刨花板行业品牌壁垒分析

五、刨花板行业其他壁垒分析

第二节刨花板行业风险分析

一、刨花板行业宏观环境风险

二、刨花板行业技术风险

三、刨花板行业竞争风险

四、刨花板行业其他风险

第三节中国刨花板行业存在的问题

第四节中国刨花板行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国刨花板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国刨花板行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国刨花板行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节刨花板行业营销策略分析

一、刨花板行业产品策略

二、刨花板行业定价策略

三、刨花板行业渠道策略

四、刨花板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728165.html>