

中国驱蚊产品行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国驱蚊产品行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668164.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门及监管体制

驱蚊产品及业务归属于农药制造范畴。我国对农药制造行业实行严格的监督管理，根据《农药管理条例》（2017年修订）的规定，国务院农业主管部门负责全国的农药监督管理工作，县级以上地方人民政府农业主管部门负责本行政区域的农药监督管理工作，县级以上人民政府其他有关部门在各自职责范围内负责有关的农药监督管理工作。目前对我国农药制造行业进行监管的主要还包括负责产业政策制定、安全生产、环境保护等的行业主管部门和行业协会，各管理部门或组织的主要职能如下：

行业主管部门	部门名称	职能	农业农村部
		负责全国农药登记、使用和监督管理工作，负责制定或参与制定农药安全使用、农药产品质量及农药残留的国家或行业标准。《农药管理条例》（2017年修订）实施后，承接工业和信息化部、国家质量监督检验检疫总局关于农药管理的相关职能，全面监管农药生产经营。	
	国家发展和改革委员会	负责产业政策的研究制定、行业的管理与规划等。通过《产业结构调整指导目录》列明农药产业中鼓励、限制和淘汰类的技术和项目，对行业发展进行宏观调控。	

资料来源：观研天下整理

行业自律组织	组织名称	职能	中国农药工业协会
		参与制定农药产业政策、发展规划、行业规范和技术标准的研究、制定工作等。	
	中国日用杂品工业协会	研究卫生杀虫用品行业发展方向，进行行业调研，反映行业、会员诉求，提出行业发展的意见和建议；参与相关法律法规、宏观调控和产业政策的研究、制定，参与制定家庭卫生杀虫用品行业发展规划、准入条件等。	

资料来源：观研天下整理

二、行业法律法规政策

主要法律法规

发布时间

发布部门

政策名称

2012年12月

全国人大常委会

《中华人民共和国农业法》（2012年修正）

2017年3月

国务院

《农药管理条例》（2017年修订）

2017年9月

农业部（现“农业农村部”）

《农药生产许可审查细则》

2018年4月

国家质量监督检验检疫总局（现“国家市场监督管理总局”）、中国国家标准化管理委员会
GB/T18417-2017《家用卫生杀虫用品电热蚊香片》

2018年4月

GB/T18418-2017《家用卫生杀虫用品电热蚊香液》

2018年4月

GB/T18419-2017《家用卫生杀虫用品杀虫气雾剂》

2018年12月

农业部（现“农业农村部”）

《农药生产许可管理办法》（2018年修正）

2018年12月

农业部（现“农业农村部”）

《农药经营许可管理办法》（2018年修正）

2018年12月

国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会
GB24330-2020《家用卫生杀虫用品安全通用技术条件》

2022年1月

农业农村部

《农药登记管理办法》（2022年修订）

资料来源：观研天下整理

行业主要政策 发布时间 发布部门 政策名称 2020年2月 农业农村部 《关于印发<2020年农药管理工作要点>的通知》

2019年10月 国家发展和改革委员会
《产业结构调整指导目录（2019年本）》 2016年6月 中国农药工业协会
《农药工业“十三五”发展规划》

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国驱蚊产品行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国驱蚊产品行业发展概述

第一节 驱蚊产品行业发展情况概述

一、驱蚊产品行业相关定义

二、驱蚊产品特点分析

三、驱蚊产品行业基本情况介绍

四、驱蚊产品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、驱蚊产品行业需求主体分析

第二节 中国驱蚊产品行业生命周期分析

一、驱蚊产品行业生命周期理论概述

二、驱蚊产品行业所属的生命周期分析

第三节 驱蚊产品行业经济指标分析

一、驱蚊产品行业的赢利性分析

二、驱蚊产品行业的经济周期分析

三、驱蚊产品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球驱蚊产品行业市场发展现状分析

第一节 全球驱蚊产品行业发展历程回顾

第二节 全球驱蚊产品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲驱蚊产品行业地区市场分析

一、亚洲驱蚊产品行业市场现状分析

二、亚洲驱蚊产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲驱蚊产品行业市场前景分析

第四节北美驱蚊产品行业地区市场分析

一、北美驱蚊产品行业市场现状分析

二、北美驱蚊产品行业市场规模与市场需求分析

三、北美驱蚊产品行业市场前景分析

第五节欧洲驱蚊产品行业地区市场分析

一、欧洲驱蚊产品行业市场现状分析

二、欧洲驱蚊产品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲驱蚊产品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界驱蚊产品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球驱蚊产品行业市场规模预测

第三章 中国驱蚊产品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对驱蚊产品行业的影响分析

第三节中国驱蚊产品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对驱蚊产品行业的影响分析

第五节中国驱蚊产品行业产业社会环境分析

第四章 中国驱蚊产品行业运行情况

第一节中国驱蚊产品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国驱蚊产品行业市场规模分析

一、影响中国驱蚊产品行业市场规模的因素

二、中国驱蚊产品行业市场规模

三、中国驱蚊产品行业市场规模解析

第三节中国驱蚊产品行业供应情况分析

一、中国驱蚊产品行业供应规模

二、中国驱蚊产品行业供应特点

第四节中国驱蚊产品行业需求情况分析

- 一、中国驱蚊产品行业需求规模
- 二、中国驱蚊产品行业需求特点
- 第五节中国驱蚊产品行业供需平衡分析

第五章 中国驱蚊产品行业产业链和细分市场分析

第一节中国驱蚊产品行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、驱蚊产品行业产业链图解

第二节中国驱蚊产品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对驱蚊产品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对驱蚊产品行业的影响分析

第三节我国驱蚊产品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国驱蚊产品行业市场竞争分析

第一节中国驱蚊产品行业竞争现状分析

- 一、中国驱蚊产品行业竞争格局分析
- 二、中国驱蚊产品行业主要品牌分析

第二节中国驱蚊产品行业集中度分析

- 一、中国驱蚊产品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国驱蚊产品行业市场集中度分析

第三节中国驱蚊产品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国驱蚊产品行业模型分析

第一节中国驱蚊产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国驱蚊产品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国驱蚊产品行业SWOT分析结论

第三节中国驱蚊产品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国驱蚊产品行业需求特点与动态分析

第一节中国驱蚊产品行业市场动态情况

第二节中国驱蚊产品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节驱蚊产品行业成本结构分析

第四节驱蚊产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国驱蚊产品行业价格现状分析

第六节中国驱蚊产品行业平均价格走势预测

一、中国驱蚊产品行业平均价格趋势分析

二、中国驱蚊产品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国驱蚊产品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国驱蚊产品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国驱蚊产品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国驱蚊产品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国驱蚊产品行业区域市场现状分析

第一节 中国驱蚊产品行业区域市场规模分析

一、影响驱蚊产品行业区域市场分布的因素

二、中国驱蚊产品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区驱蚊产品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区驱蚊产品行业市场分析

(1) 华东地区驱蚊产品行业市场规模

(2) 华南地区驱蚊产品行业市场现状

(3) 华东地区驱蚊产品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区驱蚊产品行业市场分析

(1) 华中地区驱蚊产品行业市场规模

(2) 华中地区驱蚊产品行业市场现状

(3) 华中地区驱蚊产品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区驱蚊产品行业市场分析

(1) 华南地区驱蚊产品行业市场规模

(2) 华南地区驱蚊产品行业市场现状

(3) 华南地区驱蚊产品行业市场规模预测

第五节华北地区驱蚊产品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区驱蚊产品行业市场分析

(1) 华北地区驱蚊产品行业市场规模

(2) 华北地区驱蚊产品行业市场现状

(3) 华北地区驱蚊产品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区驱蚊产品行业市场分析

(1) 东北地区驱蚊产品行业市场规模

(2) 东北地区驱蚊产品行业市场现状

(3) 东北地区驱蚊产品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区驱蚊产品行业市场分析

(1) 西南地区驱蚊产品行业市场规模

(2) 西南地区驱蚊产品行业市场现状

(3) 西南地区驱蚊产品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区驱蚊产品行业市场分析

(1) 西北地区驱蚊产品行业市场规模

(2) 西北地区驱蚊产品行业市场现状

(3) 西北地区驱蚊产品行业市场规模预测

第十一章 驱蚊产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国驱蚊产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国驱蚊产品行业未来发展前景分析

一、驱蚊产品行业国内投资环境分析

二、中国驱蚊产品行业市场机会分析

三、中国驱蚊产品行业投资增速预测

第二节 中国驱蚊产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国驱蚊产品行业规模发展预测

一、中国驱蚊产品行业市场规模预测

二、中国驱蚊产品行业市场规模增速预测

三、中国驱蚊产品行业产值规模预测

四、中国驱蚊产品行业产值增速预测

五、中国驱蚊产品行业供需情况预测

第四节中国驱蚊产品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国驱蚊产品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国驱蚊产品行业进入壁垒分析

- 一、驱蚊产品行业资金壁垒分析
- 二、驱蚊产品行业技术壁垒分析
- 三、驱蚊产品行业人才壁垒分析
- 四、驱蚊产品行业品牌壁垒分析
- 五、驱蚊产品行业其他壁垒分析

第二节驱蚊产品行业风险分析

- 一、驱蚊产品行业宏观环境风险
- 二、驱蚊产品行业技术风险
- 三、驱蚊产品行业竞争风险
- 四、驱蚊产品行业其他风险

第三节中国驱蚊产品行业存在的问题

第四节中国驱蚊产品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国驱蚊产品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国驱蚊产品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国驱蚊产品行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 驱蚊产品行业营销策略分析

- 一、驱蚊产品行业产品策略
- 二、驱蚊产品行业定价策略
- 三、驱蚊产品行业渠道策略
- 四、驱蚊产品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202310/668164.html>