

2018-2023年中国医疗护具行业市场供需现状调研 与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国医疗护具行业市场供需现状调研与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308164308164.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、医疗护具行业分类

依照市场定位的不同，护具可以分为运动护具和医疗护具二类，运动护具用于各类运动时适用，穿戴时间较短，起到了一定的运动防护左右；医疗护具多适用与肢体受伤或者康复期，穿戴时间比较长，配合各类物理复健活动时适用，起到康复效果。

依照市场定位的不同，护具可以分为运动护具及医疗护具二类，运动护具用于各类运动时使用，穿戴时间较短，起到一定的运动防护作用；医疗护具多使用于肢体受伤期或康复期，穿戴时间较长，配合各类物理复健活动时使用，起到康复效果。

依照材质来界定，可把护具分类为硬式护具和软式护具二种，无论那一种护具都具有轻便松紧可调、穿戴方便，易保持清洁卫生等特点，它们的制造材料和用途各不相同，消费者可以根据自己的需要选择适合的护具。

软式护具一般由一些柔软弹力布、透气弹力布、橡胶海绵布、皮革等软质材料缝制成，可以根据需要增加少量塑料或金属支撑条，用于一般性保护，比如软护臀、软护膝、软护肘、软护肩、软护背、软护踝和用于保健的袜类等，通过对需要保护或者受伤部位的弹力压迫和合适的免荷支撑固定，可以保护人体的颈部，躯干和四肢的肌肉、韧带、关节等免受损伤，或者作为各种损伤和手术后矫形恢复的辅助[治]疗，减轻疼痛，具有一定康复保健和运动保护的作用。

至于硬式护具一般由皮革塑胶、软塑胶、金属或其他覆以（柔软）护垫的坚硬物质所制成，其保护性较强，可作为参加一些极限运动的保护措施，较为坚硬的壳可以防止尖锐的撞击，这是软式护具不能保护的，因为在尖锐的撞击下，压强较大，会穿过软式护具伤害到人体，而较硬的外壳不易变形，而且可以让撞击面积加大，以达到减小压强的目的，内称柔软的材料，对撞击压力也有一定缓冲作用。

二、医疗护具产品市场运行特征

目前亚太地区是全球最大的医疗护具消费市场，2014年区域规模为11.8亿美元，占全球市场总量的31.2%；2014年欧洲医疗护具消费市场规模为11.2亿美元，占比为29.6%；北美市场占比为26.5%。

表：2011-2014年全球医疗护具产品消费区域分布格局（亿美元）

三、中国医疗护具市场容量分析

随着经济的增长和人们生活水平的提高，居民对医疗服务的需求也不断增长。2006年全国医疗卫生机构门诊量为44.6亿人次，到2011年这一数字增长到62.7亿人次，短短5年间增幅达40.58%，2014年全国医疗卫生机构总诊疗量达78亿人次，同比增长6.6%。全民基本医保体系覆盖13.25亿人，参保（合）率保持在95%以上，人民健康水平持续提高，促进了经济社会持续健康发展和民生改善。

表：2015-2021年中国医疗护具市场容量预测

观研天下发布的《2018-2023年中国医疗护具行业市场供需现状调研与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 中国医疗护具行业发展概述

1.1 医疗护具行业发展情况

1.1.1 医疗护具定义

1.1.2 医疗护具行业发展历程

1.2 医疗护具产业链分析

1.2.1 产业链模型介绍

1.2.2 医疗护具产业链模型分析

1.3 中国医疗护具行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 中国医疗护具行业市场发展环境分析（PEST分析法）

2.1 中国经济环境分析

2.1.1 国民经济运行情况GDP

2.1.2 消费价格指数CPI、PPI

2.1.3 全国居民收入情况

2.1.4 恩格尔系数

2.1.5 工业发展形势

2.1.6 固定资产投资情况

2.2 中国医疗护具行业政策环境分析

2.2.1 近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

2.2.2 相关政策法规对市场的影响程度

2.2.3 医疗护具市场国家宏观发展规划调控方向

2.3 中国医疗护具行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

2.4 中国医疗护具行业技术环境分析

第三章 医疗护具产品生产工艺及技术趋势研究

3.1 质量指标情况

3.2 国外主要生产工艺

3.3 国内主要生产方法

3.4 国内外技术对比分析

3.5 国内外最新技术进展及趋势研究

第四章 全球医疗护具产品市场供需分析

4.1 全球医疗护具产品市场现状分析

4.1.1 全球医疗护具产品市场供需分析

- 4.1.2 全球医疗护具产品价格走势分析
- 4.1.3 全球医疗护具产品市场运行特征分析
- 4.2 全球医疗护具产品主要国家及地区发展情况分析
 - 4.2.1 美国
 - 4.2.2 亚洲
 - 4.2.3 欧洲
- 4.3 全球医疗护具产品外商在华投资动态

第五章 国内医疗护具产品市场运行结构分析

- 5.1 国内医疗护具产品市场规模分析
 - 5.1.1 总量规模
 - 5.1.2 增长速度
 - 5.1.3 市场季节变动分析
- 5.2 国内外医疗护具产品市场供给平衡性分析

第六章 最近3年中国医疗护具行业市场现状运营分析

- 6.1 医疗护具市场现状分析及预测
 - 6.1.1 最近3年中国医疗护具市场规模分析
 - 6.1.22018-2023年中国医疗护具市场规模预测
 - 6.2 医疗护具产品产能分析及预测
 - 6.2.1 最近3年中国医疗护具产能分析
 - 6.2.22018-2023年中国医疗护具产能预测
 - 6.3 医疗护具产品产量分析及预测
 - 6.3.1 最近3年中国医疗护具产量分析
 - 6.3.22018-2023年中国医疗护具产量预测
 - 6.4 医疗护具市场需求分析及预测
 - 6.4.1 最近3年中国医疗护具市场需求分析
 - 6.4.22018-2023年中国医疗护具行业现状分析
 - 6.5 医疗护具价格趋势分析
 - 6.5.1 最近3年中国医疗护具市场价格分析
 - 6.5.22018-2023年中国医疗护具市场价格预测
 - 6.6 医疗护具产品市场容量分析及预测
 - 6.6.1 最近3年中国医疗护具市场容量分析
 - 6.6.22018-2023年中国医疗护具市场容量预测
 - 6.7 医疗护具行业生产分析

- 6.7.1 产品及原材料进口、自有比例
- 6.7.2 国内产品及原材料生产基地分布
- 6.7.3 产品及原材料产业集群发展分析
- 6.7.4 产品及原材料产能情况分析
- 6.8 最近3年医疗护具行业市场供给分析
 - 6.8.1 医疗护具生产规模现状
 - 6.8.2 医疗护具产能规模分布
 - 6.8.3 医疗护具市场价格走势
 - 6.8.4 医疗护具重点厂商分布
 - 6.8.5 医疗护具产供状况分析

第七章 医疗护具国内拟在建项目分析及竞争对手动向

- 7.1 国内主要竞争对手动向
- 7.2 国内拟在建项目分析

第八章 最近3年医疗护具行业主要原材料采购状况分析

- 8.1 最近3年医疗护具成本分析
 - 8.1.1 原材料成本走势分析
 - 8.1.2 劳动力供需及价格分析
 - 8.1.3 其他方面成本走势分析
- 8.2 上游原材料价格与供给分析
 - 8.2.1 主要原材料情况
 - 8.2.2 主要原材料价格与供给分析
 - 8.2.3 2018-2023年主要原材料市场变化趋势预测
- 8.3 医疗护具产业链的分析
 - 8.3.1 行业集中度
 - 8.3.2 主要环节的增值空间
 - 8.3.3 行业进入壁垒和驱动因素
 - 8.3.4 上下游产业影响及趋势分析

第九章 最近4年国内医疗护具产品进出口贸易分析

- 9.1 最近4年国内医疗护具产品进口情况分析
- 9.2 最近4年国内医疗护具产品出口情况分析
- 9.3 最近4年国内进出口相关政策及税率研究
- 9.4 代表性国家和地区进出口市场分析

9.52018-2023年医疗护具产品进出口预测分析

第十章 最近3年中国医疗护具市场竞争格局分析

10.1 行业竞争结构分析

10.1.1 现有企业间竞争

10.1.2 潜在进入者分析

10.1.3 替代品威胁分析

10.1.4 供应商议价能力

10.1.5 客户议价能力

10.2 行业集中度分析

10.2.1 市场集中度分析

10.2.2 企业集中度分析

10.2.3 区域集中度分析

10.3 行业国际竞争力比较

10.3.1 生产要素

10.3.2 需求条件

10.3.3 支援与相关产业

10.3.4 企业战略、结构与竞争状态

10.3.5 政府的作用

10.4 医疗护具竞争力优势分析

10.4.1 整体产品竞争力评价

10.4.2 产品竞争力评价结果分析

10.4.3 竞争优势评价及构建建议

10.5 医疗护具行业竞争格局分析

10.5.1 医疗护具行业竞争分析

10.5.2 国内外医疗护具竞争分析

10.5.3 中国医疗护具市场竞争分析

10.5.4 中国医疗护具市场集中度分析

10.5.5 中国医疗护具竞争对手市场份额

10.5.6 中国医疗护具主要品牌企业梯队分布

第十一章 行业成长性分析

11.1 最近3年行业销售收入增长分析

11.2 最近3年行业总资产增长分析

11.3 最近3年行业固定资产增长分析

11.4 最近3年行业净资产增长分析

11.5 最近3年行业利润增长分析

11.6 2018-2023年行业增长预测

第十二章 行业盈利能力分析

12.1 最近3年行业销售毛利率

12.2 最近3年行业销售利润率

12.3 最近3年行业总资产利润率

12.4 最近3年行业净资产利润率

12.5 最近3年行业产值利税率

12.6 2018-2023年行业盈利能力预测

第十三章 最近3年中国医疗护具行业营销策略和销售渠道考察

13.1 中国医疗护具行业目前主要营销渠道分析

13.2 中国医疗护具行业重点企业营销策略

13.3 中国医疗护具行业产品营销策略建议

13.4 中国医疗护具行业营销渠道变革

13.4.1 医疗护具行业营销渠道新理念

13.4.2 医疗护具行业渠道管理新发展

13.4.3 当前中国中小企业的外部营销环境

13.4.4 中小企业营销渠道存在的问题和不足

13.5 中国医疗护具行业营销渠道发展趋势点评

13.5.1 营销渠道结构扁平化

13.5.2 营销渠道终端个性化

13.5.3 营销渠道关系互动化

13.5.4 营销渠道商品多样化

第十四章 中国医疗护具产业市场营销策略竞争深度研究

14.1 不同规模企业市场营销策略竞争分析

14.1.1 不同规模企业市场产品策略

14.1.2 不同规模企业市场渠道策略

14.1.3 不同规模企业市场价格策略

14.1.4 不同规模企业广告媒体策略

14.1.5 不同规模企业客户服务策略

14.2 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

- 14.2.1 不同所有制企业市场产品策略
- 14.2.2 不同所有制企业市场渠道策略
- 14.2.3 不同所有制企业市场价格策略
- 14.2.4 不同所有制企业广告媒体策略
- 14.2.5 不同所有制企业客户服务策略
- 14.3 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第十五章 中国医疗护具重点企业竞争力分析

15.1 深圳沃勒尔运动用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

15.2 中山市立富运动用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

15.3 东莞市寮步同兴运动用品厂

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

15.4 江都区富民奔腾文体用品厂

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

15.5 博道（大连）医疗器械有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

15.6 东莞市逸铭实业有限公司

- (1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十六章 最近3年医疗护具地区销售情况及竞争力深度研究

- 16.1 中国医疗护具各地区对比销售分析
- 16.2 “东北地区”销售分析
 - 16.2.1 最近3年东北地区销售规模
 - 16.2.2 东北地区“规格”销售分析
 - 16.2.3 最近3年东北地区“规格”销售规模分析
- 16.3 “华北地区”销售分析
 - 16.3.1 最近3年华北地区销售规模
 - 16.3.2 华北地区“规格”销售分析
 - 16.3.3 最近3年华北地区“规格”销售规模分析
- 16.4 “华东地区”销售分析
 - 16.4.1 最近3年华东地区销售规模
 - 16.4.2 华东地区“规格”销售分析
 - 16.4.3 最近3年华东地区“规格”销售规模分析
- 16.5 “华南地区”销售分析
 - 16.5.1 最近3年华南地区销售规模
 - 16.5.2 华南地区“规格”销售分析
 - 16.5.3 最近3年华南地区“规格”销售规模分析
- 16.6 “西北地区”销售分析
 - 16.6.1 最近3年西北地区销售规模
 - 16.6.2 西北地区“规格”销售分析
 - 16.6.3 最近3年西北地区“规格”销售规模分析
- 16.7 “华中地区”销售分析
 - 16.7.1 最近3年华中地区销售规模
 - 16.7.2 华中地区“规格”销售分析
 - 16.7.3 最近3年华中地区“规格”销售规模分析
- 16.8 “西南地区”销售分析
 - 16.8.1 最近3年西南地区销售规模
 - 16.8.2 西南地区“规格”销售分析
 - 16.8.3 最近3年西南地区“规格”销售规模分析

第十七章 最近3年医疗护具下游应用行业发展分析

- 17.1 下游应用行业发展状况
- 17.2 下游应用行业市场集中度
- 17.3 下游应用行业发展趋势
- 17.4 下游行业需求分析
 - 17.4.1 下游行业发展现状与前景
 - 17.4.2 下游行业领域应用现状
 - 17.4.3 下游行业对医疗护具的需求规模
 - 17.4.4 下游行业医疗护具行业主要企业及经营情况
 - 17.4.5 下游行业医疗护具需求前景

第十八章 2018-2023年医疗护具行业前景展望

- 18.1 2018-2023年行业供求形势展望
 - 18.1.1 上游原料供应预测及市场情况
 - 18.1.2 2018-2023年医疗护具下游需求行业发展展望
 - 18.1.3 2018-2023年医疗护具行业产能预测
 - 18.1.4 进出口形势展望
- 18.2 医疗护具市场前景分析
 - 18.2.1 医疗护具市场容量分析
 - 18.2.2 医疗护具行业利好利空政策
 - 18.2.3 医疗护具行业趋势预测分析
- 18.3 医疗护具未来发展预测分析
 - 18.3.1 中国医疗护具发展方向分析
 - 18.3.2 2018-2023年中国医疗护具行业发展规模
 - 18.3.3 2018-2023年中国医疗护具行业发展趋势预测
- 18.4 2018-2023年医疗护具行业供需预测
 - 18.4.1 2018-2023年医疗护具行业供给预测
 - 18.4.2 2018-2023年医疗护具行业需求预测
- 18.5 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 18.5.1 市场整合成长趋势
 - 18.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 18.5.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 18.5.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 18.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
 - 18.5.6 中国医疗护具行业SWOT分析

18.6 行业市场格局与经济效益展望

18.6.1 市场格局展望

18.6.2 经济效益预测

18.7 总体行业“十三五”整体规划及预测

18.7.12018-2023年医疗护具行业国际展望

18.7.22018-2023年国内医疗护具行业发展展望

第十九章2018-2023年医疗护具行业投资机会与风险分析

19.1 投资环境的分析与对策

19.2 投资机遇分析

19.3 投资前景分析

19.3.1 政策风险

19.3.2 经营风险

19.3.3 技术风险

19.3.4 进入退出风险

19.4 投资前景研究与建议

19.4.1 企业资本结构选择

19.4.2 企业战略选择

19.4.3 投资区域选择

19.4.4 专家投资建议

第二十章2018-2023年医疗护具行业盈利模式与营销战略分析

20.1 我国医疗护具行业商业模式探讨

20.1.1 行业国内营销模式分析

20.1.2 行业主要销售渠道分析

20.1.3 行业促销方式分析

20.2 市场的重点客户战略实施研究

20.3 医疗护具行业企业品牌营销战略分析

20.3.1 产品质量保证

20.3.2 生产技术提升

20.3.3 产品结构调整

20.3.4 产品销售网络

20.3.5 品牌宣传策略

20.3.6 销售服务策略

20.3.7 品牌保护策略

- 20.3.8 品牌发展战略分析
- 20.4 我国医疗护具行业发展与投资注意事项分析
 - 20.4.1 产品技术应用注意事项
 - 20.4.2 项目投资注意事项
 - 20.4.3 产品生产开发注意事项
 - 20.4.4 产品销售注意事项
- 20.5 最优投资路径设计
 - 20.5.1 投资对象
 - 20.5.2 投资模式
 - 20.5.3 预期财务状况分析
 - 20.5.4 风险资本退出方式

第二十一章2018-2023年医疗护具行业项目投资建议

- 21.1 中国生产、营销企业投资运作模式分析
- 21.2 外销与内销优势分析
- 21.3 2018-2023年全国投资规模预测
- 21.4 2018-2023年医疗护具行业投资收益预测
- 21.5 2018-2023年医疗护具项目投资建议
- 21.6 2018-2023年医疗护具项目融资建议

第二十二章2018-2023年中国医疗护具项目融资问题分析

- 22.1 2018-2023年中国医疗护具项目的融资演变
 - 22.2 2018-2023年中国医疗护具项目特点、融资特点及影响因素分析
 - 22.2.1 医疗护具及其项目的主要特点
 - 22.2.2 医疗护具项目的融资特点
 - 22.2.3 医疗护具项目的融资相关影响因素
 - 22.3 2018-2023年中国医疗护具项目的融资对策
 - 22.3.1 从产业链的整体考虑项目的融资
 - 22.3.2 从产业链的三个环节考虑项目的融资
 - 22.3.3 采用多种形式进行项目融资
 - 22.3.4 本国筹资的重要性
 - 22.3.5 有效吸引私人投资
 - 22.3.6 政府的政策支持
 - 22.4 专家建议
- 图表目录：部分

图表：民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2017年1-4月份民间固定资产投资主要数据

图表：我国护具行业相关标准

图表：2016-2017年全球大健康产业规模走势图（亿美元）

图表：全球知名医疗护具生产企业一览

图表：2016-2017年全球医疗护具市场规模走势图（亿美元）

图表：2016-2017全球医疗护具产品价格走势（美元/件）

图表：2017年全球医疗护具消费区域分布格局

图表：2016-2017年全球医疗护具产品消费区域分布格局
（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308164308164.html>