

2016-2022年中国粮油行业现状调查及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国粮油行业现状调查及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238158238158.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粮食主要商品供求偏紧，不利天气、贸易保护等因素都有可能令市场产生不良预期，从而推高价格。新兴市场经济体仍然保持较快发展速度，这些国家的巨大需求已成为国际粮食需求增量的主要部分。近年来，我国粮食产量均保持着稳步增长的趋势，粮食总产量连续5年稳定在5亿吨以上，实现半个世纪以来首次“八连增”，为管理通胀、抑制价格过快上涨、经济保持平稳较快发展提供了坚实的物质基础。

近10年来，我国粮食生产基本沿着“增长—波动—增长”的轨迹向前运行，总体粮食供给呈稳步增长的态势，粮食综合生产能力基本保持稳定。在粮食需求方面，由于人口基数较大，使得我国成为主要的粮食消费大国，随着人口数量的不断增加，对粮食的需求将持续加大。根据第六次全国人口普查的结果，我国人口从1980年的9.87亿增加到2010年的13.40亿人，平均每年增加1,177万人。与2000年相比，10年间增加7,390万人，年平均增长0.57%。而根据国家发展和改革委员会《全国新增1000亿斤粮食生产能力规划（2009-2020）》（以下简称“《规划》”）文件，2020年全国粮食消费量将达到11,450亿斤，按照保持国内粮食自给率95%测算，到2020年，国内粮食产量需要比现有粮食生产能力增加近900亿-1000亿斤。总体来看，未来几年，我国粮食供求关系将处于平衡状态，但是，结构性矛盾突出。分品种看，玉米产需基本平衡；南方地区水稻种植面积大幅下降，稻谷供需总量将长期偏紧；北方种植大豆、南方种植油菜籽的比较效益低，生产规模不断缩减，大豆存在较大缺口，依赖于进口的情况在长期内不会有所改观。

我国国内粮食价格相对稳定，波动幅度相对较小。国内政府对粮食进出口实行统一管理，进出口贸易占国内消费的比例很小，粮食内外贸一定程度上还处于分离状态，政府通过采取最低价托市收购和灵活调节关税等政策对国内粮价进行了有效地调控，粮食价格的波动幅度远小于国际市场。但是国际石油、美元价格波动直接影响进口化肥、农药等产品价格，进而影响粮食生产成本；加入世贸组织之后农业逐步放开，关税保护力度逐步削弱，贸易额逐步增大，国内粮价的基本走势和国际走势趋向一致。尤其是油脂油料类产品的进口依存度较高，主要油脂原料大豆的自给率仅为37%，国内油料加工也基本由跨国公司垄断，政府对其价格控制能力相对较弱，相关产品价格受国际价格影响波动较大。解决温饱问题以后，人均各类食物的消费需求将快速增长；禽、牛、羊肉的消费比重将继续提高；水产品和奶类的消费量继续增长；这些都间接增加粮食的消费量。预计到2020年，我国人口将增长至15亿，粮食总体需求为6亿吨，人均口粮约173公斤，人均粮食消费量约395公斤。随着人口增加和生活水平的提高，粮食的需求将呈刚性增长，供需将长期处于紧平衡状态。

中国报告网发布的《2016-2022年中国粮油行业现状调查及发展策略分析报告》首先介绍了粮油行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境

，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 发展环境分析

第一章 粮油行业发展概述

第一节 粮油行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 2015年中国宏观经济环境分析

一、2014年我国宏观经济运行情况

二、2015年我国宏观经济形势分析

三、2015年投资趋势及其影响预测

第三节 中国粮油行业政策环境分析

一、粮油行业政策法规分析

1、《关于进一步深化粮食流通体制改革的意见》（国发[2004]17号）

2、《粮油加工业“十二五”发展规划》

二、粮油行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策

第四节 中国粮油行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2015年社会环境对行业的影响分析

第二章 2015年全球粮油行业发展状况分析

第一节 世界粮油行业运行概况

一、世界粮油行业市场供需分析

二、世界粮油价格分析

第二节 世界主要地区粮油行业运行情况分析

一、美国

二、欧洲

三、印度

第三章 2015年中国粮油行业发展基本情况

第一节 粮油行业相关概述

一、行业产品分类

二、粮油行业管理体制

三、粮油行业生命周期

四、行业在国民经济中地位

第二节 粮油行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第四章 2015年中国粮油产业链分析

第一节 粮油行业的有关概况

一、粮油的定义

二、粮油的特点

第二节 粮油的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、粮油行业产业链分析

第三节 上下游行业对粮油行业的影响分析

第二部分 行业现状分析

第五章 2015年中国粮油市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

一、行业重点品牌分析

二、国内品牌形象概况

第三节 行业产品市场价格情况

一、粮油价格指数分析

二、粮油价格变动概况

第四节 外资企业进入概况

一、行业外资进入现状

二、外资进入对未来市场的威胁

第六章 2014-2015年中国粮油行业总体发展状况

第一节 中国粮油行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国粮油行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国粮油行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第七章 2015年中国粮油行业进出口市场分析

第一节 粮油行业进出口状况综述

第二节 粮油行业出口市场分析

一、2014-2015年行业粮油出口整体情况

二、2014-2015年行业粮油出口产品结构

三、2014-2015年粮油内外销比例

第三节 粮油行业进口市场分析

一、2014-2015年粮油行业进口整体情况

二、2014-2015年粮油行业进口产品结构

三、2014-2015年粮油国内外供应比例

第三部分 行业竞争分析

第八章 2015年中国粮油行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 粮油企业竞争策略分析

一、提高粮油企业核心竞争力的对策

二、影响粮油企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高粮油企业竞争力的策略

第九章 中国粮油行业领先企业分析

第一节 黑龙江北大荒农垦集团总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

第二节 甘肃荣华实业（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

第三节 金健米业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

第四节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

第五节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

第六节 新希望集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

第七节 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第八节 北京顺鑫农业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

第九节 湖北天颐科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

第十节 华通天香集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

第四部分 投资策略分析

第十章 2016-2022年中国粮油市场投资潜力及前景预测

第一节 2016-2022年中国粮油市场未来发展趋势

- 一、中国粮油行业发展趋势
- 二、粮油产品技术的发展走向
- 三、粮油行业未来发展方向

第二节 2016-2022年中国粮油市场前景展望

- 一、中国粮油市场发展前景
- 二、未来国家政策规划

第三节 全国粮食生产发展规划

- 一、我国粮食需求和发展潜力分析
- 二、我国粮食发展的战略选择
- 三、我国粮食发展的战略布局
- 四、我国粮食发展的重点支持领域
- 五、促进我国粮食发展的政策措施

第十一章 2016-2022年粮油行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国粮油行业未来发展预测分析

- 一、中国粮油行业发展方向及投资机会分析
- 二、2016-2022年中国粮油行业发展规模分析

三、2016-2022年中国粮油行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国粮油行业供需预测

一、2016-2022年中国粮油行业供给预测

二、2016-2022年中国粮油行业需求预测

第三节 2016-2022年中国粮油行业价格走势分析

第十二章 粮油行业投资风险分析

第一节 粮油行业投资环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 粮油行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 粮油行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 粮油行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 粮油行业其他风险分析

第十三章 粮油行业投资战略研究

第一节 品牌战略思考？

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 企业经营策略分析

一、粮油行业市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、粮油行业新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 粮油行业研究结论

第二节 粮油行业投资价值评估？

第三节 粮油行业投资建议？

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 国内生产总值走势

图表 居民消费价格涨跌幅度

图表 居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2014年年末国家外汇储备走势

图表 财政收入现状

图表 全社会固定资产投资

图表 分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 固定资产投资新增主要生产能力

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238158238158.html>