

# 2010-2015年出版行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年出版行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/8815788157.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

出版行业是一个国家文化产业的重要组成部分，一般包括图书、期刊、报纸、音像制品等的出版和发行。出版业是一项涉及经济、政治、科技、文化等领域的综合性工作，是推动社会进步的一个有效工具，其基本功能是积累和传播科学文化知识，以提高国民素质，促进社会的发展。一般来说，出版业是指营利性的、经常性的出版事业。世界出版业的发展突飞猛进，近20年来，世界图书出版总量（出版品种和销售收入）以每年大约4%速度稳步增长，图书进出口的平均增长速度则为7.4%左右。美、英、法、德是世界出版业的中心，它们的图书具有全球影响，决定着世界出版业的走势，它们是运作出版资本和输出图书、版权的主要国家，也是巨型跨国出版公司的所在地。中国、印度、埃及、墨西哥、阿根廷是地区出版大国。

自改革开放以来，中国的出版业有了突飞猛进的发展。中国的出版业在今后几年将继续呈快速发展态势，这是毋庸置疑的。但出版形势的发展也已经证明，中国原有的出版市场格局将被打破，一个全新的市场化的出版市场格局正在逐步形成之中。目前出版业内竞争主要表现在：形成了国有出版企业与多种经济成分企业之间的竞争，同业务类型出版企业之间的竞争，省际之间的竞争这三种竞争格局。出版业的成本差异和产品差异都较小。但是由于出版业受国家高度控制，国有企业在竞争中的主体地位突出，垄断性较强，因而竞争是不充分的。全国开放、统一、竞争有序的出版市场尚未形成。

2009年，我国新闻出版产业发展取得了骄人的成绩。国际金融危机背景下，新闻出版业大步前行，呈现逆势上扬之势。2009年，我国图书销售增长20%，印刷工业总产值达5746.2亿元，同比增长24.9%，数字出版产业总产值超750亿元，同比增长42%。2009年北京图书订货会订货码洋达25.168亿元，比上年增加18%。第十九届全国图书交易博览会订货码洋达19.6亿元，现场销售1290多万元，再创历史新高。2009年，新闻出版产业整体实力进一步增强，新闻出版体制改革进入面上铺开、纵深推进的新阶段。2009年，我国新闻出版产业总产值已突破1万亿元，已进入世界出版大国行列，下一步要大力推动我国向新闻出版强国迈进。数据显示，与2008年相比，2009年全国新闻出版业总产值增长20%左右，图书销售增长20%左右，新媒体出版增长42%左右，投资总额增长35%左右。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国新闻出版总署、国家海关总署、中国出版工作者协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及出版研究单位等公布和提供的大量资料，结合对出版相关企业的实地调查，对我国出版行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了出版行业的前景与风险。报告揭示了出版市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球出版行业发展分析

###### 第一节 2009年全球出版市场分析

###### 一、2009年全球出版市场回顾

###### 二、2009年全球出版市场环境

###### 三、2009年全球出版销售分析

###### 四、2009年全球出版市场规模

###### 第二节 2010年全球出版市场分析

###### 一、2010年全球出版需求分析

###### 二、2010年全球出版市场规模

###### 三、2010年全球出版品牌分析

###### 四、2010年中外出版市场对比

###### 第三节 部分国家地区出版行业发展状况

###### 一、2009-2010年美国出版行业发展分析

###### 二、2009-2010年欧洲出版行业发展分析

###### 三、2009-2010年日本出版行业发展分析

###### 四、2009-2010年韩国出版行业发展分析

##### 第二章 我国出版行业发展现状

###### 第一节 我国出版行业发展现状

###### 一、出版行业品牌发展现状

###### 二、出版行业消费市场现状

###### 三、出版市场消费层次分析

###### 四、我国出版市场走向分析

###### 第二节 我国出版行业发展状况

###### 一、2009年中国出版行业发展回顾

###### 二、2009年出版行业发展情况分析

###### 三、2009年我国出版市场特点分析

###### 四、2010年我国出版市场发展分析

###### 第三节 中国出版行业供需分析

###### 一、2009年中国出版市场供给总量分析

###### 二、2009年中国出版市场供给结构分析

###### 三、2010年中国出版市场需求总量分析

###### 四、2010年中国出版市场需求结构分析

## 五、2010年中国出版市场供需平衡分析

### 第三章 中国出版行业经济运行分析

#### 第一节 2009年全国新闻出版业基本概况

##### 一、图书

##### 二、期刊

##### 三、报纸

##### 四、音像制品及电子出版物

##### 五、出版物发行

##### 六、出版物印刷

##### 七、出版物进出口

##### 八、版权管理及版权贸易

#### 第二节 2009年中国出版产品进出口分析

##### 一、2009年书籍、小册子及类似印刷品进出口情况

##### 二、2009年报纸、杂志及期刊进出口情况

##### 三、2009年儿童图书进出口情况

##### 四、2009年乐谱原稿或印本进出口情况

##### 五、2009年地图及手绘的设计图纸原稿等进出口情况

##### 六、2009年贴花纸、明信片及日历等进出口情况

#### 第三节 出版产业集群发展分析

##### 一、出版产业集群作用

##### 二、出版产业集群发展现状

##### 三、出版产业集群发展建议

#### 第四节 中国区域市场出版行业发展分析

##### 一、香港出版业概况

##### 二、广东数字出版产业发展分析

##### 三、浙江新闻出版业发展分析

##### 四、北京出版业发展分析

##### 五、台湾出版业发展分析

### 第四章 中国出版细分市场分析

#### 第一节 报纸期刊

##### 一、2009-2010年行业发展现状分析

##### 二、2009-2010年市场规模情况分析

##### 三、2010-2015年市场需求情况分析

##### 四、2010-2015年行业发展前景预测

##### 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第二节 音像出版

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第三节 图书出版

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第四节 数字出版

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第五章 中国出版行业区域市场分析

### 第一节 华北地区出版行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区出版行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区出版行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第四节 华南地区出版行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区出版行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区出版行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区出版行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六章 出版行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年出版行业投资情况分析

一、2009年出版行业总体投资结构

二、2009年出版行业投资规模情况

三、2009年出版行业投资增速情况

四、2009年出版分行业投资分析

五、2009年出版分地区投资分析

#### 第二节 出版行业投资机会分析

一、出版投资项目分析

二、可以投资的出版模式

三、2010年出版投资机会

四、2010年出版细分行业投资机会

五、2010年出版投资新方向

第三节 出版行业发展前景分析

一、出版市场发展前景分析

二、我国出版市场蕴藏的商机

三、后危机时代出版市场的发展前景

四、2010年出版市场面临的发展商机

五、2010-2015年出版市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 出版行业竞争格局分析

第一节 出版行业集中度分析

一、出版市场集中度分析

二、出版企业集中度分析

三、出版区域集中度分析

第二节 出版行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 出版行业竞争格局分析

一、2009年出版行业竞争分析

二、2009年中外出版产品竞争分析

三、2009-2010年国内外出版竞争分析

四、2009-2010年我国出版市场竞争分析

五、2009-2010年我国出版市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要出版企业动向

第八章 2010-2015年中国出版行业发展形势分析

第一节 出版行业发展概况

一、出版行业发展特点分析

二、出版行业投资现状分析

三、出版行业总产值分析

四、出版行业技术发展分析



## 第二节 2009-2010年出版行业市场情况分析

### 一、出版行业市场发展分析

### 二、出版市场存在的问题

### 三、出版市场规模分析

## 第三节 产品发展趋势预测

### 一、产品发展新动态

### 二、技术新动态

### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国出版行业整体运行指标分析

### 第一节 2009-2010年中国出版行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009-2010年中国出版行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009-2010年中国出版行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 出版行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2009-2010年出版原材料价格走势

#### 二、2009-2010年出版行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2009-2010年出版行业产销情况

#### 二、2009-2010年出版行业库存情况

#### 三、2009-2010年出版行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2009-2010年出版行业价格走势

#### 二、2009-2010年出版行业营业收入情况

#### 三、2009-2010年出版行业毛利率情况

#### 四、2009-2010年出版行业赢利能力

#### 五、2009-2010年出版行业赢利水平

## 六、2010-2015年出版行业赢利预测

### 第十一章 出版行业盈利能力分析

#### 第一节 2009-2010年中国出版行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2009-2010年中国出版行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2009-2010年中国出版行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2009-2010年中国出版行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第十二章 出版重点企业发展分析

#### 第一节 中国出版集团

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第二节 高等教育出版社

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第三节 外研社

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力

##### 四、2010-2015年投资风险

#### 第四节 贝塔斯曼集团

## 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第五节 阿歇特出版公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第六节 英国培生集团

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 出版行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 出版行业投资效益分析

##### 一、2009年出版行业投资状况分析

##### 二、2009年出版行业投资效益分析

##### 三、2010-2015年出版行业投资方向

##### 四、2010-2015年出版行业投资建议

#### 第四节 出版行业投资策略研究

##### 一、2009年出版行业投资策略

##### 二、2010年出版行业投资策略

##### 三、2010-2015年出版行业投资策略

## 四、2010-2015年出版细分行业投资策略

### 第十四章 出版行业投资风险预警

#### 第一节 影响出版行业发展的主要因素

- 一、2010年影响出版行业运行的有利因素
- 二、2010年影响出版行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响出版行业运行的不利因素
- 四、2010年我国出版行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国出版行业发展面临的机遇

#### 第二节 出版行业投资风险预警

- 一、2010-2015年出版行业市场风险预测
- 二、2010-2015年出版行业政策风险预测
- 三、2010-2015年出版行业经营风险预测
- 四、2010-2015年出版行业技术风险预测
- 五、2010-2015年出版行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年出版行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 出版行业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国出版市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国出版市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国出版发展趋势分析

#### 第二节 2010-2015年出版产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年出版产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年出版产品价格趋势分析

#### 第三节 2010-2015年中国出版行业供需预测

- 一、2008-2012年中国出版供给预测
- 二、2010-2015年中国出版需求预测
- 三、2010-2015年中国出版价格预测

#### 第四节 2010-2015年出版行业规划建议

- 一、出版行业“十一五”整体规划
- 二、出版行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年出版行业规划建议

### 第十六章 出版企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、出版价格策略分析
- 二、出版渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 第三节 提高出版企业竞争力的策略

### 一、提高中国出版企业核心竞争力的对策

### 二、出版企业提升竞争力的主要方向

### 三、影响出版企业核心竞争力的因素及提升途径

### 四、提高出版企业竞争力的策略

## 第四节 对我国出版品牌的战略思考

### 一、出版实施品牌战略的意义

### 二、出版企业品牌的现状分析

### 三、我国出版企业的品牌战略

### 四、出版品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：出版产业链分析

图表：出版行业生命周期

图表：2009-2010年中国出版行业市场规模

图表：2009-2010年全球出版产业市场规模

图表：2009-2010年出版重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国出版行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国出版行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国出版行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国出版竞争力分析

图表：2010-2015年中国出版市场前景预测

图表：2010-2015年中国出版市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国出版发展前景预测

图表：2001-2009年美国出版市场销售规模

图表：2010-2015年美国出版市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国出版市场规模

图表：2002-2009年英国出版市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国出版市场规模预测

图表：2008-2012年英国出版市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国出版市场规模

图表：2002-2009年德国出版市场占全球和欧洲份额比较

- 图表：2010-2015年德国出版市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国出版市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年日本出版市场规模
- 图表：2002-2009年日本出版市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年日本出版市场规模预测
- 图表：2010-2015年日本出版市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2009年中国出版市场规模
- 图表：2002-2009年中国出版市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年中国出版市场规模预测
- 图表：2010-2015年中国出版市场规模趋预测势图
- 图表：2009-2010年6月出版行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年6月出版行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年6月出版行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年6月出版行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年6月出版行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年6月出版行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年6月出版行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年6月出版行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年6月出版行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年6月出版行业资产分析
- 图表：2009-2010年6月出版行业负债分析
- 图表：2009-2010年6月出版行业偿债能力分析
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年6月全国居民消费价格指数
- 图表：2009-2010年6月工业品出厂价格指数
- 图表：2009年1-12月我国出版产品进口数据
- 图表：2009年1-12月我国出版产品出口数据
- 图表：2009年1月我国出版产品进口数据
- 图表：2009年1月我国出版产品出口数据
- 图表：2009年2月我国出版产品进口数据
- 图表：2009年2月我国出版产品出口数据
- 图表：2009年3月我国出版产品进口数据
- 图表：2009年3月我国出版产品出口数据
- 图表：2009年4月我国出版产品进口数据
- 图表：2009年4月我国出版产品出口数据
- 图表：2009年5月我国出版产品进口数据
- 图表：2009年5月我国出版产品出口数据
- 图表：2009年6月我国出版产品进口数据
- 图表：2009年6月我国出版产品出口数据
- 图表：2009年7月我国出版产品进口数据
- 图表：2009年7月我国出版产品出口数据

图表：2009年8月我国出版产品进口数据

图表：2009年8月我国出版产品出口数据

图表：2009年9月我国出版产品进口数据

图表：2009年9月我国出版产品出口数据

图表：2009年10月我国出版产品进口数据

图表：2009年10月我国出版产品出口数据

图表：2009年11月我国出版产品进口数据

图表：2009年11月我国出版产品出口数据

图表：2009年12月我国出版产品进口数据

图表：2009年12月我国出版产品出口数据

图表：2009-2010年6月中国出版行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年6月中国出版行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年6月中国出版行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年6月中国出版行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年6月中国出版行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年6月中国出版行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年6月中国出版行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年6月中国不同所有制出版企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制出版企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制出版企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制出版企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制出版企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制出版企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制出版企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制出版企业产销率对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制出版企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制出版企业人均销售率对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制出版企业亏损面对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制出版企业销售利润率对比

图表：2009-2010年6月中国不同所有制出版企业资金利税率对比

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/8815788157.html>