

2017-2022年中国离合器制造行业市场发展现状及 十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国离合器制造行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/278157278157.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

离合器位于发动机和变速箱之间的飞轮壳内，用螺钉将离合器总成固定在飞轮的后平面上，离合器的输出轴就是变速箱的输入轴。在汽车行驶过程中，驾驶员可根据需要踩下或松开离合器踏板，使发动机与变速箱暂时分离和逐渐接合，以切断或传递发动机向变速器输入的动力。离合器是机械传动中的常用部件，可将传动系统随时分离或接合。对其基本要求有：接合平稳，分离迅速而彻底；调节和修理方便；外廓尺寸小；质量小；耐磨性好和有足够的散热能力；操作方便省力，常用的分为牙嵌式与摩擦式两类。

2012年，我国离合器制造行实现销售收入超过200亿元，同比增长超过20%；实现利润总额12亿元，同比增长近20%。

2014-2016年中国汽车离合器行业销售收入

2010-2014年我国汽车制造行业资产走势图

2010-2014年我国汽车制造行业销售收入走势图

2010-2014年我国汽车制造行业利润走势图

中国报告网发布的《2017-2022年中国离合器制造行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国离合器制造行业发展综述

1.1 离合器制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 离合器制造行业统计标准

1.2.1 离合器制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 离合器制造行业统计方法

1.2.3 离合器制造行业数据种类

1.3 离合器制造行业原材料市场分析

1.3.1 离合器制造行业产业链概述

1.3.2 离合器制造行业原材料市场分析

(1) 弹簧钢市场运营及价格走势

(2) 低碳钢市场运营及价格走势

(3) 钢带市场运营及价格走势

(4) 钢棒市场运营及价格走势

(5) 摩擦材料市场发展状况分析

第二章：中国离合器制造行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 离合器行业相关标准

2.1.2 离合器行业相关政策

(1) 《节能与新能源汽车产业规划》

(2) 《电动汽车科技发展“十三五”专项规划》

(3) 《加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

(4) 汽车购置税优惠、汽车下乡、以旧换新政策取消

(5) 2016年全国范围内启动国四排放标准

(6) “限堵”政策

2.1.3 离合器行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境现状分析

2.3.2 行业贸易环境趋势分析

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 中国离合器技术发展总体状况

(1) 中国离合器技术发展历程

(2) 中国离合器技术成熟度

(3) 国内外离合器技术差距及原因

2.4.2 离合器主要技术发展分析

(1) 自动离合器技术发展

(2) 面接触式单向离合器技术发展

(3) 减速式单向离合器技术发展

(4) 双离合器变速器技术发展

(5) 汽车动力传动技术发展

2.4.3 中国离合器技术发展趋势分析

2.4.4 提高中国离合器技术的策略分析

第三章：中国离合器制造行业发展状况分析

3.1 中国离合器制造行业发展状况分析

3.1.1 中国离合器制造行业发展总体概况

3.1.2 中国离合器制造行业发展主要特点

(1) 行业规模不断扩大

(2) 行业与汽车、摩托车行业关联性强

(3) 外资企业进入，市场竞争加剧

(4) 三资企业和私营企业占主导

3.1.3 离合器制造行业经营情况分析

(1) 离合器制造行业经营效益分析

(2) 离合器制造行业盈利能力分析

(3) 离合器制造行业运营能力分析

(4) 离合器制造行业偿债能力分析

(5) 离合器制造行业发展能力分析

3.2 离合器制造行业供需平衡分析

3.2.1 全国离合器制造行业供给情况分析

(1) 全国离合器制造行业总产值分析

(2) 全国离合器制造行业产成品分析

3.2.2 各地区离合器制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

3.2.3 全国离合器制造行业需求情况分析

(1) 全国离合器制造行业销售产值分析

(2) 全国离合器制造行业销售收入分析

3.2.4 各地区离合器制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

3.2.5 2014-2016年全国离合器制造行业产销率分析

3.3 中国离合器行业进出口情况分析

3.3.1 离合器制造行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

3.3.2 离合器制造行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

第四章：中国离合器行业主要需求产业运营情况分析

4.1 汽车制造行业运营情况分析

4.1.1 汽车制造行业规模分析

4.1.2 汽车制造行业生产情况

4.1.3 汽车制造行业需求情况

4.1.4 汽车制造行业供求平衡情况

4.1.5 汽车制造行业财务运营情况

4.1.6 汽车制造行业运行特点及趋势分析

4.2 摩托车制造行业运营情况分析

4.2.1 摩托车制造行业规模分析

4.2.2 摩托车制造行业生产情况

4.2.3 摩托车制造行业需求情况

4.2.4 摩托车制造行业供求平衡情况

4.2.5 摩托车制造行业财务运营情况

4.2.6 摩托车制造行业运行特点及趋势分析

4.3 拖拉机制造行业运营情况分析

4.3.1 拖拉机制造行业规模分析

4.3.2 拖拉机制造行业生产情况

4.3.3 拖拉机制造行业需求情况

4.3.4 拖拉机制造行业供求平衡情况

4.3.5 拖拉机制造行业财务运营情况

4.3.6 拖拉机制造行业运行特点及趋势分析

第五章：中国离合器制造行业市场竞争状况分析

5.1 国际离合器制造行业竞争状况分析

5.1.1 国际离合器制造行业发展状况

5.1.2 国际离合器制造行业竞争状况分析

5.1.3 国际离合器制造行业发展趋势分析

5.2 离合器外资企业在华竞争分析

5.2.1 德国采埃孚萨克斯（ZF Sachs）

5.2.2 日本EXEDY集团

5.2.3 日本F.C.C.株式会社

5.2.4 法国法雷奥集团 (Valeo)

5.2.5 美国伊顿公司 (EATON)

5.2.6 德国舍弗勒-鲁克 (LUK)

5.3 国内离合器行业竞争状况分析

5.3.1 国内离合器行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力

(2) 行业下游议价能力

(3) 行业潜在进入者威胁

(4) 行业替代品威胁

(5) 行业内部竞争格局

1) 行业总体竞争格局

2) OEM市场竞争格局

3) 售后市场竞争格局

4) 出口市场竞争格局

5.3.2 离合器行业兼并与重组整合分析

(1) 行业兼并与重组整合动向

(2) 行业兼并与重组整合特征

(3) 行业兼并与重组整合趋势

5.3.3 离合器行业不同经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 行业经济类型集中度分析

第六章：中国离合器制造行业细分产品市场分析

6.1 离合器行业产品结构特征

6.2 按通用分类产品市场分析

6.2.1 摩擦式离合器市场分析

(1) 产品主要特点

(2) 应用现状分析

(3) 主要生产企业

(4) 需求前景预测

6.2.2 液力变矩器市场分析

(1) 产品主要特点

(2) 应用现状分析

(3) 主要生产企业

(4) 需求前景预测

6.2.3 电磁离合器市场分析

- (1) 产品主要特点
- (2) 应用现状分析
- (3) 主要生产企业
- (4) 需求前景预测

6.3 按下游应用分类产品市场分析

6.3.1 汽车离合器产品市场分析

- (1) 汽车行业发展现状分析
 - 1) 汽车行业总体产销规模
 - 2) 手动档汽车产销规模
 - 3) 汽车零部件市场现状
- (2) 汽车离合器配套关系分析
 - 1) 乘用车领域配套关系
 - 2) 商用车领域配套关系分析
- (3) 汽车离合器配套需求分析
 - 1) 乘用车领域配套需求分析
 - 2) 商用车领域配套需求分析
- (4) 汽车离合器市场前景预测

6.3.2 摩托车离合器产品市场分析

- (1) 摩托车行业发展现状分析
 - 1) 摩托车行业产销规模
 - 2) 摩托车零部件进出口规模
- (2) 摩托车离合器市场需求分析
- (3) 摩托车离合器主要生产企业
- (4) 摩托车离合器市场前景预测

6.3.3 农用车离合器产品市场分析

- (1) 农用车行业产销现状分析
- (2) 农用车离合器市场需求分析
- (3) 农用车离合器主要生产企业
- (4) 农用车离合器市场前景预测

6.3.4 其它领域用离合器市场分析

- (1) 工程机械离合器市场分析
- (2) 洗衣机离合器市场分析

第七章：中国离合器制造行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

- 7.1.1 行业区域结构总体特征
- 7.1.2 行业区域集中度分析
- 7.1.3 行业区域分布特点分析
- 7.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 7.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 7.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 7.2 浙江省离合器制造行业发展分析及预测
 - 7.2.1 浙江省离合器制造行业在行业中的地位变化
 - 7.2.2 浙江省离合器制造行业经济运行状况分析
 - 7.2.3 浙江省离合器制造行业企业分析
 - 7.2.4 浙江省离合器制造行业发展趋势预测
- 7.3 江苏省离合器制造行业发展分析及预测
 - 7.3.1 江苏省离合器制造行业在行业中的地位变化
 - 7.3.2 江苏省离合器制造行业经济运行状况分析
 - 7.3.3 江苏省离合器制造行业企业分析
 - 7.3.4 江苏省离合器制造行业发展趋势预测
- 7.4 山东省离合器制造行业发展分析及预测
 - 7.4.1 山东省离合器制造行业在行业中的地位变化
 - 7.4.2 山东省离合器制造行业经济运行状况分析
 - 7.4.3 山东省离合器制造行业企业分析
 - 7.4.4 山东省离合器制造行业发展趋势预测
- 7.5 广东省离合器制造行业发展分析及预测
 - 7.5.1 广东省离合器制造行业在行业中的地位变化
 - 7.5.2 广东省离合器制造行业经济运行状况分析
 - 7.5.3 广东省离合器制造行业企业分析
 - 7.5.4 广东省离合器制造行业发展趋势预测
- 7.6 上海市离合器制造行业发展分析及预测
 - 7.6.1 上海市离合器制造行业在行业中的地位变化
 - 7.6.2 上海市离合器制造行业经济运行状况分析
 - 7.6.3 上海市离合器制造行业企业分析
 - 7.6.4 上海市离合器制造行业发展趋势预测
- 第八章：离合器制造行业主要企业生产经营分析
 - 8.1 离合器制造企业发展总体状况分析
 - 8.1.1 离合器制造企业规模
 - 8.1.2 离合器制造行业工业产值状况

8.1.3 离合器制造行业销售收入和利润

8.1.4 主要离合器制造企业新产品产值分析

8.2 离合器制造行业领先企业个案分析

8.2.1 杭州西湖汽车零部件集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织机构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业产品配套客户

(5) 企业产品销售渠道

(6) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

8.2.2 萨克斯汽车零部件系统（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品配套客户

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.3 长春一东离合器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品配套客户

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

8.2.4 桂林福达股份有限公司离合器分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品配套客户

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 爱思帝(重庆)驱动系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品配套客户

(4) 企业产品销售渠道

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

第九章：中国离合器制造行业发展趋势与投资分析

9.1 中国离合器制造行业发展趋势分析

9.1.1 中国离合器制造行业发展趋势分析

9.1.2 中国离合器制造行业发展前景预测

(1) 国内市场需求预测

1) 国内OEM市场预测

2) 国内维修市场预测

(2) 出口市场需求预测

1) 出口增长空间大

2) 中国产品存在价格优势

3) 全球离合器产业转移

9.2 中国离合器制造行业投资分析

9.2.1 行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒分析

1) 技术壁垒

2) 较为稳固的购销体系壁垒

3) 生产能力壁垒

(2) 行业盈利模式分析

(3) 行业盈利因素分析

9.2.2 行业热点投资产品

(1) 双质量飞轮 (DMF)

(2) 液力变矩器 (TC)

(3) 自适应离合器

(4) 双离合器 (Dual Clutch)

9.2.3 行业热点投资地域

9.2.4 行业国际投资方式

9.3 中国离合器制造行业投资建议

9.3.1 行业投资风险预警

(1) 产品研发风险

(2) 企业投资扩张风险

(3) 防范外贸出口风险

9.3.2 国内外企业经验借鉴

(1) 国内企业经验借鉴

(2) 国外企业经验借鉴

9.3.3 行业主要投资建议

图表目录：

图表1：2014—2016年离合器制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表2：离合器上下游产业关系图

图表3：2013年8月-2016年9月弹簧钢60Si2Mn产品价格走势（以上海地区为例）（单位：元/吨）

图表4：2016年1月-9月带钢2.5价格走势（单位：元/吨）

图表5：离合器制造行业相关标准

图表6：2014—2016年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2014—2016年中国工业增加值增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2014—2016年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表9：2014—2016年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%）

图表10：2014—2016年汽车零部件及配件制造行业销售收入及增速（单位：亿元，%）

图表11：2014—2016年我国汽车离合器及其零件进出口整体情况（单位：万美元，%）

图表12：欧洲不同变速器在乘用车上的安装情况及未来发展预测（单位：%）

图表13：2014-2016年离合器制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表14：2014-2016年中国离合器制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表15：2014-2016年中国离合器制造行业运营能力分析（单位：次）

图表16：2014-2016年中国离合器制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表17：2014-2016年中国离合器制造行业发展能力分析（单位：%）

图表18：2014—2016年离合器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表19：2014—2016年离合器制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表20：2014-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表21：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/278157278157.html>