

中国医美行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医美行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608155.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗美容是指运用药物、手术、医疗器械以及其他具有创伤性或者不可逆性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑的美容方式。

国家层面医美行业政策

近年来，为加强医美规范管理，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年1月卫生健康委、工业和信息化部主管部门发布的《关于印发2022年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点的通知》提到，加强互联网医疗服务纠风工作力度，推进线上线下服务管理统一，持续清理各类医疗美容机构开展“小腿神经离断瘦腿手术”等有效性存疑、风险性极高的诊疗项目。

我国医美行业相关政策汇总

文件名称

时间

发文部门

相关内容

2019年1月

国家卫生健康委办公厅

《国家卫生健康委员会关于进一步加强公共场所卫生监管工作的通知》

宣布“要将近期媒体频频曝光的住宿场所卫生不合格、生活美容场所非法开展医疗美容、游泳场所水质不合格等作为日常监督和双随机抽检的重点”。

2019年3月

国家卫生健康委

《医疗乱象专项整治行动方案》

对医疗行业存在的危害人民群众健康权益的违法违规行为进行打击，建立省级多部门联合协作机制和问责机制，发挥多部门联合执法优势，设计医疗乱象监督举报专线和专用通道。

2019年3月

国家卫生健康委

《关于开展医疗乱象专项整治行动的通知》

严厉打击超出等级范围开展诊疗活动，加强对收费行为的监督和检查，查处未按照要求公示耗材及服务价格，对诱导医疗特别是术中加价等违规行为，纳入不良执业行为记分和信用体系管理，并向社会公布。

2019年3月

市场监督管理总局

《关于深入开展互联网广告整治工作的通知》

紧盯群众反映强烈的互联网虚假违法广告问题，突出重点领域，加大执法力度，压实互联网平台主体责任，着力祛除互联网广告市场“顽疾”针对医疗、药品等关系人民群众健康和财产安全的虚假违法广告，加大案件查处力度，运用行政处罚、刑事打击、信用监管、联合惩戒等手段，形成有效震撼。

2019年4月

国家卫生健康委办公厅

《国家卫生健康委办公厅关于进一步推进医疗卫生机构传染病防治分类监督综合评价工作的通知》

明确要求2019年各区要完成对综合门诊部和医疗美容门诊部的综合评价。

2019年4月

国家广播电视总局

《未成年人节目管理规定（国家广播电视总局令 第3号）》

限制未成年人专门频率、频道、专区、链接、页面出现医疗、药品、保健食品、医疗器械、化妆品、酒类、美容广告。

2019年6月

国家卫生健康委

《关于印发促进社会办医持续健康规范发展意见的通知》

卫生健康行政部门]依法依规校验医疗机构，重点审查医疗服务能力和医疗水平，化校验服务、优化职称评审、提升临床服务和学术水平、加大培训力度。

2019年6月

国家卫生健康委

《关于就“非法医疗问题专项治理方面取得的进展和成效”的回应》

公布了2017年5月至2018年4月，国家卫生健康委、中央网信办、公安部等7部门在打击无证行医，规范医疗美容服务行为；打击非法制售药品医疗器械；整治违规医疗美容培训；查处违法医疗美容广告和互联网信息多个方面取得的进展，并对接下来更加严格和科学有效的监管制度进行了部署。

2019年11月

国家卫生健康委办公厅

《关于印发大型医院巡查工作方案（2019-2022年度）的通知》

主要巡查内容包括：医院价格行为是否规范，价格公示、费用清单、收费复核等价格管理制度是否完善.是否有加强监管、杜绝医师在药品处方、医学检查、检验等医疗服务中实行开单提成的具体措施；是否存在医疗卫生技术人员违反规定私自采购、销售、使用药品、医疗器械、医用卫生材料等医药产品的问题；是否有对违反规定私自采购销售、使用药品、医疗器械、医用卫生材料等医药产品的人员的处理办法。

2019年12月

中国整形美容协会

《脂肪注射移植标准》

全国医美标准体系所出台的第一个规范性技术标准。

2020年4月

国办

《关于进一步加强医疗美容综合监管执法工作的通知》

提出强化自我管理主体责任，积极发挥行业组织自律作用，着力加大政府监管力度。

2021年1月

卫生健康委办公厅

《关于印发打击非法医疗美容服务专项整治工作方案的通知》

进一步维护消费者合法权益，保障群众身体健康和生命安全

2022年1月

国务院

《关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知》

加强医疗、健康、托育服务和老龄产业等市场监管，依法打击非法医疗美容等违法行为。

2022年1月

卫生健康委、工业和信息化部主管部门

《关于印发2022年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点的通知》

加强互联网医疗服务纠风工作力度，推进线上线下服务管理统一，持续清理各类医疗美容机构开展“小腿神经离断瘦腿手术”等有效性存疑、风险性极高的诊疗项目。

资料来源：观研天下整理

地方层面医美行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策加强对医美的监管，如天津2022年8月发布《关于印发天津市贯彻落实“十四五”市场监管现代化规划实施方案的通知》提到，加强医疗、健康、托育服务和老龄产业等市场监管，依法打击非法医疗美容、养老集资等违法行为。

各省市医美行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

海南

2021-04

《关于支持海南自由贸易港建设放宽市场准入若干特别措施的意见》

支持国外高水平医疗美容医生依法依规在海南短期行医，推动发展医疗美容旅游产业，支持引进、组织国际性、专业化的医美产业展会、峰会、论坛，规范医疗美容机构审批和监管。

上海

2020-06

《关于进一步加强本市医疗美容综合监管执法工作的通知》

加强对医疗美容行业价格违法行为和不正当竞争行为的监管。加强医疗美容广告监管，依法查处虚假违法医疗美容广告。

北京

2020-01

《改革完善医疗卫生行业综合监管制度的实施方案》

加强医疗卫生行业秩序监管。依法查处医疗欺诈、“号贩子”“医托”、非法行医和非法医疗美容等扰乱行业秩序的行为。

重庆

2020-04

《关于印发重庆市促进大健康产业高质量发展行动计划(2020—2025年)的通知》

按照专业化、规范化、差异化的发展方向，引导医疗美容诊部和诊所做精细分领域，形成一批特色品牌。引导医美机构按照国家行业标准开展高水平服务，提升医美行业的品质和话语权。

云南

2022-08

《关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动方案的通知》

按照线上线下一体化监管原则，强化执法检查，加大网络平台违法行为查处力度。聚焦食品、保健食品、医疗、医疗美容、药品、教育培训等重点领域，加强广告监测，强化协同监管，依法查处虚假违法广告。

天津

2022-08

《关于印发天津市贯彻落实“十四五”市场监管现代化规划实施方案的通知》

加强医疗、健康、托育服务和老龄产业等市场监管，依法打击非法医疗美容、养老集资等违法行为。

资料来源：观研天下整理（YZX）

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国医美行业发展概述

第一节 医美行业发展情况概述

- 一、医美行业相关定义
- 二、医美特点分析
- 三、医美行业基本情况介绍
- 四、医美行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、医美行业需求主体分析

第二节 中国医美行业生命周期分析

- 一、医美行业生命周期理论概述
- 二、医美行业所属的生命周期分析

第三节 医美行业经济指标分析

- 一、医美行业的赢利性分析
- 二、医美行业的经济周期分析
- 三、医美行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球医美行业市场发展现状分析

第一节 全球医美行业发展历程回顾

第二节 全球医美行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医美行业地区市场分析

- 一、亚洲医美行业市场现状分析
- 二、亚洲医美行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医美行业市场前景分析

第四节 北美医美行业地区市场分析

- 一、北美医美行业市场现状分析
- 二、北美医美行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医美行业市场前景分析

第五节 欧洲医美行业地区市场分析

- 一、欧洲医美行业市场现状分析
- 二、欧洲医美行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医美行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界医美行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球医美行业市场规模预测

第三章 中国医美行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对医美行业的影响分析

第三节 中国医美行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对医美行业的影响分析

第五节 中国医美行业产业社会环境分析

第四章 中国医美行业运行情况

第一节 中国医美行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医美行业市场规模分析

一、影响中国医美行业市场规模的因素

二、中国医美行业市场规模

三、中国医美行业市场规模解析

第三节中国医美行业供应情况分析

一、中国医美行业供应规模

二、中国医美行业供应特点

第四节中国医美行业需求情况分析

一、中国医美行业需求规模

二、中国医美行业需求特点

第五节中国医美行业供需平衡分析

第五章 中国医美行业产业链和细分市场分析

第一节中国医美行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医美行业产业链图解

第二节中国医美行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医美行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医美行业的影响分析

第三节我国医美行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国医美行业市场竞争分析

第一节中国医美行业竞争现状分析

一、中国医美行业竞争格局分析

二、中国医美行业主要品牌分析

第二节中国医美行业集中度分析

一、中国医美行业市场集中度影响因素分析

二、中国医美行业市场集中度分析

第三节中国医美行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国医美行业模型分析

第一节中国医美行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国医美行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国医美行业SWOT分析结论

第三节中国医美行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国医美行业需求特点与动态分析

第一节中国医美行业市场动态情况

第二节中国医美行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医美行业成本结构分析

第四节 医美行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国医美行业价格现状分析

第六节 中国医美行业平均价格走势预测

一、中国医美行业平均价格趋势分析

二、中国医美行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医美行业所属行业运行数据监测

第一节 中国医美行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医美行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医美行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国医美行业区域市场现状分析

第一节 中国医美行业区域市场规模分析

一、影响医美行业区域市场分布的因素

二、中国医美行业区域市场分布

第二节 中国华东地区医美行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医美行业市场分析

- (1) 华东地区医美行业市场规模
- (2) 华南地区医美行业市场现状
- (3) 华东地区医美行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医美行业市场分析
 - (1) 华中地区医美行业市场规模
 - (2) 华中地区医美行业市场现状
 - (3) 华中地区医美行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医美行业市场分析
 - (1) 华南地区医美行业市场规模
 - (2) 华南地区医美行业市场现状
 - (3) 华南地区医美行业市场规模预测

第五节华北地区医美行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区医美行业市场分析
 - (1) 华北地区医美行业市场规模
 - (2) 华北地区医美行业市场现状
 - (3) 华北地区医美行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区医美行业市场分析
 - (1) 东北地区医美行业市场规模
 - (2) 东北地区医美行业市场现状
 - (3) 东北地区医美行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医美行业市场分析

- (1) 西南地区医美行业市场规模
- (2) 西南地区医美行业市场现状
- (3) 西南地区医美行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医美行业市场分析
 - (1) 西北地区医美行业市场规模
 - (2) 西北地区医美行业市场现状
 - (3) 西北地区医美行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国医美行业市场规模区域分布预测

第十一章 医美行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国医美行业发展前景分析与预测

第一节 中国医美行业未来发展前景分析

- 一、医美行业国内投资环境分析
- 二、中国医美行业市场机会分析
- 三、中国医美行业投资增速预测

第二节 中国医美行业未来发展趋势预测

第三节 中国医美行业规模发展预测

- 一、中国医美行业市场规模预测
- 二、中国医美行业市场规模增速预测
- 三、中国医美行业产值规模预测
- 四、中国医美行业产值增速预测
- 五、中国医美行业供需情况预测

第四节 中国医美行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医美行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医美行业进入壁垒分析

- 一、医美行业资金壁垒分析
- 二、医美行业技术壁垒分析
- 三、医美行业人才壁垒分析
- 四、医美行业品牌壁垒分析
- 五、医美行业其他壁垒分析

第二节 医美行业风险分析

- 一、医美行业宏观环境风险
- 二、医美行业技术风险

三、医美行业竞争风险

四、医美行业其他风险

第三节中国医美行业存在的问题

第四节中国医美行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医美行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医美行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医美行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医美行业营销策略分析

一、医美行业产品策略

二、医美行业定价策略

三、医美行业渠道策略

四、医美行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608155.html>