

中国余热发电行业市场调研及投资咨询报告（2011-2015年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国余热发电行业市场调研及投资咨询报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/108155108155.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓余热发电，是利用生产过程中多余的热能转化为电能的技术，它不仅能够节能，还有利于环境保护。只要和“绿色经济”相关，就能成为资本市场上的“宠儿”。余热发电行业属于国家大力鼓励发展的行业，对于国家实现节能减排的目标作用明显。随着我国节能减排政策的继续推进，余热发电领域正处于大发展的黄金时期。

《中国余热发电行业市场调研及投资咨询报告（2011-2015年）》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对余热发电行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【报告目录】

第一章 余热发电的相关概述 7

1.1 余热发电的介绍 7

1.1.1 余热发电的定义 7

1.1.2 余热发电利用途径 7

1.1.3 余热发电的设备 7

1.2 余热发电工艺方案及车间设置 8

1.2.1 工艺流程 8

1.2.2 常用余热发电的方式 9

1.2.3 车间的布置 15

第二章 2010年中国余热发电行业运行环境分析 17

2.1 2010年中国宏观经济环境分析 17

2.1.1 中国GDP分析 17

2.1.2 消费价格指数分析 17

2.1.3 城乡居民收入分析 18

2.1.4 社会消费品零售总额 20

2.1.5 全社会固定资产投资分析 21

2.1.6进出口总额及增长率分析 21

2.2 2010年中国余热发电行业政策环境分析 22

2.2.1 电力工业政策分析 22

2.2.2 余热发电标准分析 23

2.3 2010年中国余热发电行业社会环境分析 28

2.3.1 人口环境分析 28

2.3.2 教育、文化环境分析 30

2.3.3 生态环境分析 32

第三章2010年中国余热发电行业运行形势分析 37

3.1中国余热发电行业发展概况 37

3.2.1 中国余热发电的市场规模 37

3.2.2 中国余热发电事业发展需更多合力 39

3.2 中国各地区余热发电项目的进展 40

3.2.1 余热发电成为临湘市污染减排亮点 40

3.2.2 河北首个纯低温余热发电项目成功运行 41

3.2.3 赣州南方万年青余热发电项目已通过验收 42

3.2.4 杭州余热发电项目的进展情况 42

3.3 2010年中国余热发电行业发展存在问题分析 43

第四章2010年中国水泥行业余热发电行业运行走势剖析 44

4.1 水泥余热发电的概述 44

4.1.1 水泥窑纯低温余热发电的背景 44

4.1.2 水泥窑纯低温余热发电技术 46

4.1.3 水泥余热发电的建设模式 46

4.1.4 预分解水泥窑采用纯低温余热发电的主机设备配置 47

4.1.5 中国水泥行业余热发电发展前景广阔 47

4.2 水泥低温余热发电的效益 48

4.2.1 经济效益 48

4.2.2 CDM效益 48

4.2.3 环境效益 49

4.3 中国水泥余热发电产业的发展 49

4.3.1 中国水泥窑余热发电的发展历程 49

4.3.2 中国水泥余热发电的发展现状 50

4.3.3 水泥纯低温余热发电技术显现节能优势 51

4.3.4 中国水泥行业余热发电市场需求强劲 52

4.4 新型干法水泥窑纯低温余热发电技术推广方案的阐述 53

4.4.1 技术发展及应用现状 53

4.4.2 指导思想及原则目标 54

4.4.3 主要内容 55

4.4.4 组织实施 56

4.4.5 配套措施 56

4.5 水泥企业进行余热发电节能改造的注意事项 57

4.5.1 要选用合适的发电系统 57

4.5.2 要选用性能先进产品可靠的系统	57
4.5.3 选用性价比优的产品	57
4.5.4 要选用适合企业自身实际情况的系统	57
4.5.5 对余热发电系统进行严格的运行管理	57
4.5.6 要注意余热发电和节能减排的综合平衡	58
第五章 2010年中国钢铁行业余热发电行业深度研究	58
5.1 钢铁行业余热发电的发展概况	58
5.1.1 钢铁余热发电技术推动节能政策实施	58
5.1.2 低温余热发电技术对钢铁节能的应用	60
5.1.3 中国数家钢企投巨资推广余热发电节能技术	60
5.1.4 钢铁行业余热发电前景广阔	61
5.2 钢铁企业烧结合余热发电技术推广实施方案的阐述	62
5.2.1 技术发展及应用现状	62
5.2.2 指导思想及原则目标	63
5.2.3 主要内容	64
5.2.4 组织实施	64
5.2.5 配套措施	65
第六章 2010年中国玻璃行业余热发电行业动态研究	65
6.1 中国玻璃行业余热发电的现况	65
6.2 余热发电是玻璃业发展必然选择	66
6.3 玻璃行业余热发电发展前景广阔	66
第七章 2010年中国烧结合余热发电技术研究进展综述	67
7.1 钢铁厂烧结合工艺的发展	67
7.2 烧结合工序的余热回收	68
7.3 烧结合余热回收发电	69
7.4 以重钢烧结合厂为例分析节能减排效益	70
第八章 2004-2010年中国水泥余热发电行业主要数据监测分析	71
8.1 2004-2010年中国水泥余热发电行业规模分析	71
8.1.1 企业数量增长分析	71
8.1.2 从业人数增长分析	71
8.1.3 资产规模增长分析	72
8.1.4 销售规模增长分析	72
8.2 2010年中国水泥余热发电行业应收账款分析	73
8.3 2004-2010年中国水泥余热发电行业产值分析	73
8.3.1 产成品增长分析	73

8.3.2 工业产值分析	74
8.4 2004-2010年中国水泥余热发电行业成本费用分析	74
8.4.1 销售成本分析	74
8.4.2 费用分析	75
8.5 2004-2010年中国水泥余热发电行业盈利能力分析	75
8.5.1 主要盈利指标分析	75
8.5.2 主要盈利能力指标分析	76
第九章 余热发电重点企业经营状况分析	76
9.1 易世达	76
9.1.1 公司简介	76
9.1.2 易世达的发展概况	77
9.1.3 2009-2010年易世达经营状况	79
9.1.4 易世达未来发展规划	81
9.2 海螺水泥	83
9.2.1 公司简介	83
9.2.2 2009-2010年海螺水泥经营状况分析	84
9.2.3 海螺水泥余热发电节约巨额成本	87
9.2.4 海螺水泥余热发电发展循环经济的概况	88
9.3 中材节能	89
9.3.1 公司简介	89
9.3.2 中材节能承建世界最大余热发电项目并网发电	90
9.3.3 中材节能与云南永昌硅业签订余热发电合同能源管理项目	90
9.3.4 中材节能与内蒙古星光华月签订合同能源管理项目	91
9.4 中信重工机械股份有限公司	92
9.4.1 公司简介	92
9.4.2 中信重工余热发电技术保持领先优势	93
9.4.3 中信重工余热发电技术取得中国专利优秀奖	93
9.5 南京凯盛开能环保能源有限公司	94
9.5.1 公司简介	94
9.5.2 凯盛开能的技术优势	95
9.5.3 南京凯盛开能环保余热发电申请国家专利	100
第十章 2011-2015年中国余热发电行业趋势与投资分析	102
10.1 2011-2015年中国余热发电行业发展趋势分析	102
10.2 中国水泥窑余热发电技术主要发展趋势	102
10.2.1 余热发电窑	102

10.2.2 预分解窑及预热器窑 103

10.2.3 立窑厂 104

10.3 2011-2015年中国余热发电行业投资分析 104

10.3.1 关键假设 104

10.3.2 盈利预测与估值 104

10.3.3 风险提示 105

【图表目录】

图表 1 余热发电主要生产流程图 8

图表 2 单压不补汽式纯余热发电热力循环系统、循环参数及废气取热方式 9

图表 3 复合闪蒸补汽式纯余热发电热力循环系统、循环参数及废气取热方式 9

图表 4 多压补汽式纯余热发电热力循环系统及废气取热方式 10

图表 5 不带余热发电时的废气温度及热量分布图 11

图表 6 第一代余热发电的废气温度及热量分布图 11

图表 7 第二代余热发电的废气温度及热量分布图 12

图表 8 目前已推广应用的第二代余热发电热力系统 13

图表 9 目前在推广应用的第二代余热发电热力系统 13

图表 10 带补燃锅炉的余热发电热力系统 14

图表 11 2000-2010年第二季度中国GDP及其增长率统计表 16

图表 12 2008-2010年6月中国价格指数统计表 17

图表 13 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 18

图表 14 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图 20

图表 15 2003-2010年11月中国社会固定资产投资额增长 20

图表 16 2000-2009年中国货物进出口额统计表 21

图表 17 国家近年来余热发电相关政策 22

图表 18 电力行业工程设计资质等级设计规模 23

图表 19 建材行业工程设计资质等级以及对应的设计规模 24

图表 20 电力行业（新能源发电）工程设计资质具体要求 24

图表 21 建材行业工程设计资质具体要求 24

图表 22 机电设备安装工程专业承包企业的资质等级要求 25

图表 23 余热发电行业拥有的资质的主要企业 26

图表 24 1978-2009年中国人口构成统计表 27

图表 25 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 28

图表 26 1978-2009年我国总人口增长趋势图 28

图表 27 2001-2008年我国教育经费增长趋势图 30

图表 28 2003-2008年我国各类教育招生人数 30

图表 29	纯低温余热发电技术烟风系统	32
图表 30	纯低温余热发电技术汽水系统	33
图表 31	烧结余热发电技术工艺流程图	33
图表 32	转炉余热发电技术工艺流程图	34
图表 33	玻璃余热发电技术工艺流程图	34
图表 34	余热发电主要设备情况一览表	36
图表 35	余热发电主要技术提供商及其方向	37
图表 36	发电模拟图	44
图表 37	卧式锅炉和立式锅炉的性能比较	46
图表 38	余热发电工艺原理图	66
图表 39	烧结余热回收的应用流程图。	68
图表 40	马钢烧结余热发电机组主要工艺参数	69
图表 41	济钢320 m ² 烧结机及余热发电机组的运行情况	70
图表 42	2004-2010年中国水泥余热发电行业企业数量统计表	70
图表 43	2004-2010年中国水泥余热发电行业从业人数统计表	71
图表 44	2004-2010年中国水泥余热发电行业资产规模统计表	71
图表 45	2004-2010年中国水泥余热发电行业销售规模统计表	71
图表 46	2004-2010年中国水泥余热发电行业工业应收账款统计表	72
图表 47	2004-2010年中国水泥余热发电行业产成品统计表	72
图表 48	2004-2010年中国水泥余热发电行业工业销售产值统计表	73
图表 49	2004-2010年中国水泥余热发电行业销售成本统计表	73
图表 50	2004-2010年中国水泥余热发电行业费用统计表	74
图表 51	2004-2010年中国水泥余热发电行业主要盈利指标统计表	74
图表 52	2004-2010年中国水泥余热发电行业盈利能力指标统计表	75
图表 53	2007-2009年大连易世达新能源发展股份有限公司业绩增长图	77
图表 54	2010年度大连易世达新能源发展股份有限公司主要财务数据和指标	78
图表 55	2010年度大连易世达新能源发展股份有限公司主营业务收入分类情况表	79
图表 56	2010年度大连易世达新能源发展股份有限公司主营业务分地区情况	79
图表 57	2010年度大连易世达新能源发展股份有限公司主要财务指标	80
图表 58	2009-2010年海螺水泥主要会计数据和财务指标	83
图表 59	2009-2010年海螺水泥分区域销售金额	84
图表 60	2009-2010年海螺水泥分品种销售金额百分比	84
图表 61	2009-2010年海螺水泥主要损益项目	84
图表 62	2009-2010年海螺水泥分品种毛利及同比变动	85
图表 63	2009-2010年海螺水泥主要费用项目变动	85

图表 64 2009-2010年海螺水泥募集资金建设余热发电项目情况 86

图表 65 2009-2010年海螺水泥非募集资金投资建设余热发电项目情况 87

图表 66 南京凯盛的第一代余热发电技术示意图 94

图表 67 南京凯盛的第二代余热发电技术示意图 95

图表 68 南京凯盛的第三代余热发电技术示意图 96

图表 69 南京凯盛的转炉余热发电工艺流程图 97

图表 70 南京凯盛的玻璃窑余热发电工艺流程图 97

图表 71 南京凯盛的烧结余热发电工艺流程 98

图表 72 南京凯盛的有色冶炼炉余热发电工艺流程图 98

《中国余热发电行业市场调研及投资咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了余热发电的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/108155108155.html>