

2020年中国化学原料药行业分析报告- 行业现状调查与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国化学原料药行业分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/428154428154.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国化学原料药行业发展综述

1.1 行业研究方法 with 统计标准

1.1.1 行业研究方法概述

1.1.2 行业数据来源 with 统计标准

1.2 化学原料药行业研究界定

1.2.1 化学原料药行业定义

1.2.2 化学原料药产品分类

1.3 化学原料药行业政策环境

1.3.1 化学原料药行业主管部门

1.3.2 化学原料药行业监管体制

1.3.3 化学原料药行业政策解读

1.3.4 化学原料药发展规划解读

1.4 化学原料药行业经济环境

1.4.1 国内生产总值增长分析

1.4.2 城乡居民收入增长分析

1.4.3 居民医疗保健支出分析

1.4.4 宏观经济对行业的影响

第二章 中国化学原料药行业产业链分析

2.1 化学原料药行业产业链简介

2.1.1 化学原料药行业产业链

2.1.2 上下游产业对行业的影响

2.2 化学原料药行业下游行业分析

2.2.1 供需情况、竞争格局、价格走势、发展趋势)

(1) 化学药品制剂行业供求状况

(2) 保健品行业供求状况

(3) 食品行业供求状况

(4) 饲料行业供求状况

(5) 化妆品行业供求状况

2.3 化学原料药行业上游行业分析

2.3.1 供需情况、竞争格局、价格走势、发展趋势)

- (1) 原油市场供求状况分析
- (2) 粮食市场供求状况分析
- (3) 能源行业供求状况分析
- (4) 药用包装行业发展状况

第三章 中国化学原料药行业发展分析

3.1 化学原料药行业发展概况

- 3.1.1 化学原料药行业发展概况
- 3.1.2 化学原料药行业发展特点
- 3.1.3 化学原料药行业经济地位
- 3.1.4 化学原料药行业经济指标

3.2 化学原料药行业运行状况分析

- 3.2.1 化学原料药行业盈利能力分析
- 3.2.2 化学原料药行业运营能力分析
- 3.2.3 化学原料药行业偿债能力分析
- 3.2.4 化学原料药行业发展能力分析

3.3 化学原料药行业供求平衡分析

- 3.3.1 全国化学原料药行业供给情况分析
- 3.3.2 各地区化学原料药行业供给情况分析
- 3.3.3 全国化学原料药行业需求情况分析
- 3.3.4 各地区化学原料药行业需求情况分析
- 3.3.5 全国化学原料药行业供求平衡分析

第四章 中国化学原料药行业竞争分析

4.1 国际化学原料药行业竞争分析

- 4.1.1 国际化学原料药市场规模情况
- 4.1.2 国际化学原料药产品结构分析
- 4.1.3 国际化学原料药区域分布情况
- 4.1.4 国际化学原料药主要生产企业
- 4.1.5 国际化学原料药行业发展趋势

4.2 国内化学原料药行业竞争分析

- 4.2.1 国内化学原料药行业区域分布
- 4.2.2 国内化学原料药行业竞争格局
- 4.2.3 国内化学原料药行业集中度分析

4.3 化学原料药行业进出口分析

4.3.1 化学原料药行业出口情况

4.3.2 化学原料药行业进口情况

4.3.3 化学原料药行业贸易环境

第五章 中国化学原料药企业经营分析

5.1 企业发展简况

5.1.1 化学原料药企业总体经营状况

5.1.2 维生素类原料药企业经营分析

- (1) 中国制药集团有限公司经营分析
- (2) 浙江医药股份有限公司经营分析
- (3) 浙江新和成股份有限公司经营分析
- (4) 帝斯曼维生素(上海)有限公司经营分析
- (5) 浙江天新药业股份有限公司经营分析
- (6) 浙江杭州鑫富药业股份有限公司
- (7) 湖北广济药业股份有限公司经营分析
- (8) 兄弟科技股份有限公司经营分析

5.1.3 抗生素类原料药企业经营分析

- (1) 哈药集团股份有限公司经营分析
- (2) 华北制药股份有限公司经营分析
- (3) 东北制药集团股份有限公司经营分析
- (4) 浙江海正药业股份有限公司经营分析
- (5) 河南天方药业股份有限公司经营分析
- (6) 山东罗欣药业股份有限公司经营分析
- (7) 山东鲁抗医药股份有限公司经营分析
- (8) 重庆福安药业(集团)股份有限公司经营分析
- (9) 宁夏启元药业有限公司经营分析
- (10) 南阳普康药业有限公司经营分析
- (11) 国药集团威奇达药业有限公司经营分析
- (12) 浙江京新药业股份有限公司经营分析

5.1.4 其他大宗原料药企业经营分析

- (1) 山东新华制药股份有限公司经营分析
- (2) 安丘市鲁安药业有限责任公司经营分析
- (3) 江苏恩华药业股份有限公司经营分析
- (4) 天津天药药业股份有限公司经营分析
- (5) 浙江仙琚制药股份有限公司经营分析

- (6) 江苏联环药业股份有限公司经营分析
- (7) 联邦制药国际控股有限公司经营分析
- (8) 山东寿光富康制药有限公司经营分析
- (9) 东港工贸集团有限公司经营分析
- (10) 浙江海翔药业股份有限公司经营分析
- (11) 湖南尔康制药股份有限公司经营分析

5.1.5 特色原料药企业经营分析

- (1) 深圳市海普瑞药业股份有限公司经营分析
- (2) 河北常山生化药业股份有限公司经营分析
- (3) 常州千红生化制药股份有限公司经营分析
- (4) 北大国际医院集团西南合成制药股份有限公司经营分析
- (5) 浙江华海药业股份有限公司经营分析
- (6) 华润赛科药业有限责任公司经营分析

第六章 中国大宗原料药市场需求分析

6.1 维生素类原料药市场需求分析

6.1.1 维生素a、b1、b2、b5、c、d、e、k3)

- (1) 维生素类原料药种类与应用现状
- (2) 维生素类原料药市场供给情况
- (3) 维生素类原料药市场企业格局
- (4) 维生素类原料药市场价格走势
- (5) 维生素类原料药出口情况分析
- (6) 维生素类原料药市场需求前景

6.2 抗生素类原料药市场需求分析

6.2.1 抗生素类原料药市场概况

6.2.2 抗生素临床使用情况调研

6.2.3 抗生素类原料药市场需求

6.2.4 头孢类抗生素市场供需分析

- (1) 头孢曲松钠、头孢噻肟钠、头孢氨卡、头孢拉定、头孢唑啉、头孢呋辛、头孢哌酮、7-aca、gcle等)

6.2.5 青霉素市场需求分析

- (1) 青霉素、阿莫西林、6apa等)

6.3 解热镇痛类药物市场需求分析

6.3.1 供给情况、竞争格局、价格走势、出口分析、市场前景)

- (1) 阿司匹林市场需求分析

- (2) 扑热息痛市场需求分析
- (3) 安乃近市场需求分析
- (4) 布洛芬市场需求分析
- 6.4 激素类原料药市场需求分析
 - 6.4.1 供给情况、竞争格局、价格走势、出口分析、市场前景)
 - (1) 地塞米松市场需求现状与前景
 - (2) 氢化可的松市场需求现状与前景
 - (3) 黄体酮市场需求现状与前景
- 6.5 氨基酸类原料药市场需求分析
 - 6.5.1 供给情况、竞争格局、价格走势、出口分析、市场前景)
 - (1) 氨基酸市场概述
 - (2) 蛋氨酸市场供需分析
 - (3) 赖氨酸市场供需分析
 - (4) 谷氨酸市场供需分析
 - (5) 苏氨酸市场供需分析
 - (6) 色氨酸市场供需分析
 - (7) 氨基酸市场应用前景
- 6.6 药用辅料市场需求分析
 - 6.6.1 供给情况、竞争格局、价格走势、出口分析、市场前景)
 - (1) 药用辅料概念与分类
 - (2) 国际药用辅料市场概况
 - (3) 国内药用辅料市场分析

第七章 中国特色原料药市场需求分析

- 7.1 化学原料药专利到期状况
- 7.2 他汀类药物市场需求分析
 - 7.2.1 他汀类药物基本特性介绍
 - 7.2.2 他汀类药物主要生产企业
 - 7.2.3 他汀类药物市场供给规模
 - 7.2.4 他汀类药物市场价格走势
- 7.3 普利类药物市场需求分析
 - 7.3.1 普利类药物基本特性介绍
 - 7.3.2 普利类药物主要生产企业
 - 7.3.3 普利类药物市场供给规模
 - 7.3.4 普利类药物市场价格走势

7.3.5 普利类药物出口市场分析

7.4 沙坦类药物市场需求分析

7.4.1 沙坦类药物基本特性介绍

7.4.2 沙坦类药物主要生产企业

7.4.3 沙坦类药物市场供给分析

7.4.4 沙坦类药物市场需求分析

7.4.5 沙坦类药物专利到期情况

7.4.6 沙坦类药物市场价格走势

7.4.7 沙坦类药物产品市场分析

7.5 肝素原料药市场需求分析

7.5.1 肝素简介与产品种类

7.5.2 肝素药物临床应用状况

7.5.3 肝素药物市场发展历程

7.5.4 肝素类药品市场供求分析

7.5.5 肝素制剂药市场需求分析

7.5.6 肝素原料药市场供给分析

7.5.7 肝素原料药市场需求情况

7.5.8 我国肝素原料药供需平衡

7.5.9 肝素原料药市场出口分析

7.5.10 肝素质量监管最新动态

第八章 中国化学原料药行业重点区域分析

8.1 化学原料药行业区域分布特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

(1) 年行业区域集中度变化情况

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业效益指标区域分布分析

8.1.5 行业企业数的区域分布分析

8.2 山东省化学原料药行业现状与前景

8.2.1 山东省化学原料药行业地位分析

8.2.2 山东省化学原料药行业运行现状

8.2.3 山东省化学原料药行业竞争状况

8.2.4 山东省化学原料药行业发展状况

8.2.5 山东省化学原料药行业发展规划

- 8.2.6 山东省化学原料药行业发展前景
- 8.3 浙江省化学原料药行业现状与前景
 - 8.3.1 浙江省化学原料药行业地位分析
 - 8.3.2 浙江省化学原料药行业运行现状
 - 8.3.3 浙江省化学原料药行业竞争状况
 - 8.3.4 浙江省化学原料药行业发展状况
 - 8.3.5 浙江省化学原料药行业发展规划
 - 8.3.6 浙江省化学原料药行业发展前景
- 8.4 江苏省化学原料药行业现状与前景
 - 8.4.1 江苏省化学原料药行业地位分析
 - 8.4.2 江苏省化学原料药行业运行现状
 - 8.4.3 江苏省化学原料药行业竞争状况
 - 8.4.4 江苏省化学原料药行业发展状况
 - 8.4.5 江苏省化学原料药行业发展规划
 - 8.4.6 江苏省化学原料药行业发展前景
- 8.5 河北省化学原料药行业现状与前景
 - 8.5.1 河北省化学原料药行业地位分析
 - 8.5.2 河北省化学原料药行业运行现状
 - 8.5.3 河北省化学原料药行业竞争状况
 - 8.5.4 河北省化学原料药行业发展状况
 - 8.5.5 河北省化学原料药行业发展规划
 - 8.5.6 河北省化学原料药行业发展前景
- 8.6 河南省化学原料药行业现状与前景
 - 8.6.1 河南省化学原料药行业地位分析
 - 8.6.2 河南省化学原料药行业运行现状
 - 8.6.3 河南省化学原料药行业竞争状况
 - 8.6.4 河南省化学原料药行业发展状况
 - 8.6.5 河南省化学原料药行业发展规划
 - 8.6.6 河南省化学原料药行业发展前景
- 8.7 辽宁省化学原料药行业现状与前景
 - 8.7.1 辽宁省化学原料药行业地位分析
 - 8.7.2 辽宁省化学原料药行业运行现状
 - 8.7.3 辽宁省化学原料药行业竞争状况
 - 8.7.4 辽宁省化学原料药行业发展状况
 - 8.7.5 辽宁省化学原料药行业发展规划

8.7.6 辽宁省化学原料药行业发展前景

8.8 湖北省化学原料药行业现状与前景

8.8.1 湖北省化学原料药行业地位分析

8.8.2 湖北省化学原料药行业运行现状

8.8.3 湖北省化学原料药行业竞争状况

8.8.4 湖北省化学原料药行业发展状况

8.8.5 湖北省化学原料药行业发展规划

8.8.6 湖北省化学原料药行业发展前景

8.9 四川省化学原料药行业现状与前景

8.9.1 四川省化学原料药行业地位分析

8.9.2 四川省化学原料药行业运行现状

8.9.3 四川省化学原料药行业竞争状况

8.9.4 四川省化学原料药行业发展状况

8.9.5 四川省化学原料药行业发展规划

8.9.6 四川省化学原料药行业发展前景

8.10 江西省化学原料药行业现状与前景

8.10.1 江西省化学原料药行业地位分析

8.10.2 江西省化学原料药行业运行现状

8.10.3 江西省化学原料药行业竞争状况

8.10.4 江西省化学原料药行业发展状况

8.10.5 江西省化学原料药行业发展前景

第九章 中国化学原料药行业投资分析与建议

9.1 化学原料药行业投资风险与壁垒

9.1.1 化学原料药行业投资风险预警

9.1.2 化学原料药行业进入壁垒分析

9.2 化学原料药行业发展趋势与前景

9.2.1 化学原料药行业市场发展趋势分析

9.2.2 化学原料药行业产品发展趋势分析

9.2.3 化学原料药行业市场发展前景预测

9.3 化学原料药行业投资机会与建议

9.3.1 化学原料药行业投资机会

9.3.2 化学原料药行业投资建议

9.4 国内原料药企业的制剂转型分析

9.4.1 国内原料药企业的制剂转型的必要性

- 9.4.2 原料药企业的制剂转型的契机
- 9.4.3 国际原料药企业转型案例分析
- 9.4.4 国内原料药企业具备转型条件
- 9.4.5 国内原料药企业制剂转型升级之路
- 9.4.6 制剂转型面临的机遇与挑战

图表目录

- 图表 1：化学药品原料药制造行业代码表
- 图表 2：化学原料药按照功效和用途的不同分类
- 图表 3：化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类
- 图表 4：化学原料药行业主管部门及主要职能
- 图表 5：化学原料药行业监管体制
- 图表 6：2017-2020年化学原料药行业政策解读
- 图表 7：化学原料药相关规划及影响汇总
- 图表 8：医药产业结构调整规划
- 图表 9：2020年以来我国发布的化学原料药产业项目限制指导目录汇总
- 图表 10：《产业结构调整指导目录》对化学原料药行业的调整
- 图表 11：医药工业“十三五”规划发展目标
- 图表 12：“重大新药创制”专项规模发展目标及重点
- 图表 13：2017-2020年中国gdp增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表 14：2017-2020年中国城乡居民收入水平（单位：元）
- 图表 15：2017-2020年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）
- 图表 16：宏观经济环境对化学原料药的影响分析
- 图表 17：化学原料药产业链
- 图表 18：上下游产业对化学原料药行业的影响分析
- 图表 19：2017-2020年化学药品制剂行业规模以上企业数量与从业人员数量情况（单位：家，人）
- 图表 20：2017-2020年化学药品制剂行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 21：2017-2020年化学药品制剂行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 22：2017-2020年化学药品制剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 23：大输液不同包装的性能比较
- 图表 24：大输液按临床用途分类
- 图表 25：2017-2020年全国大输液产量情况（单位：亿瓶）
- 图表 26：2017-2020年全国大输液产量结构（单位：%）
- 图表 27：国内大输液生产企业市场份额

图表 28：2017-2020年营养保健品行业规模以上企业数量与从业人员数量情况（单位：家，人）

图表 29：2017-2020年营养保健品行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表 30：2017-2020年营养保健品行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表 31：2017-2020年营养保健品行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表 32：保健品行业产品结构（按批准文号）（单位：%）

图表 33：2017-2020年我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 34：2017-2020年我国乳制品销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表 35：2017-2020年肉制品行业规模以上企业数量与从业人员数量情况（单位：家，人）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国化学原料药行业分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/428154428154.html>