

2008-2010年中国舞鞋市场分析与行业投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国舞鞋市场分析与行业投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2815428154.html>

报告价格：电子版: 7300元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文版：18000

元

日文版：23000元2008-2010年中国舞鞋市场调研与行业投资咨询报告第一章

舞鞋行业发展环境分析第一节 国内经济和社会环境分析一、近年来我国国民经济发展概况二、城市化和人民生活水平第二节 国际环境分析一、国际舞鞋行业发展成熟度分析二、国际舞鞋行业发展趋势三、主要国家舞鞋市场现状四、国际舞鞋主要品牌及其特征分析五、我国舞鞋行业面临“反倾销” 六、主要上下游相关行业发展概况一、皮革行业发展概况二、橡胶行业发展概况三、纺织印染行业发展概况第二章

2008-2010年舞鞋行业结构分析第一节舞鞋行业基本特征一、舞鞋行业主要细分产品二、舞鞋行业产业链分析三、舞鞋设计具有特殊性第二节

舞鞋行业竞争格局一、舞鞋行业主要企业和主要品牌二、舞鞋市场集中度分析第三节 舞鞋行业的“波特五力模型”分析一、现有企业间的竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三章

2008-2010年中国舞鞋行业生产状况分析第一节2004-2007年舞鞋产量增长情况第二节舞鞋行业产能分析一、主要生产企业及其产能二、舞鞋行业产能扩张趋势三、重点省区产能分析第三节 舞鞋行业成本结构分析一、原材料成本二、研发和设计成本三、知识产权使用许可费四、劳动力成本五、其它成本第四节 舞鞋行业生产中存在的主要问题第四章

2008-2010年中国舞鞋市场供需状况分析第一节舞鞋消费需求特征分析一、城镇和农村消费者需求特征二、不同收入层次家庭需求特征三、舞鞋和舞鞋等细分产品的需求特征四、舞鞋消费的决策过程分析第二节2004-2007年舞鞋行业供需状况一、2004-2007年舞鞋供给状况二、2004-2007年舞鞋需求状况 三、2004-2007年舞鞋供需缺口分析四、2008-2009年我国舞鞋供需缺口变化趋势预测第三节2008-2010年中国舞鞋消费量分析一、2004-2007年我国舞鞋消费量二、2004-2007年舞鞋各细分产品消费量三、2008-2009年我国舞鞋消费量预测第四节 影响舞鞋行业供需关系的主要因素 第五章

2008-2010年主要区域市场分析第一节 华北地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第二节 东北地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第三节 华东地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第四节 华中地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第五节 华南地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第六节 西南地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第七节 华南地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第七节 西北地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第六章

2008-2010年舞鞋行业市场营销分析第一节主要营销模式分析一、直营模式二、代理经销商

模式三、大型综合连锁卖场模式四、网络营销第二节 营销策略分析一、从生产导向转向市场导向二、从产品竞争转向多要素全方位竞争三、从产品营销到品牌营销和文化营销四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化第三节 舞鞋企业营销模式建议

一、舞鞋企业的国内营销模式建议（一）舞鞋企业的渠道建设（二）舞鞋企业的品牌建设

二、舞鞋企业海外营销模式建议（一）舞鞋企业的海外细分市场选择（二）舞鞋企业的海外经销商选择

第七章 2008-2010年舞鞋行业进出口分析第一节 舞鞋进出口现状一、进口规模及产品结构二、出口规模、产品结构及主要市场第二节 我国舞鞋面临的“反倾销”问题一、反倾销调查的措施第三节 2008-2010年中国舞鞋进出口发展趋势分析第八章 2008-2010年中国舞鞋行业市场预测分析第一节 2008-2010年中国舞鞋季节特征分析第二节 2008-2010年中国舞鞋产品趋势分析第三节 2008-2010年中国舞鞋价格走势第四节 2008-2010年中国舞鞋竞争格局分析一、技术派别二、品牌结构第九章 2008-2010年舞鞋行业主要品牌企业分析第一节 耐克Nike舞鞋（世界品牌,开始于1972年美国）一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第二节 阿迪达斯Adidas舞鞋一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第三节 彪马Puma舞鞋一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第四节 锐步Reebok舞鞋一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第五节 李宁Lining舞鞋一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第六节 匹克Pike舞鞋一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第七节 361度舞鞋一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第八节 安踏Anta舞鞋一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第九节 回力Huali舞鞋一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第十节 特步XTEP舞鞋一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第十章 2008-2010年舞鞋行业投资价值与投资策略分析第一节 舞鞋行业投资价值分析一、舞鞋行业发展前景分析二、舞鞋行业盈利能力预测三、投资机会分析四、投资价值综合分析第二节 舞鞋行业投资风险分析一、市场风险二、竞争风险三、原材料价格波动的风险四、经营风险五、政策风险第三节 舞鞋行业投资策略分析一、市场定位二、重点区域部分图表目录图表1、 2000 - 2007年中国GDP变动情况图表 2、 2000 - 2007年中国GDP曲线分析 图表3、 2007年我国产业固定资产投资情况图表 4、 2007年我国行业固定资产投资情况 图表5、 2001 - 2007年我国固定资产投资增长情况（亿元） 图表6、 2007年按收入等级分城镇居民家庭每百家庭拥有舞鞋数量 图表

- 7、国际舞鞋行业发展成熟度分析 图表 8、2007-2008年十大名牌舞鞋榜中榜/舞鞋品牌图表
- 10、舞鞋行业的产业链结构图 图表 11、舞鞋行业主要企业和主要品牌 图表
- 12、2007年我国舞鞋市场集中度分析 图表 13 舞鞋行业环境“波特五力”分析模型 图表 14、
- 2004-2007年我国舞鞋行业产量分析 图表 15、2004-2007年我国舞鞋行业产量比较图图表
- 16、2007年主要企业及其产能情况 图表 17、2007年我国各省区产能情况 图表
- 18、2003—2007年我国纺织面料鞋制造业销售成本占销售收入的比例 图表
- 19、2003 - 2007年我国皮革制品制造业销售成本占销售收入的比例 图表
- 20、2003 - 2007年纺织面料鞋制造业三项期间费用占销售收入的比例 图表
- 21、2003 - 2007年皮革制品制造业三项期间费用占销售收入的比例 图表
- 22、2004-2007年我国城市与农村舞鞋消费对比分析 图表
- 23、2002—2007年按收入等级分城镇家庭平均每人全年购买舞鞋类商品数量 图表
- 24、2005 - 2007年城镇居民家庭平均每人全年衣着消费支出图表
- 25、2005 - 2007年农村居民家庭和城镇居民家庭平均每人全年衣着支出对比图表
- 26、舞鞋消费的决策过程分析 图表 27、 2004-2007年我国舞鞋行业供给分析 图表
- 28、2004-2007年我国舞鞋行业供给量比较图 图表
- 29、2005—2007年我国舞鞋供给量模型预测 图表
- 30、2008—2010年我国舞鞋行业供给预测图表
- 31、2008—2010年我国舞鞋行业供给量变化趋势图图表 32、
- 2004-2007年我国舞鞋行业需求分析图表33、2004-2007年我国舞鞋行业需求量比较图图表
- 34、2005—2007年我国舞鞋需求量模型预测图表
- 35、2008—2010年我国舞鞋行业需求预测图表
- 36、2008—2010年我国舞鞋行业需求量变化趋势图图表 37、
- 2004-2007年我国舞鞋行业供需缺口分析图表
- 38、2004-2007年我国舞鞋行业供需缺口量比较图 图表
- 39、2005—2007年我国舞鞋供需缺口量模型预测 图表
- 40、2008—2010年我国舞鞋行业供需缺口预测 图表
- 41、2008—2010年我国舞鞋行业供需缺口量变化趋势图 图表 42、
- 2004-2007年我国舞鞋行业消费分析图表43、2004-2007年我国舞鞋行业消费量比较图图表
- 44、2001 - 2007年舞鞋各细分产品消费结构图表
- 45、2005—2007年我国舞鞋消费量模型预测图表
- 46、2008—2010年我国舞鞋行业消费预测图表
- 47、2008—2010年我国舞鞋行业消费量变化趋势图图表
- 48、华北地区舞鞋市场容量及占比列图表 49、华北地区消费者偏好图表
- 50、东北地区舞鞋市场容量及占比列图表 51、东北地区消费者偏好 图表
- 52、华东地区舞鞋市场容量及占比列 图表 53、华东地区消费者偏好图表

54、华中地区舞鞋市场容量及占比例图表	55、华中地区消费者偏好	图表
56、华南地区舞鞋市场容量及占比例图表	57、华南地区消费者偏好图表	
58、西南地区舞鞋市场容量及占比例图表	59、西南地区消费者偏好	图表
60、西北地区舞鞋市场容量及占比例图表	61、西北地区消费者偏好	图表
62、2005—2007年我国舞鞋进出口比较图图表	63、2005—2007年我国舞鞋进口比较图	图表
64、2005—2007年我国舞鞋出口比较图		图表
65、2005—2007年我国舞鞋进出口量模型预测		图表
66、2008—2010年我国舞鞋行业进出口预测		图表
67、2008—2010年我国舞鞋行业进出口量变化趋势图	图表 68、单个产品季会议框架	图表
69、年度产品季重要会议	图表	70、以季节为主线的计划体系
71、2005—2007年我国舞鞋产量模型预测		图表
72、2008—2010年我国舞鞋行业产预测图表		
73、2008—2010年我国舞鞋行业产量变化趋势图图表		
74、2001 - 2008年中国舞鞋价格曲线变化分析图表		75、
2005—2007年Nike舞鞋产值及增长对比分析图表		76、
2005—2007年Nike舞鞋销售收入及增长对比分析图表		77、
2005—2007年Nike舞鞋利润总额及增长对比分析图表		78
、2007年耐克舞鞋市场份额示意图	图表	79、
2005—2007年Adidas舞鞋产值及增长对比分析	图表	80、
2005—2007年Adidas舞鞋销售收入及增长对比分析	图表	81、
2005—2007年Adidas舞鞋利润总额及增长对比分析图表		82
、2007年阿迪达斯舞鞋市场份额示意图	图表	83、
2005—2007年Lining舞鞋产值及增长对比分析图表		84、
2005—2007年Lining舞鞋销售收入及增长对比分析	图表	85、
2005—2007年Lining舞鞋利润总额及增长对比分析图表		86
、2007年李宁舞鞋市场份额示意图图表		87、
2005—2007年锐步舞鞋产值及增长对比分析图表		88、
2005—2007年锐步舞鞋销售收入及增长对比分析	1图表	89、
2005—2007年锐步舞鞋利润总额及增长对比分析图表		90
、2007年锐步舞鞋市场份额示意图	图表	91、
2005—2007年彪马舞鞋产值及增长对比分析图表		92、
2005—2007年彪马舞鞋销售收入及增长对比分析图表		93、
2005—2007年彪马舞鞋利润总额及增长对比分析	图表	94
、2007年彪马舞鞋市场份额示意图	图表	95、
2005—2007年361度舞鞋产值及增长对比分析图表		96、
2005—2007年361度舞鞋销售收入及增长对比分析图表		97、

2005—2007年361度舞鞋利润总额及增长对比分析图表	98
、2007年361度舞鞋市场份额示意图 图表 99、	2005—2007年
匹克舞鞋产值及增长对比分析图表 100、	2005—2007年
匹克舞鞋销售收入及增长对比分析图表 101、	2005—2007年
匹克舞鞋利润总额及增长对比分析 图表 102 、2007年 匹克舞鞋市场份额示意图 图表	103、
2005—2007年安踏舞鞋产值及增长对比分析 9图表	104、
2005—2007年安踏舞鞋销售收入及增长对比分析 图表	105、
2005—2007年安踏舞鞋利润总额及增长对比分析图表	106
、2007年安踏舞鞋市场份额示意图图表 107、	2005—2007年特步舞鞋产值及增长对比分析
图表 108、	2005—2007年特步舞鞋销售收入及增长对比分析 图表 109、
2005—2007年特步舞鞋利润总额及增长对比分析 图表	110
、2007年回力舞鞋市场份额示意图 图表	111、
2005—2007年回力舞鞋产值及增长对比分析 图表	112、
2005—2007年回力舞鞋销售收入及增长对比分析 图表	113、
2005—2007年回力舞鞋利润总额及增长对比分析 图表	114
、2007年回力舞鞋市场份额示意图	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2815428154.html>