

中国集成灶行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集成灶行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618152.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成灶从概念提出到现在已经有20年的发展历史，是根据中国式厨房的切实需求而诞生和发展的，适用于中式烹饪习惯的新型烟灶产品。整体来看，我国集成灶行业发展大致经历了起步探索期、标准完善期、快速发展期三个阶段。目前我国集成灶行业处于快速发展期。

资料来源：观研天下整理

作为一款符合绿色低碳要求，又符合居民对家庭健康等美好生活追求的厨电产品，近年来伴随着国家倡导的低碳环保政策不断落实、集成化厨电的发展、健康厨房理念的普及，叠加疫情的催化作用，集成灶成为我国家电产业中增长较好的大家电品类之一，占厨电整体市场比重不断上升。同时功能的延伸与品类的细分，也让集成灶市场呈现出多元化的发展趋势。即便是大环境承压的2021年，集成灶仍然一枝独秀，成为厨电乃至家电行业为数不多的增长亮点。截至2021年12月底，我国集成灶市场零售量增长至304.0万台，同比增长28%；零售额达256.0亿元，同比增长41%。

数据来源：奥维云网，观研天下整理

但进入2022年以来，集成灶“明星品类”的光环逐渐褪去，行业承压前行。数据显示，2022年9月我国集成灶零售合计规模30.6万台，同比下滑1.4%；零售额为29.0亿元，同比增长0.7%。1-9月，我国集成灶零售合计规模209.2万台，同比下滑1.9%；零售额为190.0亿元，同比增长5.3%。

数据来源：奥维云网，观研天下整理

从火星人、浙江美大、亿田智能、帅丰电器等上市企业发布的2022年第三季度财报来看，整体业绩承压，增速有所放缓，由此也恰恰印证了行业整体承压前行。与此同时，各企业之间的差距也逐渐拉大。以净利润为为例，排名第一的浙江美大与排名第四的帅丰电器之间相差悬殊，前者比后者净利多出2.21亿元，这个差值比火星人的利润还多。

根据上述几家财报来看，虽然2022年前三季度四家中有三家保持了同比增长，但除了亿田智能增长达到19.02%以外，其余两家仅实现了2.72%和3.29%的个位数增长，而浙江美大较上年同期则出现负增长。其中火星人以16.42亿元位列第一，浙江美大以13.98亿元名列第二，亿田智能以9.62亿元名列第三，帅丰电器以7.09亿元位列第四。此外在净利润方面，除了亿田智能（也只与2021年同期相比只微增了3.5%）同比正增长外，其余3家均为负增长，分别为-19.94%、-17.35%、-17.44%。

集成灶上市公司2022年前三季度业绩

公司名称	营业收入（亿元）	同比增速（%）	净利润（亿元）	同比增速（%）
火星人	16.42	2.2	2.19	-19.94
浙江美大	13.98	-8.88	3.73	-17.35
亿田智能	9.62	19.02	1.61	3.5
帅丰电器	7.09	3.29	1.52	-17.44

数据来源：公司财报，观研天下整理

从线上线下来看，线上渠道量价齐升。数据显示，2022年1~9月，我国集成灶线上市场零售量为47.8万台，同比下降5.4%，零售额为35.1亿元，同比增长14.3%；线下市场零售额为161.3万台，同比下降0.8%，零售额为154.9亿元，同比增长3.5%。其中9

月我国集成灶行业线上零售额为 4.7亿元，同增 27.3%，零售量 5.7 万台，同增17.0%，产品均价 8352.8 元，同增 8.8%；线下零售额为 2169.7 万元，同减20.5%，零售量 2193 台，同减 20.5%，产品均价 9894.0元，同减0.02%，产品均价总体维持上升态势。

从产品来看，高端产品占比提升。据奥维云网（AVC）线上监测数据显示，2022年9月集成灶9000元及以上产品零售额结构占比达到63%，1-9月累计占比60%。1-9月份线上市场售价1万元以上的集成灶销售额占比同比提升了21.8%，线下市场售价1.3万元以上的集成灶销售额占比同比提升了10.5%。此外，集成灶新品均价也有明显上涨。2021年1-9月，集成灶线上新品均价为8747元，去年同期为6299元，同比增长38.9%。

蒸烤一体集成灶热销领衔，成为集成灶产品结构升级和市场高端化的主要力量，亿田产品抢占第一。数据显示，2022年9月我国集成灶行业热销榜单除线上渠道尚有两个为消毒柜款，其余均为蒸烤一体机。分品牌看，线上热销榜单亿田以机型 D6ZK

仍占据榜首，零售额/零售量占比达到 9.0%/7.0%；线下方面火星人主导热销榜单，分别占据热销榜单第二、四、六、七位，合计零售额占比为

14.5%。老板产品表现亮眼，以机型JJZT/Y-9YC03 位居榜单第一，占零售额比例为6.2%。

9 月集成灶线上热销榜单前十	排名	品牌	产品类型	机型名称	零售额份额	零售量份额	均价（元）
1	亿田	蒸烤一体款	D6ZK	9.7	10709	2	火星人 蒸烤一体款 F70BC01 3.3 213738
3	美大	蒸烤一体款	JJZT/Y-8806ZK	3.1	2.5	10612	4 火星人 蒸烤一体款 JJZT/Y-ET50BC 2.8 1.8 12975
5	火星人	蒸烤一体款	E7BCZ01	2.7	1.5	14630	6 美大 消毒柜款 JJZT/Y-8806X 2.4 2.7 7570
7	火星人	蒸烤一体款	JJZT/Y-E30BC01	2	1.5	10903	8 火星人 蒸烤一体款 JJZT/Y-F58BC01 1.9 1.7 9644
9	帅丰	蒸烤一体款	T1-7B	1.7	1.4	10558	10 火星人 消毒柜款 JJZT/Y-F70BX 1.7 2.3 6160

数据来源：奥维云网，观研天下整理

10 月集成灶线下热销榜单前十	排名	品牌	产品类型	机型名称	零售额份额	零售量份额	均价（元）
1	老板	蒸烤一体款	JJZT/Y-9YC03	6.2	4.7	13278	2 火星人 蒸烤一体款 JJZT-F21BC01L 6.2 5.2 11935
3	美大	蒸烤一体款	JJZT-MD2ZK	3.6	2.7	13006	4 火星人 消毒柜款 JJZT-F21BX01L 3 3.6 8137
5	SAKURA	蒸烤一体款	JJZT/Y-002C19	2.9	2.2	13116	6 火星人 蒸烤一体款 JJZT/Y-Q30BC01 2.8 2.2 12563
7	火星人	蒸烤一体款	JJZT/Y-F56BC01	2.4	2	12329	8 老板 蒸烤一体款 9YC13 2.2 1.6 14054
9	美大	消毒柜款	JJZT-MD3S(消毒柜款)	2.2	3.1	7026	10 美大 蒸烤一体款 JJZT-MD3SZK 2 2.1 9468

数据来源：奥维云网，观研天下整理

掀起向着大容量发展的先潮。根据奥维云网（AVC）线上监测数据显示，2022年1-9月蒸烤一体款集成灶75L及以上大容量产品零售额结构占比3%（2021年为0%）；2022年1-9月蒸烤独立款集成灶75L及以上大容量产品零售额结构占比14%（2021年为11%）。（WW）

观研报告网发布的《中国集成灶行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国集成灶行业发展概述

第一节 集成灶行业发展情况概述

- 一、集成灶行业相关定义
- 二、集成灶特点分析
- 三、集成灶行业基本情况介绍
- 四、集成灶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、集成灶行业需求主体分析

第二节 中国集成灶行业生命周期分析

一、集成灶行业生命周期理论概述

二、集成灶行业所属的生命周期分析

第三节 集成灶行业经济指标分析

一、集成灶行业的赢利性分析

二、集成灶行业的经济周期分析

三、集成灶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球集成灶行业市场发展现状分析

第一节 全球集成灶行业发展历程回顾

第二节 全球集成灶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲集成灶行业地区市场分析

一、亚洲集成灶行业市场现状分析

二、亚洲集成灶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲集成灶行业市场前景分析

第四节 北美集成灶行业地区市场分析

一、北美集成灶行业市场现状分析

二、北美集成灶行业市场规模与市场需求分析

三、北美集成灶行业市场前景分析

第五节 欧洲集成灶行业地区市场分析

一、欧洲集成灶行业市场现状分析

二、欧洲集成灶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲集成灶行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界集成灶行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球集成灶行业市场规模预测

第三章 中国集成灶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对集成灶行业的影响分析

第三节 中国集成灶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对集成灶行业的影响分析

第五节 中国集成灶行业产业社会环境分析

第四章 中国集成灶行业运行情况

第一节 中国集成灶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国集成灶行业市场规模分析

一、影响中国集成灶行业市场规模的因素

二、中国集成灶行业市场规模

三、中国集成灶行业市场规模解析

第三节 中国集成灶行业供应情况分析

一、中国集成灶行业供应规模

二、中国集成灶行业供应特点

第四节 中国集成灶行业需求情况分析

一、中国集成灶行业需求规模

二、中国集成灶行业需求特点

第五节 中国集成灶行业供需平衡分析

第五章 中国集成灶行业产业链和细分市场分析

第一节 中国集成灶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、集成灶行业产业链图解

第二节 中国集成灶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对集成灶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对集成灶行业的影响分析

第三节 我国集成灶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国集成灶行业市场竞争分析

第一节 中国集成灶行业竞争现状分析

一、中国集成灶行业竞争格局分析

二、中国集成灶行业主要品牌分析

第二节 中国集成灶行业集中度分析

一、中国集成灶行业市场集中度影响因素分析

二、中国集成灶行业市场集中度分析

第三节 中国集成灶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国集成灶行业模型分析

第一节 中国集成灶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国集成灶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国集成灶行业SWOT分析结论

第三节 中国集成灶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国集成灶行业需求特点与动态分析

第一节 中国集成灶行业市场动态情况

第二节 中国集成灶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 集成灶行业成本结构分析

第四节 集成灶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国集成灶行业价格现状分析

第六节 中国集成灶行业平均价格走势预测

一、中国集成灶行业平均价格趋势分析

二、中国集成灶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国集成灶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国集成灶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集成灶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国集成灶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国集成灶行业区域市场现状分析

第一节 中国集成灶行业区域市场规模分析

一、影响集成灶行业区域市场分布的因素

二、中国集成灶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区集成灶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集成灶行业市场分析

(1) 华东地区集成灶行业市场规模

(2) 华南地区集成灶行业市场现状

(3) 华东地区集成灶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集成灶行业市场分析

(1) 华中地区集成灶行业市场规模

(2) 华中地区集成灶行业市场现状

(3) 华中地区集成灶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集成灶行业市场分析

(1) 华南地区集成灶行业市场规模

(2) 华南地区集成灶行业市场现状

(3) 华南地区集成灶行业市场规模预测

第五节 华北地区集成灶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区集成灶行业市场分析

(1) 华北地区集成灶行业市场规模

(2) 华北地区集成灶行业市场现状

(3) 华北地区集成灶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区集成灶行业市场分析

(1) 东北地区集成灶行业市场规模

(2) 东北地区集成灶行业市场现状

(3) 东北地区集成灶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区集成灶行业市场分析

(1) 西南地区集成灶行业市场规模

(2) 西南地区集成灶行业市场现状

(3) 西南地区集成灶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区集成灶行业市场分析

(1) 西北地区集成灶行业市场规模

(2) 西北地区集成灶行业市场现状

(3) 西北地区集成灶行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国集成灶行业市场规模区域分布预测

第十一章 集成灶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国集成灶行业发展前景分析与预测

第一节 中国集成灶行业未来发展前景分析

- 一、集成灶行业国内投资环境分析
- 二、中国集成灶行业市场机会分析
- 三、中国集成灶行业投资增速预测

第二节 中国集成灶行业未来发展趋势预测

第三节 中国集成灶行业规模发展预测

- 一、中国集成灶行业市场规模预测
- 二、中国集成灶行业市场规模增速预测
- 三、中国集成灶行业产值规模预测
- 四、中国集成灶行业产值增速预测
- 五、中国集成灶行业供需情况预测

第四节 中国集成灶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国集成灶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国集成灶行业进入壁垒分析

- 一、集成灶行业资金壁垒分析
- 二、集成灶行业技术壁垒分析
- 三、集成灶行业人才壁垒分析

四、集成灶行业品牌壁垒分析

五、集成灶行业其他壁垒分析

第二节 集成灶行业风险分析

一、集成灶行业宏观环境风险

二、集成灶行业技术风险

三、集成灶行业竞争风险

四、集成灶行业其他风险

第三节 中国集成灶行业存在的问题

第四节 中国集成灶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国集成灶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国集成灶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国集成灶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 集成灶行业营销策略分析

一、集成灶行业产品策略

二、集成灶行业定价策略

三、集成灶行业渠道策略

四、集成灶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618152.html>