

2017-2022年中国挂烫机行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国挂烫机行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/278152278152.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们生活水平的不断提高，人们日益对健康的关注，更便捷、更时尚、更健康的挂烫机产品逐渐被人们认知、接纳，并在人们的生活中扮演着越来越重要的角色。它的出现可以说彻底的颠覆了家庭中以往对衣物的熨烫整理方式，极大的方便了生活。

从品牌的竞争上来看，国产品牌在挂烫机市场具有绝对的优势。有数据显示，美的、松桥、飞利浦、莱克、红心、贝尔莱德分别排名市场1到6位，共同瓜分了70%的市场份额。对比400元主流价位段，来自美的、松桥、莱克的一些300元左右的高性价比产品在市场获得了较强的反响，销售情况非常不错，说明消费者对于质量可靠的低价位产品钟爱有加。

挂烫机前景广阔，但同时各大经销商也面临着品牌、技术、渠道和产品线上巨大的挑战。当前蒸汽挂烫机行业的发展已经从最初的快速成长井喷期，步入了稳步增长的成熟期，这也意味着，企业间围绕产品价格战的竞争将趋缓，而围绕产品功能和市场差异化的博弈则将加剧。

在竞争日渐激烈的市场环境下，挂烫机生产企业要想获取核心竞争力，靠价格战、概念战等初始的竞争手段显然已落伍，通过标准化战略掌握产品的市场话语权，通过对消费者的贴心服务解决他们的后顾之忧，是众多小家电企业重点实施的战略规划。谁先走出贴近市场的第一步，谁就能够有效掌握市场竞争的主动权，就能抢占市场先机。

中国报告网发布的《2017-2022年中国挂烫机行业市场发展现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 挂烫机行业相关概述

1.1 挂烫机行业定义及特点

1.1.1 挂烫机行业的定义

1.2 挂烫机行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 挂烫机行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2015年中国挂烫机行业发展环境分析

3.1 挂烫机行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 挂烫机行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 挂烫机行业社会环境分析（S）

3.3.1 挂烫机产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 挂烫机行业技术环境分析（T）

3.4.1 挂烫机技术分析

(1) 技术水平总体发展情况

(2) 中国挂烫机行业新技术研究

3.4.2 挂烫机技术发展水平

(1) 中国挂烫机行业技术水平所处阶段

(2) 与国外挂烫机行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球挂烫机行业发展概述

4.1 2014-2015年全球挂烫机行业发展情况概述

4.1.1 全球挂烫机行业发展现状

4.1.2 全球挂烫机行业发展特征

4.1.3 全球挂烫机行业市场规模

4.2 2014-2015年全球主要地区挂烫机行业发展状况

4.2.1 欧洲挂烫机行业发展情况概述

4.2.2 美国挂烫机行业发展情况概述

4.2.3 日韩挂烫机行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球挂烫机行业发展前景预测

4.3.1 全球挂烫机行业市场规模预测

4.3.2 全球挂烫机行业发展前景分析

4.3.3 全球挂烫机行业发展趋势分析

4.4 全球挂烫机行业重点企业发展动态分析

第五章 中国挂烫机行业发展概述

5.1 中国挂烫机行业发展状况分析

5.1.1 中国挂烫机行业发展阶段

5.1.2 中国挂烫机行业发展总体概况

5.1.3 中国挂烫机行业发展特点分析

5.2 2014-2015年挂烫机行业发展现状

5.2.1 2014-2015年中国挂烫机行业市场规模

5.2.2 2014-2015年中国挂烫机行业发展分析

5.2.3 2014-2015年中国挂烫机企业发展分析

5.3 2017-2022年中国挂烫机行业面临的困境及对策

5.3.1 中国挂烫机行业面临的困境及对策

(1) 中国挂烫机行业面临困境

(2) 中国挂烫机行业对策探讨

5.3.2 中国挂烫机企业发展困境及策略分析

(1) 中国挂烫机企业面临的困境

(2) 中国挂烫机企业的对策探讨

5.3.3 国内挂烫机企业的出路分析

第六章 中国挂烫机行业市场运行分析

6.1 2014-2015年中国挂烫机行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2015年中国挂烫机行业产销情况分析

6.2.1 中国挂烫机行业工业总产值

6.2.2 中国挂烫机行业工业销售产值

6.2.3 中国挂烫机行业产销率

6.3 2014-2015年中国挂烫机行业市场供需分析

6.3.1 中国挂烫机行业供给分析

6.3.2 中国挂烫机行业需求分析

6.3.3 中国挂烫机行业供需平衡

6.4 2014-2015年中国挂烫机行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 互联网环境下挂烫机行业的机会与挑战

7.1 2015年中国互联网环境分析

7.1.1 网民基本情况分析

(1) 总体网民规模分析

(2) 分省网民规模分析

(3) 手机网民规模分析

(4) 网民属性结构分析

7.1.2 网民互联网应用状况

(1) 信息获取情况分析

(2) 商务交易发展情况

(3) 交流沟通现状分析

(4) 网络娱乐应用分析

7.2 互联网环境下挂烫机行业的机会与挑战

7.2.1 互联网时代行业大环境的变化

7.2.2 互联网直击传统行业消费痛点

7.2.3 互联网助力企业开拓市场

7.2.4 电商成为传统企业突破口

7.3 挂烫机电商需要解决的难题和挑战分析

7.3.1 线上与线下博弈问题分析

7.3.2 物流与客户体验问题分析

7.3.3 引流与流量转化率问题分析

7.4 互联网挂烫机行业的改造与重构

7.4.1 互联网重构行业的供应链格局

7.4.2 互联网改变生产厂商营销模式

7.4.3 互联网导致行业利益重新分配

7.4.4 互联网改变行业未来竞争格局

7.5 挂烫机与互联网融合创新机会孕育

7.5.1 电商政策变化趋势分析

7.5.2 电子商务消费环境趋势分析

7.5.3 互联网技术对行业支撑作用

7.5.4 电商黄金发展期机遇分析

第八章 中国挂烫机行业上、下游产业链分析

8.1 挂烫机行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 挂烫机行业产业链

8.2 挂烫机行业主要上游产业发展分析

8.3 挂烫机行业主要下游产业发展分析

第九章 中国挂烫机行业市场竞争格局分析

9.1 中国挂烫机行业竞争格局分析

9.1.1 挂烫机行业区域分布格局

9.1.2 挂烫机行业企业规模格局

9.1.3 挂烫机行业企业性质格局

9.2 中国挂烫机行业竞争五力分析

9.2.1 挂烫机行业上游议价能力

9.2.2 挂烫机行业下游议价能力

9.2.3 挂烫机行业新进入者威胁

9.2.4 挂烫机行业替代产品威胁

9.2.5 挂烫机行业现有企业竞争

9.3 中国挂烫机行业竞争SWOT分析

9.3.1 挂烫机行业优势分析（S）

9.3.2 挂烫机行业劣势分析（W）

9.3.3 挂烫机行业机会分析（O）

9.3.4 挂烫机行业威胁分析（T）

9.4 中国挂烫机行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国挂烫机行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国挂烫机行业领先企业竞争力分析

10.1 佛山顺德区盛熙电器制造有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营产品概况
- （3）公司运营情况
- （4）公司优劣势分析

10.2 广东美的电器集团有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营产品概况
- （3）公司运营情况
- （4）公司优劣势分析

10.3 飞利浦(中国)投资有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营产品概况
- （3）公司运营情况
- （4）公司优劣势分析

10.4 上海红心器具有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营产品概况
- （3）公司运营情况
- （4）公司优劣势分析

10.5 浙江华光电器集团有限公司

- （1）企业概况
- （2）主营产品概况
- （3）公司运营情况
- （4）公司优劣势分析

10.6 厦门灿坤实业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.7 青岛海尔股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.8 中国超人集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.9 广东龙的集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.10 佛山市麦尔电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十一章 2017-2022年中国挂烫机行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国挂烫机市场发展前景

11.1.1 2017-2022年挂烫机市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年挂烫机市场发展前景展望

11.2 2017-2022年中国挂烫机市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年挂烫机行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年挂烫机市场规模预测

11.2.3 2017-2022年挂烫机行业应用趋势预测

11.3 2017-2022年中国挂烫机行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国挂烫机行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国挂烫机行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国挂烫机供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国挂烫机行业投资前景

12.1 挂烫机行业投资现状分析

12.1.1 挂烫机行业投资规模分析

12.1.2 挂烫机行业投资资金来源构成

12.2 挂烫机行业投资特性分析

12.3 挂烫机行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 挂烫机行业投资风险分析

12.4.1 挂烫机行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 挂烫机行业投资潜力与建议

12.5.1 挂烫机行业投资潜力分析

12.5.2 挂烫机行业最新投资动态

12.5.3 挂烫机行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国挂烫机企业投资战略与客户策略分析

13.1 挂烫机企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 挂烫机企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 挂烫机企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 挂烫机中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：挂烫机行业特点

图表：挂烫机行业生命周期

图表：挂烫机行业产业链分析

图表：2014-2015年挂烫机行业市场规模分析

图表：2017-2022年挂烫机行业市场规模预测

图表：中国挂烫机行业盈利能力分析

图表：中国挂烫机行业运营能力分析

图表：中国挂烫机行业偿债能力分析

图表：中国挂烫机行业发展能力分析

图表：中国挂烫机行业经营效益分析

图表：2014-2015年挂烫机重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国挂烫机行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国挂烫机行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国挂烫机行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国挂烫机竞争力分析

图表：2017-2022年中国挂烫机产能预测

图表：2017-2022年中国挂烫机消费量预测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/278152278152.html>