

中国纸包装行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纸包装行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618149.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纸包装是指以纸和纸浆为主要原料制成的商品包装。其强度高、含水率低、透气性小、无腐蚀作用、具有一定的抗水性，且用于食品包装的纸还要求卫生、无菌、无污染杂质等。

我国纸包装行业产业链来看，其上游为原材料供应商，主要涉及到造纸行业、油墨行业和其他辅助材料行业的供应商；中游则是纸制品包装制造，主要是将纸包装材料如白纸板、纸箱板、包装用纸、瓦楞原纸等加工制作成纸箱、纸盒、纸袋、纸管等产品；行业下游则是纸包装产品的终端应用，纸包装产品下游终端应用十分广泛，使用范围覆盖国民生产、生活各个领域，包括消费电子、烟酒、日化、包装食品、药品、快递等众多行业。

资料来源：观研天下整理

1、发展历程

经多年发展，现如今我国纸包装行业已形成完整、合理的产业系统，行业发展也进入了平稳发展阶段。我国纸包装行业发展历程来看，自我国改革开放以来行业发展历程大致可以概括为四个阶段：起步阶段、野蛮生长阶段、快速增长阶段和平稳发展阶段。

上世纪80年代开始，随着我国改革开放的发展，全国包装行业管理机构诞生，纸制品包装产品生产企业逐渐增多，个别企业开始引进单面机或自动生产线，行业进入起步发展阶段；随后到了90年代，行业内产能相对过剩，市场竞争也主要是激烈价格竞争，行业进入野蛮生长阶段，平均利润水平也有所下降，与此同时，有一部分中高档纸制品包装产品生产企业凭借成本管理、以及品质优势和营销推广的差异化经营方式，逐渐扩大市场份额。

进入21世纪初，我国纸包装行业开始进入快速增长阶段，经历过野蛮生长阶段后，越来越多的企业开始注重成本控制、内部管理、生产技术及设备更新、营销整合与服务模式革新，部分企业开始推行包装一体化经营模式。这一时期，行业市场规模快速增长，同时企业间的竞争已不局限于价格层面的竞争，产品本身质量及服务、企业内部管理及经营模式逐渐成为各大企业之间竞争力提高的关键因素，因此行业内部的竞争也逐渐规范；2007到2009年全球经济危机之后出现全球性的需求不振，消费品行业的不景气传导到纸制品包装行业，行业开始大规模整合，企业数量大幅下降，因此从2011年开始，我国纸包装行业发展趋于平稳，市场增速也有所放缓。这一阶段，我国纸包装行业龙头企业进一步扩大其领先优势 and 市场份额，产能落后的中小企业面临着淘汰困境，生存下来的企业在淘汰落后产能的同时，也开始探索新的发展方向，我国纸包装行业的集中度也进一步提高，市场也渐趋成熟。

资料来源：公开资料整理

2、市场规模

我国纸包装行业的发展很大程度上受到上游原材料影响，尤其是造纸行业，而造纸行业的主要原材料为木浆、蔗渣浆、竹浆等纸浆，近些年来，随着我国供给侧改革和环

保政策实施，从2017-2020年我国纸浆生产总量整体上大幅度下降；到2021年国内造纸龙头企业开工率大幅增加，纸浆产量随之增加。根据数据显示，2021年我国纸浆生产总量回升至8177万吨，同比增长10.83%。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国纸包装行业市场规模来看，受到上游原料纸浆产量变化影响，从2017年到2021年我国纸包装行业市场规模变化态势与我国纸浆产量变化态势基本一致。根据数据显示，2017年到2021年我国纸包装行业规模以上企业营业收入呈现下降态势。2017年我国纸包装行业规模以上企业营业收入约为3310.9亿元；到2021年变下降至2884.7亿元；但是到2021年受到上游纸浆产量回升影响纸包装行业规模以上企业营业收入总额也恢复增长，2021年我国纸包装行业规模以上企业营业收入达3192.03亿元，较2020年增加了307.33亿元，同比增长10.65%。

数据来源：中国包装联合会

另外，2020年我国纸包装行业规模恢复增长的原因除了受到原材料变化影响之外，其还受到国内环保包装政策影响。2021年我国环保包装相关政策频出，其中多次提到要鼓励选择绿色材料、实施绿色采购、推行绿色包装。在此背景下，纸包装明显比塑料包装更具绿色环保优势，因此在这类相关政策频出推动下，2021年我国纸包装行业市场规模回升，而2022年上半年，我国纸包装行业市场规模也仍然保持较好态势，截止至2022年上半年，我国纸包装行业规模以上企业营业收入已经达到约1558.6亿元。

2021年我国部分环保包装相关政策情况	时间	政策名称	相关内容	
关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知	2021年1月	重点地区的电商企业要逐步停止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋，减少使用不可降解塑料胶带。		
关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见	2021年2月	鼓励企业开展绿色设计、选择绿色材料、实施绿色采购、打造绿色制造工艺、推行绿色包装。		
“十四五”循环经济发展规划强化快递包装绿色治理，实施快递包装绿色产品认证制度，开展可循环快递包装规模化应用试点，大幅提升循环中转袋(箱)应用比例，加大绿色循环共用标准化周转箱推广应用力度	2021年7月			
关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知	2021年9月	积极推行塑料制品绿色设计。以一次性塑料制品为重点，制定绿色设计相关标准，优化产品结构设计，减少产品材料设计复杂度，增强塑料制品易回收利用性。		
限制商品过度包装要求食品和化妆品	2021年9月	严格限定了包装层数要求，食品中的粮食及其加工品不应超过三层包装，其他食品和化妆品不应超过四层包装，新标准有利于引导绿色生产和消费，也有利于实现有效监管。		

资料来源：观研天下整理

我国纸包装行业利润来看，从2017年到2020年我国纸包装行业规模以上企业总利润随着营

业收入的下降也呈现下降态势。2017年我国纸包装行业规模以上企业总利润约为185.96亿元；到2020年其总利润便下降至132.29亿元。然而，在2021年，我国包装纸行业规模以上企业营业收入增加之时，其利润总额却在下滑，2021年我国包装纸行业规模以上企业利润总额为132.29亿元，较2020年减少了11.96亿元，同比减少8.29%。

数据来源：中国包装联合会

分析其原因来看，我国纸包装行业规模以上企业营业收入增长而总利润下降主要是因为企业的利润空间被压缩。自2021年1月1日正式取消废纸进口以来，国内以前有外废配额的纸企成本优势消失，而我国纸浆又高依赖度进口，行业上游的造纸原料稳定供应受到影响，使得箱纸板、瓦楞原纸的价格上涨从而使得纸包装行业原材料成本上升，进而压缩企业的利润空间。

3、发展前景

总的来说，从2011年开始我国纸包装便进入平稳发展阶段，然而近几年来，随着新型包装材料特别是塑料包材与容器在食品、饮料、工业品和日用品等的包装中的广泛应用，以及国内纸包装原材料影响，使得我国纸包装行业规模以上企业营业收入呈现下降态势。尽管如此，但纸包装在各种包装材料中仍然占据着不可动摇的地位，而且随着国内社会环保意识持续提高，双碳战略持续推动，我国环保包装政策陆续制定，在2021年我国纸包装行业规模以上企业营业收入出现回升，且在2022年上半年有持续增长态势。而且，根据部分头部纸企公报显示，2022年下半年我国有五家企业释放产能，上游纸企业产能的释放也将为我国包装纸行业市场规模的增长提供保障。

2022年H2我国部分纸品新增产能情况	公司名称	产品	年产能情况	规划与进度
浙江鹤丰新材料有限公司	食品卡	30万吨	延迟到2022年Q4	玖龙纸业(湖北)有限公司
高档包装纸				一期完成后共240万吨
一期项目包括240万吨的高档包装纸生产线，于6月30日正式投产				
德州泰鼎新材料科技有限公司	白卡纸	30万吨		已于2022年7月开机
山东博汇纸业股份有限公司	高档信息纸	45万吨		预计2022年下半年
五洲特种纸业集团股份有限公司	食品卡			全部完成投产达50万吨
2022年预计释放35万吨产能				

资料来源：观研天下整理

2022年6月，我国工信部等更是发布《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》，其中提到要促进可降解材料制品等绿色节能轻工产品消费，日常生活中塑料制品的使用逐渐受限，由此可见绿色环保包装将成为我国包装行业的重要发展趋势，而纸包装作为绿色环保包装之一，在此环境下其发展前景必将十分明朗。

未来，我国包装纸行业市场规模或将再次迎来稳步增长，而行业内企业面对当前利润总额下降的问题，一方面需要需要更好的控制原料采购成本，关注原料价格变化及气变化的原因，

加强对未来行情的预判，提前布局，以更好地降本增效；另一方面，企业还需提升竞争力，顺应市场消费升级趋势，持续提升产品质量和服务能力，开发高价值产品，或发展专业包装服务，或延伸产业链，探索包装新业态。（LQM）

观研报告网发布的《中国纸包装行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国纸包装行业发展概述

第一节 纸包装行业发展情况概述

一、纸包装行业相关定义

二、纸包装特点分析

三、纸包装行业基本情况介绍

四、纸包装行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、纸包装行业需求主体分析

第二节 中国纸包装行业生命周期分析

- 一、纸包装行业生命周期理论概述
- 二、纸包装行业所属的生命周期分析
- 第三节 纸包装行业经济指标分析
 - 一、纸包装行业的赢利性分析
 - 二、纸包装行业的经济周期分析
 - 三、纸包装行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2018-2022年全球纸包装行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球纸包装行业发展历程回顾
 - 第二节 全球纸包装行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲纸包装行业地区市场分析
 - 一、亚洲纸包装行业市场现状分析
 - 二、亚洲纸包装行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲纸包装行业市场前景分析
 - 第四节 北美纸包装行业地区市场分析
 - 一、北美纸包装行业市场现状分析
 - 二、北美纸包装行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美纸包装行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲纸包装行业地区市场分析
 - 一、欧洲纸包装行业市场现状分析
 - 二、欧洲纸包装行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲纸包装行业市场前景分析
 - 第六节 2022-2029年世界纸包装行业分布走势预测
 - 第七节 2022-2029年全球纸包装行业市场规模预测
- 第三章 中国纸包装行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对纸包装行业的影响分析
 - 第三节 中国纸包装行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对纸包装行业的影响分析
 - 第五节 中国纸包装行业产业社会环境分析
- 第四章 中国纸包装行业运行情况
 - 第一节 中国纸包装行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纸包装行业市场规模分析

一、影响中国纸包装行业市场规模的因素

二、中国纸包装行业市场规模

三、中国纸包装行业市场规模解析

第三节 中国纸包装行业供应情况分析

一、中国纸包装行业供应规模

二、中国纸包装行业供应特点

第四节 中国纸包装行业需求情况分析

一、中国纸包装行业需求规模

二、中国纸包装行业需求特点

第五节 中国纸包装行业供需平衡分析

第五章 中国纸包装行业产业链和细分市场分析

第一节 中国纸包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纸包装行业产业链图解

第二节 中国纸包装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纸包装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纸包装行业的影响分析

第三节 我国纸包装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国纸包装行业市场竞争分析

第一节 中国纸包装行业竞争现状分析

一、中国纸包装行业竞争格局分析

二、中国纸包装行业主要品牌分析

第二节 中国纸包装行业集中度分析

一、中国纸包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国纸包装行业市场集中度分析

第三节 中国纸包装行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国纸包装行业模型分析

第一节 中国纸包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国纸包装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国纸包装行业SWOT分析结论

第三节 中国纸包装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国纸包装行业需求特点与动态分析

第一节 中国纸包装行业市场动态情况

第二节 中国纸包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纸包装行业成本结构分析

第四节 纸包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国纸包装行业价格现状分析

第六节 中国纸包装行业平均价格走势预测

一、中国纸包装行业平均价格趋势分析

二、中国纸包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纸包装行业所属行业运行数据监测

第一节 中国纸包装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纸包装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纸包装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国纸包装行业区域市场现状分析

第一节 中国纸包装行业区域市场规模分析

一、影响纸包装行业区域市场分布的因素

二、中国纸包装行业区域市场分布

第二节 中国华东地区纸包装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纸包装行业市场分析

（1）华东地区纸包装行业市场规模

（2）华南地区纸包装行业市场现状

（3）华东地区纸包装行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纸包装行业市场分析

- (1) 华中地区纸包装行业市场规模
- (2) 华中地区纸包装行业市场现状
- (3) 华中地区纸包装行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区纸包装行业市场分析
 - (1) 华南地区纸包装行业市场规模
 - (2) 华南地区纸包装行业市场现状
 - (3) 华南地区纸包装行业市场规模预测

第五节 华北地区纸包装行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区纸包装行业市场分析
 - (1) 华北地区纸包装行业市场规模
 - (2) 华北地区纸包装行业市场现状
 - (3) 华北地区纸包装行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区纸包装行业市场分析
 - (1) 东北地区纸包装行业市场规模
 - (2) 东北地区纸包装行业市场现状
 - (3) 东北地区纸包装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区纸包装行业市场分析
 - (1) 西南地区纸包装行业市场规模
 - (2) 西南地区纸包装行业市场现状
 - (3) 西南地区纸包装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纸包装行业市场分析

(1) 西北地区纸包装行业市场规模

(2) 西北地区纸包装行业市场现状

(3) 西北地区纸包装行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国纸包装行业市场规模区域分布预测

第十一章 纸包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国纸包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国纸包装行业未来发展前景分析

一、纸包装行业国内投资环境分析

二、中国纸包装行业市场机会分析

三、中国纸包装行业投资增速预测

第二节 中国纸包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国纸包装行业规模发展预测

一、中国纸包装行业市场规模预测

二、中国纸包装行业市场规模增速预测

三、中国纸包装行业产值规模预测

四、中国纸包装行业产值增速预测

五、中国纸包装行业供需情况预测

第四节 中国纸包装行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国纸包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国纸包装行业进入壁垒分析

一、纸包装行业资金壁垒分析

二、纸包装行业技术壁垒分析

三、纸包装行业人才壁垒分析

四、纸包装行业品牌壁垒分析

五、纸包装行业其他壁垒分析

第二节 纸包装行业风险分析

一、纸包装行业宏观环境风险

二、纸包装行业技术风险

三、纸包装行业竞争风险

四、纸包装行业其他风险

第三节 中国纸包装行业存在的问题

第四节 中国纸包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国纸包装行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国纸包装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国纸包装行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 纸包装行业营销策略分析

一、纸包装行业产品策略

二、纸包装行业定价策略

三、纸包装行业渠道策略

四、纸包装行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618149.html>