

# 2018-2023年中国麻醉科耗材产业市场现状规划调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国麻醉科耗材产业市场现状规划调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308147308147.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

麻醉剂是现代临床外科手术中不可缺少的一类重要化学物质，作用机制是抑制并阻断神经冲动的传导它减轻患者痛苦和推动外科医学发展的重要作用。据记载历史上最早的麻醉剂数到我国东汉和三国时代的华佗应用的“麻沸散”中药。目前麻醉剂种类较多，按麻醉剂的作用部位分为全身麻醉剂和局部麻醉剂；按给药方式则分为吸入性麻醉剂和静脉麻醉剂等。

### 1、麻醉剂市场随手术量稳步增长

根据相关数据，截止到2014年国内麻醉剂市场已经达到60亿元规模。而（全麻+局麻）2015年样本医院销售额为16.06亿元，同比增长6.82%，2005-2015年复合增长率为18.43%，略低于整体麻醉药市场。麻醉剂需求与手术量密切相关，2014年全国住院手术人次为4382.92万人次，同比增长10.05%，2003年-2014年复合增长率为10.58%。我们认为随着入院人次的增长，手术人次有望同步增长；另外胃镜、结肠镜、喉镜、支气管镜、阴道镜和宫腔镜等多种检测手段的普及与应用以及整容手术的升温等多种因素也为麻醉剂市场提供了新的活力。

图：2003-2014年国内住院手术人次图：2005-2015年样本医院麻醉剂销售情况

### 2、全身麻醉占据绝大部分份额

全身麻醉是指麻醉药经呼吸道吸入、静脉或肌肉注射进入体内，产生中枢神经系统的抑制，临床表现为神志消失、全身疼觉丧失、遗忘、反射抑制和骨骼肌松弛。对中枢神经系统抑制的程度与血液内药物浓度有关，并且可以控制和调节。这种抑制是完全可逆的，当药物被代谢或从体内排出后，病人的神志及各种反射逐渐恢复。根据相关数据，2013年上半年全身麻醉占据约73%份额。根据相关数据，2015年样本医院中全麻药销售额为13.89亿元，占整体麻醉剂的86.51%，同比增长7.02%。样本医院全麻占比较高的原因被认为是PDB数据库里面，静脉麻醉剂并不包含镇静催眠这些精神类药品。

图：2005-2015年全麻药样本医院销售额情况

按照给药方式不同，全麻药分为吸入麻醉药和静脉麻醉药，吸入麻醉药指经呼吸道吸入特定浓度的麻醉药，目前主要品种包括恩氟烷、异氟烷和七氟烷、地氟烷等。

静脉麻醉药则是通过静脉给药方式，有单次、分次和连续注入三种，目前主要品种包括丙泊酚和依托咪酯等。吸入式麻醉需要专业的麻醉机设备，所以限制了便利性，因此吸入式麻醉仅占据25%左右份额，不过由于麻醉深度容易控制的优点，因此临床上两者经常同

时使用。

七氟烷主导吸入式麻醉，地氟烷具备增长潜力，最早使用的吸入式麻醉是乙醚和笑气，由于使用缺陷因此已经不再使用。1963 年恩氟烷研制成功后，目前基本使用的都是卤素类药物，我们将 PDB 数据里面恩氟烷、异氟烷和七氟烷、地氟烷这四个品种销售额累加作为吸入式麻醉整体市场，2015 年合计销售额为 4.88 亿元，同比增长 14.92%。

观研天下发布的《2018-2023年中国麻醉科耗材产业市场现状规划调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章麻醉科耗材相关概述

#### 第一节麻醉科耗材定义

#### 第二节麻醉科耗材行业发展历程

#### 第三节麻醉科耗材分类情况

#### 第四节麻醉科耗材产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、麻醉科耗材产业链模型分析

### 第二章2016-2017年中国麻醉科耗材行业发展环境分析

#### 第一节2016-2017年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

## 第二节2016-2017年中国麻醉科耗材行业发展政策环境分析

### 一、行业政策影响分析

### 二、相关行业标准分析

## 第三节2016-2017年中国麻醉科耗材行业发展社会环境分析

### 一、居民消费水平分析

### 二、工业发展形势分析

## 第三章中国麻醉科耗材行业生产现状分析

### 第一节麻醉科耗材行业总体规模

### 第二节麻醉科耗材行业产量概况

#### 一、2016-2017年产量分析

#### 二、2018-2023年产量预测

### 第三节麻醉科耗材市场容量概况

#### 一、2016-2017年市场容量分析

#### 二、2018-2023年市场容量预测

### 第四节麻醉科耗材行业的生命周期分析

### 第五节麻醉科耗材行业供需情况

## 第四章中国麻醉科耗材产品价格走势及影响因素分析

### 第一节国内产品2016-2017年价格回顾

### 第二节国内产品当前市场价格及评述

### 第三节国内产品价格影响因素分析

### 第四节2018-2023年国内产品未来价格走势预测

## 第五章2016-2017年中国麻醉科耗材行业总体发展状况

### 第一节中国麻醉科耗材行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节中国麻醉科耗材行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节中国麻醉科耗材行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

## 第六章麻醉科耗材行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节麻醉科耗材市场竞争策略分析

- 一、麻醉科耗材市场增长潜力分析
- 二、麻醉科耗材产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节麻醉科耗材企业竞争策略分析

- 一、2018-2023年我国麻醉科耗材市场竞争趋势
- 二、2018-2023年麻醉科耗材行业竞争格局展望
- 三、2018-2023年麻醉科耗材行业竞争策略分析

## 第七章中国麻醉科耗材行业投资与趋势预测分析

### 第一节2017年麻醉科耗材行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分地区投资分析

### 第二节麻醉科耗材行业投资机会分析

- 一、麻醉科耗材投资项目分析
- 二、可以投资的麻醉科耗材模式
- 三、2017年麻醉科耗材投资机会
- 四、2017年麻醉科耗材投资新方向

### 第三节2018-2023年麻醉科耗材行业趋势预测分析

## 第八章2018-2023年中国麻醉科耗材行业趋势预测分析分析

## 第一节2018-2023年中国麻醉科耗材行业发展预测分析

- 一、未来麻醉科耗材行业发展分析
- 二、未来麻醉科耗材行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

## 第二节2018-2023年中国麻醉科耗材行业市场前景分析

## 第九章中国麻醉科耗材行业上游原材料供应状况分析

### 第一节主要原材料概述

### 第二节主要原材料2016-2017年价格及供应情况

### 第三节2018-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十章中国麻醉科耗材行业用户关注度分析

### 第一节麻醉科耗材行业用户认知程度

### 第二节麻醉科耗材行业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第十一章2018-2023年麻醉科耗材行业发展趋势及投资前景分析

### 第一节麻醉科耗材行业存在的问题

### 第二节麻醉科耗材行业未来发展预测分析

- 一、中国麻醉科耗材行业发展方向分析
- 二、2018-2023年中国麻醉科耗材行业发展规模
- 三、2018-2023年中国麻醉科耗材行业发展趋势预测

### 第三节2018-2023年中国麻醉科耗材行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十二章中国麻醉科耗材行业重点企业分析

### 第一节驼人集团有限公司（新乡市驼人医疗器械有限公司）

- 一、企业概况

## 二、主营业务情况分析

## 三、公司运营情况分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节江苏新智源医学科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节仙桃市佳凌医用材料用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节江苏华东医疗器械实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节新乡市华西卫材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第六节江苏康健医疗用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第十三章中国麻醉科耗材产品竞争力优势分析

### 第一节整体产品竞争力分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

### 第二节产品竞争力优势构建

#### 一、产品竞争优势评价

## 二、产品竞争优势构建建议

### 第十四章 专家观点与结论

图表目录：

图表1：产业链模型

图表2：麻醉科耗材行业产业链

图表3：2017年1季度国内生产总值初步核算数据

图表4：GDP环比增长速度

图表5：2016-2017年全部工业增加值及增长速度

图表6：2016-2017年1季度我国全社会固定资产投资统计

图表7：居民消费价格同比上涨情况

图表8：2016-2017年1季度麻醉科耗材行业总体规模分析

图表9：2016-2017年1季度麻醉科耗材产量分析

图表10：2018-2023年麻醉科耗材产量预测

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308147308147.html>