

2018-2023年中国节能服务市场竞争现状分析与投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国节能服务市场竞争现状分析与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/308146308146.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概括

节能服务产业是为企业和项目在节能减排等方面提供服务和支持的产业。节能服务公司又称为"合同能源管理公司(EMC公司)"即国外简称能源服务公司ESCO(Energy Service Companies)。基于合同能源管理EMC机制运作、以赢利为直接目的的专业化"节能服务公司"。其在美国、加拿大和欧洲,ESCO已发展成为一种新兴的节能产业。合同能源管理(Energy Management Contract)是**年代在西方发达国家开始发展起来一种基于市场运作的全新节能新机制。合同能源管理不是推销产品或技术,而是推销一种减少能源成本的财务管理方法。其经营机制是一种节能投资服务管理;客户见到节能效益后,EMC公司才与客户一起共同分享节能成果,取得双赢的效果。随着中国工业化和城市化步伐不断加快,资源环境对经济社会发展的瓶颈制约日趋明显。在新形势下,加快推行合同能源管理,积极发展节能服务产业,是利用市场机制促进节能减排、减缓温室气体排放的有力措施,是培育战略性新兴产业、形成新的经济增长点的迫切要求,是建设资源节约型和环境友好型社会的客观需要。创新贯穿于我国的节能服务产业发展中。

图:2003-2015年中国节能服务行业总产值统计 二、合同能源管理行业存在问题

虽然近年来我国节能服务业和合同能源管理市场取得了令人瞩目的成就,但产业本身仍然存在一些有待解决的深层次问题。

首先,产业协同效应差。当前我国节能服务业集聚区域内相关产业规划普遍滞后,产业聚而不合,影响了节能服务要素资源的科学配置,使产业聚集效应难以显现,客观上制约了合同能源管理的业务发展和公司壮大。

其次,优惠政策执行力度不够。造成优惠政策落实不到位的主要原因主要有三:一是现有的财政、税收政策宣传不够,很多公司并不清楚优惠政策的存在和具体内容;二是申报涉及知识面广、程序复杂,专业申报人才匮乏;三是项目节能效果可测性差,难以达到补贴标准。

第三,用能单位节能意愿不强。长期以来我国对工业用能实施价格倾斜,加上主要用能行业多属于周期性行业,企业效益受行业周期的影响远大于能源成本影响,另外环保政策的执行力度实际上也大打折扣,用能企业节能意识普遍不强,市场需求并未彻底释放。

第四,节能效益难以科学评估。合同能源管理产业涉及到的节能技术种类多、范围广

，很难形成单独标准，节能公司和用能单位容易产生纠纷，导致拖延、克扣甚至拒绝回款等现象时有发生。

最后，节能服务公司多属于中小企业，融资难。我国节能服务业发展时间短，大多数公司尚处于发展初期，存在注册资本较小、财务制度不规范等问题，在银行贷款审核过程中信用评级较低。另外，节能服务公司虽拥有技术，但普遍缺少土地、厂房等接受程度高的抵押品，难以获得商业银行的信贷资金支持。

观研天下发布的《2018-2023年中国节能服务市场竞争现状分析与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章中国节能服务产业管理模式与发展环境分析

1.1节能服务产业基本理论

1.1.1节能服务产业定义

1.1.2节能服务产业业务内容

1.1.3节能服务产业业务流程

1.1.4节能服务产业生命周期

1.1.5节能服务产业在国民经济中的地位

1.2节能服务产业管理模式分析

1.2.1合同能源管理模式

(1) 合同能源管理基本类型

1) 节能效益分享型

2) 节能量保证型

3) 能源费用托管型

(2) 合同能源管理应用领域结构

(3) 合同能源管理在各行业的应用前景

1.2.2 节能与物业一体化管理模式

1.3 节能服务产业发展环境分析

1.3.1 节能服务产业政策环境分析

(1) 节能服务产业相关政策

1) 《节能法》及其配套法规

2) 《节能中长期专项规划》

3) 《国务院关于加强节能工作的决定》

4) 《关于加快推行合同能源管理促进节能服务产业发展的意见》

5) 《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

6) 《关于促进节能服务产业发展增值税、营业税和企业所得税政策问题的通知》

7) 《关于合同能源管理财政奖励资金需求的通知》

(2) 节能服务产业政策趋势

1.3.2 节能服务产业经济环境分析

1.3.3 节能服务产业社会环境分析

第二章 国际节能服务产业发展状况及经验启示

2.1 国际节能服务产业发展现状与前景

2.1.1 国际节能服务产业发展概况

2.1.2 国际节能服务产业分布情况

2.1.3 国际节能服务产业发展障碍

2.1.4 国际节能服务产业发展趋势与前景

2.2 主要国家节能服务产业发展与经验启示

2.2.1 美国节能服务产业发展分析

(1) 美国对节能服务产业的扶持

(2) 美国节能服务产业发展阶段

(3) 美国节能服务产业规模与结构

(4) 美国节能服务产业市场竞争

(5) 美国节能服务产业发展趋势与前景

2.2.2 日本节能服务产业发展分析

(1) 日本对节能服务产业的扶持

(2) 日本节能服务产业发展现状

(3) 日本节能服务产业市场竞争

(4) 日本节能服务产业发展趋势与前景

2.2.3 德国节能服务产业发展分析

(1) 德国对节能服务产业的扶持

(2) 德国节能服务产业发展现状

(3) 德国节能服务产业企业状况

2.2.4 国际节能服务产业的经验启示

(1) 政府作用巨大

(2) 资金来源多

(3) 健全产业相关法律十分必要

(4) 节能型人才和技术是基础

2.3 跨国公司在华市场的投资布局

2.3.1 美国霍尼韦尔

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2.3.2 美国江森自控

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2.3.3 德国西门子

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

2.3.4 法国施耐德电气

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三章 中国节能服务产业发展规模与竞争现状分析

3.1 中国节能潜力与节能服务产业概况

3.1.1 能耗情况与节能潜力分析

- (1) 能源经济效率与节能潜力
- (2) 能源使用效率与节能潜力
- (3) 主要用电设备节能潜力
- 3.1.2 节能服务产业发展概况
- 3.1.3 节能服务产业发展特征
 - (1) 节能服务产业发展特征
 - (2) 节能服务产业EMC项目特点
- 3.1.4 节能服务产业业务领域分布
- 3.2 中国节能服务产业发展规模分析
 - 3.2.1 节能服务产业企业数量增长情况
 - 3.2.2 节能服务产业从业人员增长情况
 - 3.2.3 节能服务产业产值规模分析
 - 3.2.4 节能服务产业投资规模分析
 - 3.2.5 节能服务产业节能和减排分析
 - 3.2.6 节能服务产业科技创新情况
- 3.3 中国节能服务产业五力模型分析
 - 3.3.1 节能服务产业竞争格局
 - 3.3.2 供应商的讨价还价能力
 - 3.3.3 客户的讨价还价能力
 - 3.3.4 潜在竞争者的进入
 - 3.3.5 产业替代品的威胁
- 3.4 中国节能服务产业机遇与挑战分析
 - 3.4.1 节能服务产业机遇分析
 - (1) 政策给力合同能源管理
 - (2) 绿色金融创新前景无限
 - (3) 关联机构积极参与
 - 3.4.2 节能服务产业挑战分析
 - (1) 产业政策层面的挑战分析
 - (2) 产业融资层面的挑战分析
 - (3) 产业市场层面的挑战分析

第四章中国建筑节能服务产业发展状况与细分市场分析

- 4.1 国际建筑节能服务产业发展分析与经验借鉴
 - 4.1.1 国际建筑节能服务产业发展分析
 - (1) 美国建筑节能服务产业发展分析

- (2) 加拿大建筑节能服务产业发展分析
- (3) 日本建筑节能服务产业发展分析
- (4) 韩国建筑节能服务产业发展分析
- 4.1.2 国际建筑节能服务产业经验借鉴
- 4.2 中国建筑节能服务产业发展分析
 - 4.2.1 建筑节能服务产业相关政策
 - 4.2.2 建筑面积与能源消耗现状
 - 4.2.3 建筑节能服务产业发展规模
 - (1) 建筑节能服务产业发展现状
 - (2) 建筑节能服务产业市场规模
 - (3) 国内外建筑节能服务产业对比
 - 4.2.4 建筑节能服务产业投资效益分析
 - 4.2.5 建筑节能服务产业主要客户群分析
 - 4.2.6 建筑节能服务产业企业发展分析
 - (1) 建筑节能服务企业类型及优劣势分析
 - (2) 建筑节能服务产业竞争状况
 - (3) 建筑节能服务标杆企业研究
 - (4) 中外资建筑节能服务企业优劣势分析
- 4.3 中国建筑节能服务产业细分市场分析
 - 4.3.1 建筑设备监控系统（BAS）市场分析
 - 4.3.2 建筑机电设备节能改造市场分析
 - (1) 建筑机电设备节能服务市场规模
 - (2) 建筑机电设备节能改造市场分析
 - 1) 中央空调节能改造市场分析
 - 2) 照明系统节能改造市场分析
 - 3) 电梯节能改造市场分析
 - 4.3.3 建筑机电设备优化运行市场分析
 - 4.3.4 能源监测市场分析
- 4.4 中国建筑节能服务产业机遇与挑战分析
 - 4.4.1 建筑节能服务产业机遇分析
 - 4.4.2 建筑节能服务产业挑战分析
 - 4.4.3 建筑节能服务产业发展对策建议
 - (1) 建筑节能服务产业政府对策建议
 - (2) 建筑节能服务产业企业对策建议

第五章中国工业节能服务产业发展状况与细分市场分析

5.1中国工业节能服务产业发展状况分析

5.1.1工业节能减排相关政策

5.1.2工业发展情况与能耗情况

5.1.3工业节能服务产业重点企业

5.1.4工业节能服务产业面临的问题

5.1.5工业节能服务产业现状与前景分析

5.2中国电机系统节能服务市场现状与前景

5.2.1电机应用现状与能耗情况

5.2.2电机系统节能主要措施

5.2.3电机系统节能服务细分市场

(1) 电机变频调速节能市场分析

(2) 高效节能电机市场分析

5.2.4电机系统节能服务重点企业

5.2.5电机系统节能服务重点项目

5.2.6电机系统节能市场前景分析

5.3中国余热利用市场现状与前景

5.3.1余热资源分布情况与节能潜力

5.3.2余热利用细分市场分析

(1) 余热发电市场分析

1) 水泥行业余热发电市场分析

2) 钢铁行业余热发电市场分析

3) 玻璃行业余热发电市场分析

4) 化工行业余热发电市场分析

5) 有色金属行业余热发电市场分析

(2) 热泵市场分析

1) 热泵市场需求规模分析

2) 热泵市场竞争格局分析

5.3.3余热利用重点企业分析

5.3.4余热利用项目情况分析

5.3.5余热利用市场前景分析

5.4中国热电联产市场现状与前景

5.4.1热电联产发展现状分析

(1) 热电联产发展现状

(2) 热电冷联产发展现状

5.4.2工业企业热电厂建设需求

5.4.3热电联产重点企业分析

5.4.4热电联产重点项目分析

5.4.5热电联产市场前景分析

5.5中国配电系统节能改造市场分析

5.5.1配电系统能耗情况

5.5.2配电系统节能改造市场分析

5.5.3配电系统节能改造重点企业

5.5.4配电系统节能改造重点项目

第六章其他领域节能服务产业发展现状与前景分析

6.1中国交通运输节能服务产业发展现状与前景

6.1.1交通运输节能服务产业相关政策及取向

(1) 交通运输节能服务产业相关政策

(2) 未来交通运输节能政策取向

6.1.2交通运输能源消耗及能源利用效率

(1) 铁路运输能源消耗及能源利用效率

(2) 道路运输能源消耗及能源利用效率

(3) 水路运输能源消耗及能源利用效率

(4) 民航运输能源消耗及能源利用效率

(5) 管道运输能源消耗及能源利用效率

6.1.3交通运输节能服务模式与潜力

(1) 铁路运输节能模式与潜力

(2) 公路运输节能模式与潜力

(3) 城市交通节能模式与潜力

(4) 水运节能模式与潜力

(5) 民航运输节能模式与潜力

6.1.4交通运输节能服务产业存在问题与国际经验

(1) 交通运输节能服务产业存在的问题

(2) 相关国际经验启示

6.1.5交通运输节能服务产业发展前景

6.2中国公共机构节能服务产业发展现状与前景

6.2.1公共机构节能服务相关政策

6.2.2公共机构能耗与节能潜力

6.2.3公共机构节能减排措施分析

6.2.4公共机构节能服务细分市场分析

- (1) 政府机节能服务市场分析
- (2) 宾馆、酒店节能服务市场分析
- (3) 商场、超市节能服务市场分析

6.2.5公共机构节能服务存在的问题

6.2.6公共机构节能服务项目分析

6.2.7公共机构节能服务产业发展前景

第七章中国节能服务产业竞争对手分析

7.1中国节能服务企业总体情况分析

7.1.12014年节能服务产业品牌企业

7.1.22014年节能服务产业优秀企业

7.1.32014年节能服务产业最具成长性企业

7.2中国节能服务产业竞争对手分析

7.2.1中节能环保科技投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.2北京神雾热能技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.3能发伟业能源科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.4广州智光节能有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

7.2.5山东融世华租赁有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八章中国节能服务产业发展建议与前景展望

8.1中国节能服务产业发展的制约因素分析

- 8.1.1节能服务意识淡薄
- 8.1.2节能服务人才匮乏
- 8.1.3合同能源管理应用僵化
- 8.1.4产业项目融资困难
- 8.1.5产业制度、法规不完善
- 8.1.6政府专项支持政策不足
- 8.1.7节能服务相关法规不健全

8.2促进中国节能服务产业发展的对策建议

- 8.2.1加大宣传力度
- 8.2.2培育节能服务人才
- 8.2.3灵活运用合同能源管理
- 8.2.4促进融资手段多元化
- 8.2.5建立产业制度
- 8.2.6健全政策支持体系
- 8.2.7完善相关法律法规

8.3中国节能服务产业发展前景预测

- 8.3.1企业规模前景预测
- 8.3.2从业人员前景预测
- 8.3.3产值规模前景预测
- 8.3.4投资规模前景预测
- 8.3.5节能能力前景预测

第九章中国节能服务产业授信与融资分析

- 9.1中国节能服务产业风险分析
 - 9.1.1节能服务产业信用风险分析
 - 9.1.2节能服务产业建设风险分析
 - 9.1.3节能服务产业设备风险分析
 - 9.1.4节能服务产业财务风险分析

- 9.1.5节能服务产业节能量风险分析
- 9.2中国节能服务产业授信机会及建议
 - 9.2.1总体授信机会及授信建议
 - 9.2.2细分产业授信机会及授信建议
 - (1)建筑节能服务产业授信机会及建议
 - (2)工业节能服务产业授信机会及建议
 - 9.2.3区域授信机会及建议
 - (1)区域发展特点及总结
 - (2)区域市场授信建议
 - 9.2.4企业授信机会及建议
- 9.3中国节能服务产业融资现状分析
 - 9.3.1节能服务产业融资环境分析
 - 9.3.2节能服务产业融资障碍分析
 - (1)体制与观念性障碍
 - (2)规模性障碍
 - (3)金融服务能力和水平的限制
 - (4)信息不对称的障碍
 - (5)信用体制的障碍
 - 9.3.3节能服务产业融资现状分析
 - (1)节能服务产业融资现状
 - (2)节能服务产业融资渠道
 - 9.3.4金融机构对节能服务产业的扶持情况
- 9.4中国节能服务产业融资模式分析
 - 9.4.1节能服务项目特点分析
 - 9.4.2国外节能服务项目融资模式借鉴
 - (1)美国节能服务项目的融资模式
 - (2)巴西节能服务项目的融资模式
 - (3)国外节能服务项目融资模式对中国的借鉴意义
 - 9.4.3常见融资方式在中国节能服务项目中的适用性分析
 - (1)债权融资方式分析
 - (2)股权融资方式分析
 - (3)可转换债券融资方式分析
 - 9.4.4中国节能服务项目融资模式设计
 - (1)适用于中小型节能服务项目的融资模式设计
 - (2)适用于大型节能服务项目的融资模式设计

(3) 中国节能服务项目融资模式需要注意的问题

图表目录:

图表1：节能服务行业生命周期预测曲线

图表2：节能效益分享型

图表3：节能量保证型

图表4：能源费用托管型

图表5：客户倾向的服务模式（单位：%）

图表6：2017年各季度GDP增速走势（单位：%）

图表7：2017年CPI走势（单位：%）

图表8：2017年单月新增人民币贷款（单位：亿元）

图表9：2017年进出口走势（单位：万美元）

图表10：2017年PMI走势（单位：%）

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/308146308146.html>