

2018-2023年中国医疗诊断设备行业市场供需现状 调研与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国医疗诊断设备行业市场供需现状调研与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/308145308145.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗设备不断提高医学科学技术水平的基本条件，也是现代化程度的重要标志，医疗设备已成为现代医疗的一个重要领域。医疗的发展在很大程度上取决于仪器的发展，甚至在医疗行业发展中，其突破瓶颈也起到了决定性的作用。

医疗诊断设备类可分为八类：X射线诊断设备、超声诊断设备、功能检查设备、内窥镜检查设备、核医学设备、实验诊断设备及病理诊断装备。

血液透析设备市场

血液透析装置是利用半透膜原理，通过弥散、对流和过滤等作用，将患者血液中的各种有害及多余的代谢废物和过多的电解质进行物质交换或排出，使患者机体内在环境接近正常人，从而达到净化血液目的的医疗设备，临床主要用于治疗各种原因引起的急、慢性肾功能衰竭及部分中毒性疾病等。

图：血液透析示意图 血液透析治疗由于具有标准化的操作步骤，使用的设备及耗材以及服务支出具有一个较为稳定的比例。目前国内单次血液透析价格一般在 400 元以下。下表列出了次均血液透析的成本构成情况，由于近两年血液透析价格下降。

表：次均血液透析成本构成情况

血液透析器：血液透析核心耗材

透析器是血液透析中最重要的一次性医疗器械，血液内有害物质的交换滤出在这里进行，透析器质量关注血液透析的效果。透析器按照其使用功能不同可以分成透析器、滤过器和透析滤过器。从技术上讲，透析器门槛相对较低，而滤过器及透析滤过器门槛较高。从使用频度看，透析器最为常用，透析滤过器次之，由于国际通行的慢性终末期肾病的透析方案为每周两次透析，一次透析滤过，故两者使用量之比理论上应该为2：1。但是由于血液透析滤过器价格较高，且部分老式血液透析机不具备透析滤过功能，透析滤过器的实际使用比例仍然比较低。

按照能否复用，透析器又可以分为可复用透析器和一次性透析器两种类型。可复用透析器均次使用费用较一次性透析器为低，但是血透中心需要配备透析器清洗装路。同时可复用透析器存在重新清洗消毒的工序，容易引起肝炎等病毒性疾病传播，清洗不彻底则易引起血块堵塞，影响透析效率。根据我们的调研，目前大部分血液透析中心选择使用一次性透析器。

血液透析器市场集中度较高，前6位品牌占据96%的市场份额，外资品牌占据近九成市场份额，国内品牌仅威高占领一定市场份额。透析器是血液透析治疗过程中最重要的耗材，透析器质量低下可能造成透析效率下降，如透析器破膜可能造成血路和水路直接接触，引发严重的并发症。由于透析器质量直接影响血液透析的效果，临床对于产品质量的关注度较高。如果未来国内产品能逐渐提高产品质量，并能逐渐进入血液滤过领域，则进口替代的空间非常巨大。

观研天下发布的《2018-2023年中国医疗诊断设备行业市场供需现状调研与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分 医疗诊断设备产业环境透视

第一章 中国医疗诊断设备行业发展综述

第一节 医疗诊断设备行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

1、医疗器械的分类

2、医疗器械从临床角度的分类

3、国家药监局对60种医疗器械的分类界定

第二节 医疗诊断设备行业基本特征

一、医疗诊断设备制造行业在国民经济中的地位

二、医疗诊断设备制造行业特性分析

三、医疗诊断设备制造行业周期

四、医疗诊断设备制造行业成熟度

第三节 医疗诊断设备行业供应链分析

一、医疗诊断设备行业上下游产业供应链简介

二、医疗诊断设备行业下游产业链分析

1、中国卫生事业发展状况

- (1) 卫生资源
- (2) 医疗服务
- (3) 社区卫生
- (4) 疫病控制与公共卫生
- (5) 妇幼卫生
- (6) 中医药服务

2、居民医疗保健消费状况

3、医疗体制的改革

三、医疗诊断设备行业上游产业供应链分析

1、橡胶行业发展状况

2、塑料行业发展状况

3、仪器仪表行业发展状况

4、电子元器件行业发展状况

5、软件行业发展状况

6、液晶显示屏行业发展状况

第二章 医疗诊断设备行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关法律法规

二、行业相关标准

三、医疗器械“十二五”规划

四、医疗器械相关政策及其影响

- 1、对《医疗器械监督管理条例》进行修订
- 2、《高值医用耗材集中采购工作规范》实施后，价格效应在市场有体现
- 3、四部委“医疗器械专项扶持”政策
- 4、国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》对医疗器械行业的政策拉动
- 5、科技部《医疗器械科技产业“十二五”专项规划（2016-2017）》行业的持续推动
- 6、新医改推动医疗器械市场需求放量
- 7、政府招标采购政策调整为本土医疗器械发展带来潜机
- 8、食品药品监管总局关于进一步加强医疗器械不良事件监测体系建设的指导意见
- 9、国家食品药品监管总局办公厅关于小型医用吸氧器监管有关问题的通知

10、国家食药监总局就医疗器械质监抽验规定征求意见

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第三节 行业供求环境分析

一、行业供求状况及变动原因分析

二、行业发展较为迅速，市场规模全球第二

三、市场需求巨大，前景乐观

四、医疗器械基层市场被看好

五、家用医疗器械处于发展初期，增量较快

六、智能便携式及电子商务成为创新潮流

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、中国医疗器械注册：进口陡增，本土产品竞争压力增大

第五节 行业产品技术环境分析

一、行业技术水平发展现状

二、行业技术水平发展趋势

三、我国医疗器械将实行分类管理

第六节 行业社会环境分析

一、2017医疗器械行业重大事件综述

1、商务部展开医疗器械行业垄断、成本价等现象调查

2、国内首例纵向垄断案判决落地：强生败诉

3、发改委医疗器械价格管控被搁置

4、我国正式成为ISO/TC150/SC7工程医疗组织的成员国

5、20177医疗器械市场

6、美国对华医疗设备发起337调查

7、微创医疗、华大基因收购美国同行

8、美国史赛克59亿港元收购中国骨科产品生产商创生控股

9、强生、美敦力等企业产品被召回

10、中国医药物资协会成立医疗器械分会

二、行业发展的地区不平衡问题

第二部分 医疗诊断设备行业深度分析

第三章 医疗诊断设备行业发展状况分析

第一节 中国医疗诊断设备行业发展状况分析

- 一、中国医疗诊断设备行业发展总体概况
- 二、中国医疗诊断设备行业发展主要特点
- 三、医疗诊断设备行业经营情况分析
 - 1、医疗诊断设备行业经营效益分析
 - 2、医疗诊断设备行业盈利能力分析
 - 3、医疗诊断设备行业营运能力分析
 - 4、医疗诊断设备行业偿债能力分析
 - 5、医疗诊断设备行业发展能力分析

第二节 医疗诊断设备行业经济指标分析

- 一、医疗诊断设备行业主要经济效益影响因素
- 二、医疗诊断设备行业经济指标分析
- 三、不同规模企业经济指标分析
- 四、不同性质企业经济指标分析
- 五、不同地区企业经济指标分析

第三节 医疗诊断设备行业供需平衡分析

- 一、全国医疗诊断设备行业供给情况分析
- 二、全国医疗诊断设备行业需求情况分析
- 三、各地区医疗诊断设备行业需求情况分析

第四章 我国医疗诊断设备行业整体运行指标分析

第一节 2016-2017年中国医疗诊断设备行业总体规模分析

第二节 2016-2017年中国医疗诊断设备行业产销情况分析

第三节 医疗器械制造行业产品销售成本分析

- 一、行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 医疗器械制造行业销售费用分析

- 一、行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

第五节 医疗器械制造行业管理费用分析

- 一、行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

第六节 医疗器械制造行业财务费用分析

- 一、行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第三部分 医疗诊断设备市场全景调研

第五章 医疗诊断设备行业产业结构分析

第一节 医疗诊断设备产业结构分析

第二节 中国医疗器械产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第三节 中国医疗器械产业链演进趋势

- 一、产业链生命周期分析
- 二、产业链价值流动分析
- 三、演进路径与趋势

第四节 中国医疗器械产业链竞争分析

第六章 医疗诊断设备行业主要产品分析

第一节 X射线诊断设备

- 一、X射线诊断设备产品在中国的应用情况分析
- 二、X射线诊断设备产品市场规模分析
- 三、X射线诊断设备产品市场竞争格局分析

第二节 超声诊断仪器

- 一、超声诊断概述
- 二、超声诊断类型
- 三、超声诊断仪简述
- 四、中国超声诊断影像系统及设备发展概况
- 五、我国超声诊断设备市场态势分析
- 六、2018-2023年超声诊断设备市场发展预测

第三节 中国B超设备市场分析

- 一、B超设备基本概况
 - 1、B超简介
 - 2、B超诊断设备的原理和应用
 - 3、中国B超技术发展趋势分析
- 二、中国B超诊断设备市场发展分析

- 1、中国B超诊断设备市场概况
- 2、中国B超诊断设备市场规模分析

第七章 我国医疗诊断设备行业营销趋势及策略分析

第一节 医疗诊断设备行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、医疗诊断设备营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、医疗器械营销的突破要点
- 五、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析
- 六、家庭医疗器械的营销模式分析

第二节 医疗诊断设备营销的发展趋势

- 一、未来医疗诊断设备市场营销的出路
- 二、中国医疗诊断设备营销的趋势预测

第三节 医疗诊断设备市场营销模式与面临的挑战

第四部分 医疗诊断设备行业竞争格局分析

第八章 医疗诊断设备行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

第二节 广东省

- 一、广东医疗器械产业发展概况
- 二、2016-2017年广东医疗器械产业的发展
- 三、广东医疗器械产业十二五规划
- 四、深圳医疗器械产业发展现状及展望
- 五、佛山积极打造医疗器械进出口基地
- 六、广东出台医疗器械经营企业检查验收标准

第三节 上海市

- 一、上海医疗器械产业发展概况
- 二、上海医疗器械产业发展简析
- 三、上海医疗器械产业的发展
- 四、未来上海医疗器械产业将较快发展

第四节 北京市

- 一、北京医疗器械产业的优劣势分析
- 二、北京医疗器械企业发展分析
- 三、北京市中关村将建50亿以上高端医疗器械产业园

四、北京市药监局印发医疗器械监管检查指南

第五节 江苏省

- 一、江苏省医疗器械产业发展回顾
- 二、江苏试点推进医疗器械委托储运
- 三、武进区被认定为“江苏省医疗器械出口基地”
- 四、江苏医疗器械科技产业园凝聚效应日益凸显

第六节 浙江省

- 一、浙江省对医疗器械企业进行质量信用评价
- 二、浙江实行医疗器械职业资格证书制度
- 三、浙江绍兴加强医疗器械专项检查
- 四、嘉兴医疗器械行业酝酿链条式发展

第九章 国际医疗诊断设备行业市场竞争状况分析

第一节 国际医疗诊断设备市场总体竞争状况分析

- 一、国际医疗诊断设备竞争状况概况分析
- 二、国际医疗诊断设备市场容量

第二节 国际医疗诊断设备市场竞争状况分析

- 一、美国医疗诊断设备市场
- 二、欧盟医疗诊断设备市场
- 三、日本医疗诊断设备市场
- 四、俄罗斯、印度、巴西、南非医疗器械行业发展特点
- 五、以色列医疗器械行业发展特点

第三节 国际医疗诊断设备市场发展趋势分析

第十章 中国医疗诊断设备行业市场竞争状况分析

第一节 跨国公司在华医疗诊断设备市场竞争状况分析

- 一、外资企业在高端市场的地位
- 二、跨国公司在中国市场的投资布局
 - 1、GE医疗集团在华投资布局分析
 - 2、西门子医疗系统集团在华投资布局分析
 - 3、飞利浦医疗保健在华投资布局分析
- 三、跨国公司在中国的竞争分析

第二节 国内医疗诊断设备市场竞争状况概况分析

- 一、国内医疗诊断设备行业竞争格局分析
- 二、国内医疗诊断设备企业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

三、国内医疗诊断设备行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业区域集中度分析

四、行业不同经济类型企业特征分析

第三节 国内医疗诊断设备行业市场规模分析

一、国内医疗诊断设备行业市场需求分析

二、国内医疗诊断设备行业市场主要热点

第四节 国内医疗诊断设备行业商业模式分析

一、医疗器械存在的售后服务陷阱

二、大型医疗设备售后服务市场亟待规范

三、医疗器械售后服务前景看好

第五节 医疗诊断设备行业进出口市场分析

第六节 国内医疗诊断设备行业发展问题及对策

一、中低端占据主体地位，产品附加值低

二、高科技产品初露头角，却因制度观念受歧视

三、进口产品价格高昂潜藏风险

第十一章 医疗诊断设备行业领先企业经营形势分析

第一节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 安泰科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节 科华生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节 航天长峰股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节 复星医药（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五部分 医疗诊断设备行业发展前景展望

第十二章2018-2023年医疗诊断设备行业前景及趋势预测

第一节2018-2023年医疗诊断设备市场发展前景

一、2018-2023年医疗诊断设备市场发展潜力

二、2018-2023年医疗诊断设备市场发展前景展望

三、2018-2023年医疗诊断设备细分行业发展前景分析

第二节2018-2023年医疗诊断设备市场发展趋势预测

一、2018-2023年医疗诊断设备行业发展趋势

二、2018-2023年医疗诊断设备市场规模预测

三、2018-2023年医疗诊断设备行业应用趋势预测

四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第三节2018-2023年中国医疗诊断设备行业供需预测

一、2018-2023年中国医疗诊断设备行业供给预测

二、2018-2023年中国医疗诊断设备行业产量预测

三、2018-2023年中国医疗诊断设备市场销量预测

四、2018-2023年中国医疗诊断设备行业需求预测

五、2018-2023年中国医疗诊断设备行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2018-2023年医疗诊断设备行业投资机会与风险防范

第一节 医疗诊断设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

1、政府特殊支持融资

2、通过银行贷款融资

3、社会资金

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、医疗诊断设备行业投资现状分析

第二节2018-2023年医疗诊断设备行业投资机会

第三节2018-2023年医疗诊断设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、其他风险及防范

第四节 中国医疗诊断设备行业投资建议

一、医疗诊断设备行业未来发展方向

二、医疗诊断设备行业主要投资建议

第五节 医疗器械企业境内IPO上市目的及条件

一、医疗器械企业境内上市主要目的

二、医疗器械企业上市需满足的条件

1、企业境内主板IPO主要条件

2、企业境内中小板IPO主要条件

3、企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第六节 医疗器械企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

1、企业上市前综合评估

2、企业的内部规范重组

3、选择并配合中介机构

4、应如何选择中介机构

第七节 医疗器械企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第八节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

第六部分 医疗诊断设备行业发展战略研究

第十四章2018-2023年医疗诊断设备行业面临的困境及对策

第一节 2017年医疗诊断设备行业面临的困境

第二节 医疗诊断设备企业面临的困境及对策

一、中小医疗诊断设备企业发展困境及策略分析

1、中小医疗诊断设备企业面临的困境

2、中小医疗诊断设备企业对策探讨

二、国内医疗诊断设备企业的出路分析

第三节 中国医疗诊断设备行业存在的问题及对策

一、中国医疗诊断设备行业存在的问题

二、医疗诊断设备行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国医疗诊断设备市场发展面临的挑战与对策

一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议

二、品牌效应提高医疗器械企业竞争力

三、中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策

第五节 医疗器械行业并购重组案例分析

一、医疗器械行业并购重组成功案例分析

1、国外医疗器械行业并购重组案例

2、国内医疗器械行业并购重组案例

二、医疗器械行业并购重组失败案例分析

三、经验借鉴

四、建议

第十五章 医疗诊断设备行业发展战略研究

第一节 医疗诊断设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医疗诊断设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、医疗诊断设备实施品牌战略的意义

三、医疗诊断设备企业品牌的现状分析

四、我国医疗诊断设备企业的品牌战略

五、医疗诊断设备品牌战略管理的策略

第三节 医疗诊断设备经营策略分析

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

第二节 中国医疗器械行业发展的影响因素分析

一、医疗器械行业发展的有利因素

二、医疗器械行业发展的不利因素

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 医疗诊断设备行业研究结论及建议

第二节 医疗诊断设备子行业研究结论及建议

第三节 医疗诊断设备行业投资建议

图表目录：

图表：医疗器械分类目录

图表：医疗器械从临床角度的分类

图表：2016-2017年全国卫生技术人员数

图表：全国卫生人员数

图表：全国各类卫生机构人员数

图表：2016-2017年全国医疗卫生机构床位数及增长

图表：全国卫生医疗及机构数

图表：全国医疗卫生机构数

(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308145308145.html>