

中国汽车软件行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车软件行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618143.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、汽车软件行业发展背景

传统分布式架构使得汽车软硬件紧密耦合，而域控制器的出现使ECU“打破零散界限，找到集成上限”，智能汽车等级提升的进程换挡提速。此外，主机厂在车身预埋硬件，OTA允许软件远程无线升级，“硬件预埋+软件升级”的改变引发汽车行业盈利模式颠覆性革命。双重利好加持伴随智能网联汽车相关政策持续出台，汽车软件市场乘风起势。

资料来源：观研天下整理

我国汽车软件行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	2022.05
《关于减征部分乘用车车辆购置税的公告》	2022.02	明确新能源汽车车购税优惠延续等支持政策，支持创新突破和市场拓展，推动新能源汽车产业快速发展。在汽车芯片上，搭建汽车芯片在线供需对接平台，完善产业链上下游合作机制，加强部门协同和部省联动，协调解决芯片等关键零部件短缺问题，引导整车和零部件企业优化供应链布局。推动提升芯片全产业链的供给能力。	财政部、税务总局	对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车，减半征收车辆购置税。	
国家发展改革委员会、工信部等11个部委	2020.02	构建协同开放的智能汽车技术创新体系，包括开展复杂系统体系架构、复杂环境感知、智能决策控制、人机交互及人机共驾、车路交互、网络安全等基础前瞻技术研发，并重点研发虚拟仿真、软硬件结合仿真、实车道路测试等技术和验证工具以及多层次测试评价系统。	工信部	《智能汽车创新发展战略》	
工信部	2020.04	《2020年智能网联汽车标准化工作要点》	工信部	加快完善智能网联汽车标准体系建设、标准制定及实施评估机制，加大智能网联汽车产品管理所需标准的有效供给，加快推进基础通用类、汽车智能化、汽车网联化等标准出台，深化国际标准法规交流与合作。	2020.08
国务院	2020.11	《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》	国务院	提出进一步优化集成电路产业和软件产业发展环境，深化产业国际合作，提升产业创新能力和发展质量。	
国务院办公厅	2020.11	《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》	国务院办公厅	坚持新能源汽车电动化、网联化、智能化发展方向，以融合创新为重点，突破关键核心技术，优化产业发展环境，推动我国新能源汽车产业高质量可持续发展，加快建设汽车强国。目标至2025年，新能源汽车新车销量占比将达到20%，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。	
交通运输部	2019.12	《推进综合交通运输大数据发展行动纲要(2020-2025)》	交通运输部	推动大数据与综合交通运输深度融合，有效构建综合交通大数据中心体系，全面推动大数据创新应用，为加快建设交通强国提供有力支撑。	2019.09
国务院	2019.09	《交通强国建设纲要》	国务院	加强智能网联汽车(智能汽车、自动驾驶、车路协同)研发，形成自主可控完整的产业链。	

资料来源：观研天下整理

二、汽车软件行业现状及趋势

软件在汽车整车内容结构中的比重提高，行业进入快速发展期。2021年我国汽车电子软件市场规模约为164.26亿元，预计2023年市场规模达到275.42亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

汽车软件分为操作系统、中间件、驾驶舱软件、ADAS/AD四大类。按市场大小，中短期内驾驶舱应用占国内汽车软件市场的比例最大，2021年占比约为40%；其次是ADAS/自动驾驶软件，2021年占比20%，OS操作系统占比19%，中间件占比17%。

数据来源：观研天下数据中心整理

现阶段智能汽车行业处于由L2向L3级别智能驾驶进阶的过渡期，全行业仍在聚焦智能汽车的“本职”工作——实现更高级别的智能驾驶。因此未来十年内，ADAS/AD软件将成为行业增长的主要推动力，预计2025年ADAS/AD软件市场比例将达到59%。到2030年，ADAS/AD软件市场大小将从2020年的35亿元增长到约1400亿元，CAGR达40%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、汽车软件行业竞争

从企业竞争看，智能座舱方面，智能座舱是典型产业跨界融合的产物，入局者主要分为车企及零部件制造商、互联网及软件公司两大类。整车厂拥有成熟的汽车研发、生产、供应链体系，但是软件开发能力不足，缺少打造汽车应用生态的能力。互联网企业和科技公司拥有最完善的应用生态，和极强的底层系统开发能力，但对汽车硬件方面的开发经验不足，也缺少与整车厂的合作经验，其产品或存在验证周期问题。传统Tier1供应商具有丰富的车规级硬件开发能力和一定的系统定制能力，且拥有丰富车厂合作经验，也更容易获取核心数据。传统Tier1如东软集团、德赛西威、均胜电子，均已成为座舱解决方案集成商，且在不断向产业链上下游渗透。其他企业比如芯片企业、Tier2软件层供应商（如东软、中科创达），会随着智能座舱软件占比上升而获益，为Tier1提供更多软硬件支持。此外，通信科技类巨头例如华为、移动、联通，也可能通过通信基站业务，加入智能座舱的生态系统。

智能座舱应用软件主要厂商布局情况	赛道	公司名称	主营业务	当前市值（亿元）
2021营收（亿元）	车载信息系统	德赛西威	车载信息娱乐系统、驾驶信息显示系统	766.00
95.69	华城汽车	座舱系统、仪表盘等内外饰		520.83
				1399.44
	安全驾驶系统、车载信息娱乐系统			482.42
				41.27
				191.79
	车载影音系统、数字仪表、流媒体后视镜、抬头显示(HUD)、空调控制器			44.88
	均胜电子	驾驶员控制系统、空调控制系统		180.86
				456.70
			显示屏	
				长信科技

汽车显示触控模组3D盖板+传感器+全贴合+TP 模组” 147.54 70.18 京东方精电
 液晶显示器 115.19 77.38 三利诺 消费类电子产品液晶显示屏 76.35 23.04 华安鑫创
 汽车专用显示屏幕、集成化座舱显示系统 34.15 7.25 其他 华为 鸿蒙，车载智慧屏幕 - -
 好帮手 车载导航、车载娱乐系统、车载安全系统 - - 远特科技
 智能座舱系统、智能车机、数字仪表 - - 博泰车联网 智能仪表、娱乐操作系统 - -

资料来源：观研天下整理

自动驾驶技术仍然在发展的早期阶段，各家供应商在技术领域各有专攻，按照软件行业协会的分类，有提供全场景解决方案厂商，如：驭势科技、百度、小马智行等；也有提供特定场景下解决方案的厂商，如：禾多科技、新石器、纵目科技等，专注于园区、港口等场景下无人卡车的应用。技术供应商除以上新生代自动驾驶软件公司以及互联网公司，还有很多前装自动驾驶方案商，如：东软睿驰、德赛西威、经纬恒润等公司，其借助传统汽车业务优势切入自动驾驶赛道，也开始向车厂提供前行系，泊车系自动驾驶产品。

L2级别以上自动驾驶的整体成熟度仍然不高。在未来竞争方向上，软件公司所获得数据的量以及处理能力将成为核心。因此，具备更高精度地图处理能力、更多自动驾驶测试场景和测试里程，将会是软件公司的核心指标。比竞争对手获得更多的数据反馈和更深的洞察，将有助于公司进一步完善算法和软件模型，从而实现长期竞争力。

自动驾驶软件主要厂商布局情况	赛道	公司名称	主营业务	当前市值（亿元）
2021营收（亿元）	电子系统	伯特利	机械制动产品和电控制动，后者包括：电子驻车制动EPB、防抱死系统ABS、电子稳定控制系统ESC、线控制动系统WCBS	350.89 34.92
保隆科技	轮压监测系统(TPMS)、汽车金属管件(排气系统管件、汽车结构件、EGR管件)、平衡块、传感器和ADAS	91.66	38.98	计算机视觉
虹软科技	智能双（多）摄视觉解决方案、智能深度摄像解决方案、智能驾驶视觉解决方案	96.63	5.73	
激光雷达	禾赛科技	激光雷达和激光气体传感器两大类产品线	-	-
速腾聚创	激光雷达硬件、AI算法、芯片三大核心技术团环	-	-	毫米波雷达
德赛西威	77G毫米波雷达在2019年已达到可量产状态	766.00	95.69	和而泰
5G毫米波射频芯片、功率放大器芯片、低噪声放大器芯片、模拟波束赋形芯片、数控移相器芯片、数控衰减器芯片以及GaN	宽带大功率芯片	134.18	59.58	高精度地图
四维图新	高精地图和高精定位，中国第一、全球前五大导航电子地图厂商	274.97	30.60	车联网模组
移远通信	无线通信模组、物联网应用解决方案及云平台管理	215.61	112.62	广和通
物联网，2G、3G、4G、5G、NB-IOT的无线通信模块	2G、3G、4G等蜂窝通信模块以及GNSS定位模组	19.36	46.83	车载联网终端
锐明技术	商用车视频监控，车联网	36.09	17.13	鸿泉物联
货、客车与专项作业车辆智能网联，人机交互终端、车载联网终端	16.57	4.06	万集科技	
车路两端激光雷达、V2X车路协同、ETC、动态称重、汽车电子标识	40.15	9.45	芯片	
地平线	国内唯一实现车规级人工智能芯片量产前装的企业	-	-	寒武纪 AI芯片和基础系统软件

251.23 7.21 AI算法 千方科技 智能基础设施、智慧路网、智慧航港、汽车电子、智慧城市
131.31 31.16

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国汽车软件行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车软件行业发展概述

第一节 汽车软件行业发展情况概述

一、汽车软件行业相关定义

二、汽车软件特点分析

三、汽车软件行业基本情况介绍

四、汽车软件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车软件行业需求主体分析

第二节 中国汽车软件行业生命周期分析

一、汽车软件行业生命周期理论概述

二、汽车软件行业所属的生命周期分析

第三节 汽车软件行业经济指标分析

一、汽车软件行业的赢利性分析

二、汽车软件行业的经济周期分析

三、汽车软件行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车软件行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车软件行业发展历程回顾

第二节 全球汽车软件行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车软件行业地区市场分析

一、亚洲汽车软件行业市场现状分析

二、亚洲汽车软件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车软件行业市场前景分析

第四节 北美汽车软件行业地区市场分析

一、北美汽车软件行业市场现状分析

二、北美汽车软件行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车软件行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车软件行业地区市场分析

一、欧洲汽车软件行业市场现状分析

二、欧洲汽车软件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车软件行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界汽车软件行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球汽车软件行业市场规模预测

第三章 中国汽车软件行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对汽车软件行业的影响分析

第三节 中国汽车软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对汽车软件行业的影响分析

第五节 中国汽车软件行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车软件行业运行情况

第一节 中国汽车软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车软件行业市场规模分析

一、影响中国汽车软件行业市场规模的因素

二、中国汽车软件行业市场规模

三、中国汽车软件行业市场规模解析

第三节 中国汽车软件行业供应情况分析

一、中国汽车软件行业供应规模

二、中国汽车软件行业供应特点

第四节 中国汽车软件行业需求情况分析

一、中国汽车软件行业需求规模

二、中国汽车软件行业需求特点

第五节 中国汽车软件行业供需平衡分析

第五章 中国汽车软件行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车软件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车软件行业产业链图解

第二节 中国汽车软件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车软件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车软件行业的影响分析

第三节 我国汽车软件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车软件行业市场竞争分析

第一节 中国汽车软件行业竞争现状分析

一、中国汽车软件行业竞争格局分析

二、中国汽车软件行业主要品牌分析

第二节 中国汽车软件行业集中度分析

一、中国汽车软件行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车软件行业市场集中度分析

第三节 中国汽车软件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国汽车软件行业模型分析

第一节 中国汽车软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车软件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车软件行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车软件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车软件行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车软件行业市场动态情况

第二节 中国汽车软件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车软件行业成本结构分析

第四节 汽车软件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国汽车软件行业价格现状分析

第六节 中国汽车软件行业平均价格走势预测

一、中国汽车软件行业平均价格趋势分析

二、中国汽车软件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车软件行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车软件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车软件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车软件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车软件行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车软件行业区域市场规模分析

一、影响汽车软件行业区域市场分布的因素

二、中国汽车软件行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车软件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车软件行业市场分析

(1) 华东地区汽车软件行业市场规模

(2) 华南地区汽车软件行业市场现状

(3) 华东地区汽车软件行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车软件行业市场分析

(1) 华中地区汽车软件行业市场规模

(2) 华中地区汽车软件行业市场现状

(3) 华中地区汽车软件行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车软件行业市场分析

(1) 华南地区汽车软件行业市场规模

(2) 华南地区汽车软件行业市场现状

(3) 华南地区汽车软件行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车软件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车软件行业市场分析

(1) 华北地区汽车软件行业市场规模

(2) 华北地区汽车软件行业市场现状

(3) 华北地区汽车软件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车软件行业市场分析

- (1) 东北地区汽车软件行业市场规模
- (2) 东北地区汽车软件行业市场现状
- (3) 东北地区汽车软件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽车软件行业市场分析
 - (1) 西南地区汽车软件行业市场规模
 - (2) 西南地区汽车软件行业市场现状
 - (3) 西南地区汽车软件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车软件行业市场分析
 - (1) 西北地区汽车软件行业市场规模
 - (2) 西北地区汽车软件行业市场现状
 - (3) 西北地区汽车软件行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国汽车软件行业市场规模区域分布预测

第十一章 汽车软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国汽车软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车软件行业未来发展前景分析

- 一、汽车软件行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车软件行业市场机会分析
- 三、中国汽车软件行业投资增速预测

第二节 中国汽车软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车软件行业规模发展预测

- 一、中国汽车软件行业市场规模预测
- 二、中国汽车软件行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车软件行业产值规模预测
- 四、中国汽车软件行业产值增速预测
- 五、中国汽车软件行业供需情况预测

第四节 中国汽车软件行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车软件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车软件行业进入壁垒分析

- 一、汽车软件行业资金壁垒分析
- 二、汽车软件行业技术壁垒分析

三、汽车软件行业人才壁垒分析

四、汽车软件行业品牌壁垒分析

五、汽车软件行业其他壁垒分析

第二节 汽车软件行业风险分析

一、汽车软件行业宏观环境风险

二、汽车软件行业技术风险

三、汽车软件行业竞争风险

四、汽车软件行业其他风险

第三节 中国汽车软件行业存在的问题

第四节 中国汽车软件行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车软件行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车软件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国汽车软件行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车软件行业营销策略分析

一、汽车软件行业产品策略

二、汽车软件行业定价策略

三、汽车软件行业渠道策略

四、汽车软件行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618143.html>