

中国舷外机市场深度调查与投资前景预测报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国舷外机市场深度调查与投资前景预测报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/108141108141.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

舷外机是指发动机在船体外面，或直接浸泡于水中，或在水面之上。多用于游艇等小体积船体，如江河上面的打渔船、橡皮艇等，常见于江、湖渔业密集地区。

未来舷外机发展方向是节能、智能化，符合国家渔业船舶行业的技术改进需求和努力提高能源利用效率的发展趋势，符合当今时代发展“低碳经济”的全球统一认识，为推进我国节能减排事业和保护全球环境贡献力量。

《中国舷外机市场深度调查与投资前景预测报告（2011-2015年）》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助舷外机行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对舷外机行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解舷外机行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 2010-2011年中国舷外机产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国舷外机运行政策环境分析

- 一、我国舷外机行业发展标准分析
- 二、游艇行业发展有利政策分析
- 三、政府采购市场政策分析
- 四、相关产业政策环境分析

第三节 2010-2011年中国舷外机产业技术环境分析

第二章 2010-2011年中国舷外机产业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国舷外机产业运行动态分析

- 一、国内最大的舷外机生产基地近日落户乐平市
- 二、国产新一代WM55型舷外机在景德镇生产

第二节 2010-2011年中国舷外机行业运行总况

一、我国舷外机产业发展与深进

二、国外舷外机产品现状与改进情况

第三节 2010-2011年中国舷外机产业热点问题探讨

第三章 2006-2010年中国舷外机制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月份中国内燃机及配件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国内燃机及配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国内燃机及配件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国内燃机及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国内燃机及配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2010-2011年中国舷外机技术研究

第一节 舷外机结构及其工作原理分析

一、舷外机的结构

二、舷外机的工作原理

第二节 舷外机技术发展现状

一、结构上的改进

二、工艺上的突破

三、采用新型滚针轴承

四、新型材料的应用

第三节 舷外机的安装和检验

- 一、舷外机功率的匹配
- 二、舷外机的安装位置及固定方法
- 三、遥控装置的安装和检查
- 四、燃油系统部件的安装和检验要求
- 五、电气系统的安装要求
- 六、舷外机起动前、运转中及转动后的检查
- 七、有关舷外机的试验问题

第五章 2010-2011年中国舷外机市场运营情况分析

第一节 2010-2011年中国舷外机市场运行总况

- 一、中国舷外机消费特征分析
- 二、我国国产舷外机主要针对民用市场
- 三、我国舷外机产业大功率产品进口依赖程度

第二节 近三年中国舷外机产量分析

- 一、中国舷外机产量数据统计
- 二、产量增长性及年平均增长率分析

第三节 2010-2011年中国市场上舷外机主要品牌市场分析

- 一、雅马哈 (YAMAHA)
- 二、水星 (MERCURY)
- 三、东发 (TOHATSU)
- 四、本田 (HONDA)
- 五、宗申塞尔瓦 (SELVA)
- 六、江西为民
- 七、浙江顺风
- 八、苏州百胜

第六章 2006-2009年中国船舶用舷外点燃式引擎进出口数据监测分析 (84072100)

第一节 2006-2009年中国船舶用舷外点燃式引擎进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国船舶用舷外点燃式引擎出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国船舶用舷外点燃式引擎进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国船舶用舷外点燃式引擎进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2010-2011年中国舷外机下游产业运行透析

第一节 我国游艇行业发展分析

- 一、我国具备游艇业快速发展的经济、地理条件
- 二、相关政策加强推动行业健康发展
- 三、游艇行业各区域快速布局
- 四、游艇业的发展将为舷外机行业带来巨大机遇

第二节 我国渔船行业发展分析

第三节 橡皮艇

第八章 2010-2011年中国舷外机行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国舷外机行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中分析

第二节 2010-2011年中国舷外机行业竞争态势分析

- 一、产品技术竞争分析
- 二、市场品牌竞争分析
- 三、行业国际竞争力分析

第三节 2010-2011年中国舷外机行业竞争策略分析

第九章 2010-2011年中国舷外机行业主要生产企业竞争力分析

第一节 江西为民机械厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 水星海事技术（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 其他公司

- 一、浙江顺风动力机械制造有限公司
- 二、苏州百胜动力机器有限公司

三、重庆宗申塞尔瓦水上动力有限公司

第十章 2010-2011年中国游艇业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国游艇行业发展总况

- 一、中国发展游艇产业的条件已成熟
- 二、中国游艇产业区域布局分析
- 三、中国游艇产业发展进入快车道
- 四、金融危机下全球游艇巨头积极拓展中国市场
- 五、中国游艇制造业向国际市场进军
- 六、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

第二节 2010-2011年中国游艇市场运行分析

- 一、中国游艇消费市场的经济环境分析
- 二、中国游艇市场概况
- 三、中国四大类游艇出口分析
- 四、经济低迷中国游艇交易市场仍火爆

第三节 2010-2011年中国游艇企业运营分析

- 一、国内主要游艇生产厂家分布
- 二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋
- 三、中国游艇企业存在的问题
- 四、国内企业发展游艇业的建议

第四节 2010-2011年中国游艇行业存在的问题及对策

- 一、我国游艇消费市场面临的挑战
- 二、中国游艇经济发展中面临的问题
- 三、中国游艇业缺乏设计与品牌
- 四、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

第十一章 2010-2011年中国汽油产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国汽油行业发展概况

- 一、中国汽油行业回顾
- 二、中国汽油进出口现状
- 三、中国汽油质量与国外的差距

第二节 2010-2011年中国汽油新产品、新技术进展情况

- 一、FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术
- 二、FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术
- 三、OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术
- 四、OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

第三节 2010-2011年中国汽油产业市场运行分析

一、汽油产品销售与库存

二、中国成品油需求概况

三、中国汽油消费情况

第十二章 2010-2011年中国柴油行业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国柴油行业发展概况

一、中国柴油进出口的特点

二、中国柴油贸易方式多样化

三、中国柴油价格分析

第二节 2010-2011年中国柴油零售市场运行分析

第三节 2010-2011年中国柴油行业存在的问题及对策建议

一、生物柴油的发展瓶颈及发展思路

二、中国生物柴油法律问题及完善对策

三、中国柴油行业政策建议

四、中国柴油行业投资建议

第十三章 2011-2015年中国舷外机产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国舷外机产品新趋势预测分析

一、舷外机技术走势分析

二、舷外机行业多元化发展方向

第二节 2011-2015年中国舷外机行业市场前景预测分析

一、舷外机供给预测分析

二、舷外机需求预测分析

三、舷外机进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国舷外机行业市场盈利能力预测分析

第四节 2011-2015年中国舷外机产业发展战略分析

一、舷外机系列化生产

二、把好设计关

三、要有设计生产、试挂验收的指导性文件

四、利用外资，引进技术

第十四章 2011-2015年中国舷外机行业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国舷外机行业投资机会分析

一、舷外机行业吸引力分析

二、舷外机行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国舷外机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国内燃机及配件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国内燃机及配件制造行业亏损企业数量及增长率分析

单位：个

图表：2006-2010年11月份中国内燃机及配件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国内燃机及配件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国内燃机及配件制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国内燃机及配件制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国内燃机及配件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国内燃机及配件制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国内燃机及配件制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国内燃机及配件制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国内燃机及配件制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国内燃机及配件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国内燃机及配件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国内燃机及配件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国船舶用舷外点燃式引擎进口数量分析

图表：2006-2009年中国船舶用舷外点燃式引擎进口金额分析

图表：2006-2009年中国船舶用舷外点燃式引擎出口数量分析

图表：2006-2009年中国船舶用舷外点燃式引擎出口金额分析

图表：2006-2009年中国船舶用舷外点燃式引擎进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国船舶用舷外点燃式引擎进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国船舶用舷外点燃式引擎出口国家及地区分析

图表：江西为民机械厂主要经济指标走势图

图表：江西为民机械厂经营收入走势图

图表：江西为民机械厂盈利指标走势图

图表：江西为民机械厂负债情况图

图表：江西为民机械厂负债指标走势图

图表：江西为民机械厂运营能力指标走势图

图表：江西为民机械厂成长能力指标走势图

图表：水星海事技术（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：水星海事技术（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：水星海事技术（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：水星海事技术（苏州）有限公司负债情况图

图表：水星海事技术（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：水星海事技术（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：水星海事技术（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国舷外机供给预测分析

图表：2011-2015年中国舷外机需求预测分析

图表：2011-2015年中国舷外机行业进出口形势预测分析

图表：2011-2015年中国舷外机行业市场盈利能力预测分析

《中国舷外机市场深度调查与投资前景预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了舷外机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/108141108141.html>