

2011-2015年中国卡车（载货汽车）市场调研与未来发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国卡车（载货汽车）市场调研与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiaotong/118140118140.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年1-12月，全国卡车产销392.04万辆和386.10万辆，同比增长28.19%和29.90%。12月，卡车产销37.20万辆和31.55万辆，环比增长7.49%和0.22%；同比增长21.60%和15.40%。目前，中国重汽、陕汽、福田欧曼重卡都在热销中，重汽重卡、东风卡车开始远销海外市场。

中国报告网发布的《2011-2015年中国卡车（载货汽车）市场调研与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了中国卡车（载货汽车）行业发展环境，接着分析了中国卡车（载货汽车）行业规模及消费需求，然后对中国卡车（载货汽车）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卡车（载货汽车）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国卡车（载货汽车）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

第一章 2010年中国卡车行业运行环境分析 1

第一节2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 2

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 4

第二节2010年中国卡车行业政策环境分析 8

一、《汽车摩托车下乡实施方案》 8

二、《促进扩大内需，鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》 12

三、国家质检总局：卡车将纳入汽车召回体系 16

第三节2010年中国卡车产业政策环境变化及影响分析 17

一、汽车产业政策变化及对轻卡影响分析 17

1、汽车信贷 17

2、《产业结构调整指导目录》 19

3、汽车召回 19

4、汽车行业振兴规划 20

二、环保政策变化及对轻卡影响分析 27

三、能源政策变化及对轻卡影响分析 27

四、贸易政策变化及对轻卡影响分析 28

五、技术政策变化及对轻卡影响分析 29

第二章 2010年世界卡车行业发展现状分析	31
第一节2010年世界卡车行业总体运行态势分析	31
一、国外卡车技术争相高新化	31
二、国外产业巨头青睐采购混合动力卡车	33
三、经济危机将重写卡车世界格局	35
第二节2010年世界卡车行业主要地区发展情况分析	37
一、美国加州通过柴油卡车清洁规定	37
二、俄罗斯卡车市场现状机遇分析	38
三、钢材等原材料价格居高日本卡车齐涨价	38
第三节2011-2015年世界卡车行业发展趋势分析	39
第三章 2010年中国卡车行业运行态势分析	40
第一节2010年中国卡车行业运行总况	40
一、2009年中国卡车信心依旧	40
二、新技术应用促使中国卡车品质不断飞跃	41
三、中国卡车市场加速“变奏”	43
第二节2010年中国卡车行业市场动态分析	44
一、首届卡车物流展十大亮点	44
二、7个中国卡车品牌进入智利市场	47
第三节2010年中国卡车行业重点企业技术理念升级分析	47
一、郑州日产：将推NISSAN 高端轻卡	47
二、南京依维柯：跃进欧卡引进欧洲标准	48
三、陕汽集团：评出首支卡车司机之歌	48
第四章2008-2010年中国载货汽车产量统计分析	50
第一节2008-2009年全国载货汽车产量分析	50
第一节 2008-2009年全国载货汽车产量分析	50
第二节 2010年全国及主要省份载货汽车产量分析	51
第三节 2010年载货汽车产量集中度分析	52
第五章 2010年中国轻型卡车运行态势分析	54
第一节2010年中国轻型卡车市场剖析	54
一、城市物流激发轻卡需求	54
二、轻卡市场占有率分析	54
三、轻卡生产集中度进一步提升	55
四、轻卡新品面市速度呈继续加快之势	55
五、应对国 轻卡企业促销铺天盖地	56
第二节2010年中国轻型卡车市场需求分析	56

一、整体轻型卡车市场继续萎缩	56
二、高端轻型卡车所占份额继续增长	56
三、宽体轻卡销售情况及占总销量比重	58
第三节 2010年中国农村市场主流下乡轻卡对比	59
一、江淮好运	59
二、跃进欧卡	59
三、东风山地之鹰	60
四、江铃凯锐	60
五、奥铃轻卡	61
第六章 2010年中国卡车其它细分领域透析	62
第一节 2010年中国重卡车市场分析	62
一、重卡行业中外市场冷热不均	62
二、市场出现回暖，内需拉动重卡消费	62
三、重卡企业依赖新品、准新品竞逐市场	63
第二节 2010年中国中型卡车市场分析	65
一、近年中卡市场趋于萎缩	65
二、中、重卡走出金融危机阴影	65
三、政策利好致使中卡强势反弹	66
四、灾后重建川企中卡销量上升	66
第三节 其它	67
一、微型卡车	67
二、超重型卡车	67
第七章 2008-2010年中国汽车整车制造行业主要数据监测分析	68
第一节 2008-2010年中国汽车整车制造行业总体数据分析	68
一、2008年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析	68
二、2009年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析	71
三、2010年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析	72
第二节 2008-2010年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析	74
一、2008年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析	74
二、2009年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析	75
三、2010年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析	75
第三节 2008-2010年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析	76
一、2008年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析	76
二、2009年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析	76
三、2010年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析	77

第八章2010年中国卡车行业竞争格局分析 78

第一节2010年中国卡车行业竞争情况分析 78

- 一、卡车市场竞争格局生变 78
- 二、我国卡车国际竞争力逐渐增强 78
- 三、卡车竞争走进细分市场 80
- 四、卡车市场竞争新热点 90

第二节2010年中国卡车行业主要细分产品竞争情况分析 92

- 一、重卡产品竞争情况分析 92
- 二、中卡产品竞争情况分析 96
- 三、轻卡产品竞争情况分析 99
- 四、微卡产品竞争情况分析 106

第三节2010年中国卡车行业竞争策略分析 108

第九章2010年中国卡车优势企业竞争性财务数据分析 111

第一节 潍柴动力股份有限公司 111

- 一、企业概况 111
- 二、企业主要经济指标分析 112
- 三、企业盈利能力分析 113
- 四、企业偿债能力分析 113
- 五、企业运营能力分析 114
- 六、企业成长能力分析 114

第二节 安徽江淮汽车股份有限公司 115

- 一、企业概况 115
- 二、企业主要经济指标分析 116
- 三、企业盈利能力分析 117
- 四、企业偿债能力分析 118
- 五、企业运营能力分析 118
- 六、企业成长能力分析 119

第三节 东风汽车股份有限公司 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业主要经济指标分析 121
- 三、企业盈利能力分析 122
- 四、企业偿债能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 123
- 六、企业成长能力分析 124

第四节 河北长安汽车有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 127

第五节 南京汽车集团有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 129

六、企业成长能力分析 129

第六节 重庆力帆汽车有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 131

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 132

第七节 沈阳金杯车辆制造有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 135

第八节 东风南充汽车有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 138

六、企业成长能力分析 138

第九节 山东凯马汽车制造有限公司 138

一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	139
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	140
六、企业成长能力分析	141
第十节 陕西汽车集团有限责任公司	141
一、企业概况	141
二、企业主要经济指标分析	142
三、企业盈利能力分析	143
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	144
六、企业成长能力分析	144
第十章2011-2015年中国卡车行业发展前景与投资预测分析	145
第一节2011-2015年中国卡车产品发展走向分析	145
一、行业发展趋势分析	145
二、产品技术工艺开发趋势分析	146
第二节2011-2015年中国卡车市场发展走势分析	148
一、卡车市场产量预测分析	148
二、卡车市场需求预测分析	148
三、卡车市场进出口形势预测分析	149
第三节2011-2015年中国卡车行业投资机会分析	149
第四节2011-2015年中国卡车行业投资风险分析	150
第五节 专家投资建议	150

中国报告网发布的《2011-2015年中国卡车（载货汽车）市场调研与未来发展趋势报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiaotong/118140118140.html>