

2020年中国光学镜头行业分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国光学镜头行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/468139468139.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从全球光学镜头的应用看，手机、视频监控、车载摄像机是三个最大的终端市场，可以很大程度上影响光学镜头模组行业的整体趋势。根据数据显示，2017年全球光学镜头模组在手机、视频监控、以及车载镜头领域的合并收益为 57.31 亿美元，预计 2021 年可达约 73.67 亿美元。

2014-2021年全球光学镜头市场规模 数据来源：TSR2017 年镜头市场调研报告

安防视频监控市场

近五年来全球视频监控市场规模高速增长，年复合增长率约为 18%，2016 年市场规模达 3,010 亿元。未来全球视频监控市场需求将随着高清、智能产品的持续性渗透而扩增，预计 2021 年全球视频监控市场规模可达 4,600 亿元。

从地区来看，欧美发达国家近年的安防视频监控市场持续保持了较快增长，且目前已进入产品“高清化、网络化、智能化”的升级换代阶段。与此同时，中国、印度、巴西等新兴经济体的安防视频监控市场需求迅速扩大。

整体而言，未来随着各国政府对安防问题的持续关注，IT 通讯、生物识别等相关技术的进步，以及安防监控市场的全球化趋势不断加快，来自欧美地区的升级换代需求及新兴市场的新增需求将促使安防视频监控市场保持稳步增长。

我国方面，近年来，视频监控市场规模持续扩张。目前中国安防视频监控系统逐步升级，迎来智能化“2.0”时代。根据数据显示，到 2017 年，我国视频监控市场规模达到了 1,163 亿元。

2011-2018 年我国视频监控市场规模情况 数据来源：TSR 2017 年镜头市场调研报告

在全球及国内安防视频监控市场持续扩张的带动下，安防视频监控镜头市场近年来发展较快，未来也将保持增长趋势。根据数据显示，2017 年全球监控镜头出货量达 1.86 亿件，预计 2021 年出货量可增至 2.46 亿件；2017 年全球监控镜头销售收入 6.53 亿美元，预计 2021 年可达到 9.82 亿美元。

2016-2021 年全球监控镜头市场规模 数据来源：TSR 2017 年镜头市场调研报告

车载摄像头市场现状

车载摄像机市场分两类，成像式摄像机和感应式摄像机。目前图像式相机占据市场主导地位，但感应式镜头需求也在保持增长态势，包括混合镜头。美国、欧洲、日本是车载镜头的领先市场，未来中国市场需求有较大的增长潜力。

车载镜头，作为车载摄像机的主要部件，是指安装在汽车上以实现各种功能的光学镜头，主要包括内视镜头、后视镜头、前视镜头、侧视镜头、环视镜头等。2016 年车载镜头出货量为 8,880.7 万件，同比增长 19.8%。根据预测分析，市场将持续扩张，到 2021 年市场规模扩至 14,319.2 万件。全球车载摄像机镜头收益也将持续上升，预计 2021 年收益规模

将至 10.59 亿美元。

全球车载镜头出货量 数据来源：TSR 2017 年镜头市场调研报告

全球车载摄像头市场规模 数据来源：TSR 2017 年镜头市场调研报告

我国市场方面，近年中国车载镜头行业处于扩张期，产业发展迅速。未来，中国车载镜头市场也将受到 ADAS 与车联网市场爆发的大力推动将持续扩张，增长潜力巨大。

2015-2020中国ADAS市场规模预测情况 数据来源：TSR 2017 年镜头市场调研报告

机器视觉市场现状

机器视觉是人工智能快速发展的一个分支，即是用机器代替人眼来做测量和判断。机器视觉应用渗透各个产业，其中包括工业、农业、医药、军事、航天、气象、天文、公安、交通、安全、科研等领域。从规模来看，国内机器视觉应用下游中，电子制造、汽车、制药以及包装机械市场份额占比接近 70%。其中电子制造行业整体规模最为庞大，而机器视觉在汽车行业渗透率已增至 30%。

随着市场的迅速扩展和技术的迅速成熟，机器人产业迎来了前所未有的良好发展机遇，因此将很大程度上利好机器视觉产业发展。另外预计未来随着消费电子领域需求的爆发、汽车行业与食品行业质检要求的提高、制药行业与印刷行业自动化升级改造提速，机器视觉的渗透率将不断上升，发展空间巨大。

中国方面，国内机器视觉起步于 20 世纪 80 年代的技术引进，半导体和电子行业是较早的应用行业之一。虽然中国机器视觉产业起步较晚，但得益于下游行业应用广泛发展迅速，目前已成为继美国和日本之后的第三大应用市场。

从市场规模来看，中国机器视觉行业目前处于工业机器人的发展拐点，未来发展空间大。随着各行业自动化、智能化程度的加深，未来五年机器视觉市场将继续增长。

VR/AR 领域光学镜头市场

目前比较常规 VR/AR 设备套组由 4 种组件组成：头戴式显示设备、主机系统、追踪系统、控制器。VR/AR 在消费级市场应用广阔。VR 在消费级市场上可以广泛应用于游戏、影视、教育、房地产、旅游、汽车、电商、广告、医疗、社交等领域。AR 在消费级市场上主要应用于实景应用游戏、商场立体营销、旅游等，未来还可以延伸到社交等领域。

目前，市场普遍认为 VR/AR 与泛娱乐行业的结合是产业的突破口及重要营收来源，而消费升级将推动泛娱乐行业的发展，从而带动 VR/AR 市场增长。现在，随着 80 后、90 后成为社会的中坚力量和最重要的消费群体，该群体追求个性化与新鲜感，在物质及精神层面消费的追求将进一步推进消费结构转型。

我国目前的虚拟现实与增强现实产业还处于起步阶段，尚未形成明确领跑者，参与到相关领域的企业大幅增加，主要集中于硬件研发及应用配套领域。同时，VR、AR 等新兴技术产业发展被列入“十三五”规划，具有重要意义，将大力推动涵盖上下游的整个产业链发展，有利于 VR、AR 技术的普及。根据数据显示，2016 年国内虚拟现实市场规模将达到 56.60 亿人民币，2020 年市场规模预计超过 556.30 亿人民币；中国增强现实市场规模也将持续上

升。

2016-2021年我国增强现实市场规模及预测

数据来源：TSR 2017 年镜头市场调研报告WW

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国光学镜头行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国光学镜头行业发展概述

第一节 光学镜头行业发展情况概述

- 一、光学镜头行业相关定义
- 二、光学镜头行业基本情况介绍
- 三、光学镜头行业发展特点分析

第二节 中国光学镜头行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光学镜头行业产业链条分析
- 三、中国光学镜头行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光学镜头行业生命周期分析

- 一、光学镜头行业生命周期理论概述
- 二、光学镜头行业所属的生命周期分析

第四节 光学镜头行业经济指标分析

- 一、光学镜头行业的赢利性分析
- 二、光学镜头行业的经济周期分析
- 三、光学镜头行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光学镜头行业进入壁垒分析

- 一、光学镜头行业资金壁垒分析
- 二、光学镜头行业技术壁垒分析
- 三、光学镜头行业人才壁垒分析
- 四、光学镜头行业品牌壁垒分析
- 五、光学镜头行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球光学镜头行业市场发展现状分析

第一节 全球光学镜头行业发展历程回顾

第二节 全球光学镜头行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光学镜头行业地区市场分析

- 一、亚洲光学镜头行业市场现状分析
- 二、亚洲光学镜头行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光学镜头行业市场前景分析

第四节 北美光学镜头行业地区市场分析

- 一、北美光学镜头行业市场现状分析
- 二、北美光学镜头行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光学镜头行业市场前景分析

第五节 欧盟光学镜头行业地区市场分析

- 一、欧盟光学镜头行业市场现状分析
- 二、欧盟光学镜头行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟光学镜头行业市场前景分析

第六节 2020-2026年世界光学镜头行业分布走势预测

第七节 2020-2026年全球光学镜头行业市场规模预测

第三章 中国光学镜头产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品光学镜头总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光学镜头行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光学镜头产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光学镜头行业运行情况

第一节 中国光学镜头行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光学镜头行业市场规模分析

第三节 中国光学镜头行业供应情况分析

第四节 中国光学镜头行业需求情况分析

第五节 中国光学镜头行业供需平衡分析

第六节 中国光学镜头行业发展趋势分析

第五章 中国光学镜头所属行业运行数据监测

第一节 中国光学镜头所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光学镜头所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光学镜头所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国光学镜头市场格局分析

第一节 中国光学镜头行业竞争现状分析

一、中国光学镜头行业竞争情况分析

二、中国光学镜头行业主要品牌分析

第二节 中国光学镜头行业集中度分析

一、中国光学镜头行业市场集中度分析

二、中国光学镜头行业企业集中度分析

第三节 中国光学镜头行业存在的问题

第四节 中国光学镜头行业解决问题的策略分析

第五节 中国光学镜头行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国光学镜头行业需求特点与动态分析

第一节 中国光学镜头行业消费市场动态情况

第二节 中国光学镜头行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光学镜头行业成本分析

第四节 光学镜头行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光学镜头行业价格现状分析

第六节 中国光学镜头行业平均价格走势预测

一、中国光学镜头行业价格影响因素

二、中国光学镜头行业平均价格走势预测

三、中国光学镜头行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国光学镜头行业区域市场现状分析

第一节 中国光学镜头行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光学镜头市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光学镜头市场规模分析

四、华东地区光学镜头市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光学镜头市场规模分析

四、华中地区光学镜头市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光学镜头市场规模分析

四、华南地区光学镜头市场规模预测

第九章 2016-2019年中国光学镜头行业竞争情况

第一节 中国光学镜头行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光学镜头行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国光学镜头行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光学镜头行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2020-2026年中国光学镜头行业发展前景分析与预测

第一节 中国光学镜头行业未来发展前景分析

一、光学镜头行业国内投资环境分析

二、中国光学镜头行业市场机会分析

三、中国光学镜头行业投资增速预测

第二节 中国光学镜头行业未来发展趋势预测

第三节 中国光学镜头行业市场发展预测

一、中国光学镜头行业市场规模预测

二、中国光学镜头行业市场规模增速预测

三、中国光学镜头行业产值规模预测

四、中国光学镜头行业产值增速预测

五、中国光学镜头行业供需情况预测

第四节 中国光学镜头行业盈利走势预测

一、中国光学镜头行业毛利润同比增速预测

二、中国光学镜头行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2026年中国光学镜头行业投资风险与营销分析

第一节 光学镜头行业投资风险分析

一、光学镜头行业政策风险分析

二、光学镜头行业技术风险分析

三、光学镜头行业竞争风险分析

四、光学镜头行业其他风险分析

第二节 光学镜头行业企业经营发展分析及建议

一、光学镜头行业经营模式

二、光学镜头行业销售模式

三、光学镜头行业创新方向

第三节 光学镜头行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2026年中国光学镜头行业发展战略及规划建议

第一节 中国光学镜头行业品牌战略分析

一、光学镜头企业品牌的重要性

二、光学镜头企业实施品牌战略的意义

三、光学镜头企业品牌的现状分析

四、光学镜头企业的品牌战略

五、光学镜头品牌战略管理的策略

第二节 中国光学镜头行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光学镜头行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2020-2026年中国光学镜头行业发展策略及投资建议

第一节 中国光学镜头行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光学镜头行业定价策略分析

第三节 中国光学镜头行业营销渠道策略

一、光学镜头行业渠道选择策略

二、光学镜头行业营销策略

第四节 中国光学镜头行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光学镜头行业重点投资区域分析

二、中国光学镜头行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/468139468139.html>