

2018年中国铝制包装产业市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铝制包装产业市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/tonglv/348139348139.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

当前全球的年需求量在2400亿只左右，占全球金属容器产量的一半还多。全球主要地区铝易拉罐的消费比例：北美53%，欧洲19%，亚洲17%，其他地区为11%左右。

全球铝制包装消费市场分布

资料来源：观研天下数据中心整理

从全球范围来看，全球铝易拉罐市场主要分布在发达国家和地区，其中美国又是最主要的消费地和产地；铝易拉罐和易拉罐用铝带材的生产已经比较成熟，易拉罐用铝带材的年需求量在450万吨左右，并且随着人们消费水平的不断提高和环保意识的增强而不断增加，保持平稳增长。易拉罐用铝带材是一块大市场，年消费量占到全球铝轧制材消费量的1/4，因此，国外易拉罐用铝带材已经很普遍，生产和技术工艺也已比较成熟。世界主要铝业公司如美国铝业公司、美国凯撒铝及化学公司、海德鲁铝业公司、加拿大铝业公司、澳大利亚科马尔科铝业公司、日本轻金属公司等，可生产优质的铝合金制罐板带，现均已实现了国际化生产和经营，并已经占领中国的易拉罐用铝带材市场。如美国铝业田纳西厂主要生产易拉罐用铝带，热轧为SMS五机架热连轧，年成品产量在45万吨左右。

我国铝制包装市场前景可观 目前，食品业与制药业成为铝箔的重要市场之一，药用铝箔及家用铝箔随着人民生活水平的消费升级，未来将是一片蓝海。铝箔能有效地保护被包装物体，在医药领域应用极为广泛。同样，家用铝箔应用前景更是风光无限。家用铝箔采用无毒性的优质铝原料制成，被广泛的用于家庭食品的包装。家用铝箔可适用于烹饪、冷冻、包裹、烘烤等作用庞树介绍，在日本家用铝箔的需求量已超过了铝箔总量的10%。目前家用铝箔在中国多用于餐馆、超市和食品店，随着人民生活水平的提高，生活方式的改变，环保意识的增强，家用铝箔在中国家庭的应用将不断普及，市场潜力巨大。

容器铝箔应用前景也很广阔，主要应用为铝箔容器。以铝箔餐盒为例，一次性铝箔餐盒的消费就存在巨大市场。在国家大力提倡发展低碳经济的背景下，“白色污染”的塑料餐盒将逐渐被市场所摒弃，卫生环保方便的铝箔餐盒将被大众所接受。

观研天下发布的《2018年中国铝制包装产业市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第一章2018年中国铝制包装产业运行环境分析

第一节2018年中国铝制包装产业政策分析

- 一、金属包装标准目录
- 二、金属包装桶罐产品生产许可证实施细则
- 三、进出口政策分析

第二节2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第三节2018年中国铝制包装产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章2018年中国金属包装产业发展形势分析

第一节2018年中国金属包装行业发展综述

一、中国金属包装行业发展历程回顾

二、我国金属包装行业发展要素

三、中国循环经济下金属包装发展分析

第二节2018年中国金属包装市场运行分析

一、中国金属包装市场格局分析

二、中国金属包装市场需求分析

三、新技术为金属包装创造更大市场

四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

第三节2018年中国金属包装企业发展分析

一、中国金属包装企业发展情况

二、中国金属包装企业尝试强强联合

三、金属包装企业的生产模式分析

四、中国国有金属包装企业发展的立足之策

五、金属包装企业应关注的经营策略

第四节2018年中国金属包装的设计分析

一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新

二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响

三、金属包装的主要设计理念

四、产品包装设计应从正确的角度出发

五、产品包装设计应遵循的几个要点

第三章2018年世界铝制包装行业运行现状分析

第一节2018年国际铝制包装行业发展概况

一、世界全铝易拉罐行业发展状况

二、日本铝饮料罐行业发展状况

三、巴西铝罐业发展迅速

第二节2018年主要国家铝制包装回收情况

一、巴西铝罐回收率保持全球遥遥领先

二、瑞士铝制包装回收状况较好

三、美国铝罐回收的增减情况

第三节2018-2024年世界铝制包装产业发展趋势分析

第四章2018年中国铝制包装产业市场动态分析

第一节2018年中国铝制包装行业发展现状分析

一、中国铝易拉罐市场发展概况

二、铝质防盗盖性能优越获得市场青睐

三、中国铝罐加工技术水平发展情况

第二节2018年中国铝箔包装发展形势分析

一、铝箔概述

二、铝箔包装的发展

三、中国包装用铝箔市场发展状况

四、铝箔复合包装材料应用非常广泛

第三节2018年中国铝制包装产业发展对策与建议分析

第五章2013-2018年中国金属包装容器制造行业数据监测分析

第一节2013-2018年中国金属包装容器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2018年中国金属包装容器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2013-2017年中国金属包装容器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2013-2018年中国金属包装容器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2013-2018年中国金属包装容器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2013-2018年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口数据监测分析

第一节2013-2018年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）（7611）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2018年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2018年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口平均单价分析

第四节2013-2018年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2013-2018年中国铝制容器（容积不超过300升）进出口数据监测分析

第一节2013-2018年中国铝制容器（容积不超过300升）（7612）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2018年中国铝制容器（容积不超过300升）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2018年中国铝制容器（容积不超过300升）进出口平均单价分析

第四节2013-2018年中国铝制容器（容积不超过300升）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2018年中国铝制包装行业竞争格局分析

第一节2018年中国铝制包装市场竞争形势分析

一、铝制包装市场竞争力分析

二、铝制包装技术竞争分析

三、铝制包装市场价格竞争分析

第二节2018年中国铝制包装行业集中度分析

一、铝制包装市场集中度分析

二、铝制包装生产企业分布分析

第三节2018年中国铝制包装行业竞争策略分析

第九章2018年中国马口铁包装竞争力分析

第一节马口铁发展概述

一、马口铁概念及分类

二、马口铁的特性及优点

三、马口铁属于高精度产品

四、马口铁五个内在质量指标

五、世界主要发达国家对马口铁出口的态度和管理

第二节2018年中国马口铁包装行业发展概述

一、马口铁罐是符合环保要求的包装材料

二、各类包装用途马口铁的基本特性

三、马口铁包装原材料选择的重要性

第三节2018年中国马口铁包装市场发展状况分析

一、全球马口铁包装市场及产品发展概况

二、马口铁包装的应用及市场发展情况

三、包装专用马口铁引发包装工业的变革

第四节中国马口铁包装与铝制包装竞争对比分析

第十章2018年中国铝制包装重点企业运行财务数据分析

第一节佛山市南海柏华容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节太平洋制罐（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节惠州皇冠制罐有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节佛山市三水健力宝富特容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节成都清洋宝柏包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节上海联合制罐有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节青岛美特容器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节唐山军荣铝业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节雷盛饮品罐（肇庆）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节河北金环包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节略.....

第十一章2018-2024年中国铝制包装行业前景趋势分析

第一节2018-2024年中国金属包装行业发展趋势分析

- 一、金属包装工业的六个发展趋势
- 二、金属包装设计的三个发展方向

第二节2018-2024年中国铝制包装产品发展前景

- 一、铝箔包装有良好的发展前景
- 二、铝制包装市场产销预测分析
- 三、铝制包装进出口形势预测分析

第三节2018-2024年中国铝制包装产业市场盈利预测分析

第十二章2018-2024年中国铝制包装产业投资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国铝制包装产业投资环境分析

第二节2018-2024年中国铝制包装产业投资机会分析

- 一、铝制包装行业吸引力分析
- 二、铝制包装行业区域投资潜力分析

第三节2018-2024年中国铝制包装行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/tonglv/348139348139.html>