

中国果醋市场专项调研与发展战略分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国果醋市场专项调研与发展战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/148139148139.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国果醋行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，2012年市场规模有望突破50亿元。可见果醋饮料拥有诱人的市场前景。随着我国果醋行业运行需求市场的不断扩大，我国果醋行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《中国果醋市场专项调研与发展战略分析报告（2013-2017）》首先介绍了世界果醋行业整体运营状况、中国果醋行业市场发展环境，接着分析了中国果醋行业市场运行的现状，然后介绍了中国果醋市场竞争格局。随后，报告对中国果醋行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国果醋行业发展趋势与投资预测。您若想对果醋产业有个系统的了解或者想投资果醋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界果醋行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界果醋行业发展环境浅析

第二节 2012年世界果醋行业市场发展格局

第三节 2012年日本果醋市场分析

第四节 2013-2017年世界果醋行业发展趋势分析

第二章 2012年中国果醋行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国果醋市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、果醋国标的征求意见稿

三、法律法规

第三节 2012年中国果醋市场社会环境分析

第三章 2012年中国果醋行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国果醋加工产业运行总况

第二节 2012年中国果醋加工技术与工艺研究

第三节 2012年中国果醋产业热点问题探讨

一、中国果醋饮料行业目前非常不规范

二、调味品与饮料混淆

三、定位模糊，焦点涣散

第四章 2010-2012年中国果醋加工制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国果醋加工制造行业总体数据分析

一、2010年中国果醋加工制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国果醋加工制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国果醋加工制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国果醋加工制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国果醋加工制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国果醋加工制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国果醋加工制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国果醋加工制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国果醋加工制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国果醋加工制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国果醋加工制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国果醋市场深度聚焦

第一节 2012年中国果醋市场综述

一、果醋饮料市场发展迅猛格局初现

二、中国果醋市场规模及增长

三、中国果醋饮料市场消费现状

第二节 2012年中国果醋市场价格分析

一、中国果醋市场品牌价格同比

二、中国果醋与其它同类产品价格同比

第三节 2012年中国果醋区域市场分析

一、重庆“果醋减肥”成为女性时尚潮流

二、广东果醋饮料行业蓄势待发

三、河南果醋行业的生存现状及发展建议

四、河南果醋业在产品形象与销售渠道上实现突破

第六章 2012年中国果醋市场营销解析

第一节 饮料营销发展概述

第二节 2012年中国果醋市场营销定位分析

一、功能定位分析

二、价格定位分析

三、营销买点定位分析（“美容”、“减肥”、“健康”、“时尚”）

第三节 2012年中国果醋市场营销状况分析

一、果醋饮料营销模式亟待突破创新

- 二、我国果醋饮料市场营销的多元化
- 三、汇源果汁醋市场营销案例解析
- 四、我国果醋饮料行业广告投放情况分析
- 五、我国果醋企业品牌营销运作存在的问题及对策
- 第七章 2012年中国果醋市场竞争格局透析
 - 第一节 2012年中国果醋行业竞争总况
 - 一、果醋饮料市场竞争激烈陷国标困局
 - 二、果醋品牌竞争
 - 三、价格竞争分析
 - 四、营销方式竞争分析
 - 第二节 2012年中国果醋行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、生产企业的集中分布
 - 第三节 中国果醋提升竞争力策略分析
 - 第四节 2013-2017年中国果醋行业竞争趋势分析
- 第八章 2012年中国果醋替代产品竞争分析
 - 第一节 果汁
 - 一、中国果汁饮料行业发展概况
 - 二、果汁行业发展态势良好
 - 三、饮料新规助推果汁产业健康发展
 - 第二节 乳饮料
 - 一、我国乳饮市场竞争格局
 - 二、乳饮料的市场创新
 - 三、乳饮料产品市场定位分析
 - 四、果粒酸乳饮料成市场热点
 - 五、乳饮料市场发展趋势分析
- 第九章 2012年中国果醋优势生产企业竞争力及关键性数据分析
 - 第一节 汇源集团公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 第二节 广东天地壹号饮料有限公司

一、公司简介

二、天地壹号保持果醋行业领先地位

三、天地壹号加速国内果醋市场扩张步伐

四、天地壹号推出国内首款罐装果醋饮料

第三节 沈阳麦金利食品制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 养生堂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 乐天华邦（北京）饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 维嘉思食品饮料有限公司（华生堂）

一、公司简介

二、维嘉思公司倾力打造果醋品牌“华生堂”

三、维嘉思公司推出新一代苹果醋升级产品

第六节 河南天方原创食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 其它

- 一、驻马店市奇哥食品有限公司
- 二、周口百吉利食品有限公司
- 三、山西太子湖食品有限公司
- 四、陕西祥云实业有限责任公司
- 五、河南省森雨饮品有限公司
- 六、承德红源果业有限公司
- 七、河南世锦生物工程有限公司

第十章 2012年中国果酸上游关联产业分析——水果产业分析

第一节 2012年中国水果产业概况

- 一、水果产业是我国农业的第三大支柱
- 二、水果产业的加工能力

第二节 中国水果直销市场分析

- 一、市场供给
- 二、消费能力
- 三、仓储能力

第十一章 2013-2017年中国果醋行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国果醋行业发展前景分析

- 一、中国软饮料行业发展优势及空间分析
- 二、2013-2017年中国软饮料制造行业预测分析
- 三、未来软饮料业将步入重构时期
- 四、我国西部软饮料市场增长潜力巨大
- 五、谷物饮料成饮料行业发展新趋势

第二节 2013-2017年中国果醋行业市场预测分析

- 一、我国果醋饮料市场规模及增长预测
- 二、国内苹果醋市场发展趋势
- 三、葡萄果醋行业未来发展方向

第三节 2013-2017年中国果醋市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：汇源集团公司主要经济指标走势图

图表：汇源集团公司经营收入走势图

图表：汇源集团公司盈利指标走势图

图表：汇源集团公司负债情况图

图表：汇源集团公司负债指标走势图

图表：汇源集团公司运营能力指标走势图

图表：汇源集团公司成长能力指标走势图

图表：广东天地壹号饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：广东天地壹号饮料有限公司经营收入走势图

图表：广东天地壹号饮料有限公司盈利指标走势图

图表：广东天地壹号饮料有限公司负债情况图

图表：广东天地壹号饮料有限公司负债指标走势图

图表：广东天地壹号饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：广东天地壹号饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司经营收入走势图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司负债情况图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司负债指标走势图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司成长能力指标走势图

图表：养生堂主要经济指标走势图

图表：养生堂经营收入走势图

图表：养生堂盈利指标走势图

图表：养生堂负债情况图

图表：养生堂负债指标走势图

图表：养生堂运营能力指标走势图

图表：养生堂成长能力指标走势图

图表：乐天华邦（北京）饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：乐天华邦（北京）饮料有限公司经营收入走势图

图表：乐天华邦（北京）饮料有限公司盈利指标走势图

图表：乐天华邦（北京）饮料有限公司负债情况图

图表：乐天华邦（北京）饮料有限公司负债指标走势图

图表：乐天华邦（北京）饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：乐天华邦（北京）饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：维嘉思食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：维嘉思食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：维嘉思食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：维嘉思食品饮料有限公司负债情况图

图表：维嘉思食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：维嘉思食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：维嘉思食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：河南天方原创食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南天方原创食品股份有限公司经营收入走势图

图表：河南天方原创食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南天方原创食品股份有限公司负债情况图

图表：河南天方原创食品股份有限公司负债指标走势图

图表：河南天方原创食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南天方原创食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司主要经济指标走势图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司经营收入走势图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司盈利指标走势图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司负债情况图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司负债指标走势图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司运营能力指标走势图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司成长能力指标走势图

图表：周口百吉利食品有限公司主要经济指标走势图

图表：周口百吉利食品有限公司经营收入走势图

图表：周口百吉利食品有限公司盈利指标走势图

图表：周口百吉利食品有限公司负债情况图

- 图表：周口百吉利食品有限公司负债指标走势图
- 图表：周口百吉利食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：周口百吉利食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：山西太子湖食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：山西太子湖食品有限公司经营收入走势图
- 图表：山西太子湖食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：山西太子湖食品有限公司负债情况图
- 图表：山西太子湖食品有限公司负债指标走势图
- 图表：山西太子湖食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：山西太子湖食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：陕西祥云实业有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：陕西祥云实业有限责任公司经营收入走势图
- 图表：陕西祥云实业有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：陕西祥云实业有限责任公司负债情况图
- 图表：陕西祥云实业有限责任公司负债指标走势图
- 图表：陕西祥云实业有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：陕西祥云实业有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：河南省森雨饮品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：河南省森雨饮品有限公司经营收入走势图
- 图表：河南省森雨饮品有限公司盈利指标走势图
- 图表：河南省森雨饮品有限公司负债情况图
- 图表：河南省森雨饮品有限公司负债指标走势图
- 图表：河南省森雨饮品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：河南省森雨饮品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：承德红源果业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：承德红源果业有限公司经营收入走势图
- 图表：承德红源果业有限公司盈利指标走势图
- 图表：承德红源果业有限公司负债情况图
- 图表：承德红源果业有限公司负债指标走势图
- 图表：承德红源果业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：承德红源果业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：河南世锦生物工程有限公司主要经济指标走势图
- 图表：河南世锦生物工程有限公司经营收入走势图
- 图表：河南世锦生物工程有限公司盈利指标走势图
- 图表：河南世锦生物工程有限公司负债情况图

图表：河南世锦生物工程有限公司负债指标走势图

图表：河南世锦生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：河南世锦生物工程有限公司成长能力指标走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/148139148139.html>