

2016-2022年中国商铺地产产业现状调查及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国商铺地产产业现状调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/248138248138.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国商铺地产产业现状调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 商铺地产相关概述

第一节 房地产简述

- 一、房地产业主要涵盖的领域
- 二、房地产行业管理的职责
- 三、提高房地产市场分析有效性的途径

第二节 商铺地产介绍

- 一、商铺选址的依据
- 二、商铺户型分割概述
- 三、商铺的分类
 - 1、按照开发形式分类
 - 2、按照投资价值分类
 - 3、按照商铺的位置形式分类

第三节 商铺价格的决定因素

- 一、租金水平
- 二、liu通力和第三产业发达程度
- 三、成长空间

第二章 2015年国际房地产行业市场运行状态分析

第一节 2015年国际房地产业运行环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、金融危机对世界经济的影响
- 三、金融危机对世界房产业的影响

第二节 美国

- 一、美国房地产市场泡沫破裂
- 二、美国政府接管两大住房贷款机构房利美和房地美
- 三、美国的房产泡沫破灭的警示

第三节 欧洲

- 一、英国、爱尔兰和西班牙的房地产行业将迎来拐点
- 二、德国、法国、奥地利、意大利和瑞典的房地产市场将萎缩
- 三、塞浦路斯、保加利亚、罗马尼亚、捷克和土耳其的市场将陷入停滞

第四节 亚洲

- 一、亚洲主要房地产市场买卖差价不断拉大
- 二、香港房地产市场的投资活动、市场氛围冷淡
- 三、中国房地产市场已经开始降温

第五节 2016-2022年世界房地产业运行趋势分析

第三章 中国商铺地产行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国商铺地产行业政策环境分析

第四章 2015年中国商铺地产运行新形势透析

第一节 2015年中国商铺地产运行总况

- 一、中国商铺地产已进入新时代
- 二、商铺地产成为房产市场的新增长点
- 三、商铺地产在城市经济中的地位和作用

第二节 2015年中国物业管理对商铺地产成功开发的重要性分析

- 一、提升物业管理竞争力
- 二、项目开发设计阶段的物业管理工作
- 三、物业管理在施工阶段的角色
- 四、物业管理在接管验收阶段的前期介入
- 五、管理的重新定位

第三节 2015年中国商铺地产发展中出现的问题分析

- 一、中国商铺地产发展的三大障碍分析
- 二、房地产企业商铺售后返租涉税问题分析
- 三、中国商铺地产盲目开发危机重重

第四节 2015年中国商铺地产的发展策略分析

一、把脉中国商铺地产定位

二、商铺地产要求专业化服务

三、转战商铺地产：简约而不简单

第五章 2015年中国商铺地产市场运行动态分析

第一节 2015年中国商铺地产综述

一、中国商铺地产大量涌现

二、社区商铺成为热钱聚集地

三、2015年全国商铺出租情况分析

四、全国主要城市优质零售物业租金分析

五、中国中小城市商铺地产新亮点分析

第二节 2015年中国地铁商铺比较分析

一、北京

二、上海

三、广州

四、深圳

第三节 2015年中国商铺地产租赁市场分析

一、中国商铺租赁的种类分析

二、中国商铺租赁市场的门槛效应分析

三、中国商铺租赁需要留意的问题分析

四、中国商铺出租的四个影响因素分析

第四节 2015年中国商铺地产市场面临挑战分析

一、中国商铺市场四大需改善的问题

二、中国商铺投资热中的冷思考

三、中国商铺市场遭遇三大瓶颈

四、中国虚拟产权式商铺的法律问题分析

第六章 2015年中国社区商铺地产行业市场运行动态分析

第一节 2015年中国社区商铺简述

一、社区商铺的类型分析

二、社区商铺的特点分析

第二节 2015年中国社区商业现状分析

一、中国社区商业现状的特征

二、中国社区商业动态分析

三、发展中国社区商业的途径分析

四、《关于加快我国社区商业发展的指导意见》对中国社区的影响

第三节 2015年中国社区商铺地产现状分析

一、中国各地社区商铺发展分析

二、中国小规模社区商铺受追捧

三、中国社区商铺发展势头强劲

四、中国社区商铺的营销对策分析

第四节2016-2022年中国社区商铺地产发展前景分析

第七章 2015年中国商业街商铺地产行业市场运行态势分析

第一节 2015年中国商业街商铺简述

第二节 2015年中国商业街商铺地产现状分析

一、中国商业街商铺尝试商场化经营

二、“住改商”影响中国商业街商铺租售热

三、中国特色商业街专业商铺成新宠

第三节 2015年中国商业街商铺物业管理分析

一、中国商业街商铺功能体现

二、中国商业街商铺物业管理的重点

三、中国商业街商铺物业的管理与营运

四、中国商业街的商铺生命维系重点

第四节 2015年中国商业街商铺地产投资分析

一、投资商业街商铺需要考查的因素

二、个人投资商业街商铺的地段选择

三、专业街商铺投资分析

四、复合商业街商铺投资分析

第八章 2015年中国其他类型商铺地产业市场运行形势分析

第一节 2015年中国市场类商铺分析

第二节 2015年中国百货商场、购物中心商铺运行分析

一、中国百货商场商铺的特点分析

二、百货商场与购物中心互补双赢

三、百货商场、购物中心商铺的投资分析

第九章 2015年中国上海商铺地产行业市场运行局势分析

第一节 2015年上海市商铺地产发展分析

一、上海商铺地产供应结构分析

二、上海商铺市场价格分析

三、上海商铺市场存量分析

第二节 2015年上海商铺地产投资分析

一、上海商铺投资回归理性

二、上海商铺升值空间广阔

三、上海要道商铺成投资新热点

四、上海商铺投资社区选择

五、上海产权式商铺投资策略

第三节 2016-2022年上海商铺地产发展趋势分析

一、上海商铺发展显现外移趋势

二、上海市中心商铺将成热点

三、上海市郊商铺地产前景广阔

四、上海个性化小型商铺前景看好

五、上海零售商铺发展潜力大

第十一章 2015年中国广州商铺地产行业市场运行动态分析

第一节 2015年广州商铺现状分析

一、广州商铺销售形势好过住宅

二、广州各社区旺铺分析

三、广州优质零售物业市场分析

四、广州10万平米商铺入市创供给新高

五、广州商铺市场供需态势与成交均价分析

第二节 2015年广州地区商铺市场分析

一、天河区

二、东山区

三、越秀区

四、荔湾区

五、海珠区

六、白云区

七、芳村区

八、番禺区

第三节 2015年广州商铺地产投资分析

一、广州高档商铺前景看好

二、广州新兴商铺投资前景分析

三、广州商铺市场的升值空间明显大增

第十章 2015年中国深圳商铺地产行业市场运行行势分析

第一节 2015年深圳商铺地产现状解析

一、深圳成熟商圈与社区商铺表现两化

二、深圳商铺进入集中放量期

三、深圳商铺价格倒挂情况分析

四、深圳优质零售物业市场分析

五、深圳商铺投资者瞄准关外市场

第二节 2015年深圳地铁商铺分析

- 一、深圳迎来地铁商业时代
- 二、深圳地铁商铺租金高于地面商铺
- 三、深圳地铁商铺投资风险分析

第三节 2016-2022年深圳商铺地产发展前景分析

- 一、深圳商铺市场发展潜力大
- 二、未来深圳商铺十大发展走势

第十一章 2016-2022年中国商铺地产行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国商铺地产发展趋势分析

- 一、京商业地产现回暖趋势 甲级写字楼跌幅趋缓
- 二、商铺周边房地产发展趋势
- 三、二线城市商铺地产提速发展
- 四、商铺开发只租不售是趋势

第二节 2016-2022年中国商铺地产可持续发展前景分析

- 一、商铺的可持续发展战略分析
- 二、未来中国商铺的发展走向
- 三、商铺的分化发展趋势
- 四、商铺下一轮发展将注重特色和功能

第十二章 2016-2022年中国商铺地产行业投资战略分析

第一节 2015年中国商铺地产投资概况

- 一、商铺地产投资特性
- 二、商铺地产投资环境分析

第二节 2016-2022年中国商铺地产投资机会分析

- 一、未来四大商铺投资热点
- 二、中国房地产市场投资机会全球领先
- 三、房贷新政让投资者转向商铺

第三节 2016-2022年中国商铺地产投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、信贷风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/248138248138.html>