

中国钢铁电子交易行业发展现状与前景预测报告 (2015-2020)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢铁电子交易行业发展现状与前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/198138198138.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 世界钢铁产业发展状况剖析

第一节世界钢铁产业发展现状

第二节美国钢铁产业运行分析

第三节日本钢铁产业分析

第四节俄罗斯钢铁产业分析

一、俄罗斯钢铁企业产量走势分析

二、俄罗斯国内需求增长

三、俄罗斯前9个月钢铁出口分析

第五节意大利钢铁产业透析

一、意大利钢铁行业发展概况

二、意大利钢材消费状况

三、意大利钢材对外贸易分析

第二章 中国钢铁产业发展走势分析

第一节中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

第二节中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节中国钢铁产业存在的问题分析

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

第四节中国钢铁工业的发展对策分析

第三章中国粗钢与钢材产品产量数据统计监测分析

第一节中国粗钢产量统计分析

一、全国粗钢产量分析

二、全国及主要省份粗钢产量分析

三、粗钢产量集中度分析

第二节中国钢材产量统计分析

一、全国钢材产量分析

二、全国及主要省份钢材产量分析

三、钢材产量集中度分析

第六章 中国钢铁进出口数据监测分析

第一节 中国钢铁进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国钢铁出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国钢铁进出口平均单价分析

第四节 中国钢铁进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 中国粗钢与钢材产品产量数据统计监测分析

第一节 钢铁电子商务构建产业链分析

一、远期合同交易

二、现货网上交易

三、钢贸商机

第二节 世界主要国家钢铁电子商务分析

一、美国钢铁业正大步向电子商务化迈进

二、韩国钢铁电子信息商务分析

三、中日韩和东盟十国建立中小企业电子市场分析

第三节 2014-2019年世界钢铁电子交易发展趋势分析

第六章 中国钢铁电子交易运行环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国钢铁电子交易政策环境分析

一、大宗商品电子交易规范

二、《上海大宗钢铁电子交易中心交易规则（2013修订版）》

三、钢铁进出口政策分析

第三节 中国钢铁电子交易社会环境分析

第七章 中国钢铁电子交易市场运行形势分析

第一节 中国钢铁电子交易的贡献分析

一、钢铁远期电子交易的贡献

二、新的交易模式的探索

三、给参与者提供有效的避险工具

四、钢铁期货的上市做了有益的探索

第二节中国大宗钢铁电子盘交易与期货交易对比

一、对比交易模式

二、对比交易保证金

三、对比交易手续费

四、最小交割单位对比

第三节中国钢铁电子交易发展存在问题分析

第八章中国钢铁电子交易市场运行态势分析

第一节中国钢铁电子交易市场建设分析

一、中金钢铁电子交易中心成立分析

二、中国钢铁网携高校共建钢铁电子商务研发中心

三、杭州成立钢铁电子商务研究中心

四、北方钢铁电子交易平台启动分析

第二节中国钢铁电子交易市场动态分析

一、中国钢铁电子交易平台交易商入市协议

二、汽车业拉动内需作用显著钢铁电子信息率先受益

三、钢铁电子信息振兴规划制定

四、钢铁电子商务龙头分析

第三节中国大宗钢铁电子交易远期价格风险防范

第九章中国钢铁电子交易企业运行局势分析

第一节 上海大宗钢铁电子交易中心有限公司

一、企业基本概述

二、上海大宗钢铁电子交易中心最新行情

三、企业竞争力分析

第二节 上海中金钢铁电子交易中心有限公司

一、企业基本概述

二、企业三大功能、四大特征、八大优势分析

三、企业五大模式分析

第三节 众城钢铁电子交易中心

一、企业基本概述

二、企业交易业务分析

三、企业交易流程分析

第四节 东方钢铁

一、企业基本概述

二、投资企业财务数据分析（宝钢）

三、企业钢铁交易分析

第五节 安阳钢铁电子交易网

一、企业基本概述

二、安阳钢铁股份有限公司经营数据分析

三、安阳钢铁电子交易网交易分析

第六节 兰格钢铁电子交易市场分析

第十章 中国电子商务市场深度分析

第一节 中国电子商务市场动态分析

一、电子商务营收规模环比分析

二、经济危机中电子商务积极作用

三、电子商务发展造就创业新风向

四、中国电子商务市场机遇与挑战并存

第二节 中国电子商务市场目标客户群体分析

一、目标明确客户

二、目标不是很明确

三、无目标的游客

第三节 中国电子商务市场消费心理分析

一、电子商务中消费心理的变化趋势和特征

二、制约电子商务发展的心理因素分析

三、电子商务中现代企业的应对策略

第四节 中国电子商务市场竞争状况分析

一、电子商务市场竞争激烈

二、中国网进军电子商务市场

三、外资大举进入中国电子商务领域

第五节 中国主要地区电子商务分析

一、浙江电子商务持续高速发展

二、江苏省政府积极推进企业电子商务发展

三、上海电子商务发展处于全国领先水平

四、深圳电子商务进入快速发展期

第十一章 2014-2019年中国钢铁电子交易发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国钢铁电子交易前景分析

一、全球钢铁业电子商务交易前景广阔

二、钢铁电子商务营销前景广阔

三、钢铁电子交易趋势分析

第二节 2014-2019年中国钢铁电子交易市场预测分析

一、钢铁进出口预测分析

二、钢铁电子交易市场需求预测分析

三、钢铁电子交易市场供给预测分析

第三节2014-2019年中国钢铁电子交易市场盈利预测分析

第十二章2014-2019年中国钢铁电子交易投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国钢铁电子交易投资环境分析

第二节2014-2019年中国钢铁电子交易投资机会分析

一、钢铁电子交易投资吸引力分析

二、钢铁电子交易投资潜力分析

第三节2014-2019年中国钢铁电子交易投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、信誉风险分析

三、信贷风险分析

第四节 专家建议

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/198138198138.html>