

2016-2022年中国工程勘察设计产业现状分析及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工程勘察设计产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/248137248137.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国工程勘察设计产业现状分析及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 工程勘察设计行业发展综述

第一节 工程勘察设计行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类步骤

第二节 工程勘察设计行业的地位

一、行业对固定资产形成有指导作用

二、行业能显著提升经济增长的质量

三、行业是实现可持续发展的最佳手段

四、行业是实现国家创新型战略的重要因素

第三节 工程勘察设计行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第四节 最近3-5年中国工程勘察设计行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第五节 工程勘察设计行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、工程勘察设计产品成本构成

2、工程咨询行业发展状况及影响

3、工程承包行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、工程勘察设计下游行业分布

2、工程监理行业发展状况及影响

3、建筑材料行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 工程勘察设计行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 工程勘察设计行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国建筑法》

2、《建设工程质量管理条例》

3、《建设工程勘察设计管理条例》

4、《勘察设计资质管理规定》

5、行业主要政策动向

三、工程勘察设计行业标准

1、工程勘察设计行业市场准入制度

2、建设工程勘察设计资质管理规定

3、外商投资建设工程设计企业管理规定

4、工程勘察资质分级标准

四、工程勘察设计行业招投标法规

1、公路工程勘察设计招标文件

2、水利工程勘察设计招标办法

五、工程勘察设计行业的标准规范

1、标准规范

2、标准规范执行过程存在的问题

3、解决建议

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、工程勘察设计产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、工程勘察设计产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、工程勘察设计技术分析

二、工程勘察设计技术发展水平

1、我国工程勘察设计行业技术水平所处阶段

2、与国外工程勘察设计行业的技术差距

三、2014-2015年工程勘察设计技术发展分析

1、工程勘察设计技术水平不断提高

2、工程勘察设计技术发展形势

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际工程勘察设计行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球工程勘察设计市场总体情况分析

一、全球工程勘察设计行业的发展特点

二、2014-2015年全球工程勘察设计市场结构

三、2014-2015年全球工程勘察设计行业发展分析

四、2014-2015年全球工程勘察设计行业竞争格局

五、2014-2015年全球工程勘察设计市场区域分布

六、2014-2015年国际重点工程勘察设计企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲工程勘察设计行业发展概况
- 2、2014-2015年欧洲工程勘察设计投资情况
- 3、2016-2022年欧洲工程勘察设计行业发展前景预测

二、亚太

- 1、亚太工程勘察设计行业发展概况
- 2、2014-2015年亚太工程勘察设计投资情况
- 3、2016-2022年亚太工程勘察设计行业发展前景预测

三、中东

- 1、中东工程勘察设计行业发展概况
- 2、2014-2015年中东工程勘察设计投资情况
- 3、2016-2022年中东工程勘察设计行业发展前景预测

四、非洲

- 1、非洲工程勘察设计行业发展概况
- 2、2014-2015年非洲工程勘察设计投资情况
- 3、2016-2022年非洲工程勘察设计行业发展前景预测

五、拉美

- 1、拉美工程勘察设计行业发展概况
- 2、2014-2015年拉美工程勘察设计投资情况
- 3、2016-2022年拉美工程勘察设计行业发展前景预测

第四章 中国工程勘察设计行业的国际比较分析

第一节 中国工程勘察设计行业的国际比较分析

- 一、中国工程勘察设计行业竞争力指标分析
- 二、中国工程勘察设计行业经济指标国际比较分析
- 三、工程勘察设计行业国际竞争力比较
 - 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
 - 5、政府的作用

第二节 全球工程勘察设计行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球工程勘察设计行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、企业数量分析

三、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

第五章 我国工程勘察设计行业运行现状分析

第一节 我国工程勘察设计行业发展状况分析

一、我国工程勘察设计行业发展阶段

二、我国工程勘察设计行业发展总体概况

三、我国工程勘察设计行业发展特点分析

四、我国工程勘察设计行业商业模式分析

第二节 2014-2015年工程勘察设计行业总体发展现状

一、勘察设计行业总体发展现状

二、勘察设计单位发展模式及特点

三、勘察设计单位体制变革现状及特点

四、勘察设计单位内部管理现状及特点

1、品牌建设现状

2、组织模式分析

3、人力资源管理情况

4、信息化建设现状

5、技术质量管理现状与特点

第三节 2014-2015年工程勘察设计市场情况分析

一、2014-2015年中国工程勘察设计市场总体概况

二、2014-2015年中国工程勘察设计产品市场发展分析

第四节 我国工程勘察设计市场价格走势分析

一、工程勘察设计市场定价机制组成

二、工程勘察设计市场价格影响因素

三、2012-2015年工程勘察设计产品价格走势分析

四、2016-2022年工程勘察设计产品价格走势预测

第六章 我国工程勘察设计行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国工程勘察设计行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国工程勘察设计行业投入产出分析

一、我国工程勘察设计行业科研经费投入成本分析

二、我国工程勘察设计行业人力成本投入分析

三、我国工程勘察设计行业合同完成额

四、我国工程勘察设计行业营业收入

五、我国工程勘察设计行业上缴税金分析

第三节 2014-2015年中国工程勘察设计行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿zhai能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第七章 工程勘察设计行业产业结构分析

第一节 工程勘察设计产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场ling先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、ling先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国工程勘察设计行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国工程勘察设计细分市场分析及预测

第一节 水利勘察设计市场分析与前景预测

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第二节 电力勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场准入制度

三、市场竞争格局

四、市场发展趋势

五、主要存在问题

1、政府垄断性强，市场集中程度相对过低

2、电力勘察设计行业市场呈现垄断竞争态势

3、电力勘察设计行业的体制改革不够彻底

六、市场发展趋势

第三节 核工业勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

1、核电装机总量分析

2、核电装机规划分析

五、市场前景与机会

第四节 石油和化工勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第五节 民用建筑勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场竞争格局

三、市场业务结构

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、企业发展需求

七、市场前景与机会

第六节 交通勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场竞争格局

三、市场容量分析

四、主要存在问题

五、市场前景与机会

第七节 市政工程勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场竞争分析

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第八节 冶金勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场容量分析

四、主要存在问题

五、市场前景与机会

第九节 通信设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、现存问题及对策

六、市场前景与机会

第十节 医药工程设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第四部分 竞争格局分析

第九章 工程勘察设计行业区域市场分析

第一节 中国工程勘察设计重点区域市场分析预测

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业效益指标区域分布分析

五、行业企业数的区域分布分析

第二节 工程勘察设计区域市场分析

一、华东地区

二、华北地区

三、华南地区

四、华中地区

五、东北地区

六、西北地区

七、西南地区

第三节 工程勘察设计重点省份分析

一、河北

二、山东

三、陕西

四、行业规模指标区域分布分析

第十章 2016-2022年工程勘察设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程勘察设计行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、工程勘察设计行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、工程勘察设计行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

四、工程勘察设计行业SWOT分析

1、工程勘察设计行业优势分析

2、工程勘察设计行业劣势分析

3、工程勘察设计行业机会分析

4、工程勘察设计行业威胁分析

第二节 中国工程勘察设计行业竞争格局综述

一、工程勘察设计行业竞争概况

二、中国工程勘察设计行业竞争力分析

三、工程勘察设计行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2015年工程勘察设计行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外工程勘察设计竞争分析

二、2014-2015年我国工程勘察设计市场竞争分析

第四节 工程勘察设计行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 工程勘察设计市场竞争策略分析

一、工程勘察设计总体竞争策略分析

二、工程勘察设计企业竞争策略分析

1、建立现代企业制度

2、企业战略定位

3、建立健全科学的管理机制

4、加强学习与创新

5、培育企业文化

6、强化质量意识

7、企业CIS与宣传

8、建立学习型组织

三、工程勘察设计竞争策略选择

第十一章 2016-2022年工程勘察设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程勘察设计企业总体发展状况分析

一、工程勘察设计企业主要类型

二、工程勘察设计企业资本运作分析

三、工程勘察设计企业创新及品牌建设

四、工程勘察设计企业国际竞争力分析

五、2015年工程勘察设计行业企业排名分析

第二节 中国领先工程勘察设计企业经营形势分析

一、中国寰球工程公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营优势
- 4、企业经营策略和发展战略

二、中冶京诚工程技术有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营优势

三、宝钢工程技术集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营优势
- 4、企业经营策略和发展战略

四、中国石油集团工程设计有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营优势

五、中国核电工程有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营优势
- 4、企业经营策略和发展战略

六、中冶赛迪工程技术股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营优势
- 4、企业经营策略和发展战略

七、中国石化工程建设有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营分析
- 3、企业经营优势

(1) 资质能力

(2) 人力资源

(3) 核心技术

(4) 信息技术

(5) 行业协会/学会

(6) 博士后工作站

(7) 管理体系认证

八、中冶南方工程技术有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析 5

3、企业经营优势

4、企业经营策略和发展战略

九、中国建材国际工程集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

十、中石化洛阳工程有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析 5

3、企业经营优势

(1) 人才优势

(2) 技术优势

(3) 管理优势

(4) 信息技术 5

4、企业经营策略和发展战略

十一、中铝国际工程股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

4、企业经营策略和发展战略

十二、惠生工程(中国)有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

4、企业经营策略和发展战略

十三、中国中建设计集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

十四、中国成达工程有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

4、企业经营策略和发展战略

十五、中国中铁二院工程集团有限责任公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

4、企业经营策略和发展战略

十六、北京首钢建设集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

十七、烟建集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

十八、东华工程科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

4、企业经营策略和发展战略

十九、泛华建设集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

二十、中国建筑设计研究院

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

4、企业经营策略和发展战略

二十一、中国联合工程公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

4、企业经营策略和发展战略

二十二、中国建筑技术集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

4、企业经营策略和发展战略

二十三、中冶华天工程技术有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

4、企业经营策略和发展战略

二十四、北京首钢国际工程技术有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

二十五、山东三维石化工程股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

4、企业经营策略和发展战略

二十六、中国华电工程（集团）有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

4、企业经营策略和发展战略

二十七、铁道第三勘察设计院集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

二十八、中国航空规划建设发展有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

4、企业经营策略和发展战略

二十九、中国海诚工程科技股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

4、企业经营策略和发展战略 6

三十、中铁第四勘察设计院集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业经营优势

第五部分 投资前景展望

第十二章 工程勘察设计行业"十二五"规划研究

第一节 "十一五"工程勘察设计行业发展回顾

一、"十一五"工程勘察设计行业运行情况

二、"十一五"工程勘察设计行业发展特点

三、"十一五"工程勘察设计行业发展成就

第二节 工程勘察设计行业"十二五"总体规划

一、工程勘察设计行业"十二五"规划纲要

二、工程勘察设计行业"十二五"规划指导思想

三、工程勘察设计行业"十二五"规划主要目标

第三节 "十二五"区域产业发展分析

一、"十一五"区域发展态势与存在问题

二、"十二五"我国区域政策的基本走向

第四节 "十二五"时期工程勘察设计行业热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题 6

三、行业产业链延伸问题

第十三章 2016-2022年工程勘察设计行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年工程勘察设计市场发展前景

一、2016-2022年工程勘察设计市场发展潜力

二、2016-2022年工程勘察设计市场发展前景展望

三、2016-2022年工程勘察设计细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年工程勘察设计市场发展趋势预测

一、2016-2022年工程勘察设计行业发展趋势

二、2016-2022年工程勘察设计市场规模预测

第三节 2016-2022年中国工程勘察设计行业供需预测

- 一、2016-2022年中国工程勘察设计行业供给预测
- 二、2016-2022年中国工程勘察设计行业需求预测
- 三、2016-2022年中国工程勘察设计行业供需平衡预测

第四节 影响企业管理与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 6
- 三、企业区域市场拓展的趋势 6

第十四章 2016-2022年中国工程勘察设计行业的投资价值及前景 6

第一节 工程勘察设计行业投资特性分析 6

- 一、行业进入壁垒分析 6
 - 1、企业资质壁垒分析 6
 - 2、企业资金壁垒分析 6
 - 3、技术人才壁垒分析 6
 - 4、从业经验壁垒分析 6
- 二、行业盈利模式分析 6
- 三、行业企业组织结构形式
- 四、行业盈利影响因素分析

第二节 2016-2022年工程勘察设计行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2016-2022年工程勘察设计行业投资价值评估

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 工程勘察设计行业投资前景分析

- 一、工程勘察设计行业总体趋势分析
 - 1、工程勘察设计行业总体发展趋势
 - 2、工程勘察设计单位未来发展模式
 - 3、工程勘察设计单位体制变革趋势 6
 - 4、工程勘察设计单位内部管理变革趋势 6
- 二、工程勘察设计行业节 能减排趋势
 - 1、勘察设计行业节 能减排发展背景
 - 2、勘察设计行业节 能减排现状分析

3、采用节能减排技术的风险与效益

4、勘察设计行业节能减排前景预测

三、工程勘察设计行业的信息化趋势

1、三维协同设计趋势

2、虚拟仿真技术趋势

3、地理信息技术趋势

4、合同能源管理趋势

第六部分 投资战略研究

第十五章 2016-2022年工程勘察设计行业面临的困境及对策

第一节 2015年工程勘察设计行业面临的困境

一、中国工程勘察设计行业发展的主要困境

二、工程勘察设计行业发展的突出问题

第二节 工程勘察设计企业面临的困境及对策

一、重点工程勘察设计企业面临的困境及对策

1、重点工程勘察设计企业面临的困境

2、重点工程勘察设计企业对策探讨

二、中小工程勘察设计企业发展困境及策略分析

1、中小工程勘察设计企业面临的困境

2、中小工程勘察设计企业对策探讨

三、国内工程勘察设计企业的出路分析

第三节 中国工程勘察设计行业存在的问题及对策

一、工程勘察设计行业主要存在问题

1、行业地位与技术水平有待进一步提升

2、勘察设计市场秩序有待进一步规范

3、工程总承包和项目管理法规有待健全

4、行业技术标准管理有待进一步加强

5、行业管理体制有待进一步完善

6、行业改革发展有待进一步深化

二、工程勘察设计行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国工程勘察设计市场发展面临的挑战与对策

一、中国工程勘察设计市场发展面临的挑战

二、中国工程勘察设计市场发展对策

第十六章 工程勘察设计行业案例分析研究

第一节 工程勘察设计行业并购重组案例分析

一、工程勘察设计行业并购重组成功案例分析

1、国外工程勘察设计行业并购重组成功案例解析

2、国内工程勘察设计行业并购重组成功案例解析

二、经验借鉴

第二节 工程勘察设计行业招投标案例分析

一、工程勘察设计行业招投标成功案例分析

二、经验借鉴

第十七章 中国工程勘察设计行业战略管理模式分析

第一节 工程勘察设计行业的战略定位

一、工程勘察设计行业的战略定位

二、工程勘察设计行业转型与升级

第二节 工程勘察设计行业精细化管理

一、精细化管理的定义

二、行业实施精细化管理的必要性

三、行业实施精细化管理的路径

第三节 工程勘察设计行业组织模式分析

一、专业所模式与综合院模式

二、设计院组织模式困境分析

三、建立超矩阵组织结构的必要性

第四节 工程勘察设计行业创新动力

一、建立技术进步机制

二、提高自主创新能力

三、建立科技创新体系

第五节 工程勘察设计行业财务风险管控

一、勘察设计企业财务管理分析

二、勘察设计企业财务风险特征

三、勘察设计企业财务风险成因

四、勘察设计企业财务风险管控

第六节 工程勘察设计行业营销策略

- 一、工程勘察行业的市场发展现状
- 二、制约工程勘察行业市场发展的深层次原因分析
- 三、基于市场营销理念的市场发展策略选择

第七节 工程勘察设计行业人力资源管理体系

- 一、行业人才供需现状分析
- 二、人才队伍主要存在问题
- 三、行业人力资源构建体系 7

第八节 工程勘察设计行业信息化建设

- 一、勘察设计行业信息化发展历程
- 二、行业信息化建设中存在的问题
- 三、信息系统功能规划模型的提出

第十八章 研究结论及投资建议

第一节 工程勘察设计行业研究结论及建议

第二节 工程勘察设计子行业研究结论及建议 7

第三节 工程勘察设计行业发展对策建议

- 一、政策层面相关对策建议
 - 1、规范行业管理的相关政策建议
 - 2、促进行业发展的相关政策建议
- 二、行业监管和引导层面相关对策建议
- 三、工程勘察设计单位层面相关对策建议

第四节 工程勘察设计行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：工程勘察设计统计报表统计指标

图表：工程勘察乙工程项目划分表

图表：工程勘察丙级工程项目划分表

图表：西部大开发、振兴东北地区等老工业基地以及促进中部崛起三大区域政策

图表：我国人口自然增长率变化趋势

图表：2013-2011年我国出生人口性别变化情况

图表：2011年末我国各年龄段人口比重

图表：2013-2011年我国各年龄人口比重变化情况

图表：我国人口结构变化

图表：人口年龄结构标准划分

图表：2090-2015年15岁以上人口平均受教育年限变化

图表：2015年度工程项目管理营业收入排名（冶建单位）

图表：2015年度工程总承包完成合同额排名（冶建单位）

图表：2015年度境外工程项目管理营业收入排名（冶建单位）

图表：2015年度境外工程总承包完成合同额排名（冶建单位）

图表：2015年度境外工程项目管理营业收入排名

图表：2011年工程项目管理营业收入排名

图表：2011年度工程总承包完成合同额排名

图表：2014-2015年上半年全球工程勘察设计行业需求状况

图表：2014-2015年上半年全球工程勘察设计行业需求结构

图表：2014-2015年上半年全球工程勘察设计行业需求客户

图表：2016-2022年全球工程勘察设计行业需求规模预测

图表：2014-2015年上半年全球工程勘察设计行业企业数量

图表：全球工程勘察设计行业重点厂商分布

图表：2010-2015年中国工程勘察行业企业数量及同比增长

图表：国内企业数量示意图

图表：所有制企业数量示意图

图表：勘察设计企业资质等级发展图示

图表：勘察设计企业资质等级构成图示

图表：中国建筑勘察设计企业结构

图表：中国工程勘察设计行业从业人员结构

图表：2010-2015年中国工程勘察行业从业人数及同比增长

图表：2013-2015年中国工程勘察设计行业从业人员规模增长趋势

图表：勘察设计行业技术人员职称图

图表：勘察设计行业技术人员注册发展图

图表：勘察设计行业注册执业人员构成图示

图表：中国建筑勘察设计行业从业人员结构

图表：2014-2015年中国工程勘察行业资产规模及同比增长

图表：2014-2015年中国工程勘察行业市场规模及同比增长

图表：2010-2015年中国工程勘察行业科研经费规模及同比增长

图表：2010-2015年中国工程勘察行业成本规模及同比增长

图表：2010年工程勘察设计单位业务完成情况表（合同额）

图表：勘察设计完成各类合同额构成图示

图表：2010-2015年中国工程勘察行业营业收入规模及同比增长

图表：2010-2015年中国工程勘察行业税金规模及同比增长

图表：2010-2015年中国工程勘察行业利润总额及同比增长

图表：2010-2015年中国工程勘察行业净利润及同比增长

图表：2010-2015年中国工程勘察设计行业资产负债率趋势

图表：2010年工程勘察设计单位业务完成情况表（营业收入）

图表：勘察设计行业人均营业收入发展图示

图表：工程勘察设计行业企业排名

图表：2011年全国工程勘察设计公司全年境外收入前50名

图表：中国勘察设计公司排名

图表：2013-2010全国勘察设计公司各行业进入百强情况统计表

图表：中国工程勘察设计公司细分市场结构

图表：中国工程勘察设计公司资金来源企业结构

图表：中国工程勘察设计公司所有制企业数量示意图

图表：工程勘察设计公司细分市场前景预判

图表：2010-2015年中国水利工程勘察行业市场规模及同比增长

图表：2010-2015年中国石油化工工程勘察行业市场容量及同比增长

图表：中国民用建筑行业竞争特征

图表：中国房屋建筑工程行业集中度

图表：中国工程勘察设计公司细分市场结构

图表：2010-2015年中国民用建筑工程勘察行业市场容量及同比增长

图表：2010-2015年中国交通工程勘察行业市场容量及同比增长

图表：2010-2015年中国市政工程勘察行业市场容量及同比增长

图表：2010-2015年中国冶金工程勘察行业市场容量及同比增长

图表：2010-2015年中国通信设计行业市场容量及同比增长

图表：2010-2015年中国医药工程设计行业市场容量及同比增长

图表：中国工程勘察设计公司营业收入区域分布结构

图表：中国工程勘察设计公司区域分布结构

图表：2014-2015年山东省工程勘测设计行业企业和人员发展情况

图表：2014-2015年山东省工程勘察设计公司营业收入发展情况。

图表：2011年山东省工程勘察设计公司数量与部分省市情况对比

图表：2011年山东省工程勘察设计公司营业收入与部分省市情况对比 4

图表：2011年山东省工程勘察设计公司人均营业收入与部分省市情况对比 4

图表：2011年山东省工程勘察设计公司科技创新与部分省市情况对比

图表：2011年山东省工程勘察设计公司获奖数量与部分省市情况对比

图表：2011年全省勘察设计公司主要行业企业平均营业收入情况

图表：2015年陕西省勘察设计企业数量发展

图表：2015年陕西省勘察设计企业结构

图表：2015年陕西省勘察设计企业经济类型

图表：2013-2015年陕西省勘察设计行业完成产值情况 4

图表：2015年完成各类产值分布情况 4

图表：2015年全国勘察设计企业勘察设计收入前50名 4

图表：2015年全国工程勘察设计企业营业收入前100名

图表：2013-2015年陕西省勘察设计从业人数

图表：2015年全省勘察设计企业完成产值前20名情况

图表：2015年全省不同营业收入规模企业数量分布情况

图表：2015年部分省、市工程总承包营业收入占行业总收入的百分比情况

图表：2013-2015年陕西省省勘察设计行业科技活动费用支出情况

图表：2015年全国勘察设计行业完成产值前10名省市年报数据统计情况

图表：中国工程勘察设计行业企业区域分布

图表：中国工程勘察设计行业不同规模企业分布

图表：中国工程勘察设计行业不同所有制企业分布

图表：2014-2015年中国工程勘察设计行业前50企业份额

图表：2014-2015年中国工程勘察设计行业前100企业份额

图表：2015年中国工程勘察设计行业企业资质结构

图表：2015年1-9月中国工程勘察设计行业企业营业收入排名

图表：中冶京诚工程技术有限公司科研人员架构

图表：中冶京诚工程技术有限公司研发创新体系

图表：中国石油集团工程设计有限责任公司企业资质

图表：中冶赛迪工程技术股份有限公司员工学历结构

图表：中冶赛迪工程技术股份有限公司员工职称结构

图表：中国石化工程建设有限公司国家级资质证书

图表：中国石化工程建设有限公司各类职称人数

图表：中国石化工程建设有限公司员工类别占比

图表：中冶赛迪工程技术股份有限公司信息技术系统构架

图表：中冶赛迪工程技术股份有限公司集成应用系统

图表：中石化洛阳工程有限公司资质 5

图表：中石化洛阳工程有限公司员工职称比例

图表：中石化洛阳工程有限公司员工职称人数

图表：中石化洛阳工程有限公司员工学历结构

图表：中石化洛阳工程有限公司员工类型分布

图表：中铝国际工程股份有限公司资产负zhai表

图表：中铝国际工程股份有限公司综合损益表

图表：中铝国际工程股份有限公司现金liu量表

图表：惠生工程技术服务有限公司资产负zhai表

图表：惠生工程技术服务有限公司综合损益表

图表：惠生工程技术服务有限公司现金liu量表

图表：中国成达工程有限公司服务范围

图表：烟建集团有限公司科技成果

图表：烟建集团有限公司科技成果

图表：2012-2015年东华工程科技股份有限公司行业构成

图表：2012-2015年东华工程科技股份有限公司产品构成

图表：2012-2015年东华工程科技股份有限公司地区构成

图表：2012-2015年东华工程科技股份有限公司偿zhai能力分析

图表：2012-2015年东华工程科技股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2015年东华工程科技股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2015年东华工程科技股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2015年东华工程科技股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2015年东华工程科技股份有限公司现金liu量分析

图表：2012-2015年东华工程科技股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2015年东华工程科技股份有限公司资产负zhai表

图表：2012-2015年东华工程科技股份有限公司利润表

图表：2012-2015年东华工程科技股份有限公司现金liu量表

图表：2015年山东三维石化工程股份有限公司主营构成分析

图表：2015年上半年山东三维石化工程股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2015年山东三维石化工程股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2015年山东三维石化工程股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2015年山东三维石化工程股份有限公司盈利质量分析

图表：2012-2015年山东三维石化工程股份有限公司运营能力分析

图表：2012-2015年山东三维石化工程股份有限公司财务风险分析

图表：2012-2015年山东三维石化工程股份有限公司资产负zhai表

图表：2012-2015年山东三维石化工程股份有限公司利润表

图表：2012-2015年山东三维石化工程股份有限公司现金liu量表

图表：2012-2015年中国海诚工程科技股份有限公司行业构成

图表：2012-2015年中国海诚工程科技股份有限公司产品构成

图表：2012-2015年中国海诚工程科技股份有限公司地区构成

图表：2012-2015年中国海诚工程科技股份有限公司偿zhai能力分析

图表：2012-2015年中国海诚工程科技股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2015年中国海诚工程科技股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2015年中国海诚工程科技股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2015年中国海诚工程科技股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2015年中国海诚工程科技股份有限公司现金liu量分析

图表：2012-2015年中国海诚工程科技股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2015年中国海诚工程科技股份有限公司资产负zhai表

图表：2012-2015年中国海诚工程科技股份有限公司利润表

图表：2012-2015年中国海诚工程科技股份有限公司现金liu量表

图表：2016-2022年中国工程勘察设计行业市场规模预测

图表：中国工程勘察设计行业区域市场拓展分析 6

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/248137248137.html>