

2010-2015年中国面膜行业投资分析及深度研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国面膜行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/7813678136.html>

报告价格：电子版：7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版：8000

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

内容简介

面膜是一种敷在脸上的美容护肤品，有的敷后经过20-30分钟，便会形成一层紧绷在脸上的薄膜，所以称做面膜。但是，有的面膜干燥后不形成膜；不能整块地掀起来，只能用水把它洗掉，准确地说，这些面膜应该叫做敷面涂剂，但习惯上，因为操作和效果跟做面膜是一样的，也就笼统地归到一起叫面膜了。面膜的原理是采用厚厚一层不同作用和成分的敷料敷在脸部，阻隔肌肤与空气的接触。当这一层敷料紧紧地贴在肌肤上时，会因抑制皮脂的分泌与汗水的蒸发而使肌肤温度上升；肌肤温度上升之后，便会促进血液循环，使渗入肌肤的养分在细胞间更深更广地扩散开。肌肤表面那些无法蒸发的水分则会留存在表皮层，表皮层的水分饱满起来，肌肤看起来就会比较光滑紧绷，细纹也会变得浅淡；另外，温度和温热会使角质软化，毛细孔扩张；毛细孔一扩张，堆积在里面的汗垢便可乘机排除，这也正是为什么面膜具备彻底清洁肌肤功能的原因。面膜是一个特殊的化妆品类。由于使用方便、安全不刺激肌肤，可频繁使用，面膜已成为护肤市场中越来越占据主动地位的品类。2001-2009年，面膜是护肤品各子类增速中最高的一个，增速高达31%。2009年市场份额已超过45亿元，随着经济的复苏，2010-2015年面膜市场销售呈增长趋势，市场将更为成熟，预计市场零售总额将达130-300亿。

中国化妆品市场销售额仅次于美国和日本，是全球第三大化妆品销售市场。长期以来，我国化妆品进出口贸易额一直很少，近几年数额增加，呈现逐年攀升态势。1978年我国化妆品工业企业只有几十家企业，2008年我国已获得化妆品生产许可证的企业达4356家；我国化妆品的销售额从1980年的3.5亿元增长到2005年960亿元，2006年1060亿元，到2007年的1200亿元，27年间增长了342倍。2008年我国化妆品的销售额1300多亿元，2009年更是达到1450亿元。随着经济的复苏，未来五年护肤品市场销售呈增长趋势，增长比例预计为15%，零售总额将达1500-2000亿。近几年，护肤品市场出现了崭新的亮点，其引领了护肤品的全新时尚趋势，特别是抗老化的护肤品有了新的发展速度，并且持续走俏，这是最值得关注的事件。未来中国护肤品、润肤品市场将有更大的发展空间，竞争也将更加激烈，而且主要集中在消费者细分、产品功能诉求和渠道建设上。由于产品的新概念不断涌现，产品细分化进程加快，目前，市场处于多品牌竞争状态，品牌起伏较大；中档产品的市场份额有较大幅度上升，表现出较佳的市场前景。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国香料香精化妆品工业协会、《中国化妆品》、化妆品行业信息网等国内外相关报刊杂志的基础信息以及化妆品行业研究单位等公布和提供的大量资料和基础数据，主要分析了全球面膜市场现状、我国面膜市场状况、面膜相关市场发展状况、面膜进出口市场状况、市场竞争格局、市场营销策略、面膜领域领先企业和竞争策略等

，最后总结出未来面膜市场的发展趋势，用数字说话，图文并茂。报告还对中国面膜产业政策进行了分析及探讨，是面膜生产企业、渠道商、科研机构、零售企业等单位准确了解目前面膜行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 面膜行业发展概述 1

第一节 面膜行业概念 1

一、面膜简介 1

二、面膜原理 1

三、面膜优点 1

四、面膜材质 3

第二节 面膜按材质分类概述 4

一、泥膏型面膜 4

二、撕剥型面膜 4

三、冻胶型面膜 4

四、乳霜型面膜 4

五、绵布式保养面膜 5

第二章 面膜行业发展环境分析 6

第一节 经济发展环境分析 6

一、2009年中国宏观经济发展分析 6

二、2009年中国工业经济运行分析 18

三、2010年中国的经济与政策展望 20

第二节 面膜技术分析研究 22

一、中药免洗面膜的研制 22

二、美白护肤品配方研发设计 30

三、胶原三肽引领化妆品新潮流 36

第三节 政策法规环境分析 39

一、我国化妆品的管理与监督的特点 39

二、2008年9月1日起施行《化妆品标识管理规定》 39

三、2009年化妆品行业广告宣传费扣税标准 40

四、2010年安全新标准对行业格局的影响 41

五、2010年进口关税调整对行业的影响 42

六、化妆品卫生标准“十一五”规划 44

第二部分 行业发展现状

第三章 全球面膜市场发展分析 53

第一节 国际护肤品市场发展分析 53

一、全球护肤品市场概述 53

二、2009年全球护肤品需求分析 53

三、2010年全球护肤品消费格局 54

四、2010年全球化妆品市场趋势 55

第二节 国际面膜市场发展分析 60

一、面膜发展历程分析 60

二、面膜发展阶段分析 61

三、世界面膜生产工艺分析 62

四、世界面膜价格的影响因素 62

第三节 2008-2009年主要国家地区面膜市场分析 63

一、2008-2009年美国面膜市场情况分析 63

二、2008-2009年欧洲面膜市场情况分析 64

三、2008-2009年日本面膜市场情况分析 67

四、2008-2009年韩国面膜市场情况分析 70

五、2008-2009年台湾面膜市场情况分析 71

六、2010-2015年非洲化妆品市场需求量 74

第四章 我国面膜行业发展现状分析 76

第一节 我国面膜行业发展现状 76

一、面膜新概念 76

二、面膜市场现状分析 77

三、面膜价格影响因素 78

四、2009年面膜市场价格 78

第二节 2009年面膜市场新的看点 79

一、剪裁 79

二、质地 79

三、手法 80

四、亮点 80

第三节 2009年四大主流面膜的功效剖析 81

一、保湿面膜 81

二、美白面膜 82

三、紧致/抗衰老面膜 83

四、各类专效面膜 85

第五章 我国面膜行业运行情况分析 87

第一节 化妆品、护肤品、面膜市场销售情况 87

一、2006-2007年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额 87

二、2008-2009年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额 87

三、2010-2015年化妆品、护肤品、面膜市场销售预测 88

第二节 2008-2009年面膜市场运行分析 88

一、2009年面膜销售额及增长情况 88

二、2009年面膜市场容量及其前景 89

三、2009年面膜市场销售形势分析 89

四、2009年面膜市场变化情况分析 93

第三部分 市场调查及营销策略

第六章 我国面膜产品市场调查分析 97

第一节 2009年我国面膜品牌排行分析 97

一、2009年我国面膜品牌排行情况 97

二、2009年我国眼膜品牌排行情况 98

三、2009年十大受欢迎的护肤面膜 98

第二节 2010年面膜市场调查分析 101

一、2010年面膜市场竞争力 101

二、2010年面膜市场畅销排名 102

三、2010年面膜市场占有份额 103

第三节 2010年化妆品市场调查分析 104

一、2010年化妆品市场竞争力 104

二、2010年化妆品市场畅销排名 105

三、2010年化妆品市场占有份额 106

第七章 我国面膜消费市场调查分析 107

第一节 中国胶原蛋白消费者收入分析 107

一、中国人口、人民生活分析 107

二、2009-2010年消费者收入水平 109

三、2009-2010年消费者信心指数分析 113

第二节 2008年面膜市场不同功能面膜市场需求 142

一、2008年男性面膜市场不同功能面膜市场需求调查 142

二、2008年女性面膜市场不同功能面膜市场需求调查 143

第三节 2008年面膜市场主要品牌及价格 144

一、2008年市场美白面膜主要品牌及价格 144

二、2008年市场保湿面膜主要产品及价格 145

三、2008年市场深层洁净面膜品牌及价格 146

第四节 2009年北京7大商场美白面膜销量 147

一、双安商场、中友百货 147

二、当代商城 147

三、SOGO 148

四、翠微百货、新世界商场 148

五、赛特购物中心 148

第八章 我国面膜市场营销策略分析 150

第一节 面膜新产品上市推广 150

一、面膜新产品上市推广 150

二、获取竞争优势的关键 151

三、面膜新产品上市推广是一个综合的系统工程 151

四、面膜新产品上市的核心获得客户认可 152

五、面膜上市项目计划的框架 153

第二节 中国面膜营销模式分析 159

一、面膜网络营销模式 159

二、面膜连锁营销模式 159

三、面膜品牌营销模式 160

第三节 护肤品营销策略分析 160

一、护肤品广告心理策略 160

二、护肤品广告市场分析 166

三、护肤品包装色彩营销 168

四、护肤品网络营销趋势 169

第四节 面膜市场营销策略分析 171

一、把面膜当保健品 171

二、为产品找好嫁衣 172

三、避实就虚取市场 172

四、广告软文炒概念 173

五、超市商场创佳绩 173

第四部分 化妆品行业分析

第九章 我国化妆品行业发展分析 175

第一节 我国化妆品市场特点 175

一、当今化妆品市场新特点 175

二、中国化妆品行业市场特点 176

三、2008化妆品市场特征及渠道盘点 179

四、2006-2009年化妆品行业增长率与销售额 182

第二节 2009-2010年化妆品行业发展分析 183

一、我国化妆品行业发展成就	183
二、2009年我国化妆品行业年销售额	184
三、2010年中国化妆品行业发展热点	186
四、2010年男性化妆品市场发展分析	188
第三节 2009-2010年护肤品行业发展分析	191
一、2008年护肤品市场发展热点分析	191
二、2010年我国护肤品市场发展分析	196
三、2010年老年专用护肤品市场分析	198
四、2010年男士护肤市场现状和趋势	199
第十章 我国化妆品行业进出口分析	205
第一节 2006-2008年化妆品进出口分析	205
一、2007年我国化妆品出口情况	205
二、2006-2007年化妆品及护肤品进出口数据	207
三、2007-2008年化妆品及护肤品进出口数据	207
第二节 2008-2009年面膜等护肤品进出口分析	208
一、2008-2009年面膜等护肤品进出口总量及价格	208
二、2008-2009年面膜等护肤品进口总量及价格	212
三、2008-2009年面膜等护肤品进口总量及价格	216
第三节 2008-2009年化妆品行业进出口分析	221
一、2008-2009年化妆品行业进出口分析	221
二、2008-2009年化妆品行业进口分析	226
三、2008-2009年化妆品行业出口分析	232
第五部分 行业竞争格局	
第十一章 我国面膜行业竞争格局分析	239
第一节 面膜行业竞争结构分析	239
一、行业内现有企业的竞争	239
二、新进入者的威胁	240
三、替代品的威胁	241
四、供应商的讨价还价能力	241
五、购买者的讨价还价能力	242
第二节 2008-2009年面膜市场竞争现状分析	242
一、面膜品牌汇总	242
二、产品价格竞争	243
三、品牌竞争分析	244
四、生产工艺分析	245

五、药企进军面膜市场 246

第三节 2009-2010年化妆品市场竞争分析 248

一、“新国标”对行业竞争的影响 248

二、2010年男士护肤品市场竞争分析 249

三、2009年护肤品企业竞争动向分析 252

四、未来化妆品竞争优势的决定因素 252

五、世界十大面膜厂商情况分析 254

第四节 护肤品生产企业提高竞争力的途径 256

一、进行准确的市场定位 256

二、提高产品质量及加强品牌塑造 256

三、运用多种营销手段形成独到的营销策略 256

四、加强终端服务建设 257

五、开发男性护肤品市场 257

第十二章 面膜行业重点企业竞争分析 259

第一节 联合利华 259

一、公司概况 259

二、公司竞争优势 260

三、公司的销售策略 262

四、2009-2010年经营状况 266

第二节 P&G (宝洁) 267

一、公司概况 267

二、公司品牌战略 269

三、2009年经营状况 271

四、2010-2015年发展规划 272

第三节 雅芳公司 276

一、雅芳在中国 276

二、公司直销转型分析 276

三、公司竞争优势分析 280

四、2009-2010年经营状况 283

第四节 欧莱雅公司 284

一、公司概况 284

二、2008年经营情况 284

三、2009年发展状况 285

四、2010年发展策略 287

第五节 上海家化联合股份有限公司 290

- 一、公司概况 290
- 二、2008-2009年财务分析 291
- 三、2009年经营状况 295
- 第六节 台湾自然美 299
 - 一、公司概况 299
 - 二、自然美专业美容之路分析 300
 - 三、2009年经营状况 302
- 第七节 北京大宝化妆品有限公司 306
 - 一、企业概况 306
 - 二、2008年强生完成对大宝的收购 307
 - 三、大宝品牌未来的发展 308
- 第八节 雅丽洁(广东)精细化工有限公司 311
 - 一、企业概况 311
 - 二、公司发展战略 312
 - 三、2009年发展动态 316
- 第六部分 发展趋势及投资策略
- 第十三章 化妆品行业发展趋势分析 319
 - 第一节 我国化妆品行业前景与趋势分析 319
 - 一、我国化妆品行业发展前景 319
 - 二、我国化妆品发展机遇分析 320
 - 三、2010年中高端化妆品市场发展方向 322
 - 四、2010年男士化妆品市场发展趋势 324
 - 第二节 未来十年化妆品市场发展趋势预测 328
 - 一、化妆品零售领域变化 328
 - 二、消费者的消费趋势变化 329
 - 三、生产企业经营思想的变化 329
 - 四、企业间的关系变化 330
 - 五、经销商的变化 330
- 第十四章 面膜行业发展趋势分析 331
 - 第一节 2009-2015年世界面膜行业发展趋势分析 331
 - 一、真功效型 331
 - 二、生产工艺领先 331
 - 三、科学的配方 332
 - 第二节 2009-2015年中国面膜营销策略趋势分析 332
 - 一、网络营销 332

二、品牌营销 333

三、连锁营销 334

第三节 2009-2015年中国面膜产品趋势分析 335

一、面膜产品种类齐全 335

二、面膜产品不断创新 336

三、面膜功效不断增强 337

四、面膜产品市场进一步细分 338

第十五章 我国面膜行业投资分析 340

第一节 面膜行业投资形势分析 340

一、2009年化妆品行业利润情况分析 340

二、2010年美容化妆行业风险投资形势 340

三、2010年绿色化妆品专卖店创业投资分析 341

第二节 2009-2015年中国面膜行业风险分析 343

一、技术风险 343

二、政策风险 343

三、竞争风险 345

四、其他风险 345

第十六章 面膜行业发展策略分析 347

第一节 面膜行业发展战略研究 347

一、技术开发战略 347

二、产业战略规划 349

三、业务组合战略 351

四、营销战略规划 353

五、区域战略规划 354

第二节 对我国面膜品牌的战略思考 357

一、品牌的基本含义 357

二、面膜品牌的特性和作用 357

三、面膜品牌价值战略研究 358

四、我国面膜品牌竞争趋势 358

五、面膜企业品牌发展战略 359

六、面膜行业品牌竞争策略 361

图表目录

图表：2009年11月份工业产出增长速度 6

图表：2009年11月发电量、粗钢产量增速 7

图表：2009年11月轻、重工业恢复情况 9

- 图表：2009年11月份CPI、PPI环比增幅 9
- 图表：2009年11月CPI、PPI对比 11
- 图表：2009年CPI、PPI环比增幅 11
- 图表：2009年11月M1增速 12
- 图表：2009年11月流通速度与生产速度 13
- 图表：2009年11月份新增短期和中长期货款 14
- 图表：2009年11月固定资产投资累计增速（1） 14
- 图表：2009年11月固定资产投资累计增速（2） 15
- 图表：2009年11月地方项目投资 15
- 图表：2009年11月新开工和施工投资增速 16
- 图表：2009年11月利用外资情况 16
- 图表：2009年11月份零售额增速 17
- 图表：2009年11月进出口同比增幅 17
- 图表：2009年11月进出口环比增幅 18
- 图表：中药免洗面膜配方 25
- 图表：芦丁标准曲线 26
- 图表：土茯苓黄酮含量 26
- 图表：土茯苓中果胶含量 27
- 图表：白芷提取液的紫外吸收光谱分析 28
- 图表：生地中单糖含量 28
- 图表：生地总糖含量 29
- 图表：黑色素合成途径 31
- 图表：主流美白护肤品作用机理及其特点 33
- 图表：化妆品“十一五”制、修订标准项目 49
- 图表：2006-2010年全球化妆品市场所占比例 55
- 图表：2006-2010年全球各类产品零售额增长情况 57
- 图表：2006年十大公司占据全球市场50%以上的市场份额 58
- 图表：2006-2010年面膜市场销售额增长情况 88
- 图表：面膜使用频率调查 90
- 图表：使用面膜种类调查 91
- 图表：面膜制作使用面膜方式 91
- 图表：影响消费者购买的因素 92
- 图表：2009年10大面膜品牌榜中榜/名牌面膜 97
- 图表：2009年知名（著名）面膜品牌 97
- 图表：2009年10大眼膜品牌榜中榜/名牌面膜 98

- 图表：2009年知名（著名）眼膜品牌 98
- 图表：2010年面膜企业竞争力指数 101
- 图表：2010年面膜市场竞争力统计图 101
- 图表：2010年面膜企业产品畅销指数 102
- 图表：2010年面膜市场畅销排名统计图 102
- 图表：2010年面膜企业市场占有份额 103
- 图表：2010年面膜市场占有份额统计图 103
- 图表：2010年化妆品企业竞争力指数 104
- 图表：2010年化妆品市场竞争力统计图 104
- 图表：2010年化妆品企业产品畅销指数 105
- 图表：2010年化妆品市场畅销排名统计图 105
- 图表：2010年化妆品企业市场占有份额 106
- 图表：2010年化妆品市场占有份额统计图 106
- 图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 111
- 图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 111
- 图表：2008年1月我国消费者信心指数 114
- 图表：2008年2月我国消费者信心指数 114
- 图表：2008年3月我国消费者信心指数 114
- 图表：2008年4月我国消费者信心指数 114
- 图表：2008年5月我国消费者信心指数 114
- 图表：2008年6月我国消费者信心指数 114
- 图表：2008年7月我国消费者信心指数 114
- 图表：2008年8月我国消费者信心指数 115
- 图表：2008年9月我国消费者信心指数 115
- 图表：2008年10月我国消费者信心指数 115
- 图表：2008年11月我国消费者信心指数 115
- 图表：2008年12月我国消费者信心指数 115
- 图表：2009年1月我国消费者信心指数 115
- 图表：2009年2月我国消费者信心指数 116
- 图表：2009年3月我国消费者信心指数 116
- 图表：2009年4月我国消费者信心指数 116
- 图表：2009年5月我国消费者信心指数 116
- 图表：2009年6月我国消费者信心指数 116
- 图表：2009年7月我国消费者信心指数 116
- 图表：2009年8月我国消费者信心指数 116

图表 : 2009年9月我国消费者信心指数 117
图表 : 2009年10月我国消费者信心指数 117
图表 : 2009年11月我国消费者信心指数 117
图表 : 2009年12月我国消费者信心指数 117
图表 : 2009年1月我国居民消费价格分类指数 117
图表 : 2009年2月我国居民消费价格分类指数 118
图表 : 2009年3月我国居民消费价格分类指数 118
图表 : 2009年4月我国居民消费价格分类指数 118
图表 : 2009年5月我国居民消费价格分类指数 119
图表 : 2009年6月我国居民消费价格分类指数 119
图表 : 2009年7月我国居民消费价格分类指数 120
图表 : 2009年8月我国居民消费价格分类指数 120
图表 : 2009年9月我国居民消费价格分类指数 121
图表 : 2009年10月我国居民消费价格分类指数 121
图表 : 2009年11月我国居民消费价格分类指数 122
图表 : 2009年1月我国各地居民消费价格指数 (1) 122
图表 : 2009年1月我国各地居民消费价格指数 (2) 122
图表 : 2009年1月我国各地居民消费价格指数 (3) 122
图表 : 2009年1月我国各地居民消费价格指数 (4) 123
图表 : 2009年1月我国各地居民消费价格指数 (5) 123
图表 : 2009年2月我国各地居民消费价格指数 (1) 123
图表 : 2009年2月我国各地居民消费价格指数 (2) 124
图表 : 2009年2月我国各地居民消费价格指数 (3) 124
图表 : 2009年2月我国各地居民消费价格指数 (4) 124
图表 : 2009年2月我国各地居民消费价格指数 (5) 124
图表 : 2009年3月我国各地居民消费价格指数 (1) 125
图表 : 2009年3月我国各地居民消费价格指数 (2) 125
图表 : 2009年3月我国各地居民消费价格指数 (3) 125
图表 : 2009年3月我国各地居民消费价格指数 (4) 125
图表 : 2009年3月我国各地居民消费价格指数 (5) 126
图表 : 2009年4月我国各地居民消费价格指数 (1) 126
图表 : 2009年4月我国各地居民消费价格指数 (2) 126
图表 : 2009年4月我国各地居民消费价格指数 (3) 126
图表 : 2009年4月我国各地居民消费价格指数 (4) 127
图表 : 2009年4月我国各地居民消费价格指数 (5) 127

- 图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（1） 127
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（2） 127
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（3） 128
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（4） 128
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（5） 128
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（1） 128
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（2） 129
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（3） 129
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（4） 129
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（5） 130
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（1） 130
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（2） 130
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（3） 130
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（4） 131
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（5） 131
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（1） 131
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（2） 131
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（3） 132
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（4） 132
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（5） 132
图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（1） 132
图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（2） 133
图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（3） 133
图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（4） 133
图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（5） 133
图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（1） 134
图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（2） 134
图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（3） 134
图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（4） 134
图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（5） 135
图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（1） 135
图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（2） 135
图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（3） 135
图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（4） 136
图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（5） 136

- 图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 136
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 137
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 137
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 138
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 138
图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 139
图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况 139
图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况 140
图表：2009年9月我国社会消费品零售总额情况 140
图表：2009年10月我国社会消费品零售总额情况 141
图表：2009年11月我国社会消费品零售总额情况 141
图表：男性面膜市场不同功能面膜市场需求调查 142
图表：女性面膜市场不同功能面膜市场需求调查 143
图表：2008年市场美白面膜主要品牌及价格 144
图表：2008年市场保湿面膜主要产品及价格 145
图表：2008年市场深层洁净面膜品牌及价格 146
图表：获取竞争优势的关键 151
图表：面膜新产品上市推广四个阶段内容 152
图表：面膜上市项目计划的框架 153
图表：2007年全球化妆品市场主要国别份额对比 177
图表：欧莱雅中国历年业绩和增长率 177
图表：2007年消费者最关注的天然护肤/活性健康品牌 178
图表：2006-2009年化妆品市场销售额增长情况 183
图表：2009年天然/活性化妆品牌关注度排行 186
图表：2009年男士护肤搜索指数 187
图表：2009年男士护肤搜索指数 199
图表：2009年男士肌肤问题关注度排行 200
图表：2009年男士肌肤问题关注度变化 201
图表：2009年男士护肤产品等级 202
图表：2009年男士护肤品牌等级关注度变化 202
图表：2009年男士护肤品牌关注度排行 203
图表：2009年男士护肤品牌关注度变化 204
图表：2006-2007年度中国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品的进出口数据 207
图表：2007-2008年度中国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品的进出口数据 207
图表：2008年1-12月我国面膜等护肤品进出口金额 208

图表 : 2008年1季度我国面膜等护肤品进出口金额 208
图表 : 2008年1月我国面膜等护肤品进出口金额 208
图表 : 2008年2月我国面膜等护肤品进出口金额 208
图表 : 2008年3月我国面膜等护肤品进出口金额 208
图表 : 2008年2季度我国面膜等护肤品进出口金额 208
图表 : 2008年4月我国面膜等护肤品进出口金额 208
图表 : 2008年5月我国面膜等护肤品进出口金额 209
图表 : 2008年6月我国面膜等护肤品进出口金额 209
图表 : 2008年3季度我国面膜等护肤品进出口金额 209
图表 : 2008年7月我国面膜等护肤品进出口金额 209
图表 : 2008年8月我国面膜等护肤品进出口金额 209
图表 : 2008年9月我国面膜等护肤品进出口金额 209
图表 : 2008年4季度我国面膜等护肤品进出口金额 209
图表 : 2008年10月我国面膜等护肤品进出口金额 209
图表 : 2008年11月我国面膜等护肤品进出口金额 210
图表 : 2008年12月我国面膜等护肤品进出口金额 210
图表 : 2008年1-12月我国面膜等护肤品进出口数量 210
图表 : 2008年1季度我国面膜等护肤品进出口数量 210
图表 : 2008年1月我国面膜等护肤品进出口数量 210
图表 : 2008年2月我国面膜等护肤品进出口数量 210
图表 : 2008年3月我国面膜等护肤品进出口数量 210
图表 : 2008年2季度我国面膜等护肤品进出口数量 210
图表 : 2008年4月我国面膜等护肤品进出口数量 211
图表 : 2008年5月我国面膜等护肤品进出口数量 211
图表 : 2008年6月我国面膜等护肤品进出口数量 211
图表 : 2008年3季度我国面膜等护肤品进出口数量 211
图表 : 2008年7月我国面膜等护肤品进出口数量 211
图表 : 2008年8月我国面膜等护肤品进出口数量 211
图表 : 2008年9月我国面膜等护肤品进出口数量 211
图表 : 2008年4季度我国面膜等护肤品进出口数量 211
图表 : 2008年10月我国面膜等护肤品进出口数量 212
图表 : 2008年11月我国面膜等护肤品进出口数量 212
图表 : 2008年12月我国面膜等护肤品进出口数量 212
图表 : 2008年1-12月我国面膜等护肤品进口金额 212
图表 : 2008年1季度我国面膜等护肤品进口金额 212

- 图表：2008年1月我国面膜等护肤品进口金额 212
图表：2008年2月我国面膜等护肤品进口金额 212
图表：2008年3月我国面膜等护肤品进口金额 213
图表：2008年2季度我国面膜等护肤品进口金额 213
图表：2008年4月我国面膜等护肤品进口金额 213
图表：2008年5月我国面膜等护肤品进口金额 213
图表：2008年6月我国面膜等护肤品进口金额 213
图表：2008年3季度我国面膜等护肤品进口金额 213
图表：2008年7月我国面膜等护肤品进口金额 213
图表：2008年8月我国面膜等护肤品进口金额 213
图表：2008年9月我国面膜等护肤品进口金额 214
图表：2008年4季度我国面膜等护肤品进口金额 214
图表：2008年10月我国面膜等护肤品进口金额 214
图表：2008年11月我国面膜等护肤品进口金额 214
图表：2008年12月我国面膜等护肤品进口金额 214
图表：2008年1-12月我国面膜等护肤品进口数量 214
图表：2008年1季度我国面膜等护肤品进口数量 214
图表：2008年1月我国面膜等护肤品进口数量 214
图表：2008年2月我国面膜等护肤品进口数量 215
图表：2008年3月我国面膜等护肤品进口数量 215
图表：2008年2季度我国面膜等护肤品进口数量 215
图表：2008年4月我国面膜等护肤品进口数量 215
图表：2008年5月我国面膜等护肤品进口数量 215
图表：2008年6月我国面膜等护肤品进口数量 215
图表：2008年3季度我国面膜等护肤品进口数量 215
图表：2008年7月我国面膜等护肤品进口数量 215
图表：2008年8月我国面膜等护肤品进口数量 216
图表：2008年9月我国面膜等护肤品进口数量 216
图表：2008年4季度我国面膜等护肤品进口数量 216
图表：2008年10月我国面膜等护肤品进口数量 216
图表：2008年11月我国面膜等护肤品进口数量 216
图表：2008年12月我国面膜等护肤品进口数量 216
图表：2008年1-12月我国面膜等护肤品出口金额 216
图表：2008年1季度我国面膜等护肤品出口金额 217
图表：2008年1月我国面膜等护肤品出口金额 217

- 图表：2008年2月我国面膜等护肤品出口金额 217
- 图表：2008年3月我国面膜等护肤品出口金额 217
- 图表：2008年2季度我国面膜等护肤品出口金额 217
- 图表：2008年4月我国面膜等护肤品出口金额 217
- 图表：2008年5月我国面膜等护肤品出口金额 217
- 图表：2008年6月我国面膜等护肤品出口金额 217
- 图表：2008年3季度我国面膜等护肤品出口金额 218
- 图表：2008年7月我国面膜等护肤品出口金额 218
- 图表：2008年8月我国面膜等护肤品出口金额 218
- 图表：2008年9月我国面膜等护肤品出口金额 218
- 图表：2008年4季度我国面膜等护肤品出口金额 218
- 图表：2008年10月我国面膜等护肤品出口金额 218
- 图表：2008年11月我国面膜等护肤品出口金额 218
- 图表：2008年12月我国面膜等护肤品出口金额 218
- 图表：2008年1-12月我国面膜等护肤品出口数量 219
- 图表：2008年1季度我国面膜等护肤品出口数量 219
- 图表：2008年1月我国面膜等护肤品出口数量 219
- 图表：2008年2月我国面膜等护肤品出口数量 219
- 图表：2008年3月我国面膜等护肤品出口数量 219
- 图表：2008年2季度我国面膜等护肤品出口数量 219
- 图表：2008年4月我国面膜等护肤品出口数量 219
- 图表：2008年5月我国面膜等护肤品出口数量 219
- 图表：2008年6月我国面膜等护肤品出口数量 220
- 图表：2008年3季度我国面膜等护肤品出口数量 220
- 图表：2008年7月我国面膜等护肤品出口数量 220
- 图表：2008年8月我国面膜等护肤品出口数量 220
- 图表：2008年9月我国面膜等护肤品出口数量 220
- 图表：2008年4季度我国面膜等护肤品出口数量 220
- 图表：2008年10月我国面膜等护肤品出口数量 220
- 图表：2008年11月我国面膜等护肤品出口数量 220
- 图表：2008年12月我国面膜等护肤品出口数量 221
- 图表：2008年1-12月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 221
- 图表：2008年1季度我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 221
- 图表：2008年1月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 221
- 图表：2008年2月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进出口金额 221

- 图表：2008年4月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口金额 233
图表：2008年5月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口金额 233
图表：2008年6月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口金额 233
图表：2008年3季度我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口金额 233
图表：2008年7月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口金额 233
图表：2008年8月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口金额 233
图表：2008年9月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口金额 234
图表：2008年4季度我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口金额 234
图表：2008年10月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口金额 234
图表：2008年11月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口金额 234
图表：2008年12月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口金额 234
图表：2008年1-12月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 234
图表：2008年1季度我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 235
图表：2008年1月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 235
图表：2008年2月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 235
图表：2008年3月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 235
图表：2008年2季度我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 235
图表：2008年4月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 235
图表：2008年5月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 235
图表：2008年6月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 236
图表：2008年3季度我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 236
图表：2008年7月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 236
图表：2008年8月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 236
图表：2008年9月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 236
图表：2008年4季度我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 236
图表：2008年10月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 236
图表：2008年11月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 237
图表：2008年12月我国精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数量 237
图表：2009年上半年上海家化联合股份有限公司主营构成 291
图表：2008-2009年上海家化联合股份有限公司每股指标 292
图表：2008-2009年上海家化联合股份有限公司获利能力 292
图表：2008-2009年上海家化联合股份有限公司经营能力 292
图表：2008-2009年上海家化联合股份有限公司偿债能力 292
图表：2008-2009年上海家化联合股份有限公司资本结构 293
图表：2008-2009年上海家化联合股份有限公司发展能力 293

- 图表 : 2008-2009年上海家化联合股份有限公司现金流量 293
- 图表 : 2008-2009年上海家化联合股份有限公司主营业务收入 293
- 图表 : 2008-2009年上海家化联合股份有限公司主营业务利润 294
- 图表 : 2008-2009年上海家化联合股份有限公司营业利润 294
- 图表 : 2008-2009年上海家化联合股份有限公司利润总额 295
- 图表 : 2008-2009年上海家化联合股份有限公司净利润 295
- 图表 : 2008-2010年上海家化联合股份有限公司财务和估值数据 297
- 图表 : 2008-2010年上海家化联合股份有限公司利润表 297
- 图表 : 2008-2010年上海家化联合股份有限公司资产负债表 298
- 图表 : 2008-2010年上海家化联合股份有限公司财务指标 298
- 图表 : 2008-2010年上海家化联合股份有限公司现金流量表 299
- 图表 : 自然美产品分类及市场定位 300
- 图表 : 区域发展战略咨询流程图 356
- 图表 : 区域SWOT战略分析图 356

详细请访问 : <https://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/7813678136.html>