

# 2019年中国男装市场分析报告- 行业现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国男装市场分析报告-行业现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/408135408135.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2015-2018年中国男装产业运行环境分析

##### 第一节 中国男装产业政策分析

- 一、主要产业政策
- 二、出口相关政策
- 三、国家纺织产品基本安全技术规范

##### 第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

##### 第三节 中国男装产业社会环境分析

- 一、城乡居民家庭人均可支配收入
- 二、人口规模及结构现状
- 三、居民消费现状

#### 第二章 2015-2018年中国男装产业运行状况综述

##### 第一节 2015-2018年国际男装产业分析

- 一、简述国际男装产业发展阶段
- 二、意大利男装产业发展深度透析
- 三、日本男装产业竞争力分析

##### 第二节 2015-2018年中国男装产业分析

- 一、中国男装产业的发展简况
- 二、中国男装产业格局之变
- 三、中国男装市场格局之变

##### 第三节 2015-2018年中国男装行业面临的挑战及发展思路分析

- 一、中国男装企业发展难题
- 二、国产男装之窘境
- 三、中国男装产业发展之路

#### 第三章 2015-2018年中国男装市场运行新形势分析

##### 第一节 2015-2018年中国男装品牌发展分析

- 一、中国男装品牌的演变

二、中国男装市场自主品牌崛起

三、制约我国男装品牌发展的因素

四、中国男装品牌发展策略

第二节 2015-2018年中国男装市场营销分析

一、中国男装品牌典型运营模式分析

二、中国男装营销的误区

三、闽派男装营销成功之借鉴

第三节 2015-2018年中国男装产业竞争格局解析

一、中日男装竞争模式对比分析

二、中国男装企业核心竞争力探讨

三、色彩研发成为男装核心竞争力之一

四、中国男装企业打造核心竞争力的对策建议

第四章 2015-2018年中国男装细分市场透析——男西装

第一节 2015-2018年中国西装行业发展概况

一、我国西服套装产量统计

二、我国西服套装产量分布

三、我国西装产业技术水平不断提高

四、我国西装行业品牌市占率

第二节 2015-2018年中国西装行业发展沿革

一、中国西装行业曙光初现

二、恶性竞争致使西服行业急剧降温

三、诚信经营助推中国西服行业发展

第五章 2015-2018年中国男装细分市场透析——男衬衫

第一节 2015-2018年中国男衬衫市场分析

一、中国男衬衫市场状况

二、中国男衬衫产量分布

三、全国男衬衫市场销售解析

第二节 2015-2018年北京男衬衫市场分析

一、北京男衬衫市场解析

二、北京男衬衫市场销售情况

三、北京男衬衫市场全面分析

第六章 2015-2018年中国男装细分市场透析——男士内衣

## 第一节 中国男士内衣产业的发展

- 一、中国男士内衣行业进入盘整期
- 二、我国男士内衣市场处于初级开发阶段
- 三、中国男士内衣个性化产品开发改变需求结构

## 第二节 中国男士内衣品牌市场分析

- 一、中国男士品牌内衣市场基本态势分析
- 二、中国男士内衣市场中高端品牌的产品特点
- 三、中高端男士内衣市场日益成熟

## 第三节 中国男士内衣市场问题与策略

- 一、中国男性内衣市场发展缺陷
- 二、中国男士内衣营销策略透析
- 三、中国男士内衣品牌发展之路

## 第七章 2015-2018年中国男装细分市场透析——领带

### 第一节 领带的相关概述

- 一、领带的介绍
- 二、领带的分类

### 第二节 2015-2018年中国领带行业发展综述

- 一、中国领带行业简况
- 二、中国领带生产的优势
- 三、中国领带业面临的威胁
- 四、中国领带业需文化与工艺相结合
- 五、中国领带产业发展的主攻方向

### 第三节 2015-2018年浙江嵊州领带产业分析

- 一、嵊州市领带产业的发展历程
- 二、嵊州市领带产业发展现状
- 三、嵊州领带产业转型升级的战略
  - (一) 实现领带产业的整合发展
  - (二) 增加科技投入力度以增强产品质量
- 四、嵊州市领带未来发展战略

## 第八章 2015-2018年中国男装细分市场透析——其他

### 第一节 职业男装

- 一、各国职业男装呈现的文化风格
- 二、中国职业装市场分析

- 三、我国职业装市场发展前景广阔
- 四、我国职业装设计应融入更多本土文化和科技内涵
- 五、构筑职业装产业新能量的关键

## 第二节 休闲男装

- 一、中国休闲服装市场特点分析
- 二、中国休闲服饰市场竞争格局
- 三、休闲男装时尚化、个性化
- 四、休闲服饰行业发展现状及趋势预测

## 第三节 运动男装

- 一、中国运动装的发展沿革
- 二、我国男士运动装市场占有率
- 三、运动服装市场前景

## 第九章 2015-2018年中国重点省市男装产业运行局势分析

### 第一节 温州

- 一、温州男装产业现状解析
- 二、温州打造全球高端男装制造基地
- 三、温州男装市场发展态势

### 第二节 泉州

- 一、泉州男装产业的发展回顾
- 二、泉州男装企业向国外学习发展经验

### 第三节 惠州

- 一、惠州男装产业的发展历程
- 二、惠州打造中国男装中心的措施
- 三、惠州男装提升国际竞争力须品牌“增值”

### 第四节 福建

- 一、福建男装集体发力高端市场
- 二、探讨福建男装的崛起
- 三、未来福建品牌男装企业发展的建议

### 第五节 其他

- 一、解读山东男装市场
- 二、绍兴男装竞争力逐步提高

## 第十章 国外重点男装企业运营竞争力分析

### 第一节 Gucci Group

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 Dolce & Gabbana

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 HUGO BOSS

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 Christian Dior Group

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 Prada Group

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 中国男装上市公司竞争性财务数据分析

### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 服装行业发展现状及经营特点分析

第一节 服装行业市场分析

一、服装行业产量分析

二、服装行业销量分析

三、服装行业出口分析

四、服装行业零售分析

第二节 服装行业经营分析

一、服装制造行业企业数量

二、服装制造行业财务分析

1、服装制造行业营业收入分析

2、服装制造行业完成投资分析

3、服装制造行业利润总额分析

4、服装制造行业盈利能力分析

第十三章 2015-2018年中国纺织行业及面料市场运行走势透析

第一节 我国纺织行业分析

一、中国纺织行业总体分析

二、纺织行业发展形势分析

三、中国纺织行业运行中存在的主要问题

四、中国纺织行业发展趋势

第二节 麻纺

一、我国麻纺行业经济运行状况

二、我国麻纺行业竞争力解析

三、中国麻纺行业发展的不足之处

四、未来3-5年麻纺行业发展策略

第三节 毛纺

一、中国毛纺行业经济运行简析

二、中国毛纺行业竞争力不断提升

三、中国毛纺工业发展展望

第四节 棉纺

一、中国棉纺行业经济运行解析

二、中国棉纺行业发展需解决的问题

三、技术创新是棉纺产业升级的途径

四、中国棉纺织业发展的趋势

第五节 丝绸

一、中国丝绸行业发展回顾

三、中国丝绸行业发展面临的形势

（一）有利方面

（二）不利方面

四、中国丝绸行业未来发展目标

五、中国丝绸行业发展重点任务

第十四章 2019-2025年中国男装行业发展前景趋势分析

第一节 2019-2025年中国男装行业发展趋势

一、中国男装市场发展前景看好

二、未来我国男装行业发展分析

四、中国高级男装消费趋势渐强

第二节 2019-2025年中国男装行业市场预测分析

一、男装市场供给预测分析

二、男装需求预测分析

三、中国男装竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国男装市场盈利预测分析

第十五章 2019-2025年中国男装产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国男装产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、服装产业预测分析

第二节 2019-2025年中国男装产业投资机会分析

### 第三节 2019-2025年中国男装产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、渠道风险

三、技术风险

四、品牌创新风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录

图表：2015-2018年中国季度GDP增长率走势图

图表：2015-2018年中国分产业季度GDP增长率走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值走势图

图表：2015-2018年中国固定资产投资走势图

图表：2015-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图

图表：2015-2018年中国月度进出口走势图

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额走势图

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2015-2018年中国货币供应量走势图

图表：2015-2018年中国存、贷款量走势图

图表：2015-2018年中国月度新增贷款量走势图

图表：2015-2018年中国汇储备总额走势图

图表：2018年年末全国人口数及其构成

图表：2015-2018年中国城镇化率走势

图表：全国居民人均消费支出分布

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQPT )

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国男装市场分析报告-行业现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/408135408135.html>