

2018-2023年中国治疗康复设备产业市场规模现状 分析与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国治疗康复设备产业市场规模现状分析与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/308135308135.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

康复治疗主要有物理治疗、运动治疗、作业治疗、语言治疗、心理治疗、假肢及矫形器装配.都是围绕功能训练而进行的治疗.使用的器械包括训练、功能增强、功能代偿或代替的器械.训练步行的器械一、步行练习用双杠，或称平行杆（parallelbar）.（1）固定式双杠.（2）可调节高度的双杠.（3）可调节高度和宽度的双杠.（4）附有木质底座（wooden platform）的双杠，且可调节双杠的高度。

康复医疗市场潜力巨大

随着人口老龄化进程加速、慢性病患者率的逐年上升以及庞大的残疾人口数量，我国需要康复医疗的人数庞大。受益于康复医疗的发展，伟思医疗、康复得和中和医疗将迎来业绩的爆发。

据第四次中国城乡老年人生活状况抽样调查的结果显示，2015年中国失能、半失能的60岁及以上人口数已达4063万人，约占老年人口的18.5%。我们保守估算，60岁以上老年人口中约20%需要康复护理，则到2020年我国需康复治疗的老年患者数将逾5000万。

我国残疾人口众多，据中国残疾人联合会预测，到2020年残疾人数将突破1亿。目前众多的残疾人中只有不到10%的人得到了不同程度的康复服务，未来有很大的发展潜力。

图：我国获得康复吧服务的残疾人数（单位：万人） 随着生活水平的提高，我国慢性病的患病率近13年呈上升趋势，由2003年的23.62%上升至2013年的39.16%，东吴证券预测至2020年慢性病患者率将突破40%，即慢性病患者群体将达近6亿，同时慢性病患者群体不断年轻化。

我国康复医疗的需求巨大，近年来国家对康复医疗的重视程度越来越高，相关政策不断发布，鼓励社会资本举办高水平、规模化的大型医疗机构或向医院集团化发展，开展建立完善康复医疗服务体系试点工作，同时加大对康复医疗的医保报销力度。

据数据，美国目前康复医疗市场（含长期护理）规模已超2000亿美元，人均约800美元。而我国康复医疗市场规模仅200亿元，人均仅约150元人民币。据东吴证券预计，随着政策完善、人们对健康需求的提升，我国康复费用有望提升至人均1000元，到2020年，我国康复需求患者将突破1.5亿，康复市场规模将达1500亿元。

康复医疗行业准入门槛较低，复制扩张能力强

在重点专科中康复医疗行业的准入门槛相对较低，与眼科等需要高端设备的专科相比，康复医院对设备的依赖不高。据行业统计数据，康复医院95%的设备都在50万元以下，100万元以上的设备仅占2%，平均资产为2206万元，比口腔医院和眼科医院要低，是肿瘤医院平均资产的1/20。因此，康复医院的扩建对于资金的消耗不大，异地复制扩张能力强。

图：我国专科医院平均资产（单位：万元）

观研天下发布的《2018-2023年中国治疗康复设备产业市场规模现状分析与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 治疗康复设备行业相关概述

第一节 治疗康复设备行业相关概述

一、机械疗法器械

二、家庭康复器材

第二节 治疗康复设备行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 治疗康复设备行业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济运行环境分析

一、2017年中国GDP增长情况分析

二、2017年工业经济发展形势分析

三、2017年社会固定资产投资分析

四、2017年全社会消费品零售总额

五、2017年城乡居民收入增长分析

六、2017年居民消费价格变化分析

第二节 中国治疗康复设备行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国治疗康复设备行业技术环境分析

第三章 中国治疗康复设备市场分析

第一节 中国医疗器械市场发展状况

一、医疗器械市场规模

二、医疗器械市场竞争

第二节 中国机械疗法器械市场供给状况

一、机械疗法器械发展状况

二、机械疗法器械市场规模

三、机械疗法器械主要企业

第三节 家庭康复器材市场分析

一、家庭康复器材市场现状

二、家庭康复器材现存问题

三、家用康复器材市场前景

第四节 主要康复医疗器械发展状况分析

一、轮椅车市场现状分析

（一）轮椅车市场供给分析

（二）轮椅车市场需求分析

二、助听器市场现状分析

（一）助听器市场供需分析

（二）助听器市场特点分析

（三）助听器发展存在问题

三、康复机器人市场现状分析

（一）康复机器人市场现状

（二）康复机器人主要企业

第四章 中国治疗康复设备行业产业链分析

第一节 治疗康复设备行业产业链概述

第二节 治疗康复设备上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 治疗康复设备下游应用需求市场分析

一、康复机构数量统计

二、人口数量统计分析

三、老年人口数量统计

四、残疾人康复市场分析

五、工伤康复试点机构

第五章 2016-2017年治疗康复设备进出口数据分析

第一节 2016-2017年治疗康复设备进口情况分析

一、治疗康复设备进口数量情况

二、治疗康复设备进口金额分析

三、治疗康复设备进口来源分析

四、治疗康复设备进口均价分析

第二节 2016-2017年治疗康复设备出口分析

一、治疗康复设备出口数量情况

二、治疗康复设备出口金额分析

三、治疗康复设备出口流向分析

四、治疗康复设备出口均价分析

第六章 治疗康复设备生产厂商竞争力分析

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 常州市建本医疗康复器材有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 常州钱璟医疗科技发展集团公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 上海顺隆康复器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节 其他康复医疗器械企业分析

一、天津喜来键医疗器械

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、青岛丽可医疗器械

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、佛山市东方医疗设备厂

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、佛山市南海良润医疗运动器材

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七章 关于中国治疗康复设备行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2023年中国治疗康复设备行业投资前景分析

一、中国医疗器械行业投资机会

二、治疗康复设备行业投资前景

三、治疗康复设备市场预测分析

第二节2018-2023年中国治疗康复设备行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2018-2023年治疗康复设备行业投资策略及建议

第八章 治疗康复设备企业投资战略与客户策略分析

第一节 治疗康复设备企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 治疗康复设备企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 治疗康复设备企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 治疗康复设备企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表 1机械疗法主要器械统计

图表 2治疗康复设备经销商模式

图表 3治疗康复设备直接销售模式

图表 42017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 52016-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 62017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 72017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 82016-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 92016-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 102016-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/308135308135.html>