

2018年中国交通铝市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国交通铝市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/348133348133.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，汽车、轨道交通、航空和船艇四大交通运输领域轻量化趋势愈加明朗。铝合金型材因为多种优良特性成为实现轻量化交通的重要型材原料，用量增长迅速。政策方面，中国有色金属工业协会近期发布《贯彻落实国务院办公厅42号文件的具体工作方案》的报告，提出将重点扩大铝的应用，将用三年时间扩大600万吨铝的应用，其中交通用铝是主要方向。

国内交通运输行业轻量化将为铝加工行业至少带来近千亿的市场空间，车辆应用铝材尤为看好。而传统车辆升级叠加新能源车辆需求利好，未来五年中国将成为全球汽车铝材最大的市场。

从发达国家来看，交通运输业是铝型材的第一大应用领域，日本、欧洲占比均超过30%，其中汽车制造业、铁路及轨道车辆制造业、集装箱制造业是应用最广、增长最快的三大领域。近几年，我国交通用铝占比不断扩大，但与发达国家相比仍处在较低水平，2017年交通运输用铝占比23.4%，属于用铝第二大行业。

国内铝消费领域占比

资料来源：公开资料整理

交通用铝主要应用于汽车、轨道交通（高铁、地铁、磁悬浮）、铝制运输车、运煤车、航空航天和船舶等领域。汽车：汽车用铝可分为4部分，乘用车、商用车、出口汽车零件和其他，其中乘用车占到60%，是影响汽车用铝的主要因素。

轨道交通：轨道交通包括高铁和地铁两大类，从高铁来看，中国轨道铝合金车辆的批量生产始于2001年，目前90%的高铁车辆都采用了铝合金车体，铝合金车体重量在8.5-10吨/辆，其中90%以上为铝型材，其余为铝板材，此外车辆内饰每辆车大约用1000公斤铝合金材料。城市轨道交通中，每公里需6至12辆车体，每辆铝合金车辆的车体重约6-7吨，内饰用铝合金材料约750kg/辆。已经投入运行的高速列车。

从地铁来看，当前运行的轨道交通已经达3300多公里，十三五期间有望达6000公里，即十三五期间将保持12.7%左右的复合增长，目前80%以上的城轨车辆采用了铝合金车体。除高铁、地铁外，C80运煤车、舰船、集装箱等行业对铝的需求将保持稳定，综上，未来交通运输行业仍将保持快速增长。观研天下发布的《2018年中国交通铝市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）第一章交通铝概述

第一节交通铝定义

第二节交通铝行业发展历程

第三节交通铝分类情况

第四节交通铝产业链分析

一、产业链模型介绍

二、交通铝产业链模型分析

第二章2018年中国交通铝行业发展环境分析

第一节2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2018年中国交通铝行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2018年中国交通铝行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节国外主要生产工艺简介

第五节国内主要生产方法

第三章中国交通铝生产现状分析

第一节交通铝行业总体规模

第二节交通铝产能概况

一、2013-2018年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节交通铝市场容量概况

一、2013-2018年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年市场容量预测

第四节交通铝产业的生命周期分析

第四章交通铝国内产品价格走势及影响因素分析

第一节2018年国内产品价格回顾

第二节2018年国内产品市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章2018年我国交通铝行业发展现状分析

第一节我国交通铝行业发展现状

一、交通铝行业品牌发展现状

二、交通铝行业需求市场现状

三、交通铝市消费结构分析

第二节中国交通铝产品技术分析

一、交通铝产品主要生产技术

二、交通铝产品市场的新技术进展

三、2018-2024年交通铝产品技术趋势

第三节中国交通铝行业存在的问题

一、交通铝产品市场存在的主要问题

二、国内交通铝产品市场的三大瓶颈

三、交通铝产品解决问题的对策

第六章2018-2024年年中国交通铝行业投资概况

第一节2018年交通铝行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析

第二节交通铝行业投资机会分析

一、交通铝投资项目分析

二、可以投资的交通铝模式

三、2018-2024年交通铝行业投资机会

第三节2018-2024年交通铝投资新方向

第七章交通铝行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节交通铝市场竞争策略分析

一、交通铝市场增长潜力分析

二、交通铝产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节交通铝企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国交通铝市场竞争趋势

二、2018-2024年交通铝行业竞争格局展望

三、2018-2024年交通铝行业竞争策略分析

第八章2018-2024年中国交通铝行业发展前景预测分析

第一节2018-2024年中国交通铝行业发展预测分析

一、未来交通铝发展分析

二、未来交通铝行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2018-2024年中国交通铝行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章交通铝上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节2018年主要原材料价格变动及供应情况

第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章交通铝行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对交通铝行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对交通铝行业的意义

第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对交通铝行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对交通铝行业的意义

第十一章交通铝国内重点生产厂家分析

第一节山东南山铝业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2018年企业经营状况
- 四、2018年企业竞争力分析
- 五、2018-2024年企业发展前景

第二节吉林利源铝业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2018年企业经营状况
- 四、2018年企业竞争力分析
- 五、2018-2024年企业发展前景

第三节辽宁忠旺控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2018年企业经营状况
- 四、2018年企业竞争力分析
- 五、2018-2024年企业发展前景

第四节中国铝业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2018年企业经营状况
- 四、2018年企业竞争力分析
- 五、2018-2024年企业发展前景

第五节云南铝业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2018年企业经营状况
- 四、2018年企业竞争力分析
- 五、2018-2024年企业发展前景

第十二章交通铝地区销售分析

第一节中国交通铝区域销售市场结构变化

第二节交通铝“东北地区”销售分析

- 一、2018年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2018年东北地区“规格”销售规模分析

第三节交通铝“华北地区”销售分析

- 一、2018年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2018年华北地区“规格”销售规模分析

第四节交通铝“中南地区”销售分析

- 一、2018年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2018年中南地区“规格”销售规模分析

第五节交通铝“华东地区”销售分析

- 一、2018年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2018年华东地区“规格”销售规模分析

第六节交通铝“西北地区”销售分析

- 一、2018年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2018年西北地区“规格”销售规模分析

第十三章2018-2024年中国交通铝行业投资战略研究

第一节2018-2024年中国交通铝行业投资策略分析

- 一、交通铝产品投资策略
- 二、交通铝细分行业投资策略
- 三、交通铝行业产业链投资战略

第二节2018-2024年中国交通铝行业品牌建设策略

- 一、交通铝行业品牌规划
- 二、交通铝行业品牌建设

第十四章2018-2024年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节2018-2024年交通铝市场指标预测

- 一、2018-2024年交通铝行业供给预测
- 二、2018-2024年交通铝行业需求预测
- 三、2018-2024年交通铝行业盈利预测

第二节2018-2024年交通铝项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

第十五章2018-2024年交通铝行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前交通铝存在的问题

第二节交通铝未来发展预测分析

- 一、中国交通铝发展方向分析
- 二、2018-2024年中国交通铝行业发展规模
- 三、2018-2024年中国交通铝行业发展趋势预测

第三节2018-2024年中国交通铝行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/348133348133.html>