

2008-2010年中国工作鞋市场分析与行业投资前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国工作鞋市场分析与行业投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2813328133.html>

报告价格：电子版: 7300元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文版：18000元 日本の版：23000元

第一章 工作鞋行业发展环境分析第一节 国内经济和社会环境分析一、近年来我国国民经济发展概况二、城市化和人民生活水平第二节 国际环境分析一、国际工作鞋行业发展成熟度分析二、国际工作鞋行业发展趋势三、主要国家工作鞋市场现状四、国际工作鞋主要品牌及其特征分析五、我国工作鞋行业面临“反倾销”

第三节 主要上下游相关行业发展概况一、皮革行业发展概况二、橡胶行业发展概况三、纺织印染行业发展概况

第二章 2008-2010年工作鞋行业结构分析第一节 工作鞋行业基本特征一、工作鞋行业主要细分产品二、工作鞋行业产业链分析三、工作鞋设计具有特殊性第二节 工作鞋行业竞争格局一、工作鞋行业主要企业和主要品牌二、工作鞋市场集中度分析第三节 工作鞋行业的“波特五力模型”分析一、现有企业间的竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第三章 2008-2010年中国工作鞋行业生产状况分析第一节 2004-2007年工作鞋产量增长情况第二节 工作鞋行业产能分析一、主要生产企业及其产能二、工作鞋行业产能扩张趋势三、重点省区产能分析第三节 工作鞋行业成本结构分析一、原材料成本二、研发和设计成本三、知识产权使用许可费四、劳动力成本五、其它成本第四节 工作鞋行业生产中存在的主要问题

第四章 2008-2010年中国工作鞋市场供需状况分析第一节 工作鞋消费需求特征分析一、城镇和农村消费者需求特征二、不同收入层次家庭需求特征三、工作鞋和工作鞋等细分产品的需求特征四、工作鞋消费的决策过程分析第二节 2004-2007年工作鞋行业供需状况

一、2004-2007年工作鞋供给状况
二、2004-2007年工作鞋需求状况
三、2004-2007年工作鞋供需缺口分析
四、2008-2009年我国工作鞋供需缺口变化趋势预测

第三节 2008-2010年中国工作鞋消费量分析 一、2004-2007年我国工作鞋消费量二、2004-2007年工作鞋各细分产品消费量三、2008-2009年我国工作鞋消费量预测

第四节 影响工作鞋行业供需关系的主要因素

第五章 2008-2010年主要区域市场分析第一节 华北地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第二节 东北地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第三节 华东地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第四节 华中地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第五节 华南地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第六节 西南地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第七节 华南地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析第七节 西北地区一、市场容量和市场前景二、市场成熟度和竞争状况三、消费者偏好分析

第六章 2008-2010年工作鞋行业市场营销分析第一节 主要营销模式分析一、直营模式二、代理经销商模式三、大型综合连锁卖场模式四、网络营销第二节 营销策略分析一、从生产导向转向

市场导向二、从产品竞争转向多要素全方位竞争三、从产品营销到品牌营销和文化营销四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

第三节 工作鞋企业营销模式建议

一、工作鞋企业的国内营销模式建议 (一)工作鞋企业的渠道建设

(二)工作鞋企业的品牌建设 二、工作鞋企业海外营销模式建议

(一)工作鞋企业的海外细分市场选择 (二)工作鞋企业的海外经销商选择 第七章

2008-2010年工作鞋行业进出口分析第一节

工作鞋进出口现状一、进口规模及产品结构二、出口规模、产品结构及主要市场第二节 我国工作鞋面临的“反倾销 颀 鑛北 0 岗誕鮠 浓 獠 蕓襍踞軃謀

二、应对反倾销调查的措施第三节 2008-2010年中国工作鞋进出口发展趋势分析第八章

2008-2010年中国工作鞋行业市场预测分析第一节

2008-2010年中国工作鞋季节特征分析第二节 2008-2010年中国工作鞋产品趋势分析第三节

2008-2010年中国工作鞋价格走势第四节

2008-2010年中国工作鞋竞争格局分析一、技术派别二、品牌结构第九章

2008-2010年工作鞋行业主要品牌企业分析第一节 耐克Nike工作鞋

(世界品牌,始于1972年美国) 一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第二节 阿迪达斯Adidas工作鞋一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第三节 彪马Puma工作鞋 一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第四节 锐步Reebok工作鞋 一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第五节 李宁Lining工作鞋 一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第六节 匹克Pike工作鞋 一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第七节 361度工作鞋一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第八节 安踏Anta工作鞋 一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第九节 乔丹Jordan工作鞋一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第十节 特步XTEP工作鞋 一、企业概况二、近三年企业经营状况三、企业布局与分支机构四、品牌市场份额五、品牌竞争策略第十章

2008-2010年工作鞋行业投资价值与投资策略分析第一节 工作鞋行业投资价值分析一、工作鞋行业发展前景分析二、工作鞋行业盈利能力预测三、投资机会分析四、投资价值综合分析第二节 工作鞋行业投资风险分析一、市场风险二、竞争风险三、原材料价格波动的风险四、经营风险五、政策风险第三节

工作鞋行业投资策略分析一、市场定位二、重点区域部分图表目录图表 1、

2000 - 2007年中国GDP变动情况图表 2、 2000 - 2007年中国GDP曲线分析 图表

3、2007年我国产业固定资产投资情况图表 4、2007年我国行业固定资产投资情况 图表5、

| | | |
|--|--------------------------|----|
| 2001 - 2007年我国固定资产投资增长情况 | (亿元) | 图表 |
| 6、2007年按收入等级分城镇居民家庭每百家庭拥有工作鞋数量 | | 图表 |
| 7、国际工作鞋行业发展成熟度分析 | | 图表 |
| 8、2007-2008年十大名牌工作鞋榜中榜/工作鞋品牌图表 | 10、工作鞋行业的产业链结构图 | 图表 |
| 11、工作鞋行业主要企业和主要品牌 | 12、2007年我国工作鞋市场集中度分析 | 图表 |
| 13 工作鞋行业环境“波特五力”分析模型 | 14、 | 图表 |
| 2004-2007年我国工作鞋行业产量分析 | | 图表 |
| 15、2004-2007年我国工作鞋行业产量比较图 | 16、2007年主要企业及其产能情况 | 图表 |
| 17、2007年我国各省区产能情况 | | 图表 |
| 18、2003—2007年我国纺织面料鞋制造业销售成本占销售收入的比例 | | 图表 |
| 19、2003 - 2007年我国皮革制品制造业销售成本占销售收入的比例 | | 图表 |
| 20、2003 - 2007年纺织面料鞋制造业三项期间费用占销售收入的比例 | | 图表 |
| 21、2003 - 2007年皮革制品制造业三项期间费用占销售收入的比例 | | 图表 |
| 22、2004-2007年我国城市与农村工作鞋消费对比分析 | | 图表 |
| 23、2002—2007年按收入等级分城镇家庭平均每人全年购买工作鞋类商品数量 | | 图表 |
| 24、2005 - 2007年城镇居民家庭平均每人全年衣着消费支出图表 | | |
| 25、2005 - 2007年农村居民家庭和城镇居民家庭平均每人全年衣着支出对比图表 | | |
| 26、工作鞋消费的决策过程分析 | 27、2004-2007年我国工作鞋行业供给分析 | 图表 |
| 28、2004-2007年我国工作鞋行业供给量比较图 | | 图表 |
| 29、2005—2007年我国工作鞋供给量模型预测 | | 图表 |
| 30、2008—2010年我国工作鞋行业供给预测图表 | | |
| 31、2008—2010年我国工作鞋行业供给量变化趋势图 | 32、 | |
| 2004-2007年我国工作鞋行业需求分析图表 | | |
| 33、2004-2007年我国工作鞋行业需求量比较图 | | 图表 |
| 34、2005—2007年我国工作鞋需求量模型预测图表 | | |
| 35、2008—2010年我国工作鞋行业需求预测图表 | | |
| 36、2008—2010年我国工作鞋行业需求量变化趋势图 | 37、 | |
| 2004-2007年我国工作鞋行业供需缺口分析图表 | | |
| 38、2004-2007年我国工作鞋行业供需缺口量比较图 | | 图表 |
| 39、2005—2007年我国工作鞋供需缺口量模型预测 | | 图表 |
| 40、2008—2010年我国工作鞋行业供需缺口预测 | | 图表 |
| 41、2008—2010年我国工作鞋行业供需缺口量变化趋势图 | 42、 | 图表 |
| 2004-2007年我国工作鞋行业消费分析图表 | | |
| 43、2004-2007年我国工作鞋行业消费量比较图 | | 图表 |
| 44、2001 - 2007年工作鞋各细分产品消费结构图表 | | |

| | | |
|----------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| 45、2005—2007年我国工作鞋消费量模型预测图表 | | |
| 46、2008—2010年我国工作鞋行业消费预测图表 | | |
| 47、2008—2010年我国工作鞋行业消费量变化趋势图图表 | | |
| 48、华北地区工作鞋市场容量及占比例图表 | | 49、华北地区消费者偏好图表 |
| 50、东北地区工作鞋市场容量及占比例图表 | 51、东北地区消费者偏好 | 图表 |
| 52、华东地区工作鞋市场容量及占比例 | 图表 | 53、华东地区消费者偏好图表 |
| 54、华中地区工作鞋市场容量及占比例图表 | 55、华中地区消费者偏好 | 图表 |
| 56、华南地区工作鞋市场容量及占比例图表 | | 57、华南地区消费者偏好图表 |
| 58、西南地区工作鞋市场容量及占比例图表 | 59、西南地区消费者偏好 | 图表 |
| 60、西北地区工作鞋市场容量及占比例图表 | 61、西北地区消费者偏好 | 图表 |
| 62、2005—2007年我国工作鞋进出口比较图图表 | | |
| 63、2005—2007年我国工作鞋进口比较图 | 图表 | 64、2005—2007年我国工作鞋出口比较图 |
| 图表 | 65、2005—2007年我国工作鞋进出口量模型预测 | 图表 |
| 66、2008—2010年我国工作鞋行业进出口预测 | | 图表 |
| 67、2008—2010年我国工作鞋行业进出口量变化趋势图 | 图表 | 68、单个产品季会议框架 |
| 图表 | 69、年度产品季重要会议 | 图表 |
| 70、以季节为主线的计划体系 | | 图表 |
| 71、2005—2007年我国工作鞋产量模型预测 | | 图表 |
| 72、2008—2010年我国工作鞋行业产预测图表 | | |
| 73、2008—2010年我国工作鞋行业产量变化趋势图图表 | | |
| 74、2001 - 2008年中国工作鞋价格曲线变化分析图表 | | 75、 |
| 2005—2007年Nike工作鞋产值及增长对比分析图表 | | 76、 |
| 2005—2007年Nike工作鞋销售收入及增长对比分析图表 | | 77、 |
| 2005—2007年Nike工作鞋利润总额及增长对比分析图表 | | 78 |
| 、2007年耐克工作鞋市场份额示意图 | 图表 | 79、 |
| 2005—2007年Adidas工作鞋产值及增长对比分析 | 图表 | 80、 |
| 2005—2007年Adidas工作鞋销售收入及增长对比分析 | 图表 | 81、 |
| 2005—2007年Adidas工作鞋利润总额及增长对比分析图表 | | 82 |
| 、2007年阿迪达斯工作鞋市场份额示意图 | 图表 | 83、 |
| 2005—2007年Lining工作鞋产值及增长对比分析图表 | | 84、 |
| 2005—2007年Lining工作鞋销售收入及增长对比分析 | 图表 | 85、 |
| 2005—2007年Lining工作鞋利润总额及增长对比分析图表 | | 86 |
| 、2007年李宁工作鞋市场份额示意图图表 | | 87、 |
| 2005—2007年锐步工作鞋产值及增长对比分析图表 | | 88、 |
| 2005—2007年锐步工作鞋销售收入及增长对比分析 | 1图表 | 89、 |
| 2005—2007年锐步工作鞋利润总额及增长对比分析图表 | | 90 |

| | | |
|--------------------------------|------|------------|
| 、 2007年锐步工作鞋市场份额示意图 | 图表 | 91、 |
| 2005—2007年彪马工作鞋产值及增长对比分析 | 图表 | 92、 |
| 2005—2007年彪马工作鞋销售收入及增长对比分析图表 | | 93、 |
| 2005—2007年彪马工作鞋利润总额及增长对比分析 | 图表 | 94 |
| 、 2007年彪马工作鞋市场份额示意图 | 图表 | 95、 |
| 2005—2007年361度工作鞋产值及增长对比分析图表 | | 96、 |
| 2005—2007年361度工作鞋销售收入及增长对比分析图表 | | 97、 |
| 2005—2007年361度工作鞋利润总额及增长对比分析图表 | | 98 |
| 、 2007年361度工作鞋市场份额示意图 | 图表 | 99、 |
| 2005—2007年 | | |
| 匹克工作鞋产值及增长对比分析图表 | 100、 | 2005—2007年 |
| 匹克工作鞋销售收入及增长对比分析图表 | 101、 | 2005—2007年 |
| 匹克工作鞋利润总额及增长对比分析 | 图表 | 102、 |
| 2007年 匹克工作鞋市场份额示意图 | 图表 | 103、 |
| 2005—2007年安踏工作鞋产值及增长对比分析 | 9图表 | 104、 |
| 2005—2007年安踏工作鞋销售收入及增长对比分析 | 图表 | 105、 |
| 2005—2007年安踏工作鞋利润总额及增长对比分析图表 | | 106 |
| 、 2007年安踏工作鞋市场份额示意图 | 图表 | 107、 |
| 2005—2007年特步工作鞋产值及增长对比分析 | 图表 | 108、 |
| 2005—2007年特步工作鞋销售收入及增长对比分析 | 图表 | 109、 |
| 2005—2007年特步工作鞋利润总额及增长对比分析 | 图表 | 110 |
| 、 2007年乔丹工作鞋市场份额示意图 | 图表 | 111、 |
| 2005—2007年乔丹工作鞋产值及增长对比分析 | 图表 | 112、 |
| 2005—2007年乔丹工作鞋销售收入及增长对比分析 | 图表 | 113、 |
| 2005—2007年乔丹工作鞋利润总额及增长对比分析 | 图表 | 114 |
| 、 2007年乔丹工作鞋市场份额示意图 | | |

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2813328133.html>