

2017-2022年中国智能用电产业竞争现状及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能用电产业竞争现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/268133268133.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能用电是构建坚强智能电网的重要支柱和六大环节之一，是实现坚强智能电网各项功能的基础核物理载体，是建设坚强智能电网的着力点和落脚点。依托坚强电网和现代管理理念，利用高级量测、高效控制、高速通信、快速储能等技术，实现市场响应迅速、计量公正准确、数据采集实时、收费方式多样、服务高效便捷，构建电网与客户能量流、信息流、业务流实时互动的新型供用电关系。通俗地说，就是通过智慧地掌控和支配电力，令您的用电生活变得灵动、聪明，让您成为用电生活的主人，成为节能减排、低碳生活的参与者和建设者。

智能变电站是坚强智能电网建设中实现能源转化和控制的核心平台之一，是智能电网的重要组成部分，也是实现风能、太阳能等新能源接入电网的重要支撑。智能变电站在技术和功能上可以更好的满足智能电网信息化、自动化、互动化，是衔接智能电网发电、输电、变电、配电、用电和调度的六大环节的关键。

智能变电环节在智能电网建设中占据重要位置（单位：%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能用电产业竞争现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能用电概述

第一节 智能用电定义

第二节 智能用电行业发展历程

第三节 智能用电分类情况

第四节 智能用电产业链分析

一、产业链模型介绍

二、智能用电产业链模型分析

第二章 2016年中国智能用电行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

第二节 2016年中国智能用电行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016年中国智能用电行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三节 国外主要生产工艺简介

第四节 国内主要生产方法

第三章 中国智能用电生产现状分析

第一节 智能用电行业总体规模

第一节 智能用电产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 智能用电市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年产能预测

第四节 智能用电产业的生命周期分析

第四章 智能用电国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 2015年国内产品价格回顾

第二节 2016年国内产品市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2016年我国智能用电行业发展现状分析

第一节 我国智能用电行业发展现状

一、智能用电行业品牌发展现状

“十二五”期间智能变电站新建与改造规划（单位：座）

二、智能用电行业需求市场现状

三、智能用电市消费结构分析

第二节 中国智能用电产品技术分析

一、智能用电产品主要生产技术

二、智能用电产品市场的新技术进展

三、2017-2022年智能用电产品技术趋势

第三节 中国智能用电行业存在的问题

- 一、智能用电产品市场存在的主要问题
- 二、国内智能用电产品市场的三大瓶颈
- 三、智能用电产品解决问题的对策

第六章 2017-2022年年中国智能用电行业投资概况

第一节 2016年智能用电行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分地区投资分析

第二节 智能用电行业投资机会分析

- 一、智能用电投资项目分析
- 二、可以投资的智能用电模式
- 三、2017-2022年智能用电行业投资机会

第三节 2017-2022年智能用电投资新方向

第七章 智能用电行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 智能用电市场竞争策略分析

- 一、智能用电市场增长潜力分析
- 二、智能用电产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 智能用电企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国智能用电市场竞争趋势
- 二、2017-2022年智能用电行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年智能用电行业竞争策略分析

第八章 2017-2022年中国智能用电行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国智能用电行业发展预测分析

- 一、未来智能用电发展分析
- 二、未来智能用电行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2017-2022年中国智能用电行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 智能用电上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 2016年主要原材料价格变动及供应情况

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 智能用电行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对智能用电行业的影响

四、行业竞争状况及其对智能用电行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对智能用电行业的影响

五、行业竞争状况及其对智能用电行业的意义

第十一章 智能用电国内重点生产厂家分析

第一节 宁夏联创伟业节能技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 格兰微普智能科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 湖南省时利和科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 广州智光电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 河北润志电气设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章 智能用电地区销售分析

第一节 中国智能用电区域销售市场结构变化

第二节 智能用电产品“东北地区”销售分析

一、2016年东北地区销售规模

二、东北地区规格销售分析

三、2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 智能用电产品“华北地区”销售分析

一、2016年华北地区销售规模

二、华北地区规格销售分析

三、2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 智能用电产品“中南地区”销售分析

一、2016年中南地区销售规模

二、中南地区规格销售分析

三、2016年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 智能用电产品“华东地区”销售分析

一、2016年华东地区销售规模

二、华东地区规格销售分析

三、2016年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 智能用电产品“西北地区”销售分析

一、2016年西北地区销售规模

二、西北地区规格销售分析

第十三章 2017-2022年中国智能用电行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国智能用电行业投资策略分析

一、智能用电产品投资策略

二、智能用电行业投资筹划策略

三、智能用电品牌竞争战略

第二节 2017-2022年中国智能用电行业品牌建设策略

一、智能用电产品的规划

二、智能用电产品的建设

第十四章 2017-2022年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2017-2022年智能用电市场指标预测

一、2017-2022年智能用电行业供给预测

二、2017-2022年智能用电行业需求预测

三、2017-2022年智能用电行业盈利预测

第二节 2017-2022年智能用电项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第十五章 2017-2022年智能用电行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前智能用电存在的问题

第二节 智能用电未来发展预测分析

一、中国智能用电发展方向分析

二、2017-2022年中国智能用电行业发展规模

三、2017-2022年中国智能用电行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国智能用电行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 智能用电的产业链结构图

图表 3 2014-2016年我国季度GDP增长率 单位：%

图表 4 2014-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 5 2014-2016年2季度我国季度GDP增长率 单位：%

图表 6 2016年1-8月我国固定资产投资情况

图表 7 2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况

图表 8 2015年我国固定资产（不含农户）增速情况

图表 9 2014-2015年固定资产投资走势图 单位：%

图表 10 2011-2015年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 11 2011-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表 12 2014-2016年企业商品价格指数走势

图表 13 2013-2016年8月我国智能用电行业市场规模分析

图表 14 2013-2016年8月我国智能用电行业智能电表产能分析

图表 15 2017-2022年我国智能用电行业智能电表产能预测

图表 16 2013-2016年8月我国智能用电行业智能电表市场容量分析

图表 17 2013-2016年8月我国智能用电行业产能配置与产能利用率调查分析

图表 18 2017-2022年我国智能用电行业智能电表市场容量预测

图表 19 智能用电产业行业所处生命周期示意图

图表 20 行业生命周期、战略及其特征

图表 21 2016年1-8月我国智能用电产品市场不同因素的价格影响力对比

图表 22 2013-2016年8月我国智能用电行业智能电表需求分析

图表 23 2015年我国智能用电产品总体投资结构

图表 24 2014-2016年我国智能用电产品行业投资增速分析

图表 25 2016年1-8月我国智能用电产品行业不同地区投资分析

图表 26 我国智能用电产品投资项目分析

图表 27 智能用电产品行业环境“波特五力”分析模型

图表 28 近4年宁夏联创伟业节能技术有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 29 近4年宁夏联创伟业节能技术有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 30 近4年宁夏联创伟业节能技术有限公司产权比率变化情况
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/268133268133.html>