

2020年中国角膜塑形镜行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国角膜塑形镜行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/468131468131.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

角膜塑形镜属于个性化定制产品，需对患者眼部视光特点进行相关特殊检查，根据患者的视力矫正需求进行个性化配置产品，且产品直接与眼角膜接触，因此企业技术及生产方面的工艺有较高要求，为行业后续进入者形成了较高的技术壁垒。

我国角膜塑形镜行业起步较晚，相关领域配套理论知识以及临床实践教学、人才培养方案均与发达国家存在较大差距，大量眼视光医学专业的学生毕业后转入眼科医师行列或销售行业，真正投入眼视光行业工作如视光师、产品研发端的人才极少，导致我国角膜塑形镜领域乃至眼科领域的专业人才相对缺乏，因此人才匮乏也构成了本行业较大的进入壁垒。

主要国家每百万人口眼科医师及视光师数量

数据来源：商务部

角膜塑形镜于1997年引入中国，1998年角膜塑形镜销售额快速增长，但由于缺乏严格监管，OK镜行业乱象丛生，假冒伪劣、虚假宣传和售后服务缺失等行为对行业发展造成了较大的负面影响。2001年，原卫生部出台《角膜塑形镜经营验配监督管理规定》严厉政策规范行业发展。2018年，国家药监局制定了《角膜塑形用硬性透气接触镜临床试验指导原则》，正式确立了OK镜的临床试验要求，其中最大的改变在于原来近视度在4.00~6.00D的近视人群临床试验被排除在外

从OK镜的审批情况来看，2014年起多个国产和进口厂商的OK镜生产注册审批结论为不批准或退审，包括国产的上海菲士康、杭州博士顿、麦迪格医疗，进口的新加坡晶亮（上海菲士康代理）、澳大利亚ArtMost（广州爱目吧医疗代理）、ProgressiveVisionTech.、美国易安易等厂家，近期仅在2019年3月批准北京爱博诺德的OK镜产品注册上市，可见国家药监局对OK镜的审批处于相对严格审慎的态度。

角膜塑形镜行业相关政策梳理

时间

颁布机构

文件名称

2001

原国家卫生部

《卫生部关于加强医疗机构验配角膜塑形镜管理的通知》

2001

原国家食品药品监督管理局

《角膜塑形镜经营验配监督管理规定》

2011

原国家食品药品监督管理局

《角膜塑形用硬性透气接触镜说明书编写指导原则》

2014

原国家食品药品监督管理局

《角膜塑形用硬性透气接触镜上市前临床试验指导原则（征求意见稿）》

2018

国家药监局

《角膜塑形用硬性透气接触镜临床试验指导原则》

信息来源：观研天下整理

截至目前，国内获批生产的OK镜厂家达9家，其中进口厂家包括中国台湾亨泰、美国欧几里得、C&E、ParagonVision、日本阿迩发、韩国露晰得、荷兰Procornea等七家，国产包括欧普康视和爱博诺德两家。欧普康视的梦戴维是首个获批上市的国产OK镜，而爱博诺德的普诺瞳则是近期（19年3月底）刚刚获批上市的国产OK镜产品。在研产品方面，目前暂无其他进口或国产OK镜产品在注册审批中。

各品牌角膜塑形镜产品对比情况

信息来源：观研天下整理

从产品选择上看，医师比较看重OK镜的材质特性、设计匹配度和产品参数的精准性，另外配戴舒适度对患者体验也比较重要，其余如透氧量、透射比等指标基本是满足临床需求的，以上决定了眼科医师在产品选择上具有明显的话语权，因此产品推广基本也是围绕医院渠道和医生教育布局。

2018年国内角膜塑形镜验配量竞争格局

数据来源：商务部（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国角膜塑形镜行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国角膜塑形镜行业发展概述

第一节 角膜塑形镜行业发展情况概述

- 一、角膜塑形镜行业相关定义
- 二、角膜塑形镜行业基本情况介绍
- 三、角膜塑形镜行业发展特点分析

第二节 中国角膜塑形镜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、角膜塑形镜行业产业链条分析
- 三、中国角膜塑形镜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国角膜塑形镜行业生命周期分析

- 一、角膜塑形镜行业生命周期理论概述
- 二、角膜塑形镜行业所属的生命周期分析

第四节 角膜塑形镜行业经济指标分析

- 一、角膜塑形镜行业的赢利性分析
- 二、角膜塑形镜行业的经济周期分析
- 三、角膜塑形镜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国角膜塑形镜行业进入壁垒分析

- 一、角膜塑形镜行业资金壁垒分析
- 二、角膜塑形镜行业技术壁垒分析
- 三、角膜塑形镜行业人才壁垒分析
- 四、角膜塑形镜行业品牌壁垒分析

五、角膜塑形镜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球角膜塑形镜行业市场发展现状分析

第一节 全球角膜塑形镜行业发展历程回顾

第二节 全球角膜塑形镜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲角膜塑形镜行业地区市场分析

一、亚洲角膜塑形镜行业市场现状分析

二、亚洲角膜塑形镜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲角膜塑形镜行业市场前景分析

第四节 北美角膜塑形镜行业地区市场分析

一、北美角膜塑形镜行业市场现状分析

二、北美角膜塑形镜行业市场规模与市场需求分析

三、北美角膜塑形镜行业市场前景分析

第五节 欧盟角膜塑形镜行业地区市场分析

一、欧盟角膜塑形镜行业市场现状分析

二、欧盟角膜塑形镜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟角膜塑形镜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界角膜塑形镜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球角膜塑形镜行业市场规模预测

第三章 中国角膜塑形镜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品角膜塑形镜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国角膜塑形镜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国角膜塑形镜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国角膜塑形镜行业运行情况

第一节 中国角膜塑形镜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国角膜塑形镜行业市场规模分析

第三节 中国角膜塑形镜行业供应情况分析

第四节 中国角膜塑形镜行业需求情况分析

第五节 中国角膜塑形镜行业供需平衡分析

第六节 中国角膜塑形镜行业发展趋势分析

第五章 中国角膜塑形镜所属行业运行数据监测

第一节 中国角膜塑形镜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国角膜塑形镜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国角膜塑形镜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国角膜塑形镜市场格局分析

第一节 中国角膜塑形镜行业竞争现状分析

一、中国角膜塑形镜行业竞争情况分析

二、中国角膜塑形镜行业主要品牌分析

第二节 中国角膜塑形镜行业集中度分析

一、中国角膜塑形镜行业市场集中度分析

二、中国角膜塑形镜行业企业集中度分析

第三节 中国角膜塑形镜行业存在的问题

第四节 中国角膜塑形镜行业解决问题的策略分析

第五节 中国角膜塑形镜行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国角膜塑形镜行业需求特点与动态分析

第一节 中国角膜塑形镜行业消费市场动态情况

第二节 中国角膜塑形镜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 角膜塑形镜行业成本分析

第四节 角膜塑形镜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国角膜塑形镜行业价格现状分析

第六节 中国角膜塑形镜行业平均价格走势预测

- 一、中国角膜塑形镜行业价格影响因素
- 二、中国角膜塑形镜行业平均价格走势预测
- 三、中国角膜塑形镜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国角膜塑形镜行业区域市场现状分析

第一节 中国角膜塑形镜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区角膜塑形镜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区角膜塑形镜市场规模分析
- 四、华东地区角膜塑形镜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区角膜塑形镜市场规模分析

四、华中地区角膜塑形镜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区角膜塑形镜市场规模分析

四、华南地区角膜塑形镜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国角膜塑形镜行业竞争情况

第一节 中国角膜塑形镜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国角膜塑形镜行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国角膜塑形镜行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 角膜塑形镜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国角膜塑形镜行业发展前景分析与预测

第一节 中国角膜塑形镜行业未来发展前景分析

一、角膜塑形镜行业国内投资环境分析

二、中国角膜塑形镜行业市场机会分析

三、中国角膜塑形镜行业投资增速预测

第二节 中国角膜塑形镜行业未来发展趋势预测

第三节 中国角膜塑形镜行业市场发展预测

一、中国角膜塑形镜行业市场规模预测

二、中国角膜塑形镜行业市场规模增速预测

三、中国角膜塑形镜行业产值规模预测

四、中国角膜塑形镜行业产值增速预测

五、中国角膜塑形镜行业供需情况预测

第四节 中国角膜塑形镜行业盈利走势预测

一、中国角膜塑形镜行业毛利润同比增速预测

二、中国角膜塑形镜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国角膜塑形镜行业投资风险与营销分析

第一节 角膜塑形镜行业投资风险分析

一、角膜塑形镜行业政策风险分析

二、角膜塑形镜行业技术风险分析

三、角膜塑形镜行业竞争风险

四、角膜塑形镜行业其他风险分析

第二节 角膜塑形镜行业企业经营发展分析及建议

- 一、角膜塑形镜行业经营模式
- 二、角膜塑形镜行业销售模式
- 三、角膜塑形镜行业创新方向

第三节 角膜塑形镜行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国角膜塑形镜行业发展战略及规划建议

第一节 中国角膜塑形镜行业品牌战略分析

- 一、角膜塑形镜企业品牌的重要性
- 二、角膜塑形镜企业实施品牌战略的意义
- 三、角膜塑形镜企业品牌的现状分析
- 四、角膜塑形镜企业的品牌战略
- 五、角膜塑形镜品牌战略管理的策略

第二节 中国角膜塑形镜行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国角膜塑形镜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国角膜塑形镜行业发展策略及投资建议

第一节 中国角膜塑形镜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国角膜塑形镜行业定价策略分析

第三节 中国角膜塑形镜行业营销渠道策略

一、角膜塑形镜行业渠道选择策略

二、角膜塑形镜行业营销策略

第四节 中国角膜塑形镜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国角膜塑形镜行业重点投资区域分析

二、中国角膜塑形镜行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/468131468131.html>