

2020年中国牛肉行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国牛肉行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xumuye/478130478130.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国牛肉产业链不断完善，主要包括上游的养殖、饲料行业、屠宰加工行业等，下游则主要为食品加工业、商超、终端消费者。随着人们对牛肉的需求与日俱增，我国牛肉产量整体呈现增长态势，以满足我国不断的消费要求。数据显示，2019年我国牛肉产量667万吨，增加23万吨，增长3.6%。

2013-2019年我国牛肉产量情况

数据来源：国家统计局

随着国内经济发展、人口总量增加、居民收入提高，我国牛肉消费呈稳步增长态势。数据显示，近年来我国牛肉消费量快速增长，2019年我国牛肉消费量约为833万吨，人均牛肉消费量达5.95kg。

2016-2019年我国牛肉表观消费情况

数据来源：国家统计局

2016-2019年我国人均牛肉消费情况

数据来源：国家统计局（CT）

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状调研

第一章 牛肉产业概述

第一节 牛肉的简介

一、牛肉的定义

二、牛肉食品的分类

三、牛肉的营养成分

四、牛肉的食用价值

第二节 世界牛肉分级制度

一、美国牛肉分级制度

二、日本牛肉分级制度

三、加拿大牛肉分级制度

四、澳大利亚牛肉分级制度

五、我国牛肉分级制度

第三节 牛肉品质评定指标及影响因素分析

一、牛肉品质的评定

二、影响牛肉品质的因素

第二章 中国牛肉产业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 牛肉行业相关政策

- 一、行业管理体制及主管部门
 - (1) 行业主管部门
 - (2) 行业协会
- 二、行业主要法规
- 三、行业主要政策

第三节 中国牛肉行业发展社会环境分析

第三章 2015-2019年世界牛肉产业运行状况分析

第一节 2015-2019年世界牛肉贸易形势分析

- 一、世界牛肉贸易市场分析
- 二、世界牛肉贸易产品结构概况
- 三、世界牛肉贸易国家结构

第二节 2015-2019年世界主要国家牛肉产业发展分析

- 一、美国
- 二、阿根廷
- 三、澳大利亚
 - 1、澳大利亚肉牛产业总体发展状况分析
 - 2、肉牛存栏状况分析
 - 3、肉牛出栏状况分析
 - 4、牛肉产量状况分析
 - 5、牛肉出口状况分析

四、巴西

五、俄罗斯

第三节 牛肉国际竞争力分析

- 一、成本比较
- 二、养殖环节
- 三、价格与品质比较

第四章 2015-2019年中国牛肉产业发展分析

第一节 2015-2019年中国牛肉产业发展概述

- 一、我国牛肉产业发展现状调研
- 二、我国牛肉产业消费量分析
- 三、2019年我国牛肉市场发展形势分析

第二节 中国牛肉市场价格分析

- 一、2015-2019年我国牛肉市场价格走势分析
- 二、2019年我国牛肉市场价格走势预测分析

第三节 2015-2019年中国牛肉进出口情况分析

- 一、我国牛肉进出口概况
- 二、我国牛肉出口地区分析
- 三、我国牛肉进口地区分析

第五章 中国牛肉产品经济效益及影响因素分析

第一节 牛肉产品品质经济效益及影响因素分析

- 一、育肥牛牛肉大理石花纹等级和肉牛经济效益
- 二、牛年龄和肉牛经济效益
- 三、架子牛体重和肉牛经济效益
- 四、背部脂肪厚度与肉牛经济效益
- 五、育肥时间和肉牛经济效益
- 六、育肥牛背部脂肪颜色和肉牛经济效益
- 七、牛品种和肉牛经济效益
- 八、肉牛性别和肉牛经济效益

第二节 牛肉市场经济效益及与影响因素分析

- 一、屠宰加工和肉牛经济效益
- 二、销售价格和肉牛经济效益

第三节 肉牛养殖不同生产规模的经济效益比较

- 一、产业调查准备
- 二、肉牛养殖经济效益计算
- 三、经济效益分析

第六章 牛肉上游产业区域规划发展分析

第一节 肉牛产业基本概况

- 一、肉牛的分类
- 二、肉牛的存栏规模
- 四、肉牛的出栏规模
- 五、肉牛养殖产业发展

第二节 中国肉牛优势区域规划实行情况分析

一、肉牛优势区域发展现状调研

(一) 优势区域建设取得的成效

(二) 总体评价

二、发展前景预测

(一) 产品需求分析

(二) 生产发展潜力分析

(三) 制约因素分析

三、产业发展思路与目标

(一) 指导思想

(二) 发展目标

第三节 中国肉牛优势地区特点与发展方向

一、中原肉牛区特点与发展方向

(1) 基本状况分析

(2) 主要特点

(3) 目标定位与主攻方向

二、东北肉牛区特点与发展方向

(1) 基本状况分析

(2) 主要特点

(3) 目标定位与主攻方向

三、西北肉牛区特点与发展方向

(1) 基本状况分析

(2) 主要特点

(3) 目标定位与主攻方向

四、西南肉牛区特点与发展方向

(1) 基本状况分析

(2) 主要特点

(3) 目标定位与主攻方向

第四节 中国肉牛优势地区策略分析

一、发展任务与建设重点

二、政策保障措施

第五节 新晃县肉牛产业的发展分析

一、新晃县肉牛产业的发展现状调研

二、新晃县肉牛产业的发展特点分析

三、促进新晃肉牛产业发展的对策

第七章 中国牛肉所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国肉类工业发展分析

第二节 2015-2019年中国肉类产品产量统计

一、2015-2019年我国鲜、冷藏肉产量统计

二、2015-2019年我国冻肉产量统计

第三节 2018-2019年中国屠宰及肉类加工行业经济运行数据

第八章 小白牛肉产业发展分析

第一节 小白牛肉产品概述

一、小白牛肉的介绍

二、小白牛肉的发展起源

第二节 国内外小白牛肉生产现状调研

一、国外小白牛肉产业发展分析

1、荷兰的小白牛肉业

2、美国的小白牛肉业

二、国内小白牛肉产业发展分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 中国牛肉市场竞争格局分析

第一节 中国牛肉产品市场格局分析

一、总体竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

第二节 中国牛肉产业链分析

一、我国牛肉产业链

二、我国牛肉产业上下游

第三节 中国牛肉行业商业模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第四节 牛肉行业进入壁垒分析

一、资金壁垒

二、肉源壁垒

三、品牌壁垒

四、销售渠道壁垒

五、人力资源壁垒

第十章 主要企业分析

第一节 福成五丰

一、公司简介

二、企业牛肉产品分析

三、企业经济指标分析

第二节 伊赛牛肉

一、公司简介

二、企业牛肉产品分析

三、企业经济指标分析

第三节 听牧肉牛

一、公司简介

二、企业牛肉产品分析

三、企业经济指标分析

第四节 壹加壹

一、公司简介

二、企业牛肉产品分析

三、企业经济指标分析

第五节 科尔沁牛业

一、公司简介

二、企业牛肉产品分析

三、企业经济指标分析

第六节 巨丰牧业

一、公司简介

二、企业牛肉产品分析

三、企业经济指标分析

第七节 歌瑞农牧

一、公司简介

二、企业牛肉产品分析

三、企业经济指标分析

第八节 额尔敦

一、公司简介

二、企业牛肉产品分析

三、企业经济指标分析

第九节 三江并流

一、公司简介

二、企业牛肉产品分析

三、企业经济指标分析

第十节 天山生物

一、公司简介

二、企业牛肉产品分析

三、企业经济指标分析

第三部分 行业前景预测分析

第十一章 牛肉行业发展趋势预测

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

第二节 2019年牛肉行业发展趋势预测

一、2019年技术发展趋势预测

二、2019年产品发展趋势预测

三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国牛肉市场趋势预测

一、2020-2026年牛肉市场趋势总结

二、2020-2026年牛肉市场发展空间

三、2020-2026年牛肉产业政策趋向

第十二章 未来牛肉行业发展预测分析

第一节 未来牛肉需求与消费预测分析

一、2020-2026年中国牛肉产量预测分析

三、2020-2026年中国牛肉需求量预测分析

第二节 2020-2026年中国牛肉行业供需平衡预测分析

一、2020-2026年中国牛肉供需平衡预测分析

二、2020-2026年中国牛肉产品价格预测分析

三、2020-2026年主要牛肉产品进出口预测分析

第四部分 投资战略研究

第十三章 牛肉行业投资机会与风险

第一节 牛肉行业投资效益分析

- 一、2015-2019年牛肉行业投资效益分析
- 二、2020-2026年牛肉行业投资效益分析
- 三、2020-2026年牛肉行业投资趋势预测分析
- 四、2020-2026年牛肉行业投资的建议

第二节 影响牛肉行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响牛肉行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响牛肉行业运行的不利因素分析

第三节 牛肉行业投资风险及应对措施

- 一、2020-2026年牛肉行业价格波动风险及应对措施
- 二、2020-2026年牛肉行业政策风险及应对措施
- 三、2020-2026年牛肉行业经营风险及应对措施
- 四、2020-2026年牛肉行业疫情风险及应对措施

第十四章 牛肉行业经营策略分析

第一节 牛肉企业经营发展分析及建议

一、战略综合规划

- 1、市场渗透战略
 - 2、多元化经营战略
 - 3、联合经营战略
- #### 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
 - 四、产业战略规划
 - 五、营销品牌战略
 - 六、竞争战略规划

第二节 对我国牛肉品牌的战略思考

- 一、品牌战略在企业发展中的重要性
- 二、牛肉品牌的价值战略
 - 1、建立切实可行的行业标准
 - 2、明确牛肉市场定位及发展方向
 - 3、完善肉牛良种繁育体系建设
 - 4、加大产品质量安全追溯系统的推广力度
 - 5、推广牛肉饮食文化

三、牛肉企业品牌发展战略

- 1、要树立强烈的品牌战略意识
- 2、选准市场定位，确定战略品牌
- 3、运用资本经营，加快开发速度

第三节 提高牛肉企业竞争力的策略

- 一、影响中国牛肉企业核心竞争力的因素及提升途径
- 二、提高中国牛肉企业核心竞争力的对策

图表目录

- 图表 1：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%
- 图表 2：2015-2019年中国国内生产总值状况分析
- 图表 3：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%
- 图表 4：2015-2019年中国工业增加值走势图 单位：%
- 图表 5：2015-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%
- 图表 6：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%
- 图表 7：2015-2019年中国月度进出口走势图 单位：%
- 图表 8：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%
- 图表 9：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%
- 图表 10：2015-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：%
- 图表 11：2015-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）
- 图表 12：2015-2019年中国货币供应量走势图 单位：亿元
- 图表 13：2015-2019年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %
- 图表 14：2015-2019年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%
- 图表 15：2015-2019年中国人口情况 单位：万人
- 图表 16：2015-2019年中国城镇化率情况 单位：万人
- 图表 17：2015-2019年中国城乡居民收入状况分析
- 图表 18：2019年全国人均消费支出及其构成
- 图表详见报告正文.....（GY SYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国牛肉行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xumuye/478130478130.html>