

2020年中国微型车市场前景研究报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国微型车市场前景研究报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/178129178129.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年中国微型车行业目前正处于集中度上升阶段，当前行业已经分化为三大梯队，第一梯队为**企业、**企业和**企业，第二梯队为**企业、**企业等，第三梯队为规模较小的其他企业。其市场份额如下：

2019年我国微型车行业企业市场份额分布

资料来源：观研天下数据中心整理

中国微型车行业主要品牌分析

微型车行业在我国发展多年，目前行业主要品牌包括**、**、**等，具体如下：

微型车行业企业主要品牌分析

主要企业

企业简介

**

**

**

**

**

**

*****资料来源：观研天下数据中心整理

中国微型车行业市场集中度分析

行业市场集中度指数是最常用的测算方法，它以产业（行业）内规模最大的前n家企业的相关数值（如销售额、增加值、职工人数、资产总额等）占整个产业（行业）的份额，来表示产业（行业）的集中程度。例如，CR4是指四个最大的企业占有该相关市场份额。同样，八个企业集中率（CR8）均可以计算出来。

行业集中度指数一般以某一行业排名前4位的企业的相关数值（或生产量等数值）占行业总的销售额的比例来度量。CR4越大，说明这一行业的集中度越高，市场竞争越趋向于垄断；反之，集中度越低，市场竞争越趋向于竞争。集中度是衡量行业市场结构的一个重要指标。

通常n=4或者n=8，此时，行业集中度就分别表示产业内规模最大的前4家或者前8家企业的集中度。

根据美国经济学家贝恩和日本通产省对产业集中度的划分标准，将产业市场结构粗分为寡占型（CR8 > 40%）和竞争型（CR8 < 40%）两类。其中，寡占型又细分为极高寡占型（CR8 > 70%）和低集中寡占型（40% < CR8 < 70%）；竞争型又细分为低集中竞争型（20% < CR8 < 40%）和分散竞争型（CR8 < 20%）。

美国贝恩对市场结构进行的分类

资料来源：公开资料整理

从2019年微型车市场集中度来看，全行业CR4为**%，结合美国贝恩对市场结构进行的分类分析，目前微型车行业属于**市场格局。

2019年微型车市场集中度情况

集中度类型

市场集中度指标值（%）

CR4

**%

CR8

**%资料来源：观研天下数据中心整理

【报告大纲】

第一章 中国微型车行业发展综述

第一节 微型车行业概述

一、汽车的相关介绍

（1）汽车的定义

（2）汽车的分类

（3）汽车的性能

二、微型汽车的定义及分类

（1）微型汽车的定义

（2）微型汽车的特点

（3）微型汽车的分类

三、微型轿车简述

（1）微型轿车简介

（2）微型轿车的特点

（3）微型轿车的价格区间

（4）微型轿车发展的优势

四、微型客车与微型货车的简介

（1）微型客车的定义

（2）微型货车的定义

（3）微型客车与微型轿车的区别

(4) 微型客车与其它客车的区别

第二节 微型车行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1) 行业标准与法规

(2) 国家鼓励发展小排量车

(3) 行业发展规划

二、行业经济环境分析

(1) 中国经济发展现状及预测

(2) 经济环境对行业发展的影响分析

三、行业社会环境分析

(1) 中国汽车工业发展情况

(2) 小排量车需求调查分析

(3) 中国居民收入水平分析

四、行业技术环境分析

(1) 中国微型车技术现状分析

(2) 中国微型车技术发展趋势

第三节 微型车行业发展机遇与威胁分析

第二章 国外微型车行业发展状况分析

第一节 全球微型车行业发展状况分析

一、全球微型车发展历程分析

二、全球微型车发展现状分析

三、全球微型车竞争格局分析

四、全球微型车市场前景预测

第二节 日本微型车行业发展状况分析

一、日本微型汽车发展历程

二、日本微型汽车发展特点

三、日本微型车市场成功发展的原因

四、日本微型车保有量状况

第三节 印度微型车行业发展状况分析

一、印度政府鼓励微型汽车的发展

二、印度微型汽车产业发展势头强劲

三、印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入

四、印度微型车出口产业发展现状

第四节 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

一、日本

二、意大利

三、韩国

四、法国

五、美国

第三章 中国微型车行业发展状况分析

第一节 中国微型车行业发展概况分析

一、中国微型车行业发展历程

二、中国微型车行业发展现状

三、中国微型车行业竞争力分析

四、微型车扮演重要市场角色

五、中国微型车行业发展特征

- (1) 微车产品呈现高档化和环保安全化
- (2) 微型车产品内涵扩大更新速度加快
- (3) 产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位
- (4) 微型汽车越来越受到市场各方关注

第二节 中国微型车行业供需情况分析

一、中国微型车行业经济特性

二、中国微型车行业供需形势

- (1) 微型车行业供给情况分析
- (2) 微型车行业需求情况分析

三、中国微型车行业盈利水平

四、中国微型车价格走势分析

五、中国微型车行业热点分析

六、中国微型车行业发展动态

第三节 中国微型车行业竞争格局分析

一、中国微型车行业市场竞争分析

- (1) 行业竞争层次分析
- (2) 行业竞争格局分析

二、中国微型车行业五力模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业供应商议价能力分析
- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结

第四节 中国微型车市场需求特征分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、价值特征
- 四、地域特征

第五节 中国微型车发展面临的问题及对策分析

- 一、中国微车市场走低的原因及发展出路
- 二、油价上涨对微型车影响大
- 三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
- 四、微车市场发展尚需宽松外部环境
- 五、中国微型车厂商应该评估的策略

第四章 微型车行业细分产品市场分析

第一节 微型轿车市场分析

一、中国微型轿车发展综述分析

- (1) 中国微型轿车市场发展轨迹
- (2) 中国微型轿车市场特征分析
- (3) 中国微型轿车发展存在问题
- (4) 中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展

二、中国微型轿车发展现状分析

- (1) 中国微型轿车生产情况分析
- (2) 中国微型轿车销售情况分析

三、中国微型轿车竞争格局分析

- (1) 微型轿车市场需求不断萎缩
- (2) 微型车各细分市场占比情况
- (3) 微型轿车企业竞争情况
- (4) 微型轿车各品牌竞争情况

四、主流微型轿车的消费群体分析

- (1) 夏利锁定中年族群
- (2) 自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
- (3) 奇瑞成为时尚人士的最爱
- (4) 奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

五、中国微型轿车发展制约因素

- (1) 国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻
- (2) 经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击
- (3) 主流微型轿车品牌表现不佳

- (4) 微型轿车品种偏少致使需求不振
- (5) 环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低

六、中国微型轿车发展前景分析

- (1) 中国微型轿车发展趋势分析
- (2) 中国微型轿车市场前景预测

第二节 微型客车市场分析

一、中国微型客车发展综述

- (1) 中国微型客车的变化发展分析
- (2) 中国微型客车市场集中度浅析
- (3) 中国微客产品走向细分化市场
- (4) 第 代微客异军突起形成新格局
- (5) 中国微客市场呈“轿车级”概念趋势

二、中国微型客车发展现状分析

- (1) 中国微型客车生产情况分析
- (2) 中国微型客车销售情况分析

三、中国微型客车竞争格局分析

- (1) 微型客车竞争层次分析
- (2) 微型客车企业竞争情况
- (3) 微型客车各品牌竞争情况

四、中国微型客车发展前景分析

- (1) 中国微型客车发展趋势分析
- (2) 中国微型客车市场前景预测

第三节 微型货车市场分析

一、中国微型货车发展综述

- (1) 中国微型货车行业发展历程
- (2) 中国微型货车适应市场需求发展迅速
- (3) 中国微型货车消费群市场分析

二、中国微型货车发展现状分析

- (1) 中国微型货车生产情况分析
- (2) 中国微型货车销售情况分析

三、中国微型货车竞争格局分析

四、中国微型货车发展前景分析

- (1) 中国微型货车发展趋势分析
- (2) 中国微型货车市场前景预测

第五章 中国微型车行业进出口市场分析

第一节 汽油型小轿车（排量 1升）进出口分析

一、进出口总体情况

二、进口分析

（1）进口额及进口量统计

（2）主要贸易国进口市场分析

（3）主要省份进口市场分析

三、出口分析

（1）出口额及进口量统计

（2）主要贸易国出口市场分析

（3）主要省份出口市场分析

第二节 汽油型越野车（排量 1升）进出口分析

一、进出口总体情况

二、进口分析

（1）进口额及进口量统计

（2）主要贸易国进口市场分析

（3）主要省份进口市场分析

三、出口分析

（1）出口额及进口量统计

（2）主要贸易国出口市场分析

（3）主要省份出口市场分析

第三节 汽油型小客车（排量 1升）进出口分析

一、进出口总体情况

二、进口分析

（1）进口额及进口量统计

（2）主要贸易国进口市场分析

（3）主要省份进口市场分析

三、出口分析

（1）出口额及进口量统计

（2）主要贸易国出口市场分析

（3）主要省份出口市场分析

第四节 柴油型小轿车（排量 1升）进出口分析

一、进出口总体情况

二、进口分析

（1）进口额及进口量统计

（2）主要贸易国进口市场分析

(3) 主要省份进口市场分析

三、出口分析

(1) 出口额及进口量统计

(2) 主要贸易国出口市场分析

(3) 主要省份出口市场分析

第六章 中国微型车行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 微型车行业企业发展总况

第二节 国内微型车领先企业案例分析

一、长安汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、哈飞汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、昌河汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、上汽通用五菱

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、北京汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、众泰汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、奇瑞汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、吉利汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、比亚迪汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、江铃汽车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、知豆电动车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、东风乘用车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国微型车行业前景预测与投资建议

第一节 微型车发展趋势与前景预测

一、行业发展影响因素

- (1) 中国微车市场发展的有利因素
- (2) 中国微车市场发展的不利因素

二、行业发展前景预测

- (1) 中国未来几年微型车市场庞大
- (2) 中国微型车取代农用车的前景
- (3) 中国微型车市场规模预测分析
- (4) 微型车细分产品前景预测分析

三、行业发展趋势预测

- (1) 行业市场发展趋势预测
- (2) 行业产品发展趋势预测
- (3) 行业市场竞争趋势预测

第二节 微型车行业投资现状分析

一、行业投资现状分析

二、行业进入壁垒分析

三、行业经营模式分析

四、行业投资风险预警

五、行业兼并重组分析

第三节 政策扶持下的农村微型车市场分析

一、近年农村微型车市场的利好政策

- (1) 50亿补贴拉动农村微型车市场
- (2) 中国“汽车下乡”首先从微型车起步
- (3) 汽车下乡为微型车打开市场空间
- (4) 微型车市场迎来“春天”

二、新政策下的微型车市场发展态势

- (1) 微型客车市场出现“爆发性”增长
- (2) 微车及相关企业受益显著
- (3) 微型车下乡拉动销量上扬
- (4) 中国自主品牌开始抢食农村微车市场
- (5) 微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

三、农村微型车市场发展分析

- (1) 微客和微货更加适应于中国农村市场
- (2) 农村微型客车市场发展现状分析
- (3) 农村微型货车市场发展现状分析
- (4) 农村微型车市场的发展趋势分析

第四节 微型车行业投资策略与建议

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

三、行业投资策略分析

图表目录

图表1：汽车的分类

图表2：微型汽车的定义

图表3：微型汽车的特点

图表4：微型汽车的分类

图表5：微型轿车简介

图表6：微型轿车的特点

图表7：微型轿车的价格区间

图表8：微型轿车发展优势分析

图表9：微型客车简介

图表10：微型货车简介

图表11：微型客车与微型轿车的区别

图表12：微型客车与其它客车的区别

图表13：截至2020年微型车行业标准汇总

图表14：截至2020年国家鼓励发展小排量车的政策汇总

图表15：截至2020年微型车行业发展规划

图表16：2017-2020年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表17：2017-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图（单位：亿元，%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户《2020年中国微型车市场前景研究报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个

人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/178129178129.html>