

中国涤纶行业发展深度研究与投资趋势分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国涤纶行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628128.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义及其分类

涤纶一般指聚酯纤维，于1941年发明，是由有机二元酸和二元醇缩聚而成的聚酯经纺丝所得的合成纤维，属于高分子化合物，其抗皱性和保形性很好，有着较高的强度与弹性恢复能力。我国将聚对苯二甲酸乙二醇酯含量大于85%以上的纤维简称为涤纶。

根据形态结构特征区分，涤纶可分为涤纶长丝和涤纶短纤两大品类。其中涤纶长丝根据其工艺不同又可细分为初生丝、拉伸丝、变形丝等；短纤根据其后续加工要求不同可细分为棉型、毛型、麻型及丝型涤纶短纤。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

虽然我国涤纶的工业化生产发展较晚，但自20世纪70年代开始以来，我国涤纶产业不断发展。到目前我国已成为世界最大的涤纶长丝生产国，并且在新品开发、纤维差别化率体系形成、成套装置国产化、万吨单位投资率、自主研发能力等方面都取得了长足的进步。

近年来我国涤纶产量不断增长。虽然2020年受疫情影响增速放缓，但2021年又逐步回升。数据显示，2021年我国涤纶产量为5363万吨，同比增长8.94%。

数据来源：观研天下整理

目前在各类涤纶产品中，涤纶长丝得益于下游旺盛的纺服需求，产量占比常年保持80%以上，是涤纶市场上的主流产品。数据显示，2021年我国涤纶长丝产量为4286万吨，同比增长10.77%，占市场比重80%；涤纶短丝产量为1077万吨，同比增长2.23%，占市场比重20%。

数据来源：观研天下整理

三、行业上下游情况

1、上游市场

涤纶是一种石油化工产品，其上游产业与石油密不可分，通过石脑油制成PTA和MEG，在与其他添加原材料通过相应生产设备进行缩聚反应，再通过纺丝、加弹等工艺过程生产涤纶长丝产品。

石油是我们国家重要资源,石油化工是我们国家最重要化学工业组成部分。近年来随着石油工业不断深化改革，扩大开放，实现了从封闭向全面开放，从计划经济管理体制向社会主义市场经济体制的重大战略转变，建立了符合中国特色的石油工业管理体制、市场运行机制，我国石油工业得到了飞速发展，而这也为聚酯纤维的生产提供了更加丰富而廉价的原材料。

(1) 原油产量

自2018年以来，我国原油产量呈现不断增长态势。数据显示，2021年我国原油产量为1989

8万吨，同比增长2.1%。2022年我国原油累计产量达到20466.7万吨，累计增长2.9%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

（2）石油脑产量

近年来得益于我国石油化工行业的不断发展及下游需求领域例如乙烯等化学原料需求的上涨，我国石脑油的产量也是逐年稳步上升。数据显示，2021年我国石脑油产量为4951.7万吨，同比增长17%。2022年我国石脑油产量为5478万吨，同比上涨10.51%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、下游市场

涤纶用途广泛，主要涉及纺织品及终端服装、工业用纺丝等应用领域。目前我国涤纶应用最广的就是纺织业，且需求结构较为稳定。

（1）服装

需求方面：随着国内疫情有效控制以及国家不断刺激消费，促使我国服装行业需求回暖，对于涤纶产品的需求逐步增加。数据显示，2021年我国限额以上服装鞋帽、针纺织品类零售总额达13842亿元，同比增长12.7%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

产量方面：近年来随着我国服装消费需求不断转向时尚、文化、品牌、形象的消费，服装行业面临转型升级压力，产业规模增速不断下降。数据显示，2022年我国服装产量232亿件，同比下降3.4%。

数据来源：观研天下整理

（2）家纺

家纺在居室装饰中被称为“软装饰”，在营建环境中有着决定性的作用。近年来随着人们生活水平的逐步提高，消费者对于家庭生活品质的需求也越来越高，家纺行业市场规模将逐渐扩大。数据显示，2016-2021年我国家纺市场规模从2036亿元增长到了2937亿元。估计2022年我国家纺市场规模在3102亿元左右。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国涤纶行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国涤纶行业发展概述

第一节 涤纶行业发展情况概述

- 一、涤纶行业相关定义
- 二、涤纶特点分析
- 三、涤纶行业基本情况介绍
- 四、涤纶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、涤纶行业需求主体分析

第二节 中国涤纶行业生命周期分析

- 一、涤纶行业生命周期理论概述
- 二、涤纶行业所属的生命周期分析

第三节 涤纶行业经济指标分析

- 一、涤纶行业的赢利性分析
- 二、涤纶行业的经济周期分析

三、涤纶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球涤纶行业市场发展现状分析

第一节 全球涤纶行业发展历程回顾

第二节 全球涤纶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲涤纶行业地区市场分析

一、亚洲涤纶行业市场现状分析

二、亚洲涤纶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲涤纶行业市场前景分析

第四节 北美涤纶行业地区市场分析

一、北美涤纶行业市场现状分析

二、北美涤纶行业市场规模与市场需求分析

三、北美涤纶行业市场前景分析

第五节 欧洲涤纶行业地区市场分析

一、欧洲涤纶行业市场现状分析

二、欧洲涤纶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲涤纶行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界涤纶行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球涤纶行业市场规模预测

第三章 中国涤纶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对涤纶行业的影响分析

第三节 中国涤纶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对涤纶行业的影响分析

第五节 中国涤纶行业产业社会环境分析

第四章 中国涤纶行业运行情况

第一节 中国涤纶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国涤纶行业市场规模分析

一、影响中国涤纶行业市场规模的因素

二、中国涤纶行业市场规模

三、中国涤纶行业市场规模解析

第三节 中国涤纶行业供应情况分析

一、中国涤纶行业供应规模

二、中国涤纶行业供应特点

第四节 中国涤纶行业需求情况分析

一、中国涤纶行业需求规模

二、中国涤纶行业需求特点

第五节 中国涤纶行业供需平衡分析

第五章 中国涤纶行业产业链和细分市场分析

第一节 中国涤纶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、涤纶行业产业链图解

第二节 中国涤纶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对涤纶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对涤纶行业的影响分析

第三节 我国涤纶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国涤纶行业市场竞争分析

第一节 中国涤纶行业竞争现状分析

一、中国涤纶行业竞争格局分析

二、中国涤纶行业主要品牌分析

第二节 中国涤纶行业集中度分析

一、中国涤纶行业市场集中度影响因素分析

二、中国涤纶行业市场集中度分析

第三节 中国涤纶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国涤纶行业模型分析

第一节 中国涤纶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国涤纶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国涤纶行业SWOT分析结论

第三节 中国涤纶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国涤纶行业需求特点与动态分析

第一节 中国涤纶行业市场动态情况

第二节 中国涤纶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 涤纶行业成本结构分析

第四节 涤纶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国涤纶行业价格现状分析

第六节 中国涤纶行业平均价格走势预测

- 一、中国涤纶行业平均价格趋势分析
- 二、中国涤纶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国涤纶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国涤纶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国涤纶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国涤纶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国涤纶行业区域市场现状分析

第一节 中国涤纶行业区域市场规模分析

- 一、影响涤纶行业区域市场分布的因素
- 二、中国涤纶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区涤纶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区涤纶行业市场分析
 - (1) 华东地区涤纶行业市场规模
 - (2) 华南地区涤纶行业市场现状

(3) 华东地区涤纶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区涤纶行业市场分析

(1) 华中地区涤纶行业市场规模

(2) 华中地区涤纶行业市场现状

(3) 华中地区涤纶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区涤纶行业市场分析

(1) 华南地区涤纶行业市场规模

(2) 华南地区涤纶行业市场现状

(3) 华南地区涤纶行业市场规模预测

第五节 华北地区涤纶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区涤纶行业市场分析

(1) 华北地区涤纶行业市场规模

(2) 华北地区涤纶行业市场现状

(3) 华北地区涤纶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区涤纶行业市场分析

(1) 东北地区涤纶行业市场规模

(2) 东北地区涤纶行业市场现状

(3) 东北地区涤纶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区涤纶行业市场分析

(1) 西南地区涤纶行业市场规模

(2) 西南地区涤纶行业市场现状

(3) 西南地区涤纶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区涤纶行业市场分析

(1) 西北地区涤纶行业市场规模

(2) 西北地区涤纶行业市场现状

(3) 西北地区涤纶行业市场规模预测

第十一章 涤纶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国涤纶行业发展前景分析与预测

第一节 中国涤纶行业未来发展前景分析

- 一、涤纶行业国内投资环境分析
- 二、中国涤纶行业市场机会分析

三、中国涤纶行业投资增速预测

第二节 中国涤纶行业未来发展趋势预测

第三节 中国涤纶行业规模发展预测

一、中国涤纶行业市场规模预测

二、中国涤纶行业市场规模增速预测

三、中国涤纶行业产值规模预测

四、中国涤纶行业产值增速预测

五、中国涤纶行业供需情况预测

第四节 中国涤纶行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国涤纶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国涤纶行业进入壁垒分析

一、涤纶行业资金壁垒分析

二、涤纶行业技术壁垒分析

三、涤纶行业人才壁垒分析

四、涤纶行业品牌壁垒分析

五、涤纶行业其他壁垒分析

第二节 涤纶行业风险分析

一、涤纶行业宏观环境风险

二、涤纶行业技术风险

三、涤纶行业竞争风险

四、涤纶行业其他风险

第三节 中国涤纶行业存在的问题

第四节 中国涤纶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国涤纶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国涤纶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国涤纶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 涤纶行业营销策略分析

一、涤纶行业产品策略

二、涤纶行业定价策略

三、涤纶行业渠道策略

四、涤纶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/628128.html>