

2018年中国电线电缆行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电线电缆行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/328127328127.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业管理和行业政策

1、行业主管部门与监管体制

我国电线电缆行业的管理体制为在国家宏观经济政策调控下，遵循市场化发展模式的市场调节管理机制。

国家发改委作为国家产业政策主管部门，通过发布产业政策对行业的发展方向和组织结构发挥引导作用；工信部主要拟订并组织实施工业行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行；国家质检总局制定《电线电缆生产许可证实施细则》，省级质量技术监督局根据该实施细则及《调整后继续实施工业产品生产许可证管理的产品目录》对电缆行业实行市场准入管制。中国国家认证认可监督管理委员会对电线电缆产品实行强制认证（CCC 认证），确保产品的安全性。

电线电缆行业自律管理组织为中国机械工业联合会下属的中国电器工业协会电线电缆分会，其中中国机械工业联合会在国家发改委的指导下对整个机械制造业进行行业管理，中国电器工业协会以及下属的电线电缆分会主要职能是协助政府进行自律性行业管理、代表和维护电线电缆行业的利益及会员企业的合法权益、组织制订电线电缆行业共同信守的行规行约等。

2、行业主要法律法规及政策

（1）产业政策及规划

电线电缆制造业作为国民经济中最大的配套行业之一，其产品广泛应用于家电、电力、新能源、交通、通信、汽车以及石油化工等基础性产业，是现代经济和社会正常运转的保障。多年来，电线电缆行业随着国家产业政策的不断调整而逐步升级换代，从低端向中高端转换，相关领域得到国家政策的大力支持。

2015年5月8日，国务院印发《中国制造2025》，提出，坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针，坚持“市场主导、政府引导，立足当前、着眼长远，整体推进、重点突破，自主发展、开放合作”的基本原则，通过“三步走”实现制造强国的战略目标：第一步，到2025年迈入制造强国行列；第二步，到2035年中国制造业整体达到世界制造强国阵营中等水平；第三步，到新中国成立一百年时，综合实力进入世界制造强国前列。

2016年3月，国务院颁布《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，规划指出要深入实施《中国制造2025》，以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。要全面提升工业基础能力，加快发展新型制造业，推动传统产业改造升级。

2016年8月，中国家用电器协会发布《中国家用电器工业“十三五”发展指导意见》，意见指出中国经济正处于高速增长转换的新常态，“十三五”是我国家电工业能否适应新常态带

来的变化，全面完成转型升级任务，实现全球家电强国目标的关键五年。家电工业需要进一步转变增长方式，加快从要素驱动向创新驱动转型步伐，全面提升国际竞争力和影响力。

2016年9月，中国电器工业协会电线电缆分会发布《中国电线电缆行业“十三五”发展指导意见》，指出“十三五”战略任务包括将发展的基点放在创新驱动上，将提高创新能力摆在首要位置上；持续推进产业结构优化升级，打好化解行业痼疾的攻坚战；全面提升质量品牌建设，解决行业由大变强的当务之急；创新融合绿色发展协同引领，大力提升产业成长空间；从战略高度积极推进国际合作和国际化发展，善用全球禀赋促进发展以及人才为本、文化引领发展，夯实发展的软实力等六个方面。

2016年11月，国务院发布《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，指出加快发展壮大包括高端装备在内的战略性新兴产业；促进高端装备与新材料产业突破发展，引领中国制造新跨越；到2020年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重达到15%，形成包括高端制造在内的5个产值规模10万亿元级的新支柱。

（2）生产许可证管理制度

国家对电线电缆产品采取生产许可证方式进行管理。2016年9月，国家质检总局公布了《电线电缆产品生产许可证实施细则》（自2016年10月30日起实施），明确规定在我国境内生产该实施细则规定的电线电缆产品的，应当依法取得生产许可证，任何企业未取得生产许可证不得生产实施细则规定的电线电缆产品。

（3）强制认证制度（CCC）

强制性产品认证简称CCC认证，通过制定强制性产品认证的产品目录和强制性产品认证实施规则，对列入强制性产品认证目录中的产品实施强制性的检测和工厂检查，且必须经国家指定的认证机构认证合格，取得相关证书并加施认证标志后，方能出厂、进口、销售和经营服务场所使用。根据《强制性产品认证实施规则电线电缆产品》等文件规定，电线电缆产品需进行强制性认证。

（4）电线电缆行业标准

我国现行的电线电缆行业标准架构由国际标准、国家标准、行业标准、企业标准等四级构成。国家标准由国家质检总局下属的国家标准化委员会制定；行业标准的制定工作由国家发改委负责，国家发改委委托电器工业协会对电缆行业标准制定过程的起草、技术审查、编号、报批、备案、出版等工作进行管理。没有颁布国家标准或行业标准的电线电缆产品，可参照国际、国家和行业相关标准执行或比国际、国家和行业相关标准更加严格的企业标准组织生产。

观研天下发布的《2018年中国电线电缆行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、电线电缆T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国电线电缆行业发展概述

第一节 电线电缆行业发展情况概述

- 一、电线电缆行业相关定义
- 二、电线电缆行业基本情况介绍
- 三、电线电缆行业发展特点分析

第二节 中国电线电缆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电线电缆行业产业链条分析
- 三、中国电线电缆行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电线电缆行业生命周期分析

- 一、电线电缆行业生命周期理论概述
- 二、电线电缆行业所属的生命周期分析

第四节 电线电缆行业经济指标分析

- 一、电线电缆行业的赢利性分析
- 二、电线电缆行业的经济周期分析
- 三、电线电缆行业附加值的提升空间分析

第五节 国中电线电缆行业进入壁垒分析

- 一、电线电缆行业资金壁垒分析

二、电线电缆行业技术壁垒分析

三、电线电缆行业人才壁垒分析

四、电线电缆行业品牌壁垒分析

五、电线电缆行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球电线电缆行业市场发展现状分析

第一节 全球电线电缆行业发展历程回顾

第二节 全球电线电缆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电线电缆行业地区市场分析

一、亚洲电线电缆行业市场现状分析

二、亚洲电线电缆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电线电缆行业市场前景分析

第四节 北美电线电缆行业地区市场分析

一、北美电线电缆行业市场现状分析

二、北美电线电缆行业市场规模与市场需求分析

三、北美电线电缆行业市场前景分析

第五节 欧盟电线电缆行业地区市场分析

一、欧盟电线电缆行业市场现状分析

二、欧盟电线电缆行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电线电缆行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电线电缆行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电线电缆行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国电线电缆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电线电缆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电线电缆产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、电线电缆环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电线电缆行业运行情况

第一节 中国电线电缆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电线电缆行业市场规模分析

第三节 中国电线电缆行业供应情况分析

第四节 中国电线电缆行业需求情况分析

第五节 中国电线电缆行业供需平衡分析

第六节 中国电线电缆行业发展趋势分析

第五章 中国电线电缆所属行业运行数据监测

第一节 中国电线电缆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电线电缆所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电线电缆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国电线电缆市场格局分析

第一节 中国电线电缆行业竞争现状分析

一、中国电线电缆行业竞争情况分析

二、中国电线电缆行业主要品牌分析

第二节 中国电线电缆行业集中度分析

一、中国电线电缆行业市场集中度分析

二、中国电线电缆行业企业集中度分析

第三节 中国电线电缆行业存在的问题

第四节 中国电线电缆行业解决问题的策略分析

第五节 中国电线电缆行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国电线电缆行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电线电缆行业消费特点

第二节 中国电线电缆行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电线电缆行业成本分析

第四节 电线电缆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电线电缆行业价格现状分析

第六节 中国电线电缆行业平均价格走势预测

一、中国电线电缆行业价格影响因素

二、中国电线电缆行业平均价格走势预测

三、中国电线电缆行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国电线电缆行业区域市场现状分析

第一节 中国电线电缆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地电线电缆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电线电缆市场规模分析

四、华东地区电线电缆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电线电缆市场规模分析

四、华中地区电线电缆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电线电缆市场规模分析

第九章 2015-2017年中国电线电缆行业竞争情况

第一节 中国电线电缆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电线电缆行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电线电缆行业竞争环境分析（电线电缆T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电线电缆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电线电缆行业发展前景分析与预测

第一节中国电线电缆行业未来发展前景分析

一、电线电缆行业国内投资环境分析

二、中国电线电缆行业市场机会分析

三、中国电线电缆行业投资增速预测

第二节中国电线电缆行业未来发展趋势预测

第三节中国电线电缆行业市场发展预测

一、中国电线电缆行业市场规模预测

二、中国电线电缆行业市场规模增速预测

三、中国电线电缆行业产值规模预测

四、中国电线电缆行业产值增速预测

五、中国电线电缆行业供需情况预测

第四节中国电线电缆行业盈利走势预测

一、中国电线电缆行业毛利润同比增速预测

二、中国电线电缆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电线电缆行业投资风险与营销分析

第一节 电线电缆行业投资风险分析

一、电线电缆行业政策风险分析

二、电线电缆行业技术风险分析

三、电线电缆行业竞争风险

四、电线电缆行业其他风险分析

第二节 电线电缆行业企业经营发展分析及建议

一、电线电缆行业经营模式

二、电线电缆行业销售模式

三、电线电缆行业创新方向

第三节 电线电缆行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电线电缆行业发展策略及投资建议

第一节 中国电线电缆行业品牌战略分析

- 一、电线电缆企业品牌的重要性
- 二、电线电缆企业实施品牌战略的意义
- 三、电线电缆企业品牌的现状分析
- 四、电线电缆企业的品牌战略
- 五、电线电缆品牌战略管理的策略

第二节 中国电线电缆行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电线电缆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电线电缆行业发展策略及投资建议

第一节 中国电线电缆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电线电缆行业定价策略分析

第三节 中国电线电缆行业营销渠道策略

- 一、电线电缆行业渠道选择策略

二、电线电缆行业营销策略

第三节中国电线电缆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电线电缆行业重点投资区域分析

二、中国电线电缆行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/328127328127.html>