

2021年中国生态园林行业分析报告- 产业运营现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生态园林行业分析报告-产业运营现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/548126548126.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生态园林是继承和发展传统园林的经验，遵循生态学的原理，建设多层次、多结构、多功能、科学的植物园林，建立人类、动物、植物相联系的新秩序，达到生态美、科学美、文化美和艺术美。生态园林行业产业链上游包含植物花卉的选培育和种植、园林建筑材料、园林工具、设备等，其中最具有附加值的部分为苗木和花卉，供应较为充足。上游整体较为分散，集中度较低。

根据数据显示，2018年，我国绿化观赏苗木产量为117亿株，较上年同比下降2.5%；2019年，我国绿化观赏苗木产量为123亿株，较上年同比增长5.1%。

2015-2019年我国绿化观赏苗木产量及增速 数据来源：观研天下整理

根据数据显示，2018年，我国绿化观赏花卉产量为163.3万公顷，较上年同比增长12.7%；2019年，我国绿化观赏花卉产量为176万公顷，较上年同比增长7.8%。

2015-2019年我国绿化观赏花卉产量及增速 数据来源：观研天下整理

此外，随着我国国土绿化面积不断增加，园林工具、设备得到了持续健康的发展。根据数据显示，园林机械类产品在园艺用品中所占的比重最高，达到55%。

园艺用品市场占比情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国生态园林行业产业链上游代表企业包括浙江森禾种业股份有限公司、云南锦苑花卉产业股份有限公司、虹越花卉股份有限公司、云南绿大地、锋龙股份等。

我国生态园林行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

花卉

浙江森禾种业股份有限公司

品牌优势：浙江森禾种业股份有限公司，鲜花花卉十大品牌，国家级高新技术企业，国内具实力的高档盆花生产企业之一，时尚花卉领先品牌，全国花卉生产示范基地，中国具有创新力引导力的园林企业之一。公司先后获得“国家级高新技术企业”、“全国花卉生产示范基地”、“中国管理学院奖十佳创新企业奖”、“中国生态小康建设十大贡献企业”、“中国（行业）十大创新品牌”等荣誉称号。2010年，公司被评为“全国十佳花木种植企业”***名、荣获“国际年度种植者”银玫瑰奖，成为全球五佳花卉企业第二名。

规模优势：公司在全国设有12个全资子公司、8个分公司、6个区域办事处，正式员工500余名，其中硕士、博士30多人，大专以上学历近90%，中高级职称近90人。公司通过了质量管理体系和环境体系认证，多年被评为AAA级信用企业，拥有自营进出口权。2011年底，公司总资产约30亿元人民币。公司在全国建有20个现代化花木研发生产基地(总面积达20000多亩，拥有40公顷智能温室)。森禾基地被评为“全国十佳苗圃”，其中金华基地获评“全国花

卉生产示范基地”，衢州基地获评“国家级名特优经济林繁育中心”。

经营优势：公司以“美化千家万户、彩化祖国大地”为事业愿景，以“科技引导产业、服务创造市场”为经营理念，率先践行“工业化改造、商业化定位、专业化生产、规模化经营”的农林企业现代运作模式，成功创建“产销分离”的经营体系，不断推出新品种、新技术、新产品、新作品、新模式、新机制，不断探索并运行适合中国国情的多种商业模式，如现代化花木研发生产基地、连锁花木大卖场、现代花卉高科技产业园、花卉主题公园、零风险计划与准股田制等，在业内掀起阵阵冲击波，创造了“森禾现象”，得到业内和社会各界的广泛关注和高度肯定，先后被誉为“中国现代园艺的领跑者”、“中国民族花卉产业的旗手”、“全国林木与花卉产业化的改革先锋”、“中国绿化产业升级的助推器”、“中国城乡彩化事业的急先锋”、“中国现代农业发展的典范”。

研发优势：公司建有浙江省惟一的“省级花卉高新技术研究开发中心”，建立了育种实验室、分子生物实验室、生物技术实验室、种苗质量检测实验室、植物营养实验室、组培室以及中试基地，以新品种、新技术、新产品的研究开发为重点，在育种、组培、快繁、栽培、造型及环境控制等多个领域实现重大突破，研发出大批拥有自主知识产权的新品种，可申请品种权的新品种800多个，拥有可申请专利的系列专有技术(Know How技术)400多项，填补了我国花卉业在品种、技术升级领域的多项空白。

云南锦苑花卉产业股份有限公司

一体化经营：云南锦苑花卉产业股份有限公司（前，昆明锦苑花卉产业有限责任公司），成立于1995年，目前是云南省最大的集鲜切花生产、品种研发和推广、采后处理、销售于一体的花卉企业。

产品优势：公司目前是云南省最大的集鲜切花生产、品种研发和推广、采后处理、销售于一体的花卉企业，作为云南省“农业产业化经营省级龙头企业”，公司拥有“研发-种苗培育-鲜切花种植基地-采后处理及冷链运输-国际国内终端直销”的完整产业链。公司通过技术合作和自主研发已获得植物新品种权23个，占云南已授权36个植物新品种权的63%。公司同日本麒麟公司、荷兰西露丝公司、荷兰摩尔海姆公司、法国戴尔巴德公司及荷兰阿斯米尔拍卖市场等国际知名花卉公司长期合作，先后从合作的国际育种商累计引进新品种600余个，是云南花卉企业中拥有鲜切花自主知识产权新品种最多的单位。公司现是中国2010年上海世博会接待鲜切花专项赞助商，2010年全国十佳花木种植企业。

研发优势：以“汇聚花卉产业创新成长的力量”产业创新理念为指引，锦苑花卉产品研发注重将国外的先进技术与国内的研发体系相结合。今锦苑花卉已拥有具有自主知识产权的花卉新品种23个，拥有专利4项。2009年12月，企业被国家科技部、云南省科技厅、云南省财政厅、云南省国家税务局、云南省地方税务局认定为高新技术企业，企业经营管理团队被昆明市科技局评为昆明市花卉产业科技创新团队。

虹越花卉股份有限公司

规模优势：虹越花卉股份有限公司，创立于2000年8月29日，是专业从事花卉园艺产品的引

进、研发、生产和推广的综合性园艺企业。拥有10个现代化容器苗圃基地，同时拥有美国、澳大利亚、日本3个境外分支机构。

品牌优势：公司先后获得“浙江省高新技术企业”、“浙江省农业龙头企业”、“浙江省林业龙头企业”等荣誉称号。2011年度再创辉煌，斩获“全国十佳花木种植企业”第一名、“国际年度种植者”评选第四名；在品牌建设方面也成绩卓越，先后荣获“2014年度浙江省十佳花木电商企业”、“2015中国家庭园艺产业十佳品牌”，其中“虹越”商标被认定为“浙江省著名商标”、“虹越·园艺家”连锁品牌多次被评为浙江省“最具成长力特许品牌”、“优秀特许品牌”。

资源优势：19年来，虹越在产品供应端积累了丰富优质的资源。虹越的海外合作资源遍布全球五大洲，与最优秀的园艺产品生产商建立战略合作关系。

云南英茂花卉产业有限公司

规模优势：由“英茂种苗工厂”（种苗事业部）、“江川英茂花卉产业有限公司”（切花事业部）和“云南英茂生物农业有限公司”（兰花事业部）三个专业化的生产经营实体组成，拥有35万平方米配套设施齐全的现代温室，是生产康乃馨种苗和切花、兰花组织培养苗、盆花和切花的规模化、专业化、优质化的公司。英茂花卉在官渡区小哨乡的康乃馨种苗三期生产基地，拥有48000m²的进口自控温室，近100000m²的钢塑大棚和250吨的冷库设施，理论年产能康乃馨种苗1.2亿株，2013年有望突破1亿株。另有一品红、仙客来、海棠、欧洲报春等盆花品种的生产及销售。

技术优势：英茂花卉是多家国际育种商在中国的独家或指定生产经销商。公司在引进荷兰、以色列和日本等国专有生产技术的基础上，经消化、创新和不断完善，形成了一套适合当地环境条件和符合国际市场要求的花卉生产技术保障体系，规模化生产销售优质花卉种苗和盆花并对外提供种植技术支撑和冷藏、运输等方面的服务。

品牌优势：公司荣获“云南出口花卉检验检疫分类管理一类企业”、“云南省花卉工作先进单位”、“云南省农业产业化经营重点龙头企业”、“昆明市农业产业化龙头企业”和“中国质量诚信企业”等荣誉称号；公司已通过了ISO9001-2000质量体系认证。公司产品康乃馨种苗和切花以及大花蕙兰盆花荣获“云南名牌产品”称号，其中康乃馨切花还荣获“云南名牌农产品”称号。

蝴蝶兰荣获“昆明名牌产品”称号。

苗木

广东棕榈园林股份

棕榈园林通过管理创新、服务创新、技术创新，通过深化品牌建设和企业文化建设，保持了良好的发展势头，现已成为国内风景园林行业的领先企业，并于2009年12月被选为中国风景园林学会园林工程分会常务理事单位。多年以来，公司所承揽的项目屡次获得社会 and 业主的好评，累计获得各种荣誉和奖项达100多项。公司先后被评为“广东省先进私营企业”、“广东省民营科技企业”、“重点推荐园林建设单位”、“中国泛珠区域园林景观品牌企业”、“广东省农业龙头企业”，公司的苗圃基地先后被评为“全国花卉生产示范基地”、“全国质量信得过苗圃”、“全国十佳苗圃”、“上海市特色种苗生产基地”等。公司持有的“ ”注册商标被广东工商局

认定为“广东省著名商标”。2008年12月29日棕榈园林被广东省科技厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局认定为“高新技术企业”。

云南绿大地

完整产业链：公司充分依托云南丰富的自然资源，致力于省内外花卉园林市场开拓，经过多年的艰苦努力，现已发展成为拥有完整产业链的特色苗木工业化培植、销售及服务的生物科技公司。目前，公司注册资本8393.73万元人民币，资产总额达8.3亿元。

经营优势：云南绿大地生物科技股份有限公司采取绿化用苗客户导向的现代经营运作模式，以特色苗木种苗产业化生产及销售，盆栽植物及观赏苗木的生产及销售，绿化工程设计及施工为主营业务。立足云南，面向全国，先后在北京、重庆、深圳、成都等大中城市设立了分支机构，销售网络及绿化工程遍布省内外大部分地区，已形成了相对稳定的客户群体，培养了一批重点绿化工程用苗客户。公司充分运用花木种植技术优势、工程设计、施工优势及资金优势，向客户提供一流的一站式服务，有力的促进了主营业务的发展。

技术优势：云南绿大地生物科技股份有限公司坚持以科技人员为主体，以科技创新为动力的宗旨，专门设立了技术开发中心，主要从事观赏苗木和盆栽植物种苗的产业化规模培育、引种驯化、品种选育、种苗快繁、栽培管理以及大树移植等应用技术研究。该中心现有37名老、中、青结合，学科专业较为合理的各类科技人员。公司承担了“十五”国家科技攻关计划项目“云南野生特色花卉新品种选育及生产技术研究”课题，同时承担的“特色园艺新品种的研究开发和示范推广项目”获得国家星火计划项目证书。

产品优势：云南绿大地生物科技股份有限公司在云南省内建有6个主要的观赏苗木和盆栽植物种植基地，拥有种植面积3763亩。此外，公司还有未定植的基地3500亩，已初步形成了多层次、各具特色的规模化生产种植基地。近三年，公司生产及销售的花卉产品品种较多，2003年269种、2004年391种，2005年384种，平均销售观赏苗木95万株，盆栽植物142万株（盆），取得了较好的经济效益。

资质优势：云南绿大地生物科技股份有限公司是云南省唯一一家具备国家城市园林绿化壹级资质的企业，通过了GB/T19001-2000—ISO9001:2000质量管理体系认证。公司始终坚持“以自然为根、以人为本”的园林绿化设计、施工理念，致力于创造人与自然和谐统一的美好境界。

设备

锋龙股份

产品优势：旗下拥有浙江昊龙电气有限公司、杜商精机（嘉兴）有限公司、绍兴毅诚电机有限公司、杭州锋龙科技有限公司和锋龙电机香港有限公司五个子公司，是专业从事于园林机械零部件、汽车零部件和液压零部件的研发、生产和销售的企业，产品主要包括点火器、飞轮、汽缸等园林机械关键零部件、多种品规的汽车精密铝压铸零部件和电磁阀、单向阀、溢流阀、阀组等精密液压零组件，广泛应用于割草机、油锯、绿篱机等园林机械终端产品、汽车传动、制动、调温系统和装载机、挖掘机、高空作业平台等各类工程机械整机的控制系统

。

研发优势：锋龙股份拥有较强的研发技术实力，先后被认定为“高新技术企业”、“中国内燃机零部件行业排头兵企业”、“省级高新技术研究开发中心”、“浙江省科技型中小企业”、“绍兴市专利示范企业”等，研发项目被列为“国家火炬计划产业化示范项目”、“国家科技型中小企业技术创新基金项目”等，并多次荣获省、市、区级科技成果奖励。公司一贯重视自主创新和专利保护，拥有超过100项国内外发明和实用新型专利。

品牌优势：自成立以来，锋龙股份积极引进国内外先进的技术和管理理念，严格按照IATF16949、ISO9001质量管理和ISO14001环境管理体系运行。“锋龙”商标及相关品牌先后被认定为“浙江省著名商标”、“浙江省知名商号”、“浙江名牌产品”、“浙江出口名牌”。数据来源：观研天下整理

生态园林行业产业链中游包含园林设计、施工和养护，是产业链的核心部分。随着行业的发展，园林企业设计、施工和养护出现了一体化的趋势，部分企业也选择向上游拓展，同时兼营苗木、花卉的选培育和种植。

目前我国生态园林行业参与者众多，竞争激烈。根据不完全统计，我国的生态园林企业超过16000家。截至2016年6月，具备国家城市园林一级资质的园林绿化企业超过1300家，具有风景园林工程设计专项甲级资质的近300家。

我国生态园林企业数量 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国生态园林行业产业链中游代表企业包括深圳市铁汉生态环境股份有限公司、东珠生态环保股份有限公司、广州普邦园林股份有限公司、元成环境股份有限公司等。

我国生态园林行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

深圳市铁汉生态环境股份有限公司

全产业链：铁汉生态长期致力于生态环保、生态景观、生态文旅三大板块以及互联网+和生命健康等领域，拥有集策划、规划、设计、研发、建设、运营等为一体的全产业链。公司拥有水污染防治工程设计甲级、环保工程专业承包一级、工业废水运营甲级、风景园林过程设计专项甲级，以及造林工程、旅游规划设计、污染防治工程等多项专业资质。

品牌优势：2012年1月，入选“2012福布斯中国最具潜力上市公司”。2018年1月，“2017深圳企业100强”排行榜公布，深圳市铁汉生态环境股份有限公司排第72位。2019年8月29日，广东省企业联合会、广东省企业家协会联合公布2019广东企业500强榜单，深圳市铁汉生态环境股份有限公司排名第189；广东省企业联合会、广东省企业家协会联合公布2019广东民营企业100强榜单，深圳市铁汉生态环境股份有限公司排名第62。2020年1月11日，“2019中国企业社会责任500优榜单”发布，深圳市铁汉生态环境股份有限公司位列第162位。

东珠生态环保股份有限公司

一体化优势：东珠生态环保股份有限公司成立于2001年，总部位于美丽的江南明珠——江

苏无锡。2017年9月，成功登陆上交所主板（股票代码：603359.SH）。公司现已发展成为集投资运营、规划咨询、设计研发、生态环境治理为一体的综合性强、专业度高的生态修复与治理服务商，其中生态湿地保护、水环境治理、森林公园、矿山修复、美丽乡村建设等业务板块多点开花，全面助力绿水青山、美丽中国建设。经过20多年的高速发展，公司现已成为国内生态环保行业中的龙头企业之一。

技术及研发优势：作为国家高新技术企业，公司是少数拥有核心技术与专业研发团队的生态环保企业之一，一直以来专注于生态修复领域的技术研发及其实际应用，掌握了核心技术，凭借强大的研发能力，公司在专业领域共取得专利57项。公司目前拥有市政公用工程施工总承包壹级资质、水利水电工程施工总承包壹级资质、环保工程专业承包壹级资质、风景园林工程设计专项甲级资质、环境污染治理能力甲级资质等多项行业内的专业资质。作为中国湿地协会副会长单位，精心打造出多个国家级标杆项目，并连年斩获众多重量级奖项。目前公司业务覆盖全国20多个省份及直辖市，全国性战略布局已基本完成。

广州普邦园林股份有限公司

品牌优势：广州普邦园林股份有限公司（简称：普邦股份，股票代码：002663）成立于1995年，致力成为全球领先的人居环境综合服务商。作为全国园林行业龙头企业之一，普邦股份坚持可持续发展战略，持续深化生态景观和环保产业主营业务，同时兼顾发展城市运营相关技术领域，以管理创新和技术创新为动力，以优质产品铸就知名品牌，实现城市景观建设及运营一体化发展。

研发优势：自2005年成立以来，普邦研发中心主要从事新优植物开发与应用、水体修复、土壤修复、工程新技术应用等领域的研究。中心拥有专门从事研究与试验开发的研发团队，专业涵盖风景园林、生态学、环境工程、植物保护、信息管理等。构建了由高级工程师、工程师、助理工程师构成的纵向职称网络，保证了创新发展后劲。此外，已荣获国家高新技术企业、广东省创新型企业等多项资质荣誉，获批政府科研项目30余项，累计申请专利数十项，发表论文百余篇。并与中科院华南植物园、北京林业大学、华南理工大学、华南农业大学、仲恺农业工程学院等多所高校/科研机构建立长期产学研合作关系。中心高度重视搭建高起点、高水平、高质量的企业技术平台，已被授予高新技术企业、广东省人居生态园林工程技术研究中心、广州市风景园林重点工程技术研究开发中心”称号，并建立起广东省普邦园林企业科技特派员工作站、广州市生态园林技术研究重点实验室、博士后创新实践基地等。

技术优势：拥有10项高新技术产品：国土绿化园林设计与工程、旅游区生态园林设计与工程、生态恢复与重建园林工程、生态恢复与重建园林设计、滨海景观生态修复技术、城市植物恢复技术、节水型生态园林技术、生态宜居造园技术、生态园林大规格苗木移植技术、展示区园林绿化工程。

元成环境股份有限公司

资质优势：元成股份是一家以服务于“大环境”为宗旨，以生态景观、绿色环保、休闲旅游为核心领域，以规划设计为引领，以产业投资为发展的产业链一体化的环境综合服务商，公司

同时拥有城乡规划甲级、建筑工程设计甲级、旅游专项规划设计甲级、风景园林设计专项甲级、环境污染治理防治工程专项设计甲级、市政公用工程总承包壹级、城市园林绿化壹级、环境污染治理防治工程总承包甲级、建筑工程总承包贰级、古建筑专业承包贰级等众多资质。

品牌优势：元成股份一直致力于建设生态文明，服务于大型基础设施建设工程，绿地生态景观工程、污染治理及生态修复工程、高端休闲旅游度假工程等项目。公司连续 15 年来被评为“AAA”级企业和“守合同·重信用”单位，是国家级高新技术企业和浙江省知名商号。数据来源：观研天下整理

生态园林行业产业链下游为需求主体，可分为政府（公共园林）、地产开发商（地产配套园林）、企事业单位（个性化园林）三大类。近年来，随着经济的发展和城镇化推进，大众对人居品质的要求提高，对生态园林的需求增多，行业市场快速扩大。根据数据显示，2016年，我国生态园林行业市场规模为6266亿元，2019年，我国生态园林行业市场规模为5698亿元，较上年同比增长1.1%。

2014-2019年我国生态园林行业市场规模及增速 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国生态园林行业产业链下游代表企业包括恒大地产集团有限公司、万科企业股份有限公司、碧桂园控股有限公司、融创中国控股有限公司、中国海外发展有限公司、龙湖集团控股有限公司等。

我国生态园林行业产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

恒大地产集团有限公司

规模优势：恒大集团是集地产、金融、健康、旅游及体育为一体的世界500强企业集团，总资产达万亿，年销售规模超4000亿，员工8万多人，解决就业130多万人，在全国180多个城市拥有地产项目500多个，已成为全球第一房企。

品牌优势：2019年7月，发布2019《财富》世界500强：位列138位。2019年8月22日，“中国民营企业500强”发布，恒大排名第5。“一带一路”中国企业100强榜单排名第32位。2019年12月，恒大地产集团有限公司入选2019中国品牌强国盛典榜样100品牌。2019年12月18日，人民日报“中国品牌发展指数”100榜单排名28位。2020年1月4日，获得2020《财经》长青奖“可持续发展效益奖”。2021年6月11日，恒大集团与中国石油化工集团战略合作签约仪式在北京举行。

人才优势：恒大在中国拥有员工80000余名，92%以上工程技术及管理人员为大学本科以上学历，拥有中国一级资质的房地产开发公司、中国甲级资质的建筑设计研究院、中国一级资质的建筑施工公司、中国甲级资质的建筑监理公司、中国一级资质的物业管理公司。

产品及销售优势：恒大扎根中国，一直致力于推动中国城市化进程，现已在广州、上海、天津、重庆、沈阳、武汉、成都、南京、西安、长沙、太原、昆明、合肥、贵阳、南宁、南昌

、济南、郑州、兰州、长春、海口、石家庄、呼和浩特、哈尔滨、乌鲁木齐等全国50多个主要城市拥有大型房地产项目100多个，覆盖中端、中高端、高端及旅游地产多个产品系列，是中国在建工程面积最大、进入省会城市最多的房地产企业。2009年,恒大实现销售金额303亿元。

万科企业股份有限公司

品牌优势：万科集团在地产中国网举办的红榜评选活动中，连续三次上榜。2016年8月，万科企业股份有限公司在"2016中国企业500强"中排名第86位。2018年1月，公司董事会决定聘任祝九胜为公司总裁、首席执行官。2018年5月9日，“2018中国品牌价值百强榜”发布，万科位列第40。2018年7月19日，2018年《财富》世界500强排行榜发布，万科企业股份有限公司位列332位。2018年12月5日，荣获第八届香港国际金融论坛暨中国证券金紫荆奖最具投资价值上市公司。2018年12月，世界品牌实验室发布《2018世界品牌500强》榜单，万科排名第447。2019年7月，《财富》世界500强榜单公布，万科企业股份有限公司位列第254位。2019年8月22日，2019中国民营企业服务业100强发布，万科企业股份有限公司排名第8。2019年9月1日，2019中国服务业企业500强榜单在济南发布，万科企业股份有限公司排名第37位。2019年12月18日，人民日报“中国品牌发展指数”100榜单排名第34位。2020年1月4日，获得2020《财经》长青奖“可持续发展创新奖”。

碧桂园控股有限公司

品牌优势：2019年7月22日，2019年《财富》世界500强排行榜发布，碧桂园控股有限公司位列177位。2019年8月22日，“中国民营企业500强”发布，碧桂园排名第7；2019中国民营企业服务业100强发布，碧桂园控股有限公司排名第5。2019年9月1日，2019中国服务业企业500强榜单在济南发布，碧桂园控股有限公司排名第23位。2020年3月17日，碧桂园控股有限公司位列“2020中国房地产百强企业”第2位。

独具特色的开发模式：作为中国城镇化建设的先行者，碧桂园项目选址多位于城市发展潜力区，实行设计、建筑、物业等一体化开发模式；高品质产品、优质园林环境、完善配套、国家一级资质物业服务等因素构成的碧桂园家园模式为各区域市场提供了大量物超所值的高品质人居产品。

融创中国控股有限公司

品牌优势：融创中国控股有限公司在京、津、沪、渝、杭拥有众多处于不同发展阶段的项目，产品涵盖高端住宅、别墅、商业、写字楼等多种物业类型。9月6日“海南省引进外资项目洽谈会暨签约仪式”在北京饭店举行。洽谈会上，三亚市政府与融创中国签署战略合作框架协议，就携手引入国际IP打造旅游产业生态圈，助推三亚市全域旅游建设等方面开展战略合作。2019年10月23日，2019《财富》未来50强榜单公布，融创中国排名第50。2019年12月18日，人民日报“中国品牌发展指数”100榜单排名第68位。2020年1月9日，胡润研究院发布《2019胡润中国500强民营企业》，融创中国控股以市值1530亿元位列第35位。2020年3月17日，融创中国控股有限公司位列“2020中国房地产百强企业”第5位。

管理优势：基于对市场发展的精准判断，对消费者需求的敏锐洞悉，以及对高品质的不懈追求，公司采用先进的设计理念和严格的管理监控体系，致力于不断提升定位、产品规划设计、建设和服务能力，提升项目综合品质，打造精品项目。公司拥有一支经验丰富、具有高度凝聚力和执行能力的管理团队，团队成熟、稳定，平均合作时间超过10年，平均从业经验超过10年，同时公司已建立成熟的管理体系。

销售优势：经过多年操作积累，融创在所进入城市产生了强大的市场影响力和品牌竞争力，赢得客户高度认可，销售排行榜中位居中国房地产行业第11位。所开发的项目曾荣获詹天佑大奖、全球住区最佳规划范例、中国国际花园社区金奖等众多殊荣。

保利房地产（集团）股份有限公司

品牌优势：保利房地产（集团）股份有限公司成立于1992年，是中国保利集团控股的大型国有房地产企业，也是中国保利集团房地产业务的主要运作平台，国家一级房地产开发资质企业，国有房地产企业综合实力榜首，并连续四年蝉联央企房地产品牌价值第一名，2009年，公司品牌价值达90.23亿元，为中国房地产“成长力领航品牌”。2006年7月，公司股票在上海证券交易所上市，2009年获评房地产上市公司综合价值第一名，并入选“2008年度中国上市公司优秀管理团队”。2009年公司实现销售签约433.82亿元。截至2010年一季度，公司总资产已超千亿。

全国战略布局：十六年来，保利地产保持了高速与稳定的发展态势，公司现已进入规模化发展阶段，形成了广州、佛山、北京、上海、武汉、重庆、沈阳等十八个城市的全国战略布局，拥有44家控股公司。

中国海外发展有限公司

品牌优势：中国海外发展有限公司，2020年1月4日获得2020《财经》长青奖“可持续发展绿色奖”。2020年3月17日，中国海外发展有限公司位列“2020中国房地产百强企业”第6位。2007年，公司荣获多项殊荣，包括获标准普尔公司选为「全球40大上市房地产公司指数成分股」、入选「香港恒生指数成份股」、中国大陆在香港上市房地产公司综合实力TOP10第一名、再次获得「中国房地产百强企业综合实力TOP10」、并以86.23亿元的品牌价值连续第四年成为中国房地产行业领导品牌；同时还荣获「中国蓝筹地产」榜首企业、「中国最佳品牌20强」等荣誉称号。中海地产的7个项目在品质、设计、管理等方面获得詹天佑大奖，占总量的三成多。此外，中海地产还荣获2007中国房地产业创建知名品牌（商标）企业和创建知名品牌（商标）推动力优秀企业荣誉称号。

开发和销售优势：核心业务为房地产开发和销售，在北京、上海、广州、深圳、成都、长春、南京、西安、中山、佛山、珠海、苏州、宁波、重庆、杭州、青岛、大连、沈阳、天津、济南、香港、澳门等22个城市和地区成功投资开发了众多畅销的精品楼盘。

龙湖集团控股有限公司

品牌优势：2019年8月22日，2019中国民营企业服务业100强发布，龙湖集团控股有限公司排名第16。2019年9月1日，2019中国服务业企业500强榜单在济南发布，龙湖集团控股有

限公司排名第66位。该集团拥有雇员27000余人，业务遍布全国7大城市群、40余个城市，并连续5年获得“中国房地产开发企业综合实力10强”、3次入选“福布斯亚太区最佳上市公司50强”，荣登“福布斯全球企业500强”，“财富中国500强”。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国生态园林行业分析报告-产业运营现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国生态园林行业发展概述

第一节 生态园林行业发展情况概述

一、生态园林行业相关定义

二、生态园林行业基本情况介绍

三、生态园林行业发展特点分析

四、生态园林行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、生态园林行业需求主体分析

第二节 中国生态园林行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、生态园林行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国生态园林行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生态园林行业生命周期分析

一、生态园林行业生命周期理论概述

二、生态园林行业所属的生命周期分析

第四节 生态园林行业经济指标分析

一、生态园林行业的赢利性分析

二、生态园林行业的经济周期分析

三、生态园林行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生态园林行业进入壁垒分析

一、生态园林行业资金壁垒分析

二、生态园林行业技术壁垒分析

三、生态园林行业人才壁垒分析

四、生态园林行业品牌壁垒分析

五、生态园林行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球生态园林行业市场发展现状分析

第一节 全球生态园林行业发展历程回顾

第二节 全球生态园林行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生态园林行业地区市场分析

一、亚洲生态园林行业市场现状分析

二、亚洲生态园林行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生态园林行业市场前景分析

第四节 北美生态园林行业地区市场分析

一、北美生态园林行业市场现状分析

二、北美生态园林行业市场规模与市场需求分析

三、北美生态园林行业市场前景分析

第五节 欧洲生态园林行业地区市场分析

一、欧洲生态园林行业市场现状分析

二、欧洲生态园林行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生态园林行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生态园林行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生态园林行业市场规模预测

第三章 中国生态园林产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生态园林总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生态园林行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生态园林产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生态园林行业运行情况

第一节 中国生态园林行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国生态园林行业市场规模分析

第三节 中国生态园林行业供应情况分析

第四节 中国生态园林行业需求情况分析

第五节 我国生态园林行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国生态园林行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国生态园林行业供需平衡分析

第八节 中国生态园林行业发展趋势分析

第五章 中国生态园林所属行业运行数据监测

第一节 中国生态园林所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生态园林所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生态园林所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国生态园林市场格局分析

第一节 中国生态园林行业竞争现状分析

一、中国生态园林行业竞争情况分析

二、中国生态园林行业主要品牌分析

第二节 中国生态园林行业集中度分析

一、中国生态园林行业市场集中度影响因素分析

二、中国生态园林行业市场集中度分析

第三节 中国生态园林行业存在的问题

第四节 中国生态园林行业解决问题的策略分析

第五节 中国生态园林行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国生态园林行业需求特点与动态分析

第一节 中国生态园林行业消费市场动态情况

第二节 中国生态园林行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生态园林行业成本结构分析

第四节 生态园林行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生态园林行业价格现状分析

第六节 中国生态园林行业平均价格走势预测

一、中国生态园林行业价格影响因素

二、中国生态园林行业平均价格走势预测

三、中国生态园林行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国生态园林行业区域市场现状分析

第一节 中国生态园林行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生态园林市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生态园林市场规模分析
- 四、华东地区生态园林市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生态园林市场规模分析
- 四、华中地区生态园林市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生态园林市场规模分析
- 四、华南地区生态园林市场规模预测

第九章 2017-2021年中国生态园林行业竞争情况

第一节 中国生态园林行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生态园林行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国生态园林行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生态园林行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生态园林行业发展前景分析与预测

第一节 中国生态园林行业未来发展前景分析

- 一、生态园林行业国内投资环境分析
- 二、中国生态园林行业市场机会分析
- 三、中国生态园林行业投资增速预测

第二节 中国生态园林行业未来发展趋势预测

第三节 中国生态园林行业市场发展预测

- 一、中国生态园林行业市场规模预测
- 二、中国生态园林行业市场规模增速预测
- 三、中国生态园林行业产值规模预测
- 四、中国生态园林行业产值增速预测
- 五、中国生态园林行业供需情况预测
- 第四节 中国生态园林行业盈利走势预测
- 一、中国生态园林行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生态园林行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生态园林行业投资风险与营销分析

第一节 生态园林行业投资风险分析

- 一、生态园林行业政策风险分析
- 二、生态园林行业技术风险分析
- 三、生态园林行业竞争风险分析
- 四、生态园林行业其他风险分析

第二节 生态园林行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生态园林行业发展战略及规划建议

第一节 中国生态园林行业品牌战略分析

- 一、生态园林企业品牌的重要性
- 二、生态园林企业实施品牌战略的意义
- 三、生态园林企业品牌的现状分析
- 四、生态园林企业的品牌战略
- 五、生态园林品牌战略管理的策略

第二节 中国生态园林行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生态园林行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生态园林行业发展策略及投资建议

第一节 中国生态园林行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生态园林行业营销渠道策略

- 一、生态园林行业渠道选择策略
- 二、生态园林行业营销策略

第三节 中国生态园林行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生态园林行业重点投资区域分析
- 二、中国生态园林行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/548126548126.html>