

2011-2015年果汁饮料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年果汁饮料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/118126118126.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年我国共出口浓缩苹果汁78.84万吨，总金额7.47亿美元，平均单价948美元/吨。与2009年相比，虽然在出口总量上基本持平，2009年出口总量为79.57万吨，但在总金额和平均单价上则均呈现一定的上涨，上涨比例分别为15.45%和16.46%。2010年我国浓缩苹果汁出口量超过1万吨的地区主要包括陕西、山东、北京、甘肃、河南、山西和辽宁，其出口量分别为44.02万吨、13.39万吨、8.72万吨、4.76万吨、2.67万吨、1.93万吨及1.02万吨。2010年来，我国浓缩果汁价格整体出现上涨趋势，行业复苏形势非常明显。对国内浓缩企业而言，虽然浓缩苹果汁价格有所回升，但仍然面临收购难的问题。此前，国内市场上诸如娃哈哈、汇源等不少果汁饮料企业纷纷上调旗下部分果汁产品出厂价，主要是受浓缩果汁等原料成本上涨因素影响。随着人们消费水平和购买能力的提高，自然健康的果汁饮料逐渐受到消费者的推崇，市场逐渐扩大。对果汁饮料企业而言，浓缩果汁的价格成为决定其利润空间大小的关键因素。立足上游，加大上游果园基地的建设成为各知名企业的重要规划。事实上，我国虽然是浓缩汁生产大国，但90%以上用于出口，主要销往美国、日本、荷兰、德国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯等地，这7个国家的进口量大约占了我国出口总量的80%以上。相对而言，国内浓缩汁的消费占比较小。对海外市场如此强烈的依赖性导致我国浓缩汁行业受海外市场影响较大，在海外市场缺乏定价权和话语权。

为规范浓缩果蔬汁（浆）加工行业投资行为，防止盲目投资和低水平重复建设，引导生产企业合理布局，节约和有效利用资源，保护生态环境，促进浓缩果蔬汁（浆）加工与原料生产协调发展，依据国家有关法规和产业政策，工信部制订了《浓缩果蔬汁（浆）准入条件》，自2011年10月1日起实施。与此同时，该准入条件还明确指出，浓缩苹果汁领域，禁止新建、扩建加工企业（项目），但允许现有企业采取措施改造升级。工信部提高浓缩果蔬汁进入门槛，并鼓励兼并重组，主要是为了保障消费者的安全健康，防止低成本的产品流入市场，限制无序低端竞争。受此影响，现有果蔬汁龙头企业将中长期受益，但短期将会因按工信部要求改造升级增加支出，降低短期盈利能力。此次发布的准入条件要求，新建、改扩建浓缩果蔬汁（浆）加工企业（项目）选址必须符合国家法律法规、产业政策和行业发展规划，符合土地利用总体规划、土地供应政策和土地使用标准，严格执行节能评估和审查及环境影响评价制度。尤其值得注意的是，准入条件鼓励企业通过兼并、重组等方式，合理整合生产资源。

除了安全问题，果汁行业的质量问题也很突出。目前相关标准不健全，企业各行其是，准入条件的限制措施，将有利于保护消费者权益和政府部门实施监督管理。目前国内市场需求强劲增长，果汁需求量增长远超国内收入增长。虽然汇源果汁占据半壁江山，但国投中鲁、长城电工等仍有望乘政策东风，在行业兼并重组中获得进一步发展机会。在我国，2004年到2010年果汁及果汁饮料行业产量复合增长率达24%，且目前人均果汁年消费量仅0.7升，未来人均消费量将有巨大提升空间。2011年上半年中国果蔬汁销量达19亿公升，同比增

长达14.8%。其中汇源100%果汁占据了国内纯果汁46%的市场份额，中高浓度果汁占据39.8%的市场份额。同时，浓缩汁、水果原浆和果汁产品远销欧美30多个国家和地区。2008年以来，全球经济受到欧美日三大经济体经济低迷的影响，果汁需求陷入低谷，但在2010年，在全球经济复苏带动下，国内浓缩苹果汁的出口量出现了复苏。复苏的主要原因是，2009/2010榨季我国苹果汁减产，将带来全球苹果汁供给的减少，使全球库存下降所致。2008年底，出口价格曾低至750美元/吨，而目前我国浓缩苹果汁出口价格基本稳定在800-850美元/吨。

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及果汁饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国果汁饮料的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2011年的饮料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据果汁饮料行业的发展轨迹及多年的实践经验对果汁饮料未来的发展趋势作了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明果汁饮料行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2011年饮料流行趋势，并深入研究了果汁饮料行业优势企业的发展、经营状况，是果汁饮料生产企业、科研单位、销售企业准确了解果汁饮料行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 果汁饮料行业发展概述

第一节 果汁饮料的定义及分类

一、果汁饮料的定义

二、果汁饮料的分类

三、果汁饮料的特性

第二节 果汁饮料产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 果汁饮料行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球果汁饮料市场发展分析

第一节 2010年全球果汁饮料市场分析

- 一、2010年全球果汁饮料市场回顾
- 二、2010年全球果汁饮料市场环境
- 三、2010年全球果汁饮料销售分析
- 四、2010年全球果汁饮料市场规模

第二节 2011年全球果汁饮料市场分析

- 一、2011年全球果汁饮料需求分析
- 二、2011年全球果汁饮料市场规模
- 三、2011年全球果汁饮料品牌分析
- 四、2011年中外果汁饮料市场对比

第三节 主要国家地区果汁饮料市场分析

- 一、2010-2011年美国果汁饮料市场分析
- 二、2010-2011年欧洲果汁饮料市场分析
- 三、2010-2011年日本果汁饮料市场分析
- 四、2010-2011年韩国果汁饮料市场分析
- 五、2010-2011年其他国家果汁饮料市场

第三章 我国果汁饮料行业发展现状

第一节 我国果汁饮料行业发展现状

- 一、果汁饮料行业品牌发展现状
- 二、果汁饮料行业消费市场现状
- 三、果汁饮料市场消费层次分析
- 四、我国果汁饮料市场走向分析

第二节 2009-2011年果汁饮料业发展情况分析

- 一、2009年果汁饮料行业发展情况分析
- 二、2010年果汁饮料行业发展情况分析
- 三、2011年果汁饮料行业发展特点分析
- 四、2011年1-8月果汁饮料行业发展情况

第三节 2010-2011年果汁饮料行业运行分析

- 一、2010-2011年果汁饮料业产销存运行分析
- 二、2010-2011年果汁饮料行业利润情况分析
- 三、2010-2011年果汁饮料行业发展周期分析
- 四、2011-2015年果汁饮料行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年果汁饮料行业利润增速预测

第四章 我国果汁饮料市场发展研究

第一节 2010年我国果汁饮料市场发展研究

- 一、2010年1季度我国果汁饮料市场研究
- 二、2010年2季度我国果汁饮料市场研究
- 三、2010年3季度我国果汁饮料市场研究
- 四、2010年4季度我国果汁饮料市场研究

第二节 2011年我国果汁饮料市场情况

- 一、2011年1-8月我国果汁饮料产销情况
- 二、2011年1-8月我国果汁饮料市场价格情况
- 三、2011年1-8月重点城市果汁饮料市场发展情况
- 四、2011年1-8月我国果汁饮料市场发展情况

第三节 2011年我国果汁饮料市场结构和价格走势分析

- 一、2011年1-8月我国果汁饮料市场结构和价格走势概述
- 二、2011年1-8月我国果汁饮料市场结构分析
- 三、2011年1-8月我国果汁饮料市场价格走势分析

第四节 2011年我国果汁饮料业市场发展特点分析

- 一、2011年1-8月我国果汁饮料市场格局特点
- 二、2011年1-8月我国果汁饮料产品创新特点
- 三、2011年1-8月我国果汁饮料市场服务特点
- 四、2011年1-8月我国果汁饮料市场品牌特点

第五章 我国果汁饮料市场调查分析

第一节 2010年我国果汁饮料市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2011年1季度我国果汁饮料市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2011年上半年中国果汁饮料市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 果汁饮料行业经济运行分析

第一节 2010-2011年果汁饮料产量分析

一、2010年果汁饮料产量分析

二、2011年1-8月果汁饮料产量分析

第二节 2010-2011年饮料行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年饮料行业主要经济指标分析

三、2011年1-8月饮料行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国果汁饮料行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国果汁饮料行业进出口分析

第一节 我国果汁饮料进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国果汁饮料出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国果汁饮料进出口预测

一、2011年1-8月进口分析

二、2011年1-8月出口分析

三、2011年果汁饮料进口预测

四、2011年果汁饮料出口预测

第八章 果汁饮料细分行业分析

第一节 浓缩果汁行业分析

一、世界和中国苹果、梨种植面积及产量统计

二、2010-2011年中国浓缩果汁进出口分析

三、全球化经济形势下果汁企业的应对策略

四、2011-2012年我国浓缩果汁行业预测

第二节 浓缩苹果汁市场分析

一、中国苹果浓缩汁企业面临的挑战

二、金融危机对中国浓缩苹果汁出口的影响

三、2011年浓缩苹果汁出口量预测

第三节 柑橘橙汁产业

一、2010年中国冷冻橙汁进口情况分析

二、2011年我国柑橘产销形势分析

三、柑橘橙汁产业面临的机遇

第九章 果汁饮料区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第十章 中国果汁饮料行业消费市场分析

第一节 中国果汁饮料消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 果汁饮料行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 果汁饮料市场消费需求分析

一、果汁饮料市场的消费需求变化

二、果汁饮料行业的需求情况分析

三、2011年果汁饮料品牌市场消费需求分析

第四节 果汁饮料消费市场状况分析

一、果汁饮料行业消费特点

二、果汁饮料消费者分析

三、果汁饮料消费结构分析

四、果汁饮料消费的市场变化

五、果汁饮料市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 果汁饮料行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、果汁饮料行业品牌忠诚度调查

六、果汁饮料行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十一章 果汁饮料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国果汁饮料行业竞争格局综述

一、2010年果汁饮料行业集中度

二、2010年果汁饮料行业竞争程度

三、2010年果汁饮料企业与品牌数量

四、2010年果汁饮料行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年果汁饮料行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外果汁饮料竞争分析

二、2010-2011年我国果汁饮料市场竞争分析

三、2010-2011年我国果汁饮料市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要果汁饮料企业动向

五、2011年国内果汁饮料拟在建项目分析

第十二章 果汁饮料企业竞争策略分析

第一节 果汁饮料市场竞争策略分析

一、2011年果汁饮料市场增长潜力分析

二、2011年果汁饮料主要潜力品种分析

三、现有果汁饮料产品竞争策略分析

四、潜力果汁饮料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 果汁饮料企业竞争策略分析

一、金融危机对果汁饮料行业竞争格局的影响

二、金融危机后果汁饮料行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国果汁饮料市场竞争趋势

四、2011-2015年果汁饮料行业竞争格局展望

五、2011-2015年果汁饮料行业竞争策略分析

六、2011-2015年果汁饮料企业竞争策略分析

第十三章 主要果汁饮料品牌竞争分析

第一节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 北京汇源饮料食品集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 河北承德露露股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 统一企业中国控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 陕西恒兴果汁饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 中国海升果汁控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 果汁饮料行业发展趋势分析

第一节 我国果汁饮料行业前景与机遇分析

一、我国果汁饮料行业发展前景

二、我国果汁饮料发展机遇分析

三、2011年果汁饮料的发展机遇分析

四、金融危机对果汁饮料行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国果汁饮料市场趋势分析

一、2010-2011年果汁饮料市场趋势总结

二、2011-2015年果汁饮料发展趋势分析

三、2011-2015年果汁饮料市场发展空间

四、2011-2015年果汁饮料产业政策趋向

五、2011-2015年果汁饮料技术革新趋势

六、2011-2015年果汁饮料价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十五章 未来果汁饮料行业发展预测

第一节 未来果汁饮料需求与消费预测

一、2011-2015年果汁饮料产品消费预测

二、2011-2015年果汁饮料市场规模预测

三、2011-2015年果汁饮料行业总产值预测

四、2011-2015年果汁饮料行业销售收入预测

五、2011-2015年果汁饮料行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国果汁饮料行业供需预测

- 一、2010-2015年中国果汁饮料供给预测
- 二、2011-2015年中国果汁饮料产量预测
- 三、2011-2015年中国果汁饮料需求预测
- 四、2011-2015年中国果汁饮料供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国果汁饮料产品价格预测
- 六、2011-2015年主要果汁饮料产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 果汁饮料行业投资现状分析

第一节 2010年果汁饮料行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-8月果汁饮料行业投资情况分析

- 一、2011年1-8月总体投资及结构
- 二、2011年1-8月投资规模情况
- 三、2011年1-8月投资增速情况
- 四、2011年1-8月分行业投资分析
- 五、2011年1-8月分地区投资分析
- 六、2011年1-8月外商投资情况

第十七章 果汁饮料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年果汁饮料行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内果汁饮料技术现状
- 二、2011年果汁饮料技术发展分析
- 三、2011-2015年果汁饮料技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第十八章 果汁饮料行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 果汁饮料行业投资效益分析

- 一、2010-2011年果汁饮料行业投资状况分析
- 二、2011-2015年果汁饮料行业投资效益分析
- 三、2011-2015年果汁饮料行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年果汁饮料行业的投资方向
- 五、2011-2015年果汁饮料行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响果汁饮料行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响果汁饮料行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响果汁饮料行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响果汁饮料行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国果汁饮料行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国果汁饮料行业发展面临的机遇分析

第五节 果汁饮料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年果汁饮料行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年果汁饮料行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年果汁饮料行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年果汁饮料行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年果汁饮料行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年果汁饮料行业其他风险及控制策略

第十九章 果汁饮料行业投资战略研究

第一节 果汁饮料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国果汁饮料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、果汁饮料实施品牌战略的意义

三、果汁饮料企业品牌的现状分析

四、我国果汁饮料企业的品牌战略

五、果汁饮料品牌战略管理的策略

第三节 果汁饮料经营策略分析

一、果汁饮料市场细分策略

二、果汁饮料市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、果汁饮料新产品差异化战略

第四节 果汁饮料行业投资战略研究

一、2011年饮料行业投资战略

二、2011年果汁饮料行业投资战略

三、2011-2015年果汁饮料行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：果汁饮料产业链分析

图表：国际果汁饮料市场规模

图表：国际果汁饮料生命周期

图表：2003-2010年中国果汁饮料行业市场规模

图表：2002-2010年全球果汁饮料产业市场规模

图表：2008-2010年果汁饮料重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国果汁饮料行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国果汁饮料行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国果汁饮料行业资产情况分析

图表：2010-2011年中国果汁饮料发展能力分析

图表：2010-2011年中国果汁饮料竞争力分析

图表：2011-2015年中国果汁饮料产能预测

图表：2011-2015年中国果汁饮料消费量预测

图表：2011-2015年中国果汁饮料市场前景预测

图表：2011-2015年中国果汁饮料市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国果汁饮料发展前景预测

图表：2010年1-12月果汁饮料产量全国合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量北京市合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量天津市合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量河北省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量山西省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量吉林省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量上海市合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量江苏省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量浙江省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量安徽省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量福建省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量江西省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量山东省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量河南省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量湖北省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量湖南省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量广东省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量广西区合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量海南省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量重庆市合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量四川省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量贵州省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量云南省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量陕西省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量新疆区合计

图表：2010年1-12月果汁饮料产量内蒙古合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量全国合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量北京市合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量天津市合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量河北省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量山西省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量辽宁省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量吉林省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量黑龙江合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量上海市合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量江苏省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量浙江省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量安徽省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量福建省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量江西省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量山东省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量河南省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量湖北省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量湖南省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量广东省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量广西区合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量海南省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量重庆市合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量四川省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量贵州省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量云南省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量陕西省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量甘肃省合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量新疆区合计

图表：2011年1-8月果汁饮料产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月饮料行业经济指标新疆区合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标全国合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-8月饮料行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月果汁饮料进口数据

图表：2010年1季度果汁饮料进口数据

图表：2010年1月果汁饮料进口数据

图表：2010年2月果汁饮料进口数据

图表：2010年3月果汁饮料进口数据

图表：2010年2季度果汁饮料进口数据

图表：2010年4月果汁饮料进口数据

图表：2010年5月果汁饮料进口数据

图表：2010年6月果汁饮料进口数据

图表：2010年3季度果汁饮料进口数据

图表：2010年7月果汁饮料进口数据

图表：2010年8月果汁饮料进口数据

图表：2010年9月果汁饮料进口数据

图表：2010年4季度果汁饮料进口数据

图表：2010年10月果汁饮料进口数据

图表：2010年11月果汁饮料进口数据

图表：2010年12月果汁饮料进口数据

图表：2010年1-12月果汁饮料出口数据

图表：2010年1季度果汁饮料出口数据

图表：2010年1月果汁饮料出口数据

图表：2010年2月果汁饮料出口数据

图表：2010年3月果汁饮料出口数据

图表：2010年2季度果汁饮料出口数据

图表：2010年4月果汁饮料出口数据

图表：2010年5月果汁饮料出口数据

图表：2010年6月果汁饮料出口数据

图表：2010年3季度果汁饮料出口数据

图表：2010年7月果汁饮料出口数据

图表：2010年8月果汁饮料出口数据

图表：2010年9月果汁饮料出口数据

图表：2010年4季度果汁饮料出口数据

图表：2010年10月果汁饮料出口数据

图表：2010年11月果汁饮料出口数据

图表：2010年12月果汁饮料出口数据

图表：2011年1-8月果汁饮料进口数据

图表：2011年1季度果汁饮料进口数据

图表：2011年1月果汁饮料进口数据

图表：2011年2月果汁饮料进口数据

图表：2011年3月果汁饮料进口数据

图表：2011年2季度果汁饮料进口数据

图表：2011年4月果汁饮料进口数据

图表：2011年5月果汁饮料进口数据

图表：2011年1-8月果汁饮料出口数据

图表：2011年1季度果汁饮料出口数据

图表：2011年1月果汁饮料出口数据

图表：2011年2月果汁饮料出口数据

图表：2011年3月果汁饮料出口数据

图表：2011年2季度果汁饮料出口数据

图表：2011年4月果汁饮料出口数据

图表：2011年5月果汁饮料出口数据

图表：果汁饮料市场调查对象情况分析

图表：果汁饮料消费者消费习惯调查

图表：消费者对果汁饮料产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：果汁饮料消费者品牌状况调查分析

图表：2010-2011年中国消费者果汁饮料品牌构成

图表：果汁饮料消费者性别比例

图表：果汁饮料消费者年龄分布

图表：果汁饮料消费者购买频率分析

图表：果汁饮料消费者购买果汁饮料的规格

图表：果汁饮料消费者购买果汁饮料消费金额

图表：消费者果汁饮料关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/118126118126.html>