

2021年中国超级电容器市场分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国超级电容器市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/538124538124.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电容器由两个浸在电解液中的电极和阻止电荷在两极移动的隔膜组成，当在两电极间加上电压时，电极上就会存储电荷，达到储能效果。电容器不同于电池，在充放电时不发生化学反应，电能的储存或释放是通过静电场建立的物理过程来完成的，电极和电解液几乎不会老化，因此使用寿命长，并且可以实现快速充电和快速大电流放电。超级电容器是介于电容器和电池之间的储能器件，它既具有电容器快速充放电的特点，又具有电池的储能特性。

超级电容器行业上游领域主要是各原材料，主要包括电极材料、电解液材料、隔膜等，下游则是各应用领域，如工程机械、新能源汽车、航空航天等。

超级电容器行业产业链构成 数据来源：公开资料整理

目前来看，我国超级电容器行业市场保持快速增长，2019年我国超级电容器行业市场规模已经达到12.57亿元，预计2020年将达到17.87亿元。

2015-2020年中国超级电容器行业市场规模 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

超级电容器的上游主要是正负极材料、电容铝罐、电解液以及收集器等原材料行业，目前这些上游行业集中度均较高，超级电容器企业对于上游供应商的选择范围不大，因此我国上游行业供应商对超级电容器企业的议价能力较强。

超级电容器原材料成本构成 数据来源：公开资料整理

二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。超级电容器行业的下游行业主要是电池制造商，我国电池制造商企业数量较多，同时对于超级电容器的需求也较大，因此在议价时，超级电容器企业对于下游客户的议价能力较强。

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新生产能力、新资源的同时，将希望在已被现有企业瓜分完毕的市场上赢得一席之地，这就有可能会与现有企业发生原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，严重的话还有可能危及这些企业的生存。

目前来看，超级电容器行业的新进入者有可能是上下游关联行业，尤其是近年来新能源汽车发展迅速，下游动力电池企业、新能源汽车企业受到资本热捧，在超级电容器未来在新能源汽车领域前景广阔的前提下，未来这些下游企业有可能直接入场，特斯拉收购maxwell就是其中一例。

四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业，可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生相互竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。超级电容器的替代品主要是二次电池和后背电源等，目前来看，超级电

容器虽然性能较强，但是由于技术还有进一步提升的空间，因此替代品的威胁较大。

五、同业竞争者的竞争程度

目前我国超级电容器行业内企业数量较少，暂时未出现龙头企业，市场竞争较为开放缓和，本土企业之间的竞争程度暂时不强。

国内部分超级电容生产厂商

企业

产品类型

优势

上海奥威科技

纽扣型、卷绕型

车用超级电容领域佼佼者

北京合众汇能科技

HCC系列有机高电压型

产品广泛应用于汽车、能源等领域

北京集星联合电子科技

集星系列

可根据用户需要定做

哈尔滨巨容新能源

VCT、VCS、VCH、ECT

自主研发、开发和生产的国家专利产品

锦州凯美能源

卷绕型2.5/2.7V、组合型5.0/5.5V、叠片型5.5V

产能充足

杭州富凯

黄金电容、双层电容

产品应用于无线通讯、移动电脑、汽车等

山东神工海特

法拉电容

月产300多万只

百纳电气

2.3V、2.5V、2.7V、3.0V

生产能力可满足2000台MW级风机、3000辆新能源汽车及其他工业电源市场的超级电容器模块需求

北京杰希康科贸

KOP CHIP 超级电容

利用行业资源优势提供性价比合理产品数据来源：公开资料整理

从全球市场来看，超级电容器的生产商数量已有上千家。其产品根据组成与尺寸的不同可以分为纽扣型、卷绕型和大型三种。目前卷绕型超级电容器市场份额最高，达到48%，其次是纽扣性超级电容器。

中国超级电容器市场产品分布数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国超级电容器市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国超级电容器行业发展概述

第一节 超级电容器行业发展情况概述

- 一、超级电容器行业相关定义
- 二、超级电容器行业基本情况介绍
- 三、超级电容器行业发展特点分析

四、超级电容器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、超级电容器行业需求主体分析

第二节 中国超级电容器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、超级电容器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国超级电容器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国超级电容器行业生命周期分析

一、超级电容器行业生命周期理论概述

二、超级电容器行业所属的生命周期分析

第四节 超级电容器行业经济指标分析

一、超级电容器行业的赢利性分析

二、超级电容器行业的经济周期分析

三、超级电容器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国超级电容器行业进入壁垒分析

一、超级电容器行业资金壁垒分析

二、超级电容器行业技术壁垒分析

三、超级电容器行业人才壁垒分析

四、超级电容器行业品牌壁垒分析

五、超级电容器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球超级电容器行业市场发展现状分析

第一节 全球超级电容器行业发展历程回顾

第二节 全球超级电容器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲超级电容器行业地区市场分析

一、亚洲超级电容器行业市场现状分析

二、亚洲超级电容器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲超级电容器行业市场前景分析

第四节 北美超级电容器行业地区市场分析

- 一、北美超级电容器行业市场现状分析
- 二、北美超级电容器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美超级电容器行业市场前景分析

第五节 欧洲超级电容器行业地区市场分析

- 一、欧洲超级电容器行业市场现状分析
- 二、欧洲超级电容器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲超级电容器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界超级电容器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球超级电容器行业市场规模预测

第三章 中国超级电容器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品超级电容器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国超级电容器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国超级电容器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国超级电容器行业运行情况

第一节 中国超级电容器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国超级电容器行业市场规模分析

第三节 中国超级电容器行业供应情况分析

第四节 中国超级电容器行业需求情况分析

第五节 我国超级电容器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国超级电容器行业供需平衡分析

第七节 中国超级电容器行业发展趋势分析

第五章 中国超级电容器所属行业运行数据监测

第一节 中国超级电容器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国超级电容器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国超级电容器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国超级电容器市场格局分析

第一节 中国超级电容器行业竞争现状分析

一、中国超级电容器行业竞争情况分析

二、中国超级电容器行业主要品牌分析

第二节 中国超级电容器行业集中度分析

一、中国超级电容器行业市场集中度影响因素分析

二、中国超级电容器行业市场集中度分析

第三节 中国超级电容器行业存在的问题

第四节 中国超级电容器行业解决问题的策略分析

第五节 中国超级电容器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国超级电容器行业需求特点与动态分析

第一节 中国超级电容器行业消费市场动态情况

第二节 中国超级电容器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 超级电容器行业成本结构分析

第四节 超级电容器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国超级电容器行业价格现状分析

第六节 中国超级电容器行业平均价格走势预测

一、中国超级电容器行业价格影响因素

二、中国超级电容器行业平均价格走势预测

三、中国超级电容器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国超级电容器行业区域市场现状分析

第一节 中国超级电容器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区超级电容器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区超级电容器市场规模分析

四、华东地区超级电容器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区超级电容器市场规模分析
- 四、华中地区超级电容器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区超级电容器市场规模分析
- 四、华南地区超级电容器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国超级电容器行业竞争情况

第一节 中国超级电容器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国超级电容器行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国超级电容器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 超级电容器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国超级电容器行业发展前景分析与预测

第一节 中国超级电容器行业未来发展前景分析

一、超级电容器行业国内投资环境分析

二、中国超级电容器行业市场机会分析

三、中国超级电容器行业投资增速预测

第二节 中国超级电容器行业未来发展趋势预测

第三节 中国超级电容器行业市场发展预测

一、中国超级电容器行业市场规模预测

二、中国超级电容器行业市场规模增速预测

三、中国超级电容器行业产值规模预测

四、中国超级电容器行业产值增速预测

五、中国超级电容器行业供需情况预测

第四节 中国超级电容器行业盈利走势预测

- 一、中国超级电容器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国超级电容器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国超级电容器行业投资风险与营销分析

第一节 超级电容器行业投资风险分析

- 一、超级电容器行业政策风险分析
- 二、超级电容器行业技术风险分析
- 三、超级电容器行业竞争风险分析
- 四、超级电容器行业其他风险分析

第二节 超级电容器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国超级电容器行业发展战略及规划建议

第一节 中国超级电容器行业品牌战略分析

- 一、超级电容器企业品牌的重要性
- 二、超级电容器企业实施品牌战略的意义
- 三、超级电容器企业品牌的现状分析
- 四、超级电容器企业的品牌战略
- 五、超级电容器品牌战略管理的策略

第二节 中国超级电容器行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国超级电容器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 超级电容器行业竞争力提升策略

一、超级电容器行业产品差异性策略

二、超级电容器行业个性化服务策略

三、超级电容器行业的促销宣传策略

四、超级电容器行业信息智能化策略

五、超级电容器行业品牌化建设策略

六、超级电容器行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国超级电容器行业发展策略及投资建议

第一节 中国超级电容器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国超级电容器行业营销渠道策略

一、超级电容器行业渠道选择策略

二、超级电容器行业营销策略

第三节 中国超级电容器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国超级电容器行业重点投资区域分析

二、中国超级电容器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/538124538124.html>