

中国循环经济行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国循环经济行业现状深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/808122.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

政策推动成为驱动循环经济行业发展的核心动力

循环经济 是一种以资源高效利用和循环利用为核心，与环境和谐共生的经济发展模式。将传统“资源—产品—废弃物”的单向线性流程，改造为“资源—产品—再生资源”的反馈式闭环流动，从源头减少废弃物产生。在技术层面上，循环经济通过生产技术与资源节约技术、环境保护技术体系的融合，强调减少单位产出资源的消耗，节约使用资源；通过清洁生产，减少生产过程中的污染排放；通过废弃物综合回收利用和再生利用，实现物质资源的循环使用；通过垃圾无害化处理，实现生态环境的永久平衡；最终实现经济和社会可持续发展。在经济层面上，循环经济是一种新的制度安排和经济运行方式。把自然资源和生态环境看成是稀缺的社会大众共有的自然福利资本，因而要求将生态环境纳入经济循环过程之中参与定价和分配。它要求改变生产的社会成本与私人获利的不对称性，使外部成本内部化；要求改变环保企业治理生态环境的内部成本与外部获利的不对称性，使外部效益内部化，最终实现经济增长、资源供给与生态环境的均衡。

2021年发改委发布《“十四五”循环经济发展规划》，提出到2025年，主要资源产出率比2020年提高约20%，大宗固废综合利用率达到60%，资源循环利用产业产值达到5万亿元。2024年8月国务院发布《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，提出2030年大宗固体废弃物年利用量达到45亿吨左右，主要资源产出率比2020年提高45%左右，再生利用的规模化、规范化、精细化水平进一步提高。2026年7月3日国家发展改革委印发《循环经济发展“十五五”规划》，提出聚焦重点领域和关键环节，畅通资源循环利用链条，促进循环经济产业升级。《规划》提出目标：到2030年，主要资源产出率比2025年提高16%左右，大宗固体废弃物年综合利用量达到45亿吨左右，主要再生资源年循环利用量达到5.1亿吨，资源循环利用产业产值达到8万亿元。

循环经济重点政策	发布时间	部门	政策名称	主要内容
循环经济重点政策	2021年7月	发改委	《“十四五”循环经济发展规划》	到2025年，循环型生产方式全面推行，绿色设计和清洁生产普遍推广，资源综合利用能力显著提升，资源循环型产业体系基本建立。到2025年，主要资源产出率比2020年提高约20%，单位GDP能源消耗、用水量比2020年分别降低13.5%、16%左右。
	2023年12月	工业和信息化部等十部门	《绿色建材产业高质量发展实施方案》	发展循环经济，鼓励创建“无废企业”，提升固体废弃物利用水平，逐步扩大工业固体废弃物在绿色建材中的使用范围。
	2023年12月	工业和信息化部等八部门	《关于加快传统制造业转型升级的指导意见》	推广资源循环生产模式，大力发展废钢铁、废有色金属、废旧动力电池、废旧家电等回收利用产业
	2024年2月	国务院	《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》	提出到2025年初步建成覆盖各领域、各环节的废弃物循环利用体系，加强建筑、电子电器、汽车、农业废弃物等循环利用
	2024年8月	中共中央国务院	《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》	大力发展循环经济。深入

推进循环经济助力降碳行动，推广资源循环型生产模式，大力发展资源循环利用产业，推动再制造产业高质量发展，提高再生材料和产品质量，扩大对原生资源的替代规模。推进生活垃圾分类，提升资源化利用率。健全废弃物循环利用体系，强化废弃物分类处置和回收能力，提升再生利用规模化、规范化、精细化水平。到2030年，大宗固体废弃物年利用量达到4.5亿吨左右，主要资源产出率比2020年提高45%左右。 2025年1月

国家金融监督管理总局办公厅、中国人民银行办公厅

《银行业保险业绿色金融高质量发展实施方案》

促进资源高效循环利用，支持园区循环化改造、大宗固体废弃物综合利用。 2025年2月
国务院 《健全新能源汽车动力电池回收利用体系行动方案》 系统规划动力电池回收网络建设，推动退役电池梯次利用与再生利用，完善全生命周期管理机制。 2026年7月
国家发展改革委 《循环经济发展“十五五”规划》 到2030年，主要资源产出率比2025年提高16%左右，大宗固体废弃物年综合利用率达到45亿吨左右，主要再生资源年循环利用率达到5.1亿吨，资源循环利用产业产值达到8万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

作为“十五五”时期我国循环经济发展的顶层设计文件，在传统“城市矿产”领域，《规划》提出加快规范化回收和精细化拆解，提高报废机动车、废弃电器电子产品、废钢铁、废有色金属、废塑料、废旧纺织品等传统“城市矿产”的高值化利用水平；在“新三样”固废领域，《规划》明确针对当前问题较为突出的废旧动力电池、废旧风电设备、废旧光伏设备等“新三样”固废，通过完善报废管理、明确处置责任、健全回收网络，提高规范化回收利用水平。与“十四五”循环经济规划相比，本次《规划》更加突出系统思维，贯通产品设计、生产、消费、回收、利用全生命周期，推动循环经济全过程闭环运行，力求实现源头减量、过程控制、末端利用的协同发力。

“十四五”/“十五五”循环经济发展规划内容对比	对比维度	循环经济发展“十四五”规划	循环经济发展“十五五”规划
绿色转型配套抓手，侧重缓解资源约束、治理固废污染，环保属性更强	国家资源安全核心	战略支撑、培育绿色新质生产力核心赛道，统筹资源安全、双碳、产业升级三重战略	发展思路 分领域点状推进，拆分工业、城乡生活、农业三大板块，侧重末端资源化利用 全生命周期系统闭环思维，贯通绿色设计-生产制造-绿色消费-分类回收-高值再生-原料回流全链条，源头减量置于首位 量化目标 2025年产业产值5万亿元；大宗固废综合利用40亿吨；再生资源利用总量4.1亿吨；资源产出率较2020年提升20% 2030年产业产值8万亿元；大宗固废综合利用45亿吨；再生资源利用总量5.1亿吨；资源产出率较2025年提升16%
资源化覆盖品类 传统固废为主：废钢、废纸、建筑垃圾、秸秆、农膜、废旧家电、动力电池；少量塑料包装治理传统品类基础上扩容：光伏/风电/动力电池“新三样”、数据中心/5G基站新基建废弃物；纳入以竹代塑源头减塑赛道	产业发展导向	规模扩张为主，壮大再生加工、再制造实体产业；鼓励“互联网+二手”提质增值+业态扩容，	

培育循环经济服务业(碳足迹核算、回收托管、园区运维、再生供应链);推动再生材料高端化、成套拆解装备国产化 治理监管机制
政策柔性引导，完善地方标准、试点示范；生产者责任延伸制度鼓励性推行 法治化刚性约束，依托《生态环境法典》设立循环专章；强制落实生产者责任；搭建全国统一再生资源追溯平台、碳足迹统计体系 数字化建设 鼓励线上二手交易平台，数字化应用 全域智能数字化：AI智能回收网点、区块链废弃物数字身份证、动力电池全生命周期溯源、全国再生资源大数据监管平台 对外开放逻辑 严控固废进口，侧重规范国内二手流通 统筹国内国际双循环，在严防洋垃圾前提下，有序合规引入优质海外再生原料，补强国内矿产供给缺口
重点攻坚矛盾 解决回收网点缺失、再生利用率偏低、基础循环体系“有无”问题 破解再生料低端化、新兴废弃物处置空白、产业链碎片化、资源对外依存度高、循环价值难以量化五大深层次痛点

数据来源：观研天下数据中心整理
循环经济是一种以资源的高效使用和循环利用为核心、符合可持续发展理念的经济增长模式，已成为全球共识。国际社会把发展循环经济作为破解资源环境约束、应对气候变化、培育新的经济增长点的基本路径。目前我国资源循环利用企业已经超过26万家，2025年，我国废钢铁、废有色金属、废塑料、废纸、废轮胎、废弃电器电子产品、报废机动车、废旧纺织品、废玻璃、废电池（铅酸电池除外）、退役风电光伏设备等11个品种再生资源回收总量约为4.17亿吨，同比增长4.1%，连续三年保持增长，我国再生资源的回收效率正在不断提高。

数据来源：中国物资再生协会、观研天下数据中心整理
其中，废电池、废轮胎、报废机动车、废旧纺织品、废有色金属和废弃电器电子产品的回收量增幅较高，同比分别增长36.8%、17.9%、15.4%、7.8%、6.8%和5.2%。废钢铁依旧是回收量最高的品种，约占再生资源回收总量的60.8%。2024-2025年，11个主要品种再生资源回收情况如表1所示。2025年我国主要品种再生资源回收量及占比情况如下：

2024-2025年11个主要品种再生资源回收情况

序号
品类
单位
2024年
2025年
同比(%)
1
废钢铁

万吨

24567

25400

3.4

其中：大中型钢铁企业

万吨

20967

22700

8.3

其他企业

万吨

2400

2300

-4.2

回收企业库存

万吨

1200

400

-66.7

2

废有色金属

万吨

1565

1672

6.8

3

废塑料

万吨

1950

2000

2.6

4

废纸

万吨

6971

7195

3.2

5

废轮胎

万吨

900

1061

17.9

6

废弃电器电子产品

数量

万台

22000

23050

4.8

重量

万吨

485

510

5.2

7

报废机动车

数量

万辆

846

1046

23.6

重量

万吨

1900

2193

15.4

8

废旧纺织品

万吨

515
555
7.8
9
废玻璃
万吨
1100
1005
-8.6
10
废电池(铅酸电池除外)
万吨
75
102.6
36.8
11
退役风电光伏设备
万吨
87.3
55.7
-36.2
12
合计(重量)
万吨
40115.3
41749.3
4.1

数据来源：中国物资再生协会、观研天下数据中心整理

大宗商品价格波动上行，带动再生资源回收价值提升。其中，废有色金属回收量增幅较大，金属价格上涨进一步拓宽了回收利润空间；报废机动车回收拆解量同样大幅增加，带动回收价值上行；废电池回收量快速增长，叠加磷酸铁锂价格持续上涨，回收经济性明显提升。2025年，我国11个品种再生资源回收总额约为1.39万亿元，同比增长3.8%。

2024-2025年11个主要品种再生资源回收额情况

序号

品类

2024年(亿元)

2025年(亿元)

同比(%)

1

废钢铁

6141.8

5715

-6.9

2

废有色金属

3443.0

4245.4

23.3

3

废塑料

1030.0

1035

0.5

4

废纸

1324.5

1331.1

0.5

5

废轮胎

162.0

180.4

11.4

6

废弃电器电子产品

271.6

275.4

1.4

7

报废机动车
703.0
767.6
9.2
8
废旧纺织品
20.6
21.1
2.4
9
废玻璃
60.5
30.2
-50.1
10
废电池(铅酸电池除外)
172.5
256.5
48.7
11
退役风电光伏设备
31.6
16.5
-47.8
合计
13361.1
13874.2
3.8

数据来源：中国物资再生协会、观研天下数据中心整理

再生塑料是循环经济的“必选项”

我国塑料产量世界第一，但回收体系尚不完善。我国是全球最大的塑料生产国，2025年我国塑料制品产量7919.9万吨，同比下降0.2%。然而再生塑料市场规模仍然较小，目前全球废塑料累计高达92亿吨，但仅9%可以回收再利用，12%被焚烧处理，79%被填埋或积累在自然环境中。

数据来源：中国塑料加工工业协会、观研天下数据中心整理

面对日益严峻的塑料污染问题，我国不断加强塑料废弃物的回收和利用，积极发展塑料循环经济，从生产、流通、使用、回收、处置等环节推行全生命周期治理，探索塑料使用与生态环境保护的协调发展之路。2021年，我国废塑料的材料化回收量约为1900万吨，到2025年我国塑料回收量为2000万吨，回收率约25%，与发达国家仍有较大差距。

数据来源：中国物资再生协会、观研天下数据中心整理

欧盟《包装和包装废弃物法规》提案要求，到2030年所有在欧盟市场上销售的包装必须可重复使用或可回收，并设定了2030年塑料包装回收率达到55%的目标。美国、印度设定再生塑料添加目标，预计在2030年塑料包装中再生材料含量达到30%、25%。近年来，我国先后出台《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《“十四五”塑料污染治理行动方案》等文件，并将塑料污染治理范围从零售餐饮扩展至电商、外卖等新兴领域，建立全链条管理网络，规范塑料废弃物回收利用的要求，未来随着相关政策的持续推进，再生塑料将成为我国循环经济的重要组成部分。（zpp）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国循环经济行业现状深度研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第三节 亚洲	循环经济
一、亚洲	循环经济
二、2021-2025年亚洲	循环经济
三、亚洲	循环经济
第四节 北美	循环经济
一、北美	循环经济
二、2021-2025年北美	循环经济
三、北美	循环经济
第五节 欧洲	循环经济
一、欧洲	循环经济
二、2021-2025年欧洲	循环经济
三、欧洲	循环经济
第六节 2026-2033年全球	循环经济
第七节 2026-2033年全球	循环经济
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国	循环经济
第一节 中国	循环经济
一、	循环经济
二、	循环经济
第二节 中国	循环经济
一、影响中国	循环经济
二、2021-2025年中国	循环经济
三、中国	循环经济
第三节 中国	循环经济
一、2021-2025年中国	循环经济
二、中国	循环经济
第四节 中国	循环经济
一、2021-2025年中国	循环经济
二、中国	循环经济
第五节 中国	循环经济
第六章 中国	循环经济
第一节 中国	循环经济
第二节	循环经济
一、	循环经济
二、	循环经济

三、2021-2025年中国	循环经济
第三节	循环经济
一、	循环经济
二、	循环经济
第四节 中国	循环经济
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国	循环经济
第七章 中国	循环经济
第一节 中国	循环经济
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	循环经济
第二节 中国	循环经济
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	循环经济
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	循环经济
第三节 中国	循环经济
一、中国	循环经济
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1.2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)	
第八章 中国	循环经济
第一节 中国	循环经济
一、中国	循环经济
二、中国	循环经济
第二节 中国	循环经济
一、中国	循环经济

三、西南地区		循环经济	
1、2021-2025年西南地区		循环经济	
2、西南地区		循环经济	
3、2026-2033年西南地区		循环经济	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区		循环经济	
1、2021-2025年西北地区		循环经济	
2、西北地区		循环经济	
3、2026-2033年西北地区		循环经济	
第九节 2026-2033年中国			
	循环经济		
第十一章			
循环经济			
第一节 企业1			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
1、主要经济指标情况			
2、企业盈利能力分析			
3、企业偿债能力分析			
4、企业运营能力分析			
5、企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业2			
第三节 企业3			
第四节 企业4			
第五节 企业5			
第六节 企业6			
第七节 企业7			
第八节 企业8			
第九节 企业9			
第十节 企业10			
【第四部分 行业趋势、总结与策略】			
第十二章 中国		循环经济	
第一节 中国		循环经济	

第二节 2026-2033年中国	循环经济
第三节 2026-2033年中国	循环经济
一、2026-2033年中国	循环经济
二、2026-2033年中国	循环经济
三、2026-2033年中国	循环经济
第四节 2026-2033年中国	循环经济
一、2026-2033年中国	循环经济
二、2026-2033年中国	循环经济
第五节 2026-2033年中国	循环经济
第六节 2026-2033年中国	循环经济
第十三章 中国	循环经济
第一节 观研天下中国	循环经济
一、未来	循环经济
二、未来	循环经济
第二节 中国	循环经济
第三节 中国	循环经济
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	循环经济
第四节 中国	循环经济
第五节 中国	循环经济
第六节 观研天下中国	循环经济
第十四章 中国	循环经济
第一节 中国	循环经济
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国	循环经济
一、	循环经济
二、	循环经济
三、	循环经济
四、	循环经济

五、| | | | | | | | 循环经济 |

第三节 循环经济

一、| | | | | | | 循环经济 |

二、| | | | | | | 循环经济 |

三、| | | | | | | 循环经济 |

四、| | | | | | | 循环经济 |

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/808122.html>