

2021年中国网络安全市场分析报告- 市场竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网络安全市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/538122538122.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从广义上讲，网络安全可以称之为网络空间安全，主要是指包括涉及到互联网、电信网、广电网、物联网、计算机系统、通信系统、工业控制系统等在内的所有系统相关的设备安全、数据安全、行为安全及内容安全。网络空间安全主要解决网络空间中电磁设备、信息通信系统、运行数据、系统应用中所存在的安全问题。

中国网络安全产业链包括上游市场主体硬件产品供应商、软件产品供应商，中游市场主体为网络安全产品提供商、网络安全服务提供商和网络安全集成服务商，下游市场主体为终端用户。

中国网络安全行业产业链

数据来源：公开资料整理

在移动互联网、物联网、云计算等快速发展背景下，网络安全迎来了更多新挑战，企业与个人信息安全备受各界重视，并着力部署网络安全防御策略，网络安全产业规模扩大。2019年，国内网络安全市场规模达631.3亿元，同比上涨23.57%，保持了良好的增长势头。伴随数字经济的发展、物联网建设的逐步推进，网络安全作为数字经济发展的必要保障，其投入将持续增加。

2015-2019年中国网络安全行业市场规模 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

信息安全产品主要由软件和硬件组成，软件一般由信息安全企业自主研发，硬件产品向供应商采购，硬件产品主要为通用的X86服务器或者工控机，信息安全企业通过采购硬件产品，对硬件产品进行测试实现软件和硬件的兼容性，再通过对硬件产品灌装软件或者刷机，实现信息安全产品的交付。我国的信息安全企业硬件产品采购工作主要由供应链部门负责，一般通过前期考察、招标等工作完成供应商的入围，入围后一般为长期合作供应商。由于硬件产品较为通用，可选择的供应商较多，产品差异不是太大，可替代性较高，硬件供应商的利润率一般不会超过20%，可以说供应商的议价能力较低。

二、购买者的议价能力

对于碎片化、竞争较为充分的信息安全行业，传统信息安全产品差异较小，主流厂商提供的大部分产品基本都可以满足用户需求，用户选择范围较多，所以用户议价能力相对较强。对于新兴的细分信息安全产品，产品功能差异较大，用户定制化功能需求较多，这类型信息安全产品用户的议价能力相对较弱。同时，信息安全企业大部分的销售方式都是通过合作伙伴销售给客户，渠道也是安全企业需要面对顾客，对于渠道安全企业一般采用固定折扣方式进行销售，特殊单子项目金额较大或者竞争较为激烈，安全企业根据渠道和用户最终成交价申请较低折扣，所以对于渠道而言，议价能力不高。

三、新进入者的威胁

中国网络安全行业新进入者威胁分析

企业类型

特点、优势

代表性企业

互联网企业和云服务商

此类企业特点主要是，拥有大量的优秀安全专业人才、海量的互联网数据和大型网络服务平台，相对于传统安全厂商，他们在云安全市场有着天然的优势。近年来，由于安全重要性的提升和产业互联网的趋势，逐渐涉足企业级信息安全市场的互联网公司也越来越多，如阿里云、腾讯云、百度云、京东云、360等

细分安全领域公司

此类企业以技术创新型信息安全企业为代表，这些企业虽未形成较为稳定的收入规模和行业客户，但由于某一细分领域具有独特的技术创新力，已逐渐被信息安全要求较高的企业客户所认可，并受到资本投资机构和信息安全领导厂商的关注。这些企业是信息安全市场的新兴和后备力量，在一定程度上反映着信息安全技术和市场的未来走向

如数据库安全的昂楷科技、应用安全的安百科技、防欺诈的默安科技等

安全服务和安全集成公司

以IT安全服务商为代表，业务模式以提供安全规划、安全系统集成及安全运维服务为主。此类企业的服务对象区域覆盖范围大，且多以行业大型客户为主，近年来开始注重安全能力的整合。

如美亚柏科、太极安全、中国通服等

传统网络设备巨头

提供传统网络设备供应商虽然信息安全业务占比比较小，业务重点不在信息安全，但近年来，随着信息安全利好不断，也在逐步布局和渗透细分产品市场，传统网络设备巨头有品牌优势，缺乏安全服务能力。

如思科、华为、华三等数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

信息安全需求主要源自于国家法律法规合规性以及信息安全事件驱动的，当用户产生了信息安全需求，一般来讲信息安全的替代品威胁较小，用户只有选择使用信息安全产品或选择不使用信息安全产品的区别。只要企业的信息安全解决方案能够有效防御当前的安全威胁，满足国家合规性要求，就几乎没有替代品的威胁。但同时，信息安全行业是碎片化市场，每个细分领域也有交叉，同样客户一个需求问题，可能应用不同领域产品都能解决；而信息安全行业技术发展较快，新的代表着新型技术方向的细分产品领域有可能替代传统细分产品领域。

五、同业竞争者的竞争程度

行业内的竞争在短期内十分激烈，目前主要的竞争者包括国内原有的互联网安全企业、跨界涉足安全产品的互联网企业、国外互联网安全企业。

由于网络安全行业细分程度高，不同的细分市场都有相应的专业厂商，但没有一家厂商能够实现网络安全领域的全覆盖，导致行业整体竞争格局较为分散。另外，多数优势厂商在数个细分市场中占据领先地位，如深信服在虚拟专用网、安全内容管理等领域市占率领先，启明星辰在入侵检测与防御等领域市占率领先，使得这些相对成熟的细分市场集中度较高。

中国网络安全行业细分市场及主要企业

类型

细分市场

主要代表性企业

安全硬件

虚拟专用网

深信服、启明星辰、天融信

统一威胁管理

网御星云、深信服、奇安信

安全内容管理

深信服、奇安信、绿盟

入侵检测与防御

启明星辰、绿盟、新华三

防火墙

天融信、华为、新华三

安全软件

终端安全软件

奇安信、Symantec、亚信安全

身份和数字信任软件

吉大正元、亚信安全、格尔软件

AIRO（安全分析、情报、响应和编排）

绿盟科技、启明星辰、IBM数据来源：公开资料整理

2019年中国网络安全行业主要企业市场占有率 数据来源：中国网络安全产业联盟

2020年上半年，疫情对网络安全行业冲击影响明显，但仍有大部分企业保持正增长。2020年上半年，营业收入最高的是深信服，达到17.44亿元，同比增长12%；其次是奇安信，营业收入达到10.07亿元，同比增长3%；其余企业营业收入均在10亿元以下。上半年，营业收入同比增长最高的是安恒信息，较2019年同期增长21%，而启明星辰受到冲击较大，上半年同比下降14%。

2020年上半年中国网络安全行业主要企业业绩及同比增长 数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国网络安全市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国网络安全行业发展概述

第一节 网络安全行业发展情况概述

一、网络安全行业相关定义

二、网络安全行业基本情况介绍

三、网络安全行业发展特点分析

四、网络安全行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、网络安全行业需求主体分析

第二节 中国网络安全行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、网络安全行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国网络安全行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国网络安全行业生命周期分析

一、网络安全行业生命周期理论概述

二、网络安全行业所属的生命周期分析

第四节 网络安全行业经济指标分析

一、网络安全行业的赢利性分析

二、网络安全行业的经济周期分析

三、网络安全行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网络安全行业进入壁垒分析

一、网络安全行业资金壁垒分析

二、网络安全行业技术壁垒分析

三、网络安全行业人才壁垒分析

四、网络安全行业品牌壁垒分析

五、网络安全行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球网络安全行业市场发展现状分析

第一节 全球网络安全行业发展历程回顾

第二节 全球网络安全行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网络安全行业地区市场分析

一、亚洲网络安全行业市场现状分析

二、亚洲网络安全行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网络安全行业市场前景分析

第四节 北美网络安全行业地区市场分析

一、北美网络安全行业市场现状分析

二、北美网络安全行业市场规模与市场需求分析

三、北美网络安全行业市场前景分析

第五节 欧洲网络安全行业地区市场分析

- 一、欧洲网络安全行业市场现状分析
- 二、欧洲网络安全行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲网络安全行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界网络安全行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球网络安全行业市场规模预测

第三章 中国网络安全产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品网络安全总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网络安全行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国网络安全产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国网络安全行业运行情况

第一节 中国网络安全行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国网络安全行业市场规模分析

第三节 中国网络安全行业供应情况分析

第四节 中国网络安全行业需求情况分析

第五节 我国网络安全行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国网络安全行业供需平衡分析

第七节 中国网络安全行业发展趋势分析

第五章 中国网络安全所属行业运行数据监测

第一节 中国网络安全所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网络安全所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网络安全所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国网络安全市场格局分析

第一节 中国网络安全行业竞争现状分析

一、中国网络安全行业竞争情况分析

二、中国网络安全行业主要品牌分析

第二节 中国网络安全行业集中度分析

一、中国网络安全行业市场集中度影响因素分析

二、中国网络安全行业市场集中度分析

第三节 中国网络安全行业存在的问题

第四节 中国网络安全行业解决问题的策略分析

第五节 中国网络安全行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国网络安全行业需求特点与动态分析

第一节 中国网络安全行业消费市场动态情况

第二节 中国网络安全行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网络安全行业成本结构分析

第四节 网络安全行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网络安全行业价格现状分析

第六节 中国网络安全行业平均价格走势预测

一、中国网络安全行业价格影响因素

二、中国网络安全行业平均价格走势预测

三、中国网络安全行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国网络安全行业区域市场现状分析

第一节 中国网络安全行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区网络安全市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网络安全市场规模分析

四、华东地区网络安全市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网络安全市场规模分析

四、华中地区网络安全市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区网络安全市场规模分析
- 四、华南地区网络安全市场规模预测

第九章 2017-2020年中国网络安全行业竞争情况

第一节 中国网络安全行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国网络安全行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国网络安全行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 网络安全行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国网络安全行业发展前景分析与预测

第一节 中国网络安全行业未来发展前景分析

一、网络安全行业国内投资环境分析

二、中国网络安全行业市场机会分析

三、中国网络安全行业投资增速预测

第二节 中国网络安全行业未来发展趋势预测

第三节 中国网络安全行业市场发展预测

一、中国网络安全行业市场规模预测

二、中国网络安全行业市场规模增速预测

三、中国网络安全行业产值规模预测

四、中国网络安全行业产值增速预测

五、中国网络安全行业供需情况预测

第四节 中国网络安全行业盈利走势预测

一、中国网络安全行业毛利润同比增速预测

二、中国网络安全行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国网络安全行业投资风险与营销分析

第一节 网络安全行业投资风险分析

- 一、网络安全行业政策风险分析
- 二、网络安全行业技术风险分析
- 三、网络安全行业竞争风险分析
- 四、网络安全行业其他风险分析

第二节 网络安全行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国网络安全行业发展战略及规划建议

第一节 中国网络安全行业品牌战略分析

- 一、网络安全企业品牌的重要性
- 二、网络安全企业实施品牌战略的意义
- 三、网络安全企业品牌的现状分析
- 四、网络安全企业的品牌战略
- 五、网络安全品牌战略管理的策略

第二节 中国网络安全行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网络安全行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 网络安全行业竞争力提升策略

- 一、网络安全行业产品差异性策略
- 二、网络安全行业个性化服务策略

- 三、网络安全行业的促销宣传策略
- 四、网络安全行业信息智能化策略
- 五、网络安全行业品牌化建设策略
- 六、网络安全行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国网络安全行业发展策略及投资建议

第一节 中国网络安全行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国网络安全行业营销渠道策略

- 一、网络安全行业渠道选择策略
- 二、网络安全行业营销策略

第三节 中国网络安全行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国网络安全行业重点投资区域分析
- 二、中国网络安全行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/538122538122.html>