

# 2016-2022年中国烘焙产业竞争态势及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国烘焙产业竞争态势及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/238121238121.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国的烘焙食品与世界其他国家比，还有相当大的差距。不管是加工技术、成品质量，还是生产规模、花色品种方面，还有大量工作要做。尤其是我国的烘焙食品还没有发挥在国民经济中应有的作用，还没有对广大人民的饮食生活现代化发生巨大的影响。

中国烘焙行业起步较晚，目前处于高速成长期。2015年中国为30美元/每年，2000-2015年间复合增速达11.16%。因为饮食结构的差异，中国烘焙品的人均消费量远小于西方国家，不及英、美人均消费量的1/10。与中国饮食结构相同的亚洲国家日韩和港台相比，中国的人均消费量也存在至少一倍的差距，行业上升空间巨大。

考虑到香港、日本的饮食结构更靠近西方国家，台湾和韩国人均消费量水平更具参考价值。2014年中国烘焙行业市场规模为899.44亿元，假设中国人均消费水平能达到台湾和韩国烘焙行业人均消费水平均值57.60美元，中国烘焙行业还有1307.96亿元空间。

随着经济的快速发展，城市化进程的加快以及全面小康社会与新农村建设的不断深入，人民的生活节奏将不断加快，生活水平将显著提高，生活方式和消费结构的改变，以及国家对烘焙食品工业的高度重视，包括西部大开发、振兴东北地区、促进中部崛起、建设社会主义新农村等重要战略和举措，这将给我国焙烤行业的进一步发展带来挑战和机遇。

而消费将倾向于名牌和高质量的中高档产品，市场中高档产品容量不断增长，焙烤食品将以其易于携带、方便快捷、时尚等特点越来越成为消费者青睐。虽然目前我国焙烤食品行业绝大部分还是小型企业，这些企业虽然单一的规模小，但总体上仍占有一定的比例。因此国内企业必须在产品的生产工艺，设备，技术，管理等方面提高水平，以供给人们高质量的，高品质的，传统的和现代的焙烤食品制品，才能在竞争的环境中生存和发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国烘焙产业竞争态势及投资规划研究报告》首先介绍了烘焙行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国烘焙行业发展背景

##### 1.1 烘焙行业概述

###### 1.1.1 烘焙行业界定

###### 1.1.2 烘焙行业分类

###### 1.1.3 与传统烘焙行业的区别

##### 1.2 烘焙行业发展及运行特点

###### 1.2.1 烘焙行业发展综述

###### 1.2.2 烘焙行业发展历程

### 1.2.3 烘焙行业运行特点

## 1.3 2015年世界焙烤食品部分国家运行分析

### 1.3.1 欧洲焙烤食品市场状况

### 1.3.2 美国烘焙食品市场发展状况

### 1.3.3 新加坡焙烤食品发展状况

### 1.3.4 俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

## 1.4 2016-2022年世界烘焙行业发展趋势分析

### 1.4.1 国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势

### 1.4.2 欧美发达国家面包业的流行趋势

### 1.4.3 烘焙食品将成为烘焙业发展的主流

### 1.4.4 健康食品是最有发展前景的未来食品

## 第二章 中国烘焙行业的宏观经济情况

### 2.1 烘焙行业政策环境

#### 2.1.1 行业相关政策分析

#### 2.1.2 行业相关规划分析

### 2.2 烘焙行业经济环境

#### 2.2.1 国际经济环境分析

##### 1、国际宏观经济运行情况

##### 2、国际宏观经济走势预测

##### 3、国际经济环境对国内烘焙行业的影响

#### 2.2.2 国内经济运行情况

##### 1、GDP增长情况

##### 2、经济走势预测

##### 3、宏观经济与旅游行业相关性

### 2.3 中国烘焙的社会环境

#### 2.3.1 人口环境分析

#### 2.3.2 教育环境分析

#### 2.3.3 文化环境分析

#### 2.3.4 中国城镇化率

### 2.4 中国烘焙的消费环境

#### 2.4.1 居民的各种消费观念和习惯

#### 2.4.2 居民对餐饮美食的消费习惯

## 第三章 2015年中国烘焙加工制造业运行新形势透析

### 3.1 2015年中国焙烤食品业运行总况

#### 3.1.1 近三年中国焙烤食品行业总体态势良好

### 3.1.2 中国焙烤食品业展会形成三足鼎立

### 3.1.3 焙烤食品业应走细分化道路

### 3.1.4 烘焙产业发展的布局不平衡

## 3.2 2015年中国烘焙业运行态势分析

### 3.2.1 中国烘焙市场发展迅猛

### 3.2.2 烘焙行业向健康型转变

### 3.2.3 国内外烘焙行业对比分析

## 3.3 2015年中国主要地区烘焙市场运行分析

### 3.3.1 南京烘焙市场消费步入高端化

### 3.3.2 安徽烘焙市场竞争激烈

### 3.3.3 三味奇成功进军郑州市场

## 3.4 2015年中国烘焙行业存在的问题及策略

### 3.4.1 烘焙生产的质量问题及控制对策

### 3.4.2 中式烘焙行业期待升级

### 3.4.3 中国烘焙行业发展策略

## 第四章 互联网对烘焙的影响分析

### 4.1 互联网对烘焙行业的影响

#### 4.1.1 智能烘焙设备发展情况分析

##### 1、智能烘焙设备发展概况

##### 2、主要烘焙APP应用情况

#### 4.1.2 烘焙智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、烘焙APP模式

##### 3、虚实结合模式

##### 4、个性化资讯模式

#### 4.1.3 智能设备对烘焙行业的影响分析

##### 1、智能设备对烘焙行业的影响

##### 2、烘焙智能设备的发展趋势分析

### 4.2 互联网+烘焙发展模式分析

#### 4.2.1 互联网+烘焙商业模式解析

##### 1、烘焙O2O模式分析

###### (1) 运行方式

###### (2) 盈利模式

##### 2、智能联网模式

###### (1) 运行方式

## (2) 盈利模式

### 4.2.2 互联网背景下烘焙行业发展趋势分析

## 第五章 我国烘焙市场发展研究

### 5.1 我国烘焙行业发展现状

#### 5.1.1 烘焙行业品牌发展现状

#### 5.1.2 烘焙行业消费市场现状

#### 5.1.3 烘焙市场消费层次分析

#### 5.1.4 我国烘焙市场走向分析

### 5.2 2015年我国烘焙市场情况发展研究

#### 5.2.1 2015年我国烘焙市场需求情况

#### 5.2.2 2015年我国烘焙市场价格情况

#### 5.2.3 2015年重点城市烘焙市场分析

#### 5.2.4 2015年我国烘焙市场发展情况

### 5.3 2015年我国烘焙业市场发展特点分析

#### 5.3.1 2015年我国烘焙市场格局特点

#### 5.3.2 2015年我国烘焙产品创新特点

#### 5.3.3 2015年我国烘焙市场服务特点

#### 5.3.4 2015年我国烘焙市场品牌特点

## 第六章 2013-2015年烘焙行业经济运行效益分析

### 6.1 2013-2015年中国烘焙行业发展分析

#### 6.1.1 2013-2015年中国烘焙行业概述

#### 6.1.2 2013-2015年中国烘焙行业供给情况

#### 6.1.3 2013-2015年中国烘焙行业需求情况

### 6.2 2013-2015年中国烘焙行业规模分析

#### 6.2.1 烘焙行业企业数量统计

#### 6.2.2 烘焙行业销售收入分析

#### 6.2.3 烘焙行业利润总额分析

### 6.3 2013-2015年烘焙行业经营效益分析

#### 6.3.1 烘焙行业偿债能力分析

#### 6.3.2 烘焙行业盈利能力分析

#### 6.3.3 烘焙行业发展能力分析

#### 6.3.4 烘焙行业营运能力分析

## 第七章 2013-2015年中国烘焙行业重点省市运行分析

### 7.1 北京市烘焙行业运营情况分析

#### 7.1.1 2013-2015年行业发展现状分析

7.1.2 2013-2015年市场规模情况分析

7.1.3 2013-2015年行业竞争格局分析

7.1.4 2016-2022年行业发展趋势分析

7.2 上海市烘焙行业运营情况分析

7.2.1 2013-2015年行业发展现状分析

7.2.2 2013-2015年市场规模情况分析

7.2.3 2013-2015年行业竞争格局分析

7.2.4 2016-2022年行业发展趋势分析

7.3 广东省烘焙行业运营情况分析

7.3.1 2013-2015年行业发展现状分析

7.3.2 2013-2015年市场规模情况分析

7.3.3 2013-2015年行业竞争格局分析

7.3.4 2016-2022年行业发展趋势分析

7.4 安徽省烘焙行业运营情况分析

7.4.1 2013-2015年行业发展现状分析

7.4.2 2013-2015年市场规模情况分析

7.4.3 2013-2015年行业竞争格局分析

7.4.4 2016-2022年行业发展趋势分析

7.5 江苏省烘焙行业运营情况分析

7.5.1 2013-2015年行业发展现状分析

7.5.2 2013-2015年市场规模情况分析

7.5.3 2013-2015年行业竞争格局分析

7.5.4 2016-2022年行业发展趋势分析

第八章 中国烘焙行业上、下游产业链分析

8.1 烘焙行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 烘焙行业产业链

8.2 烘焙行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 烘焙行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国烘焙行业市场竞争格局分析

9.1 中国烘焙行业竞争格局分析

9.1.1 烘焙行业区域分布格局

9.1.2 烘焙行业企业规模格局

9.1.3 烘焙行业企业性质格局

9.2 中国烘焙行业竞争五力分析

9.2.1 烘焙行业上游议价能力

9.2.2 烘焙行业下游议价能力

9.2.3 烘焙行业新进入者威胁

9.2.4 烘焙行业替代产品威胁

9.2.5 烘焙行业现有企业竞争

9.3 中国烘焙行业竞争SWOT分析

9.3.1 烘焙行业优势分析（S）

9.3.2 烘焙行业劣势分析（W）

9.3.3 烘焙行业机会分析（O）

9.3.4 烘焙行业威胁分析（T）

## 第十章 中国烘焙行业领先企业竞争力分析

10.1 广东嘉士利集团股份有限公司运行态势分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要特色分析

10.1.3 企业经营状况分析

10.1.4 企业最新发展动态

10.2 香港嘉顿有限公司运行态势分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要特色分析

10.2.3 企业经营状况分析

10.2.4 企业最新发展动态

10.3 福建达利食品集团有限公司运行态势分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要特色分析

10.3.3 企业经营状况分析

10.3.4 企业最新发展动态

10.4 汉密尔顿烘焙坊运行态势分析



- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要特色分析
- 10.4.3 企业经营状况分析
- 10.4.4 企业最新发展动态
- 10.5 好利来实业发展有限公司运行态势分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要特色分析
  - 10.5.3 企业经营状况分析
  - 10.5.4 企业最新发展动态
- 10.6 北京稻香村食品有限责任公司运行态势分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要特色分析
  - 10.6.3 企业经营状况分析
  - 10.6.4 企业最新发展动态
- 10.7 上好佳（中国）有限公司运行态势分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要特色分析
  - 10.7.3 企业经营状况分析
  - 10.7.4 企业最新发展动态
- 10.8 卡夫食品（中国）有限公司运行态势分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要特色分析
  - 10.8.3 企业经营状况分析
  - 10.8.4 企业最新发展动态
- 10.9 上海达能饼干食品有限公司运行态势分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要特色分析
  - 10.9.3 企业经营状况分析
  - 10.9.4 企业最新发展动态
- 10.10 金凤成祥食品有限责任公司运行态势分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要特色分析
  - 10.10.3 企业经营状况分析
  - 10.10.4 企业最新发展动态

## 第十一章 2016-2022年中国烘焙行业行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2016-2022年中国烘焙行业市场发展前景
  - 11.1.1 2016-2022年烘焙行业市场发展潜力
  - 11.1.2 2016-2022年烘焙行业市场发展前景展望
  - 11.1.3 2016-2022年烘焙行业市场结构预测分析
- 11.2 2016-2022年中国烘焙行业市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2016-2022年烘焙行业行业发展趋势
  - 11.2.2 2016-2022年烘焙行业市场规模预测
  - 11.2.3 2016-2022市场集中度趋势预测
- 11.3 2016-2022年中国烘焙行业行业供需预测
  - 11.3.1 2016-2022年中国烘焙行业行业供给预测
  - 11.3.2 2016-2022年中国烘焙行业行业需求预测
  - 11.3.3 2016-2022年中国烘焙行业供需平衡预测
- 第十二章 中国烘焙行业的市场调查情况
  - 12.1 烘焙产品目标客户群体调查
    - 12.1.1 不同收入水平消费者偏好调查
    - 12.1.2 不同年龄的消费者偏好调查
    - 12.1.3 不同地区的消费者偏好调查
  - 12.2 烘焙的品牌市场调查
    - 12.2.1 消费者对烘焙品牌认知度宏观调查
    - 12.2.2 消费者对烘焙的品牌偏好调查
    - 12.2.3 消费者对烘焙品牌的首要认知渠道
    - 12.2.4 消费者经常购买的品牌调查
    - 12.2.5 烘焙品牌忠诚度调查
    - 12.2.6 烘焙品牌市场占有率调查
    - 12.2.7 消费者的消费理念调研
  - 12.3 烘焙的不同客户购买相关的态度及影响分析
    - 12.3.1 价格敏感程度
    - 12.3.2 品牌的影响
    - 12.3.3 购买方便的影响
    - 12.3.4 广告的影响程度
- 第十三章 2016-2022年烘焙行业投资价值评估分析
  - 13.1 烘焙行业投资特性分析
    - 13.1.1 烘焙行业进入壁垒分析
    - 13.1.2 烘焙行业盈利因素分析
    - 13.1.3 烘焙行业盈利模式分析

## 13.2 2016-2022年烘焙行业发展的影响因素

### 13.2.1 有利因素

### 13.2.2 不利因素

## 13.3 2016-2022年烘焙行业投资价值评估分析

### 13.3.1 行业投资效益分析

#### 1、行业活力系数比较及分析

#### 2、行业投资收益率比较及分析

#### 3、行业投资效益评估

### 13.3.2 行业发展的空白点分析

### 13.3.3 投资回报率比较高的投资方向

### 13.3.4 新进入者应注意的障碍因素

### 13.3.5 烘焙行业风险与控制分析

## 第十四章 2016-2022年中国烘焙企业投资战略与客户策略分析

### 14.1 烘焙企业发展战略规划背景意义

#### 14.1.1 企业转型升级的需要

#### 14.1.2 企业做大做强的需要

#### 14.1.3 企业可持续发展需要

### 14.2 烘焙企业战略规划制定依据

#### 14.2.1 国家政策支持

#### 14.2.2 行业发展规律

#### 14.2.3 企业资源与能力

#### 14.2.4 可预期的战略定位

### 14.3 烘焙企业战略规划策略分析

#### 14.3.1 战略综合规划

#### 14.3.2 技术开发战略

#### 14.3.3 区域战略规划

#### 14.3.4 产业战略规划

#### 14.3.5 营销品牌战略

#### 14.3.6 竞争战略规划

### 14.4 烘焙中小企业发展战略研究

#### 14.4.1 中小企业存在主要问题

##### 1、缺乏科学的发展战略

##### 2、缺乏合理的企业制度

##### 3、缺乏现代的企业管理

##### 4、缺乏高素质的专业人才

## 5、缺乏充足的资金支撑

### 14.4.2 中小企业发展战略思考

#### 1、实施科学的发展战略

#### 2、建立合理的治理结构

#### 3、实行严明的企业管理

#### 4、培养核心的竞争实力

#### 5、构建合作的企业联盟

## 第十五章 研究结论及建议

### 15.1 研究结论

### 15.2 建议

#### 15.2.1 行业发展策略建议

#### 15.2.2 行业投资方向建议

#### 15.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录

图表 烘焙行业主要政策法规列表

图表 各旅游区的规划及政策研究

图表 2013-2015年七国集团GDP增长率

图表 2013-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2010-2015年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2015年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表 2013-2015年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/238121238121.html>