2017-2022年中国农产品物流行业竞争现状及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国农产品物流行业竞争现状及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/288119288119.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

研究我国的农业发展史，“重生产、轻流通”的思想对农业经济发展影响甚远，思想上的保守和农业流通理念上的缺失导致运输农产品的费用增加，供应不顺畅的情况，正是由于这种情况造成了我国的农业以及农村经济出现发展迟缓的现象。

经过多年的不断发展完善，农产品流通也得到了一定的改善。然而，面对农业现代化发展的现实要求，需要不断提高农产品物流的供给能力，由此来看，建立系统、完善、有效的农业物流体系就显得尤为重要，经过多年的发展，我国农产品运输能力提升了不少，不过纵观全局，至今尚未建立完善的农产品物流体系，与发达国家相比相差甚远。从物流成本来看，我国农村产品物流成本占比高达50%~70%，远超发达国家。由于这种高昂的运输农产品物流成本，不但导致了农产品价格的不断攀升，直接增加了消费者的生活成本，并且农产品价格的上涨并没有体现在农民收入的增加上，农民进行销售农产品还是非常困难，很多时候徒有产量，没有给自己带来任何利益。

（一）优化我国农产品物流体系的对策

1.发展第三方物流龙头企业，积极培育农产品物流主体。我国的农产品物流可以用四种形式来概括，首先是属于直销型的，它是最初级和原始的运输方式，所有的产品都是农户与生产基地亲自派送运输，直接交到消费者或批发市场中。这样的方式与运输距离短，数量不大的交易很匹配，由于当前农产品物流日益壮大，所以这种模式难以继续发展。其次就是契约型的。

它是说农户或合作社跟企业签订合同进行合作，农户拿出农产品，然后合作社与加工企业来将农产品投入市场。这样农产品一方面可直接投入交易，另一方面做加工再放入市场。对于城郊农业而言比较适用这种物流形式，不过这里面也有一些问题，因为签合同的是小农户，在签合同时没有优势，无法确保他们的利益，并且其加工生产的产品过于单一，规模也小，考虑未来的发展，它是无法满足社会发展要求的。再者就是联盟型的。这样的形式主体是农产品批发商场，有生产农产品的人、运输商、批发商、零售商、加工保鲜等一起来参入，本着互利共赢的方针进行合作结盟，不过其也有自己的短板，那就是流通需要很多的环节，损耗的产品就会增多，使得成本增加，这个模式也要再完善。最后一种形式是第三方物流。由于市场的不断普及，与不断提高的农产品商品化，慢慢有了专门做第三方的中间机构，其不会去生产或者进行销售农产品，只是负责将产品运输的一种新型服务类，我们叫作第三方物流。

第三方物流成立的条件是：物流知识要专业、设备要专业、管理技术要专业、人员也要受过专业培训，而且自我的管理有成熟的体系。建立农产品第三方物流体系，能够对农产品进行有效的统计整合，不但有利于减少农产品物流成本，提升物流的效率，而且能够保证生产者、经营以及消费者都能够从中受益。因此，发展第三方物流龙头企业，是我国农产品物流的发展方向，也是当前和未来一段时期内的重要任务。

2.加快物流基础设施建设，促进农产品物流信息的整合与优化配置。加强建设农产品物流的基础设施，不但要建设批发市场与储备仓库，还要进一步完善交通网。做好了物流基础设施建设，能够促进农产品物流信息传递效率的提升，促进农产品市场的发展。基于当前中国现有的农产品物流发展形式，只有重视和发展完善我国的农产品批发市场，才会为农产品物流的发展带来质的飞跃。我们要纵观全局去考虑和规划建设农产品的批发市场，布局要科学合理，结成一张便利的交通网。积极打造多层次的农产品物流的交通枢纽以及节点区域，形成航空、铁路、公路和水运等多形式的物流运输系统。各个地区的农产品物流网要保障层次性，并且各个交通网都有一个合理科学的中心枢纽。借力于农产品物流交机构标准化建设，构建15分钟医疗服务圈，进一步优化县域医疗服务体系布局和结构。

3.落实相关鼓励和优惠政策，支持康复医院、护理院、临终关怀等慢性病长期照护机构的发展，鼓励医疗资源丰富地区部分二级医院转型为以慢性病为主的治疗、照护机构，鼓励社区卫生服务机构发展康复业务，满足接续性医疗服务需求。

（二）加强县级以下医疗机构能力建设

1.结合优质医疗资源下沉，加强县级公立医院临床专科建设，提升县级公立医院综合服务能力，重点加强县域内常见病、多发病相关专业，传染病、精神病及急诊急救、重症医学、血液透析、儿科、中医等临床专科建设。强化乡镇卫生院、社区卫生服务中心基本医疗服务功能，提升有条件的乡镇卫生院、社区卫生服务中心急诊抢救、二级以下常规手术、正常分娩、儿科等医疗服务能力。大力推进社会办医，简化个体行医准入审批程序，鼓励符合条件的医师开办个体诊所，就地就近为基层群众服务。提升基层医疗卫生机构中医药服务能力和医疗康复服务能力，加强中医药特色诊疗区建设，推广中医药综合服务模式，充分发挥中医药在常见病、多发病和慢性病防治中的作用。

2.鼓励城市二级以上医院医生到基层医疗卫生机构多点执业或定期出诊、巡诊。合理确定基层医疗卫生机构配备使用药品数量和种类，加强县级以上医院与基层医疗卫生机构用药的衔接，满足诊疗需求。鼓励县级医院面向基层整合开放医学检验、病理诊断、医学影像检查资源，推进二级以上同级医院检查检验结果互认。基层医疗卫生机构可以与二级以上医院

、慢性病长期照护机构等协同，为慢性病、老年病等患者提供老年护理、家庭护理、社区护理、互助护理等服务。

（三）推进医保支付制度改革

1.发挥基本医保、大病保险和商业健康保险对医疗服务供需双方的引导和对医疗费用的控制作用。推进医保支付方式改革，强化医保基金收支预算，积极推行医保付费总额控制与按病种付费、按床日付费、按人头付费、按服务单元付费等复合型付费方式，探索基层医疗卫生机构慢性病患者按人头打包付费。继续完善居民医保门诊统筹等相关政策。将符合条件的基层医疗卫生机构和慢性病医疗机构按规定纳入基本医保定点范围。

2.加强对定点医疗机构的监管，将基本医保对医疗机构服务监管延伸到对医务人员医疗服务行为的监管，加大对骗保欺诈行为的处罚力度，维护参保患者的合法权益。

（四）科学制订医疗服务价格

进一步探索按不同级别医疗机构功能定位确定医疗服务项目收费标准，对医疗机构落实功能定位、患者合理选择就医机构形成有效的激励引导。根据价格总体水平调控情况，按照“总量控制，结构调整，有升有降，逐步到位”的原则，在降低药品、医用耗材费用、大型医用设备检查治疗价格的基础上，提高诊查、护理、治疗、手术、中医、床位等体现医务人员技术劳务价值的项目价格。建立以成本和收入结构变化为基础的医疗服务价格动态调整机制。对基层医疗卫生机构开展签约服务给予支持，规范签约服务收费，完善签约服务激励约束机制。

（五）加快信息化建设

统筹规划区域医疗卫生信息化建设，建立双向转诊信息平台和远程医疗服务网络。推进电子健康档案和电子病历的连续记录以及不同级别、不同类别医疗机构之间的信息共享，确保转诊信息畅通。鼓励二、三级医疗机构向基层医疗机构提供远程会诊、远程病理诊断、远程影像诊断、远程心电图诊断、远程培训等服务，探索“基层检查、上级诊断”的有效模式。各级人社、卫生计生部门要指导医疗机构充分利用“社会保障卡”、“居民健康卡”等功能，做好参保患者在医疗机构就医、转诊的身份认证、信息记录、信息查询、转诊办理、费用支付和待遇结算等，简化转诊、结算手续程序，促进跨区域、跨机构就诊互通互联、信息共享，最大程度方便参保人员就医。

中国报告网发布的《2017-2022年中国农产品物流行业竞争现状及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章农产品物流相关概述
1.1农产品物流的概念及特征
1.1.1农产品物流的定义
1.1.2农产品物流的特征
1.1.3农产品物流的分类
1.1.4农产品物流供应链的构成要素
1.2农产品冷链物流的基本介绍
1.2.1农产品冷链物流的概念
1.2.2农产品冷链物流的主要内容
1.2.3农产品冷链物流的特点

第二章国际农产品物流行业分析
2.1国际农产品物流行业发展综述
2.1.1全球农产品物流发展的历史阶段
2.1.2国际农产品物流行业的发展特征
2.1.3国际农产品物流模式的特点分析
2.1.4发达国家农产品物流的发展趋势
2.2美国
2.2.1美国农产品物流的服务体系简析
2.2.2美国农产品的流通体系剖析
2.2.3美国农产品物流业的运作模式解析
2.2.4美国政府对农产品物流业的扶持概况

2.3加拿大
2.3.1加拿大农产品的流通体系介绍
2.3.2加拿大农产品冷链物流发展的历史进程简述
2.3.3加拿大农产品冷链物流行业发展的基本情况
2.3.4加拿大农产品冷链物流行业发展的主要趋势
2.4德国
2.4.1德国农产品物流业发展的基本情况
2.4.2德国农产品的流通体系介绍
2.4.3德国农产品物流行业发展的支撑因素
2.4.4与德国农产品物流行业有关的规定和技术标准
2.5日本
2.5.1日本农产品物流业的发展综况
2.5.2日本农产品的流通体系简述
2.5.3日本农产品物流的技术应用情况
2.5.4日本政府对农产品物流业的扶持情况
2.6其他国家或地区
2.6.1英国
2.6.2荷兰
2.6.3丹麦
2.6.4韩国
2.6.5台湾

第三章中国农产品物流行业分析
3.1中国农产品物流的发展轨迹
3.1.1计划经济时期
3.1.2转型经济时期
3.1.3市场经济时期
3.1.4新时期发展路径探索
3.2中国农产品物流行业发展形势分析
3.2.1农产品物流业发展的必要性与可行性剖析
3.2.2我国大力扶持农产品物流体系建设
3.2.3我国农产品物流政策环境日趋改善
3.2.4我国农产品物流再迎发展契机
3.2.5我国农产品物流发展形势分析
3.2.6中国农产品物流标准化发展分析

3.3中国农产品物流总额情况
3.3.1中国农产品物流总额情况
3.3.2中国农产品物流总额情况
3.3.3上半年中国农产品物流总额情况
3.4中国重点农产品物流项目建设动态
3.4.11月峡山农产品物流中心项目奠基
3.4.27月昌南农产品物流中心二期项目开工
3.4.38月海西最大农产品物流交易城项目开建
3.4.410月阜新农产品物流城项目签约
3.4.511月长沙农产品物流中心正式奠基
3.4.6我国西部农产品冷链物流中心动工
3.5中国重点农产品物流项目建设动态
3.5.11月湖南佳惠农产品物流一期项目开业
3.5.21月蚌埠农产品物流园正式启用
3.5.32月安徽蒙城农产品物流项目签约
3.5.43月新疆农副产品冷链物流园项目签约
3.5.53月聊城农产品物流中心一期主体工程完工
3.5.611月福建漳州打造两岸农产品物流城
3.5.72月山东鲁供(昌乐)农产品物流港项目正式开建
3.5.8山西最大农产品物流园开建
3.6中国农产品物流法律制度现状分析
3.6.1中国农产品物流法律制度的现状
3.6.2中国农产品物流法律制度的不足
3.6.3国外农产品物流法律制度的借鉴
3.6.4中国农产品物流法律制度的完善构想
3.7农产品物流的成本分析
3.7.1农产品物流成本的界定
3.7.2农产品物流成本的分类
3.7.3成本核算的内容、流程及方法
3.7.4成本核算面临的六大难题
3.8中国农产品物流行业存在的问题
3.8.1中国农产品物流业面临的突出问题
3.8.2中国农产品物流业发展的制约因素
3.8.3农产品物流存在的结构性问题分析
3.8.4我国农产品物流业与发达国家的主要差距

3.9中国农产品物流行业发展的对策分析
3.9.1促进中国农产品物流业发展的对策建议
3.9.2国外农产品物流发展对中国的启迪
3.9.3加快我国农产品物流业发展的战略举措
3.9.4推进中国农产品现代物流业发展的建议

第四章中国农产品冷链物流分析
4.1中国农产品冷链物流发展概况
4.1.1我国发展农产品冷链物流的主要意义
4.1.2我国农产品冷链物流驶入快速发展轨道
4.1.3我国农产品冷链物流发展的基本情况
4.1.4农产品冷链物流的经济价值透析
4.2生鲜农产品的冷链物流发展分析
4.2.1生鲜农产品的物流特征及可行性探索
4.2.2生鲜农产品冷链物流发展现状分析
4.2.3生鲜农产品冷链物流存在的主要问题
4.2.4生鲜农产品冷链物流的运行模式透析
4.2.5促进生鲜农产品冷链物流发展的对策建议
4.3农产品冷链物流成本控制分析
4.3.1农产品冷链物流成本的组成
4.3.2农产品冷链物流成本的特点
4.3.3农产品冷链物流成本控制存在的问题
4.3.4从供应链的角度对农产品冷链物流总成本综合控制
4.4中国农产品冷链物流存在的问题
4.4.1农产品冷链物流面临的主要掣肘
4.4.2我国农产品冷链物流腐损问题严峻
4.4.3冷链建设滞后阻碍农产品冷链物流发展
4.4.4我国农产品冷链物流发展的制约因素
4.5中国农产品冷链物流发展的对策分析
4.5.1加快我国农产品冷链物流发展的建议
4.5.2中国农产品冷链物流发展的战略措施
4.5.3我国农产品冷链物流快速发展的政策建议
4.5.4农产品冷链物流发展的技术实现路径

第五章重点农产品物流市场分析

5.1粮食物流
5.1.1发达国家粮食物流业发展的成功经验
5.1.2中国粮食物流行业的发展现状
5.1.3降低我国粮食物流成本的路径及策略
5.1.4我国粮食物流的可持续发展战略
5.1.5中国粮食物流业的发展趋势分析
5.1.6物联网技术在粮食物流业的应用潜力剖析
5.2果蔬物流
5.2.1国际蔬菜物流发展的成功经验
5.2.2中国果蔬物流行业发展形势分析
5.2.3中国果蔬冷链物流存在的主要不足
5.2.4加快中国蔬菜物流行业发展的对策措施
5.3禽畜产品物流
5.3.1禽畜产品物流的基本介绍
5.3.2中国禽畜产品物流行业存在的不足
5.3.3促进我国禽畜产品物流发展的相关建议
5.3.4肉类产品冷链物流发展综述
5.3.5中国畜牧业物流体系的构建方略
5.4水产品物流
5.4.1构建现代水产品物流体系的意义分析
5.4.2现代水产品物流业发展的基本状况
5.4.3制约水产品物流配送发展的因素分析
5.4.4加快水产品物流业发展的对策措施
5.4.5厦门市农水产品物流中心项目启建

第六章农产品物流的区域发展状况
6.1河北省
6.1.1河北省农产品冷链物流业基本情况
6.1.2河北省农产品冷链物流业存在的问题
6.1.3河北省农产品冷链物流业发展的迫切性
6.1.4“十二五”河北农产品冷链物流业发展规划
6.2河南省
6.2.1河南省农产品物流业发展的优劣势
6.2.2河南省农产品物流业面临的机遇与挑战
6.2.3河南省加强农产品现代流通体系建设

6.2.4河南省鹤壁市农产品物流业发展综况
6.3湖南省
6.3.1湖南省主要市县农产品物流业发展情况
6.3.2湖南加快农产品物流体系建设
6.3.3长沙着手打造农产品物流示范城市
6.3.4“十二五”湖南农产品加工及物流业发展的目标
6.4湖北省
6.4.1湖北省农产品物流产业的发展现状
6.4.2湖北省农产品物流产业发展的问题
6.4.3湖北省农产品物流产业的发展趋势
6.4.4湖北省农产品物流产业发展的政策措施
6.5福建省
6.5.1福建农产品物流行业的现状分析
6.5.2福建省加快农产品冷链物流发展
6.5.3“十二五”福建省将重点发展农产品物流
6.5.4厦门拟兴建多个对台农产品物流园区
6.6山东省
6.6.1山东省农产品批发市场发展状况
6.6.2山东农产品物流发展的问题剖析
6.6.3“十二五”期间山东省农批市场体系发展的原则及目标
6.6.4“十二五”期间山东省农批市场体系建设的重点任务
6.7江苏省
6.7.1江苏省农产品物流发展情况
6.7.2江苏如皋积极打造粮食物流中心
6.7.3江苏泗阳县加强农产品物流体系建设
6.7.4“十二五”江苏省将积极发展农产品物流业
6.8海南省
6.8.1海南省农产品冷链物流行业的基本情况
6.8.2海南省农产品冷链物流发展中的突出问题
6.8.3加快海南省农产品冷链物流发展的建议
6.8.4海口全力打造全省农产品物流中心
6.9其他地区
6.9.1甘肃甘州区农产品物流体系迅猛发展
6.9.2广西加快建设农产品物流体系
6.9.3四川省出台农产品冷链物流发展规划

6.9.4哈尔滨农产品物流业发展分析
6.9.5贵阳市农产品冷链物流业发展十年规划解析
6.9.6“十二五”北京市农产品流通体系发展规划解读

第七章农产品物流的运行模式与信息化分析
7.1中国农产品物流的运作模式探析
7.1.1农产品物流系统模型概述
7.1.2以批发市场为中心的物流模式
7.1.3以中介组织为中心的物流模式
7.1.4以物流园区为中心的物流模式
7.1.5我国农产品物流模式的综合评价
7.2中国农产品物流外包的发展综述
7.2.1概念界定
7.2.2可行性分析
7.2.3经济效益分析
7.2.4社会效益分析
7.3农产品流通的信息化发展综述
7.3.1中国农产品流通信息化的现况
7.3.2着力发展农产品流通加工信息化
7.3.3持续创新现代农产品流通方式
7.3.4提高农民IT应用知识和技巧
7.4电子商务环境下农产品物流业的发展
7.4.1电子商务给农产品物流带来的利好
7.4.2电子商务在农产品物流中应用的掣肘
7.4.3电子商务下农产品物流业的发展模式探究
7.4.4电子商务下农产品物流顺利开展的策略
7.5农产品物流配送分析
7.5.1农产品物流配送系统设计的基本目标
7.5.2农产品物流配送系统的网络体系剖析
7.5.3农产品物流配送系统的管理体系剖析
7.5.4农产品物流配送中心的效益、风险及规避措施
7.6生鲜农产品供应链物流管理模式分析
7.6.1生鲜农产品供应链的研究成果简述
7.6.2生鲜农产品市场的供销特点透析
7.6.3生鲜农产品供应链物流的运作模型透析

第八章农产品物流行业重点企业分析
8.1中国农产品交易有限公司
8.1.1企业简介
8.1.2中国农产品交易经营状况分析
8.1.3中国农产品交易经营状况分析
8.1.4中国农产品交易经营状况分析
8.1.5中国农产品交易将在广西投建农产品物流项目
8.2深圳市农产品股份有限公司
8.2.1企业简介
8.2.2农产品经营状况分析
8.2.3农产品经营状况分析
8.2.4农产品经营状况分析
8.2.5农产品下属批发市场业务情况分析
8.3中国寿光农产品物流园有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.3.4寿光农产品物流园农资种子交易市场投入运营
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.5江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.6北京市新发地农产品股份有限公司
（1）企业概况
（2）主营业务情况分析
（3）公司运营情况分析
（4）公司优劣势分析
8.7其他企业

8.7.1北京康一品农产品物流有限公司
8.7.2北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司
8.7.3云南东盟国际农产品物流有限公司
8.7.4湖北三惠冷链物流有限公司
8.7.5湖南红星农产品物流配送有限公司

第九章对农产品物流行业投资及前景趋势分析
9.1农产品物流行业投资形势分析
9.1.1投资机会分析
9.1.2投资风险分析
9.1.3风险防范策略分析
9.2农产品物流行业发展前景展望
9.2.1对中国农产品物流市场规模预测
9.2.2中国农产品物流行业未来发展趋势
9.2.3我国农产品物流行业竞争趋向分析
9.3农产品冷链物流发展规划
9.3.1规划出台的背景
9.3.2指导思想、基本原则和发展目标
9.3.3主要任务
9.3.4重点工程
9.3.5保障措施
附录
附录一：《国家级粮食现代物流示范单位管理暂行办法》
附录二：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》
图表目录
图表农产品冷链物流的主要环节
图表美国农产品物流运作模式
图表台湾生鲜水果蔬菜流通过程示意图
图表中央一号文件关注农产品物流内容
图表199我国农产品物流总额及增长变化情况
图表我国农产品物流总额及增长变化情况
图表聊城农产品物流交易中心项目与全国主要农产品市场比较
图表农产品物流与价格形成过程
图表以批发市场为主导的生鲜农产品物流模式
图表以超市为主导的生鲜农产品物流模式

图表以经销公司或加工企业为主导的生鲜农产品物流模式
图表我国农产品物流系统模型
图表“双市场”三段式物流模式
图表“中心市场”二段式物流模式
图表农业生产合作组织模式
图表农产品流通中介组织模式
（GYZJY）
图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/288119288119.html