

2016-2022年中国餐饮信息化产业规模调查及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国餐饮信息化产业规模调查及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/238119238119.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国餐饮业的蓬勃发展，越来越多的餐饮企业使用信息技术来提高自身的管理水平，把中国的传统饮食与现代信息化管理有机地结合在一起，为企业的做大、做强、管理规范化起到至关重要的作用，餐饮企业的管理目的是成本控制、运营控制，其最终结果表现为效率和效益。而要达到这一目的，管理数据的及时性、准确性、完整性、有效性是至关重要的，而这些特性恰恰是信息系统的最重要的特点。

餐饮信息化的作用可以归结两点：第一，提高运行效率；第二，提升管理效益。比如说，顾客按下要点的菜，菜单马上就可以在后台和厨房打印出来，不等顾客完成点单，厨房便可以开始制作已点的菜肴，这样既节省了顾客的时间，也提高了“翻台率”，排队减少，每天的营业利润会大大的提高了。这是在提高运行效率上的最大体现。在提升管理效益上，如这套系统使整个餐厅的管理规范化，不仅单店使用，也能应用在连锁店上，信息系统使帐目一目了然，便于控制采购成本、用料损耗等等，减少了资金的流失，大量的工作都由电脑完成，餐厅也因此能减少用人，节约人力成本。除此之外，还有一些效益，例如我们的服务员不用再来回的跑了，降低了劳动强度，使他们能更加集中精力去为顾客服务，从而提高了服务质量，对于餐厅形象也是一种提升。

当前全国餐饮业信息化应用处于初级阶段，信息化水平明显滞后，仅相当于国内零售业8-10年前的水平。中国餐饮业在餐厅前厅运营管理方面，信息化水平处于“入门级”，即使有相关的信息化系统，使用率也并不高。但是信息化在外部营销方面应用广泛。

我国餐饮业中超过85%的企业尚没有进行信息化推广应用，餐饮业运用餐饮管理系统的企业不到30%，实施成功满意率不到18%。与发达国家相比，我国餐饮业信息化方面减少仍较落后，处在最基本的初级应用阶段。

餐饮业被称为中国的黄金产业，我国现有各类饭店、餐馆近400万家，年营业额达18000亿元人民币，近几年一直保持高达15%-17%的年复合增长率。随着社会信息化整体水平的飞速提高，国内餐饮业也逐步提高了对细腻喜欢重要性的认识，并付之实践加以投入，餐饮连锁业信息化呈现出一种良好的上升势头。未来3至5年内，我国信息数字技术产品在中国餐饮行业的应用将达到一个高峰，最大容量可达2300亿元。

中国报告网发布的《2016-2022年中国餐饮信息化产业规模调查及发展策略分析报告》首先介绍了餐饮信息化行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 全球餐饮信息化行业发展分析

1.1 餐饮信息化的定义及分类

- 1.1.1 餐饮信息化的定义
- 1.1.2 餐饮信息化的分类
- 1.1.3 餐饮信息化的特性
- 1.2 2014-2015年全球餐饮信息化市场分析
 - 1.2.1 2013-2015年全球餐饮信息化市场回顾
 - 1.2.2 2014-2015年全球餐饮信息化市场环境
 - 1.2.3 2014-2015年全球餐饮信息化销售分析
 - 1.2.4 2014-2015年全球餐饮信息化市场规模
- 1.3 2014-2015年全球餐饮信息化市场分析
 - 1.3.1 2014-2015年全球餐饮信息化需求分析
 - 1.3.2 2014-2015年全球餐饮信息化市场规模分析
 - 1.3.3 2014-2015年全球餐饮信息化品牌分析
 - 1.3.4 2014-2015年中外餐饮信息化市场对比分析
- 1.4 部分国家地区餐饮信息化行业发展状况
 - 1.4.1 2014-2015年美国餐饮信息化行业发展分析
 - 1.4.2 2014-2015年欧洲餐饮信息化行业发展分析
 - 1.4.3 2014-2015年日本餐饮信息化行业发展分析
 - 1.4.4 2014-2015年韩国餐饮信息化行业发展分析
- 第二章 我国餐饮信息化行业发展现状
 - 2.1 我国餐饮信息化行业发展现状
 - 2.1.1 餐饮信息化行业品牌发展现状
 - 2.1.2 餐饮信息化行业消费市场现状
 - 2.1.3 餐饮信息化市场消费层次分析
 - 2.1.4 我国餐饮信息化市场走向分析
 - 2.2 我国餐饮信息化行业发展状况
 - 2.2.1 中国餐饮信息化行业发展回顾
 - 2.2.2 餐饮信息化行业发展情况分析
 - 2.2.3 我国餐饮信息化市场特点分析
 - 2.2.4 我国餐饮信息化市场发展与分析
 - 2.3 中国餐饮信息化行业供需分析
 - 2.3.1 中国餐饮信息化市场供给总量分析
 - 2.3.2 中国餐饮信息化市场供给结构分析
 - 2.3.3 中国餐饮信息化市场需求总量分析
 - 2.3.4 中国餐饮信息化市场需求结构分析
 - 2.3.5 中国餐饮信息化市场供需平衡分析

第三章 我国餐饮信息化市场发展分析

3.1 餐饮信息化市场发展状况

3.1.1 2014-2015年餐饮信息化市场发展情况

3.1.2 餐饮信息化发展的有利因素

3.1.3 餐饮信息化发展制约因素

3.1.4 餐饮信息化的全球化发展

3.2 餐饮信息化市场发展状况

3.2.1 餐饮信息化市场价格情况

3.2.2 餐饮信息化市场发展动态

3.2.3 洋餐饮信息化加速本土化及其原因分析

3.3 餐饮信息化市场的前景和潜力研究

3.3.1 餐饮信息化市场前景

3.3.2 餐饮信息化早餐市场潜力

第四章 中国餐饮信息化行业区域市场分析

4.1 华北地区餐饮信息化行业分析

4.1.1 2014-2015年行业发展现状分析

4.1.2 2014-2015年市场规模情况分析

4.1.3 2014-2015年市场需求情况分析

4.1.4 2016-2022年行业发展前景分析

4.1.5 2016-2022年行业投资风险分析

4.2 东北地区餐饮信息化行业分析

4.2.1 2014-2015年行业发展现状分析

4.2.2 2014-2015年市场规模情况分析

4.2.3 2014-2015年市场需求情况分析

4.2.4 2016-2022年行业发展前景分析

4.2.5 2016-2022年行业投资风险分析

4.3 华东地区餐饮信息化行业分析

4.3.1 2014-2015年行业发展现状分析

4.3.2 2014-2015年市场规模情况分析

4.3.3 2014-2015年市场需求情况分析

4.3.4 2016-2022年行业发展前景分析

4.3.5 2016-2022年行业投资风险分析

4.4 华南地区餐饮信息化行业分析

4.4.1 2014-2015年行业发展现状分析

4.4.2 2014-2015年市场规模情况分析

4.4.3 2014-2015年市场需求情况分析

4.4.4 2016-2022年行业发展前景分析

4.4.5 2016-2022年行业投资风险分析

4.5 华中地区餐饮信息化行业分析

4.5.1 2014-2015年行业发展现状分析

4.5.2 2014-2015年市场规模情况分析

4.5.3 2014-2015年市场需求情况分析

4.5.4 2016-2022年行业发展前景分析

4.5.5 2016-2022年行业投资风险分析

4.6 西南地区餐饮信息化行业分析

4.6.1 2014-2015年行业发展现状分析

4.6.2 2014-2015年市场规模情况分析

4.6.3 2014-2015年市场需求情况分析

4.6.4 2016-2022年行业发展前景分析

4.6.5 2016-2022年行业投资风险分析

4.7 西北地区餐饮信息化行业分析

4.7.1 2014-2015年行业发展现状分析

4.7.2 2014-2015年市场规模情况分析

4.7.3 2014-2015年市场需求情况分析

4.7.4 2016-2022年行业发展前景分析

4.7.5 2016-2022年行业投资风险分析

第五章 餐饮信息化行业投资与发展前景分析

5.1 2014-2015年餐饮信息化行业投资情况分析

5.1.1 餐饮信息化行业总体投资结构

5.1.2 餐饮信息化行业投资规模情况

5.1.3 餐饮信息化行业投资增速情况

5.1.4 餐饮信息化分行业投资分析

5.1.5 餐饮信息化分地区投资分析

5.2 餐饮信息化行业投资机会分析

5.2.1 餐饮信息化投资项目分析

5.2.2 可以投资的餐饮信息化模式

5.2.3 餐饮信息化投资机会

5.2.4 餐饮信息化细分行业投资机会

5.2.5 餐饮信息化投资新方向

5.3 餐饮信息化行业发展前景分析

- 5.3.1 餐饮信息化市场发展前景分析
- 5.3.2 我国餐饮信息化市场蕴藏的商机
- 5.3.3 餐饮信息化市场面临的发展商机
- 5.3.4 2016-2022年餐饮信息化市场面临的发展商机

第六章 餐饮信息化行业竞争格局分析

- 6.1 餐饮信息化行业集中度分析
 - 6.1.1 餐饮信息化市场集中度分析
 - 6.1.2 餐饮信息化企业集中度分析
 - 6.1.3 餐饮信息化区域集中度分析
- 6.2 餐饮信息化行业主要企业竞争力分析
 - 6.2.1 重点企业资产总计对比分析
 - 6.2.2 重点企业从业人员对比分析
 - 6.2.3 重点企业全年营业收入对比分析
 - 6.2.4 重点企业利润总额对比分析
 - 6.2.5 重点企业综合竞争力对比分析
- 6.3 餐饮信息化行业竞争格局分析
 - 6.3.1 餐饮信息化行业竞争分析
 - 6.3.2 中外餐饮信息化产品竞争分析
 - 6.3.3 2014-2015年国内外餐饮信息化竞争分析
 - 6.3.4 2014-2015年我国餐饮信息化市场竞争分析
 - 6.3.5 2014-2015年我国餐饮信息化市场集中度分析
 - 6.3.6 2016-2022年国内主要餐饮信息化企业动向

第七章 2014-2015年中国餐饮信息化行业发展形势分析

- 7.1 餐饮信息化行业发展概况
 - 7.1.1 餐饮信息化行业发展特点分析
 - 7.1.2 餐饮信息化行业投资现状分析
 - 7.1.3 餐饮信息化行业总产值分析
 - 7.1.4 餐饮信息化行业技术发展分析
- 7.2 2014-2015年餐饮信息化行业市场情况分析
 - 7.2.1 餐饮信息化行业市场发展分析
 - 7.2.2 餐饮信息化市场存在的问题
 - 7.2.3 餐饮信息化市场规模分析
- 7.3 2014-2015年餐饮信息化产销状况分析
 - 7.3.1 餐饮信息化产量分析
 - 7.3.2 餐饮信息化产能分析

7.3.3 餐饮信息化市场需求状况分析

7.4 产品发展趋势分析

7.4.1 产品发展新动态

7.4.2 技术新动态

7.4.3 产品发展趋势分析

第八章 中国餐饮信息化行业整体运行指标分析

8.1 2014-2015年中国餐饮信息化行业总体规模分析

8.1.1 企业数量结构分析

8.1.2 行业生产规模分析

8.2 2014-2015年中国餐饮信息化行业产销分析

8.2.1 行业产成品情况总体分析

8.2.2 行业产品销售收入总体分析

8.3 2014-2015年中国餐饮信息化行业财务指标总体分析

8.3.1 行业盈利能力分析

8.3.2 行业偿债能力分析

8.3.3 行业营运能力分析

8.3.4 行业发展能力分析

第九章 餐饮信息化行业赢利水平分析

9.1 成本分析

9.1.1 2014-2015年餐饮信息化原材料价格走势

9.1.2 2014-2015年餐饮信息化行业人工成本分析

9.2 产销运存分析

9.2.1 2014-2015年餐饮信息化行业产销情况

9.2.2 2014-2015年餐饮信息化行业资金周转情况

9.3 盈利水平分析

9.3.1 2014-2015年餐饮信息化行业价格走势

9.3.2 2014-2015年餐饮信息化行业营业收入情况

9.3.3 2014-2015年餐饮信息化行业毛利率情况

9.3.4 2014-2015年餐饮信息化行业赢利能力

9.3.5 2014-2015年餐饮信息化行业赢利分析

第十章 餐饮信息化行业盈利能力分析

10.1 2014-2015年中国餐饮信息化行业利润总额分析

10.1.1 利润总额分析

10.1.2 不同规模企业利润总额比较分析

10.1.3 不同所有制企业利润总额比较分析

10.2 2014-2015年中国餐饮信息化行业销售利润率

10.2.1 销售利润率分析

10.2.2 不同规模企业销售利润率比较分析

10.2.3 不同所有制企业销售利润率比较分析

10.3 2014-2015年中国餐饮信息化行业总资产利润率分析

10.3.1 总资产利润率分析

10.3.2 不同规模企业总资产利润率比较分析

10.3.3 不同所有制企业总资产利润率比较分析

10.4 2014-2015年中国餐饮信息化行业产值利税率分析

10.4.1 产值利税率分析

10.4.2 不同规模企业产值利税率比较分析

10.4.3 不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 餐饮信息化重点企业竞争分析

11.1 北京中长石基信息技术股份有限公司

11.1.1 企业发展概况分析

11.1.2 企业经济指标分析

11.1.3 企业发展规模分析

11.1.4 企业技术发展分析

11.1.5 企业成功案例分析

11.1.6 企业行业竞争优势分析

11.2 广州宸铭信息技术有限公司

11.2.1 企业发展概况分析

11.2.2 企业经济指标分析

11.2.3 企业发展规模分析

11.2.4 企业技术发展分析

11.2.5 企业成功案例分析

11.2.6 企业行业竞争优势分析

11.3 青岛大卫通信息技术有限公司

11.3.1 企业发展概况分析

11.3.2 企业经济指标分析

11.3.3 企业发展规模分析

11.3.4 企业技术发展分析

11.3.5 企业成功案例分析

11.3.6 企业行业竞争优势分析

11.4 北京世纪领航科技发展有限公司

- 11.4.1 企业发展概况分析
- 11.4.2 企业经济指标分析
- 11.4.3 企业发展规模分析
- 11.4.4 企业技术发展分析
- 11.4.5 企业成功案例分析
- 11.4.6 企业行业竞争优势分析
- 11.5 深圳万国思迅软件有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况分析
 - 11.5.2 企业经济指标分析
 - 11.5.3 企业发展规模分析
 - 11.5.4 企业技术发展分析
 - 11.5.5 企业成功案例分析
 - 11.5.6 企业行业竞争优势分析
- 11.6 宁波新希望信息技术有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况分析
 - 11.6.2 企业经济指标分析
 - 11.6.3 企业发展规模分析
 - 11.6.4 企业技术发展分析
 - 11.6.5 企业成功案例分析
 - 11.6.6 企业行业竞争优势分析
- 11.7 北京辰森世纪科技有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况分析
 - 11.7.2 企业经济指标分析
 - 11.7.3 企业发展规模分析
 - 11.7.4 企业技术发展分析
 - 11.7.5 企业成功案例分析
 - 11.7.6 企业行业竞争优势分析
- 11.8 北京普照天星科技有限公司
 - 11.8.1 企业发展概况分析
 - 11.8.2 企业经济指标分析
 - 11.8.3 企业发展规模分析
 - 11.8.4 企业技术发展分析
 - 11.8.5 企业成功案例分析
 - 11.8.6 企业行业竞争优势分析
- 11.9 天津市神州商龙科技有限公司

11.9.1 企业发展概况分析

11.9.2 企业经济指标分析

11.9.3 企业发展规模分析

11.9.4 企业技术发展分析

11.9.5 企业成功案例分析

11.9.6 企业行业竞争优势分析

第十二章 餐饮信息化行业投资策略分析

12.1 行业发展特征

12.1.1 行业的周期性

12.1.2 行业的区域性

12.1.3 行业的上下游

12.1.4 行业经营模式

12.2 行业投资形势分析

12.2.1 行业发展格局

12.2.2 行业进入壁垒

12.2.3 行业SWOT分析

12.2.4 行业五力模型分析

12.3 餐饮信息化行业投资效益分析

12.3.1 2015年餐饮信息化行业投资状况分析

12.3.2 2016年餐饮信息化行业投资效益分析

12.3.3 2016-2022年餐饮信息化行业投资方向

12.3.4 2016-2022年餐饮信息化行业投资建议

12.4 餐饮信息化行业投资策略研究

12.4.1 2015年餐饮信息化行业投资策略回顾

12.4.2 2016年餐饮信息化行业投资策略

12.4.3 2016-2022年餐饮信息化行业投资策略

12.4.4 2016-2022年餐饮信息化细分行业投资策略

第十三章 餐饮信息化行业投资风险分析

13.1 影响餐饮信息化行业发展的主要因素

13.1.1 2015年影响餐饮信息化行业运行的有利因素

13.1.2 2015年影响餐饮信息化行业运行的稳定因素

13.1.3 2015年影响餐饮信息化行业运行的不利因素

13.1.4 2016年我国餐饮信息化行业发展面临的挑战

13.1.5 2016年我国餐饮信息化行业发展面临的机遇

13.2 餐饮信息化行业投资风险分析

13.2.1 2016-2022年餐饮信息化行业市场风险分析

13.2.2 2016-2022年餐饮信息化行业政策风险分析

13.2.3 2016-2022年餐饮信息化行业经营风险分析

13.2.4 2016-2022年餐饮信息化行业技术风险分析

13.2.5 2016-2022年餐饮信息化行业竞争风险分析

13.2.6 2016-2022年餐饮信息化行业其他风险分析

第十四章 餐饮信息化行业发展趋势分析

14.1 2016-2022年中国餐饮信息化市场趋势分析

14.1.1 2014-2015年我国餐饮信息化市场趋势总结

14.1.2 2016-2022年我国餐饮信息化发展趋势分析

14.2 2016-2022年餐饮信息化产品发展趋势分析

14.2.1 2016-2022年餐饮信息化产品技术趋势分析

14.2.2 2016-2022年餐饮信息化产品价格趋势分析

14.3 2016-2022年中国餐饮信息化行业供需分析

14.3.1 2016-2022年中国餐饮信息化供给分析

14.3.2 2016-2022年中国餐饮信息化需求分析

14.3.3 2016-2022年中国餐饮信息化价格分析

第十五章 餐饮信息化企业管理策略建议

15.1 市场策略分析

15.1.1 餐饮信息化价格策略分析

15.1.2 餐饮信息化渠道策略分析

15.2 销售策略分析

15.2.1 媒介选择策略分析

15.2.2 产品定位策略分析

15.2.3 企业宣传策略分析

15.3 提高餐饮信息化企业竞争力的策略

15.3.1 提高中国餐饮信息化企业核心竞争力的对策

15.3.2 餐饮信息化企业提升竞争力的主要方向

15.3.3 影响餐饮信息化企业核心竞争力的因素及提升途径

15.3.4 提高餐饮信息化企业竞争力的策略

15.4 对我国餐饮信息化品牌的战略思考

15.4.1 餐饮信息化实施品牌战略的意义

15.4.2 餐饮信息化企业品牌的现状分析

15.4.3 我国餐饮信息化企业的品牌战略

15.4.4 餐饮信息化品牌战略管理的策略

图表目录

图表 2014-2015年全球餐饮信息化销售分析

图表 2014-2015年全球餐饮信息化市场规模

图表 2014-2015年全球餐饮信息化需求分析

图表 2013-2015年中国餐饮信息化市场供给总量分析

图表 2013-2015年中国餐饮信息化市场需求总量分析

图表 2013-2015年中国餐饮信息化市场供需平衡分析

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/238119238119.html>